



Federação do Comércio de Bens, Serviços  
e Turismo do Estado de Mato Grosso do Sul



# **Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista**

## **Resultados de Aparecida do Taboado**

### **Dia dos Namorados de 2014**

**Maio de 2014**

## Catálogo Bibliográfico

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista sobre a intenção de compra no Dias dos Namorados de 2014.

Campo Grande: FMB, maio de 2014.

Anual

1. Dia dos Namorados. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio e Lazer.

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

Denire Carvalho

#### **2º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **Diretor 1º Secretário**

Hilário Pistori

#### **Diretor 2º Secretário**

Manoel Ribeiro Bezerra

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Roberto Rech

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IF.**

Regiane Dedé de Oliveira

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de  
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de  
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais  
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de  
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo  
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três  
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e  
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos  
Automotores de Campo Grande –  
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta  
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de  
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida  
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de  
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de  
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos  
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de  
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto  
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio  
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de  
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de  
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato  
grosso do sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia dos Namorados de 2014.
Local:	Aparecida do Taboado, Mato Grosso do Sul
Período:	14 a 23 de maio de 2014.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia dos Namorados.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Aline Pereira Filiiu Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

**Tabela de Amostragem da Pesquisa**

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	11.300	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

## **Sumário Executivo**

O comércio de Aparecida do Taboado deverá movimentar ao redor de R\$1,39 milhão em compras de presentes neste Dia dos Namorados. O valor médio de cada presente ficará próximo de R\$148 e estima-se que (79%) da população economicamente ativa irá às compras de pelo menos um presente para o seu amado.

Os presentes que gostariam de comprar estão distribuídos em roupas (27%), perfumes (17%) e flores (11%). No entanto, quando perguntado o que gostariam de receber de presentes, as preferências ficaram para roupas (35%) perfumes (21%) e lingerie (4%).

Os locais principais para as compras serão: lojas do centro da cidade (72%), lojas nos bairros (20%) e 4% dos compradores deverão utilizar as lojas virtuais da internet.

As compras serão à vista (42%), a prazo com cartão de crédito (32%), carnê ou cartão da loja (25%) ou com cheque pré-datado (1%). Se o pagamento escolhido for a prazo, a divisão será em até três vezes (65%).

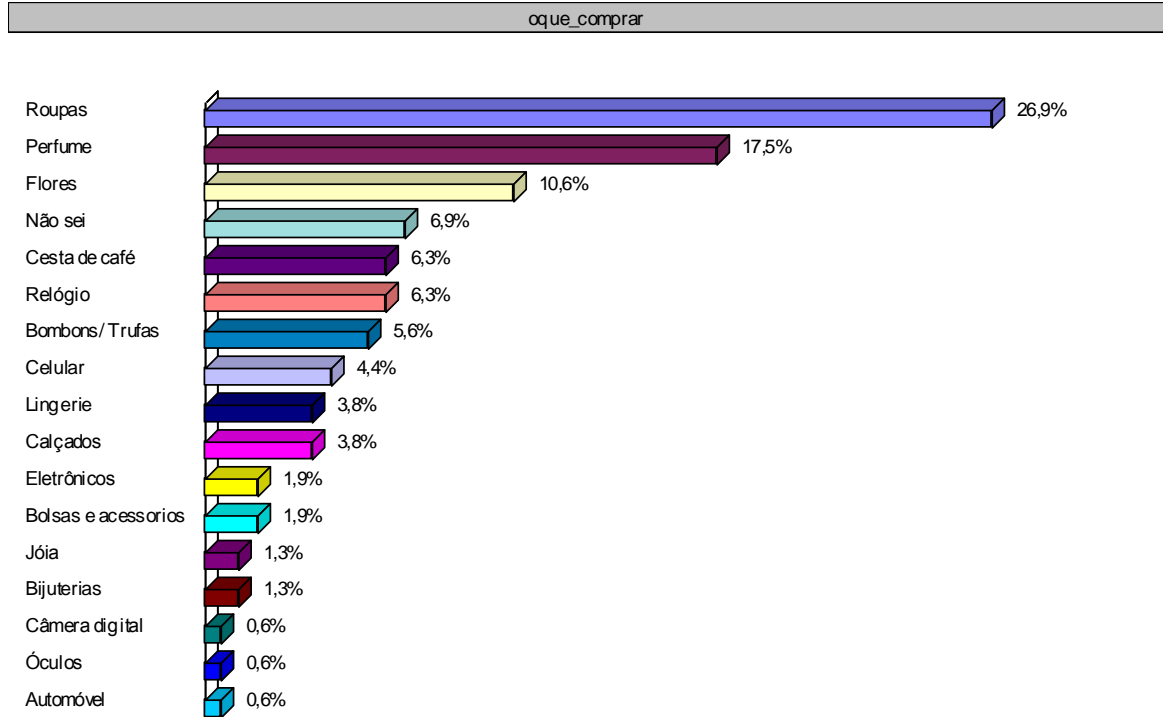
A comemoração do Dia dos Namorados acontecerá em casa (44%), na casa de parentes ou amigos (8%), em restaurantes (25%) ou em motel (10%).

