



---

# **Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Dourados**

## **Uso do 13º. Salário e Compras de Natal de 2014**

Novembro de 2014

### Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Dourados – Natal de 2014.

Campo Grande: FMB, novembro de 2014.

Anual

1. Natal. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4. Local.

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **2º Vice Presidente**

Adeilton Feliciano do Prado

#### **Diretor 1º Secretário**

Denire Carvalho

#### **Diretor 2º Secretário**

Fabiano José Lopes

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Valter Mario Silva Castro

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IPF/ MS.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretora Superintendente do IPF/ MS.**

Regiane Dedé de Oliveira

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de  
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Materiais de Construção de Campo  
Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de  
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais  
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de  
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo  
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três  
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e  
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos  
Automotores de Campo Grande –  
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta  
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de  
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida  
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de  
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos  
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de  
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto  
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio  
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de  
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de  
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato  
grosso do sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

Fundação Manoel de Barros – FMB  
Universidade Anhanguera - UNIDERP

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do 13º. Salário e compras de Natal de 2014.
Local:	Todos os municípios, Mato Grosso do Sul
Período:	03 a 08 de novembro de 2014.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Natal.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Fabiana M. Arakaki V. da Cunha Janaina Militão Moraes

### Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	11.300	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

## Sumário Executivo

Neste Natal estima-se que deverá circular no comércio de Dourados R\$108,9 milhões do salário de novembro pago no início de dezembro, mais uma parcela de R\$36,6 milhões do saldo do 13º. salário dos empregos formais, sem considerar as parcelas que deverão receber os aposentados, os pensionistas e as empregadas domésticas. Um importante valor para o setor de comércio e serviços.

Da população economicamente ativa, 55% deverão receber 13º. Salário e 43% já receberam uma parcela durante o transcorrer de 2014. A parcela do 13º. salário deverá servir para pagar contas em atraso (9%), para a poupança (10%), para as compras de Natal (23%) e reserva para as contas do início do ano (10%), entre outras aplicações.

Como parte deste montante irá para as compras de Natal, estima-se que nesta cidade deverá circular aproximadamente R\$ 11,7 milhões em compras de pelo menos um presente, com presentes no valor médio de R\$134, pois (90%) dos consumidores disseram que irão às compras, podendo comprar até 3 presentes (47%).

Deverão receber presentes as mães (12%), pais (8%), filhos (19%) e esposos (17%). Grande parte dos presentes deste Natal será roupas (22%), brinquedos (19%), calçados (6%) e perfumaria (7%).

As compras serão à vista com dinheiro (43%), com o uso do cartão de débito (15%) ou com o cartão de crédito (13%). Pagamentos parcelado com o uso do cartão de crédito é a escolha de (25%) dos compradores e as quais serão divididas em até 4 parcelas (100%).

As compras deverão ser realizadas muito próximas ao Natal, pois (36%) irão às compras menos de 10 dias que antecede a festa natalina e (17%) na véspera.

As lojas do centro são as escolhidas por 56% dos consumidores, 9% nas lojas dos bairros, destacando-se as compras pela internet, escolha de (3%) dos compradores. Outros 30% dos compradores irão às lojas localizadas no Shopping Avenida Center.

Os consumidores consideram como itens decisivos para as compras nas lojas por preço (19%), atendimento (20%), variedade de marcas (18%) e promoção (13%).

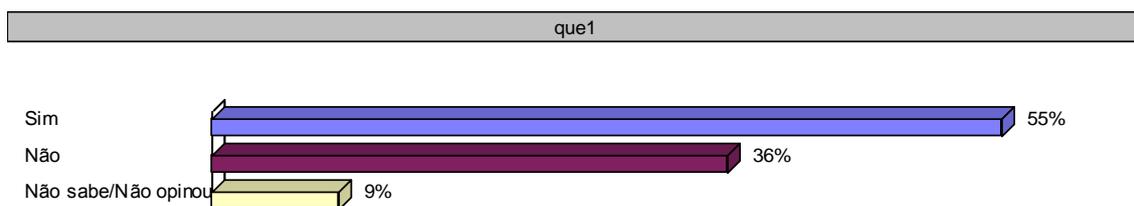
A população economicamente ativa desta cidade percebe uma melhoria das suas condições financeiras em 2014 quando comparada com o acontecido em 2013, pois (41%) diz que está melhor. Estes têm uma esperança no seu futuro financeiro, sendo que (42%) acreditam que estarão melhores em 2015.