Na tomada de decisão de compra, os itens decisivos serão a marca do produto (43%), a forma de pagamento (17%) ou o desconto do preço (11%), como os principais.

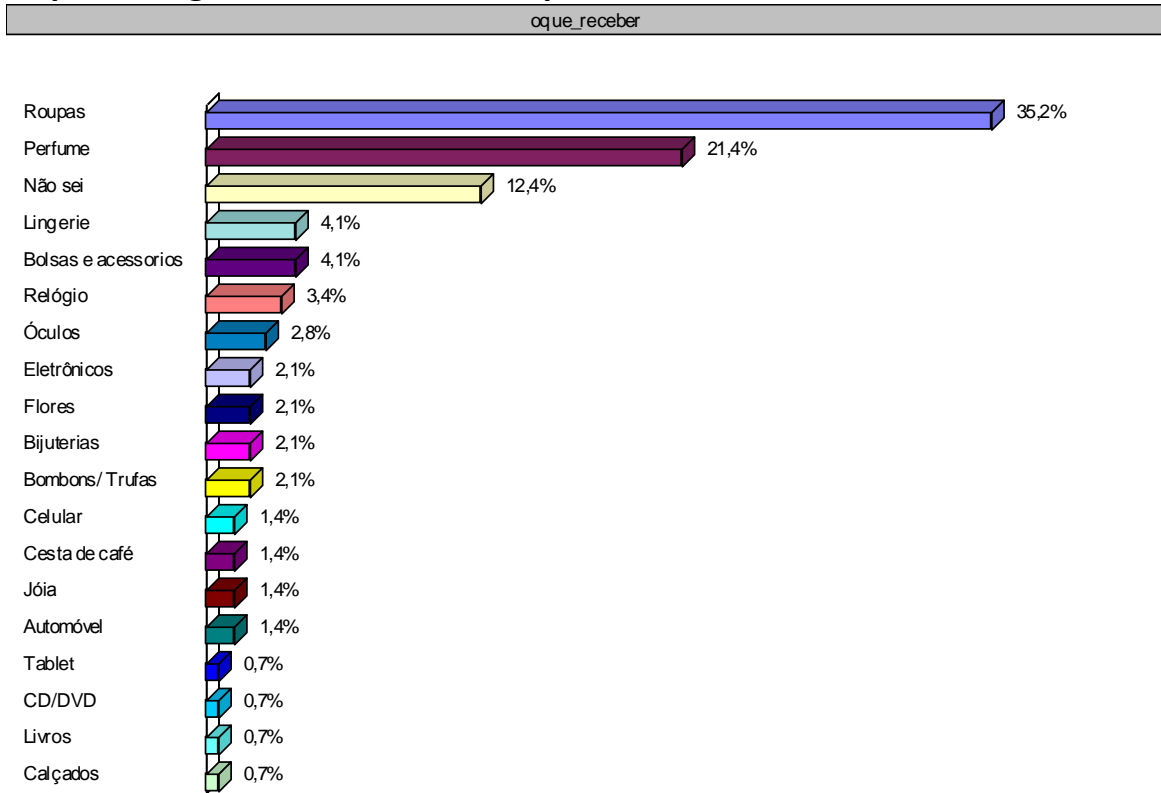
## Resultado da Pesquisa

### Compra para o Dia dos Namorados

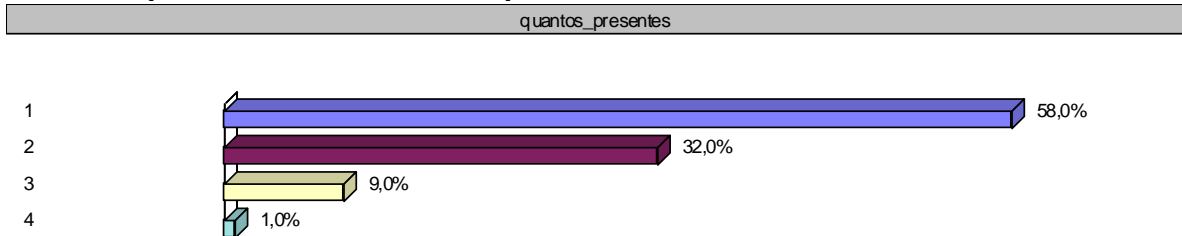
#### O que você pretende comprar de presente?



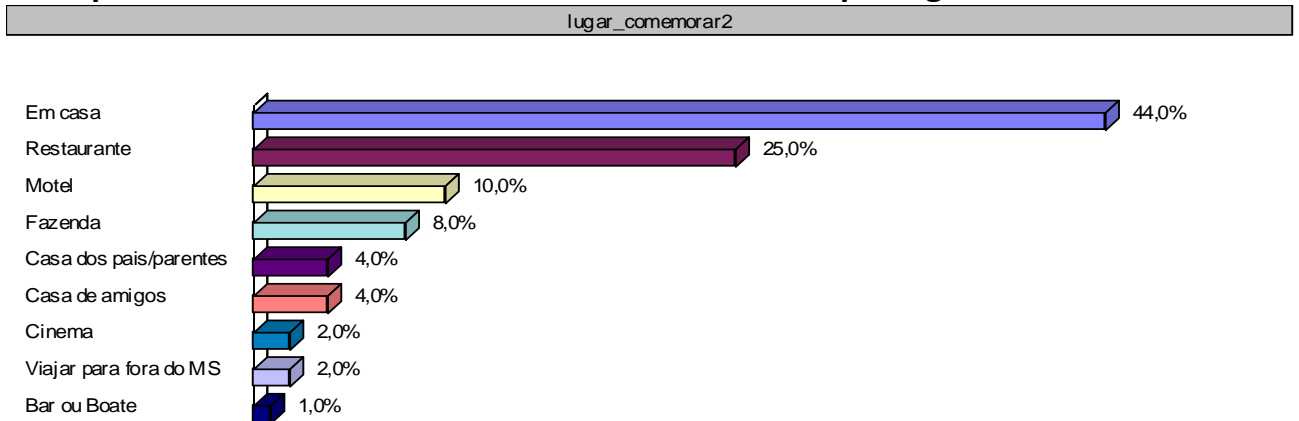
## O que você gostaria de receber de presente neste Dia dos Namorados?