Destacam que no ano que entra terão como prioridades comprar casa (10%), carro (27%) ou eletrodomésticos (15%), entre outras.

## Resultado da Pesquisa

### Uso do 13º. Salário

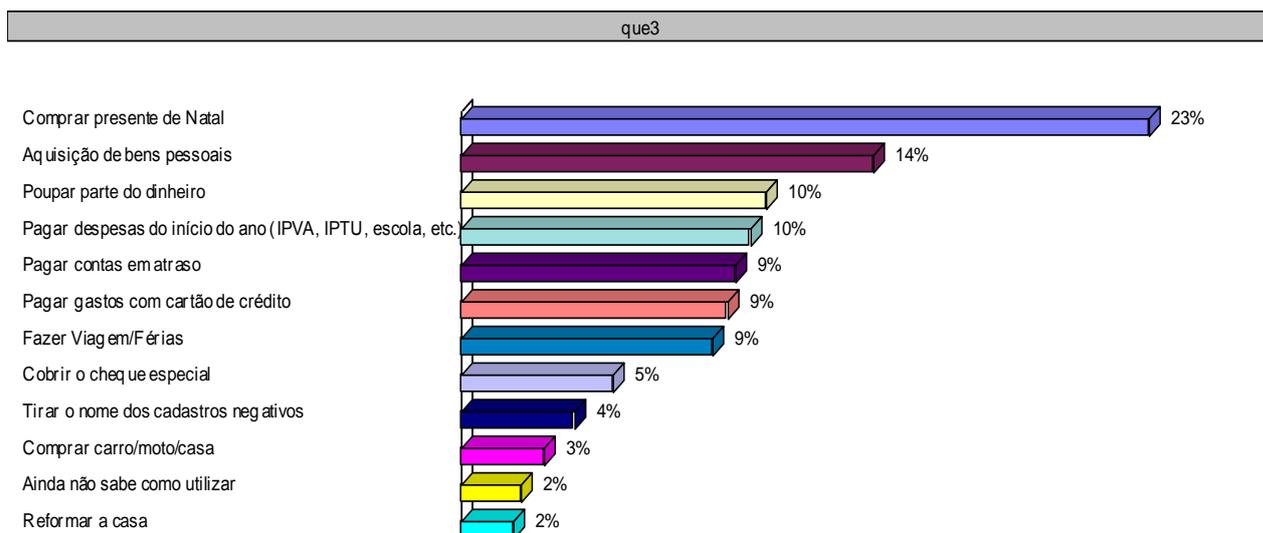
O(a) sr(a) irá receber o 13o. Salário?



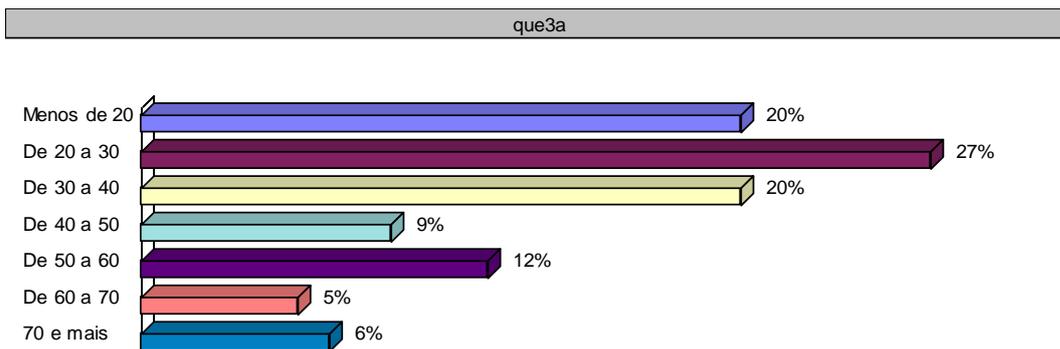
O(a) sr(a) já recebeu alguma parcela do seu 13o. Salário?



Na relação abaixo, escolha as suas 5 melhores opções para o uso do seu 13o. Salário:

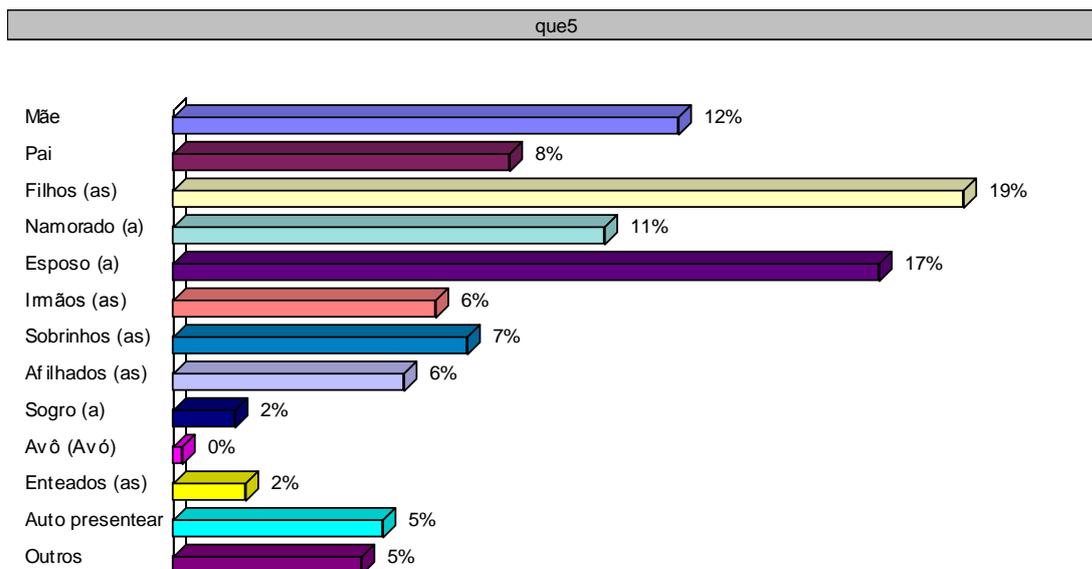


**Pensando nas suas compras de Natal, quanto por cento do seu 13º Salário você irá gastar nesta festa (presentes e outras compras)?**

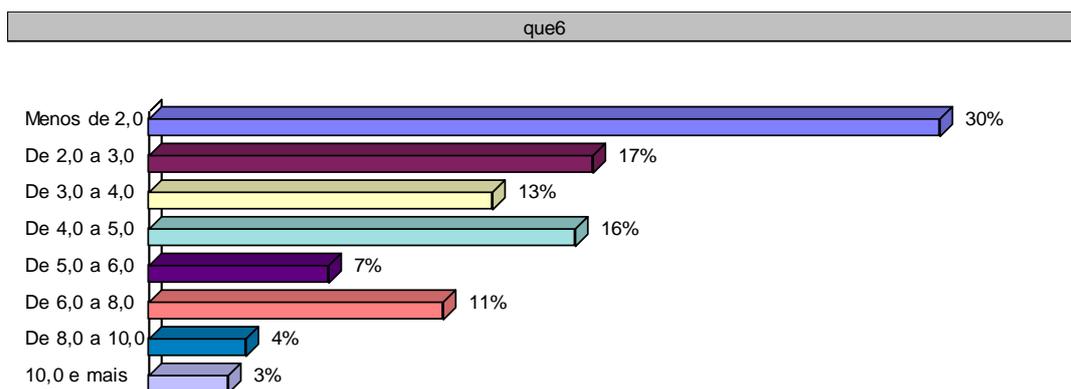


## Compras de Natal

Quem o(a) Sr(a) pretende dar presentes?

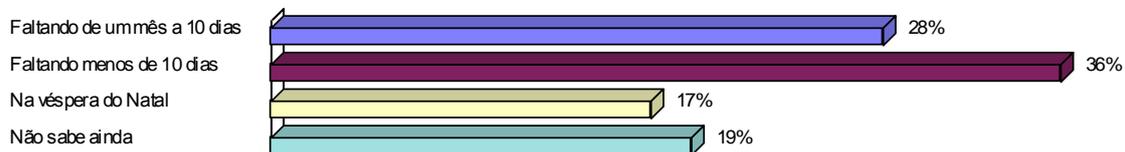


Quantas pessoas o(a) Sr(a) pretende presentear?