## Quantos presentes você irá comprar?

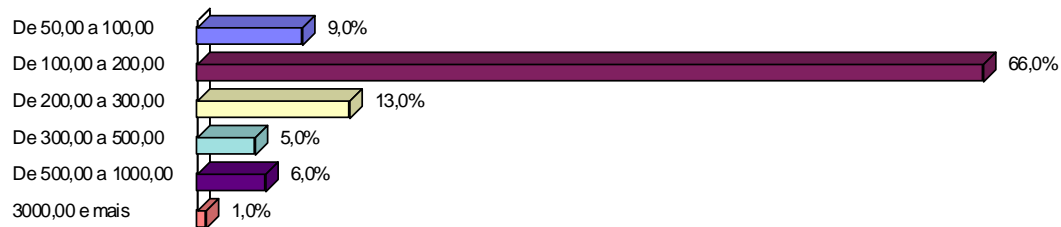


## Você pretende comemorar o Dia dos Namorados em que lugar?



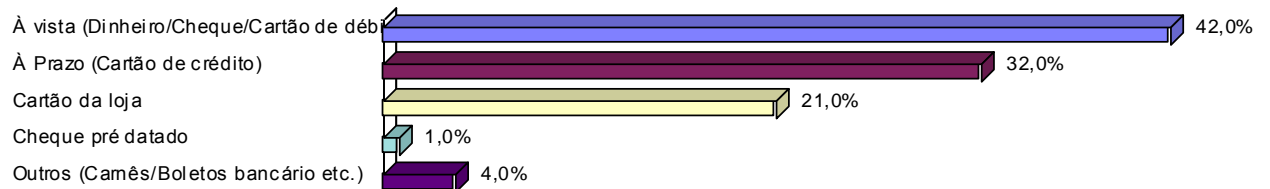
## Quanto pretende gastar com presentes/comemoração?

quanto\_investir



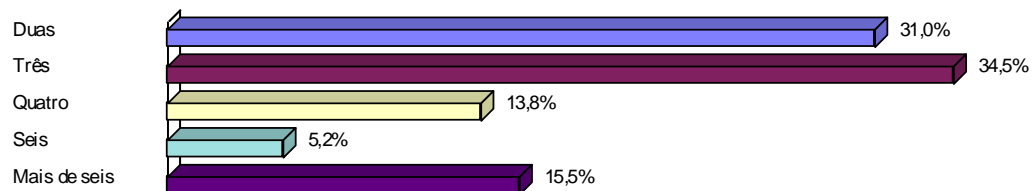
## Qual será a forma de pagamento do seu presente?

forma\_pagamento



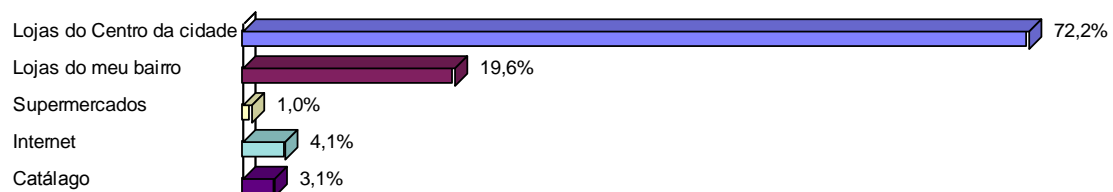
## Se a sua escolha for a prazo, em quantas vezes você gostaria de pagar o seu presente?