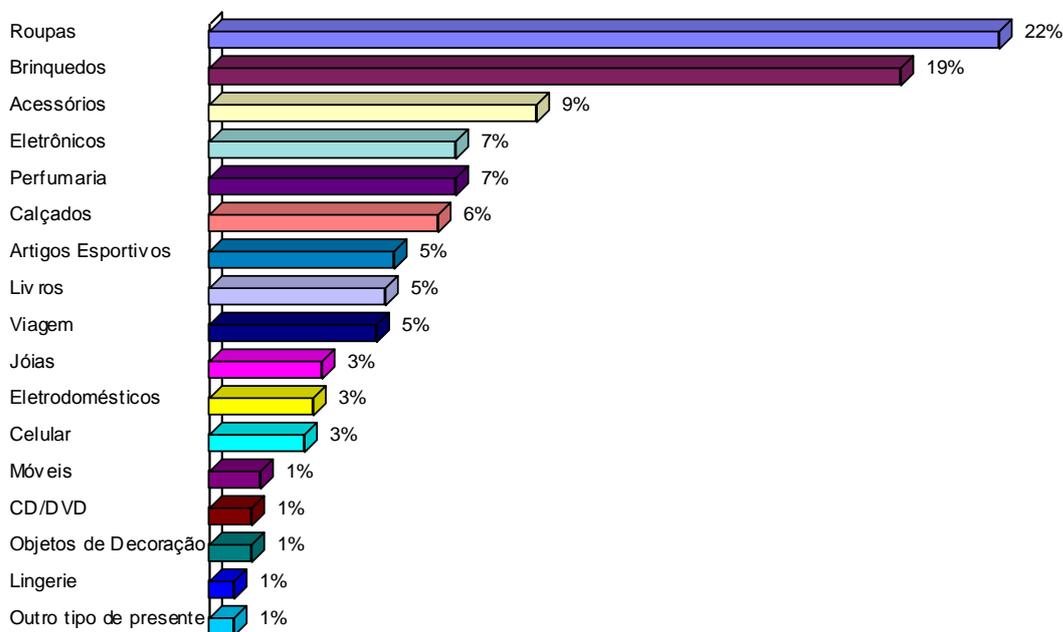
Quando o(a) Sr(a) irá fazer as suas compras de Natal?

que7



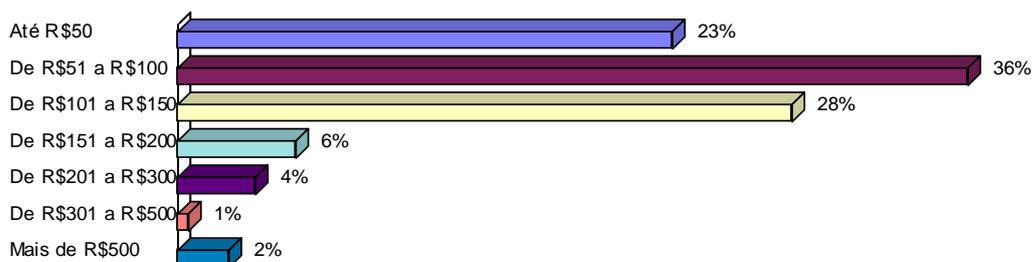
### O que o(a) Sr(a) pretende comprar neste Natal?

que7



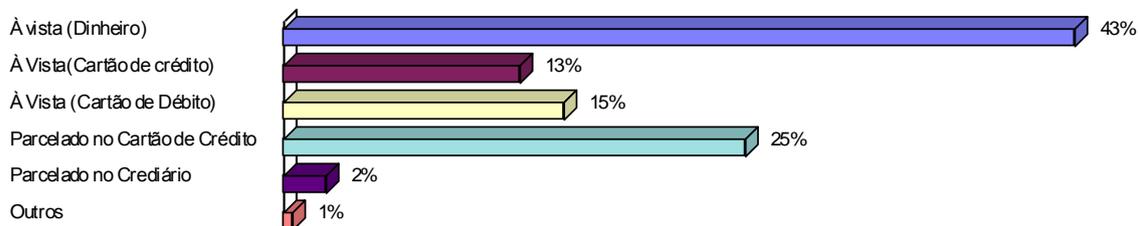
### Quanto o(a) Sr(a) pretende investir em cada presente neste Natal?

que9



### Como o Sr.(a) pretende pagar suas compras de Natal?

Pagar



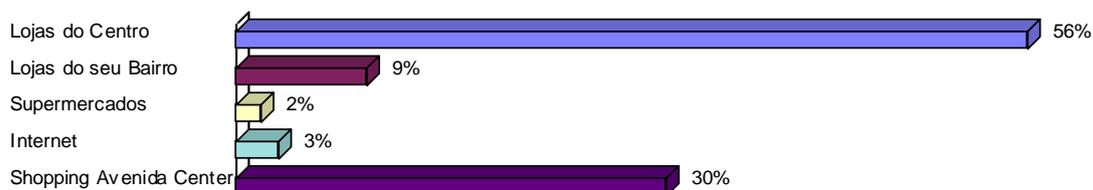
**Pensando numa compra parcelada, em quantas vezes o(a) Sr(a) escolheria para dividir o pagamento dos presentes de Natal?**

que11a



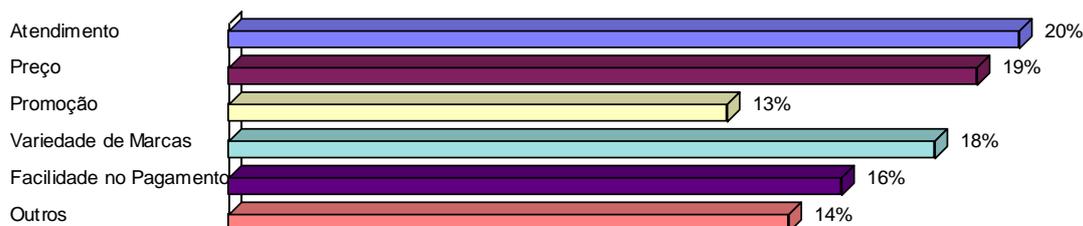
**Local que irá comprar o presente?**

Local



**Quais são os itens decisivos na escolha do seu presente de Natal?**

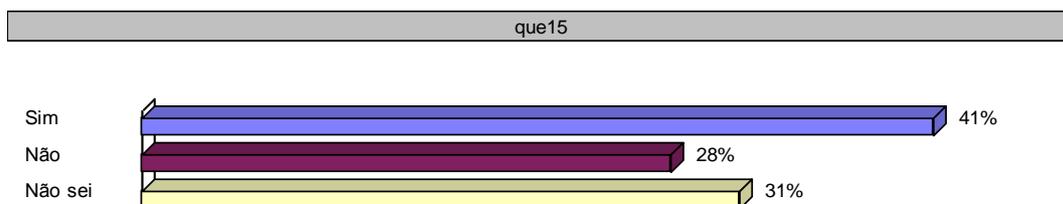
que13



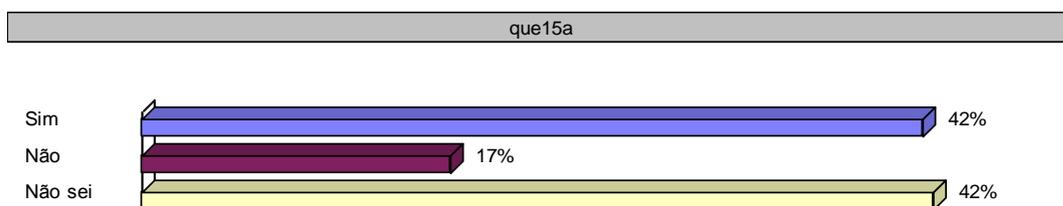


## Condições Financeiras

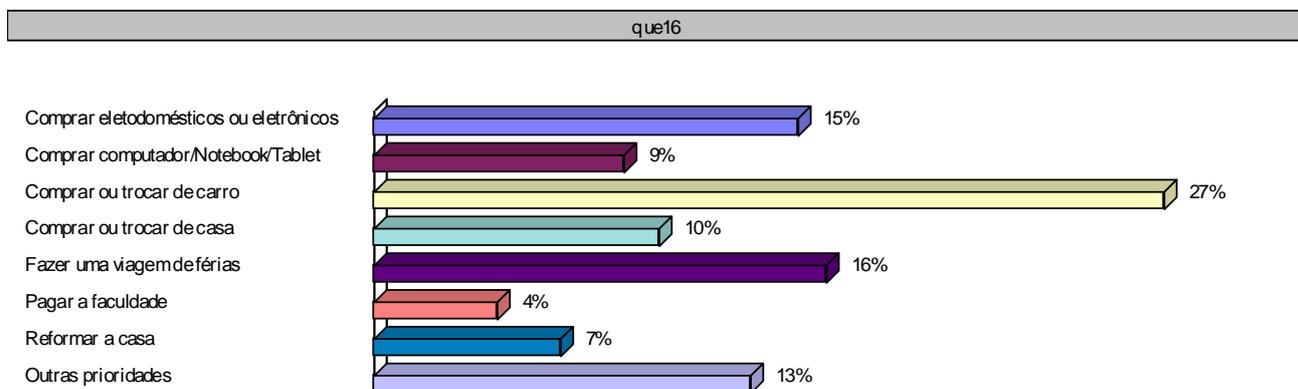
O Sr(a) acha que 2014 foi melhor, financeiramente, que o ano de 2013?