quantas\_vezes



## Na sua preferência, em que local você irá comprar o seu presente?

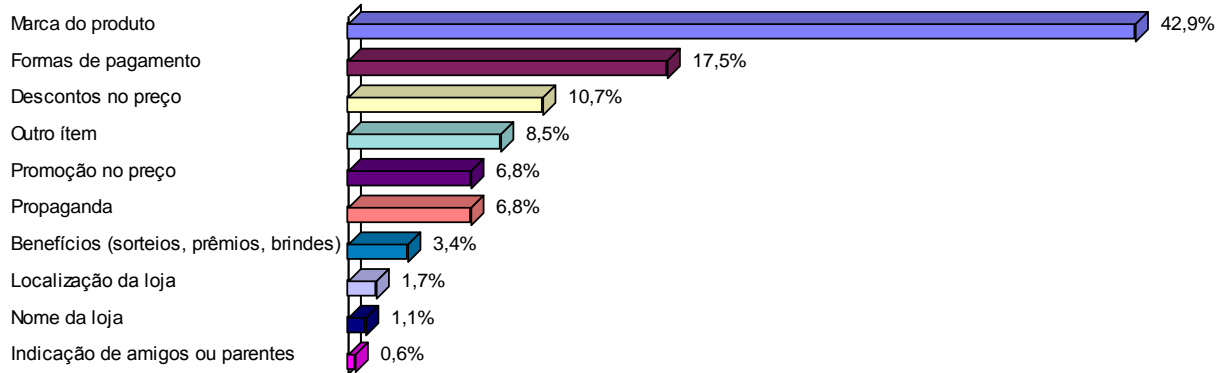
local\_compra





## Quais os itens decisivos na escolha da loja para compra do seu presente do Dia dos Namorados?

decisao\_escolha

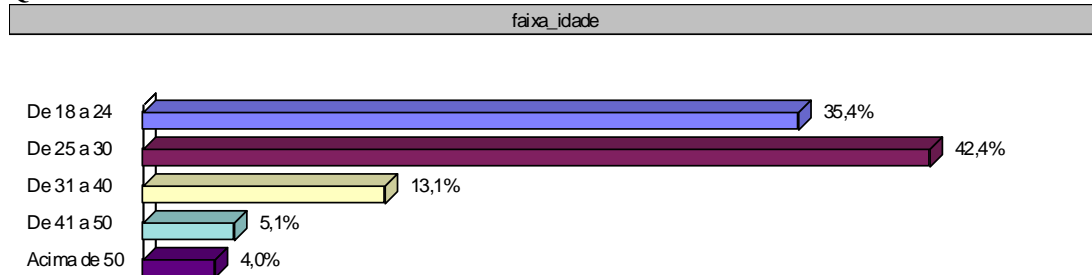


## Perfil do Entrevistado

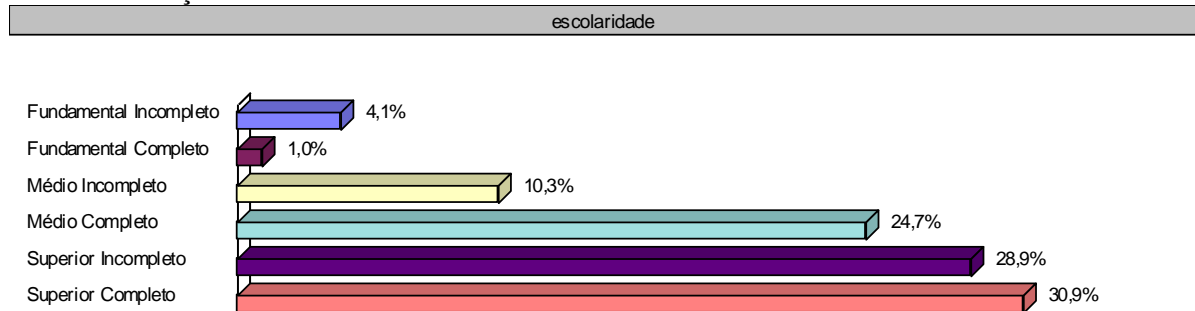
### Sexo do entrevistado:



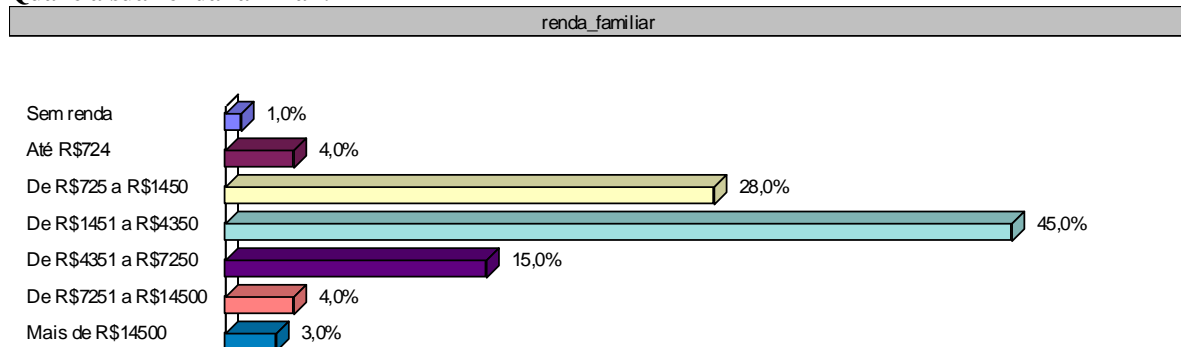
### Qual é a sua faixa de idade?



### Grau de Instrução:



### Qual é a sua renda familiar?



**Seu estado civil é:**

estado\_civil