O Sr(a) julga que 2015 será melhor, financeiramente, do que 2014?

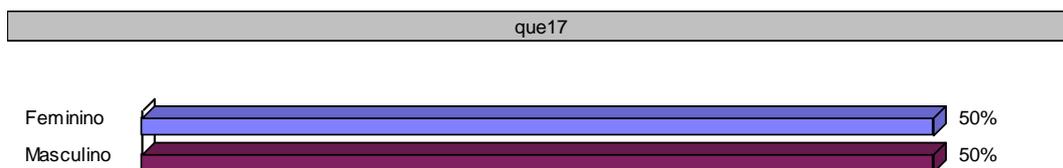


Quais são as suas prioridades de consumo de bens duráveis para o ano de 2015?

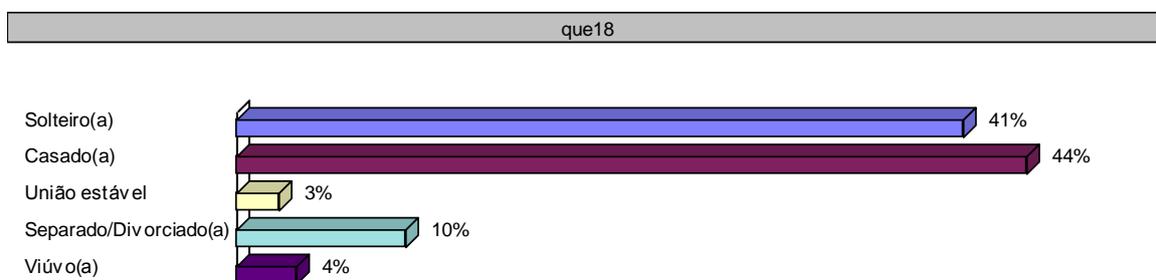


## Perfil Demográfico dos Entrevistados

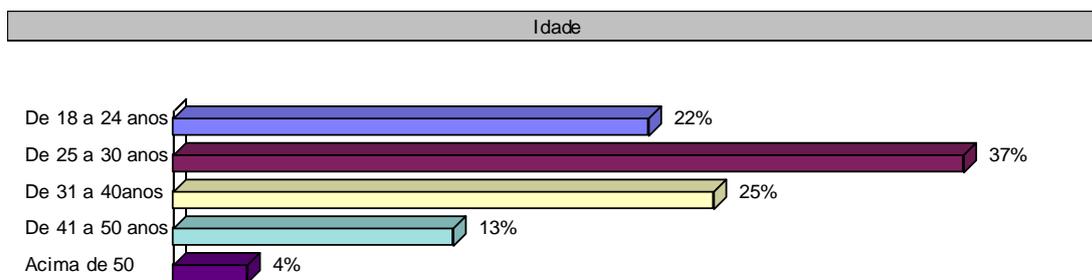
### Sexo?



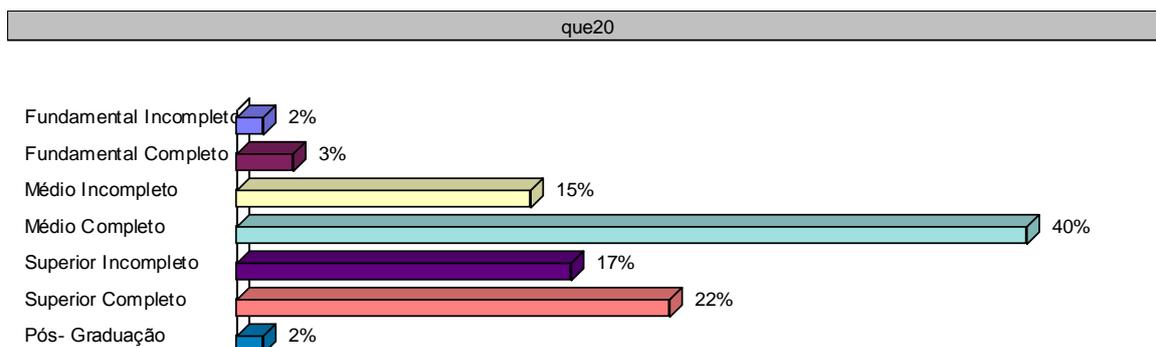
### Qual seu estado civil?



### Qual a sua idade?



### Qual é o seu grau de instrução?



**Qual sua renda familiar?**

