

# **Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista**

## **Resultados de Naviraí**

## **Dia das Mães de 2014**

**Abril de 2014**

### **Catálogo Bibliográfica**

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Naviraí – Dia das Mães de 2014.

Campo Grande: FMB, abril de 2014.

Anual

1. Dia da Páscoa. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio e Lazer.

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

Denire Carvalho

#### **2º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **Diretor 1º Secretário**

Hilário Pistori

#### **Diretor 2º Secretário**

Manoel Ribeiro Bezerra

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Roberto Rech

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IF.**

Regiane Dedé de Oliveira

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de  
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de  
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais  
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de  
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo  
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de  
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três  
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e  
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos  
Automotores de Campo Grande –  
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta  
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de  
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida  
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de  
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de  
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos  
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de  
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto  
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio  
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de  
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de  
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato  
grosso do sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade de Naviraí a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia das Mães de 2014.
Local:	Naviraí, Mato Grosso do Sul
Período:	14 a 19 de abril de 2014.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia das Mães.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Aline Pereira Filiiu Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

**Tabela de Amostragem da Pesquisa**

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	11.300	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

## **Sumário Executivo**

O comércio de Naviraí será beneficiado na semana do Dia das Mães com R\$ 2,7 milhões circulando nas compras de presentes em decorrência de 93% da população economicamente ativa indo às compras de presentes com o valor médio de R\$127.

As grandes homenageadas neste dia serão as mães (67%), as sogras (18%) e as esposas (9%). Predominam os presentes relacionados os vestuários (16%), bolsas e acessórios (17%), calçados (13%), perfumes e cosméticos (9%), entre outros tipos de presentes. Alguns filhos escolheram comprar presentes diferentes: 3% pretendem comprar eletroeletrônicos e 3% deverão escolher eletrodomésticos. A escolha dos eletroeletrônicos ficará distribuída entre 26% para celular, 13% para tablet e 9% para televisão. Os eletrodomésticos ficaram entre as escolhas para 18% para forno elétrico, 17% para forno micro-ondas e 17% para liquidificador.

O local preferido para as compras será no centro da cidade (87%), nas lojas dos bairros (3%) e na internet (5%). A tomada de decisão na compra do presente será realizada em função da qualidade do produto (53%), a marca (15%) e da forma de pagamento (14%).

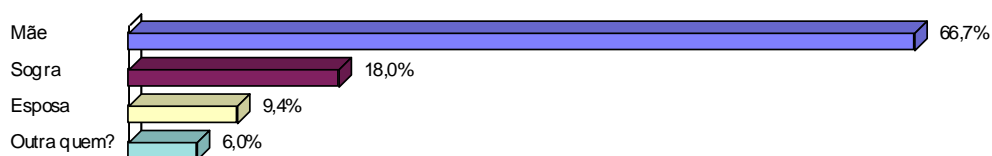
As compras deverão ser pagas à vista, em dinheiro ou por meio do cartão de débito (49%), com o uso do cartão de crédito (34%). Quase 13% dos compradores pretendem parcelar as suas compras, mas 67% deverão saldar em até três parcelas.

## Resultado da Pesquisa

### Compra do Dia das Mães

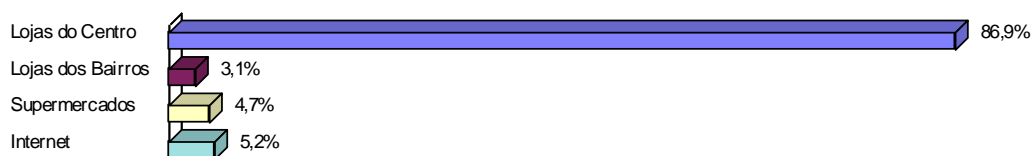
O(a) Sr(a) irá presentear a sua:

presentear



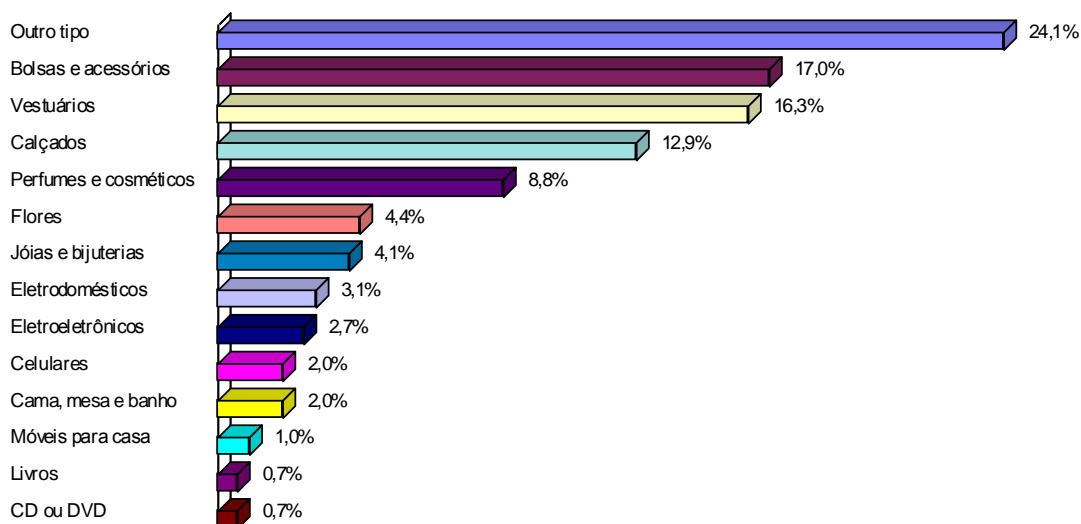
### Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência?

local\_preferê

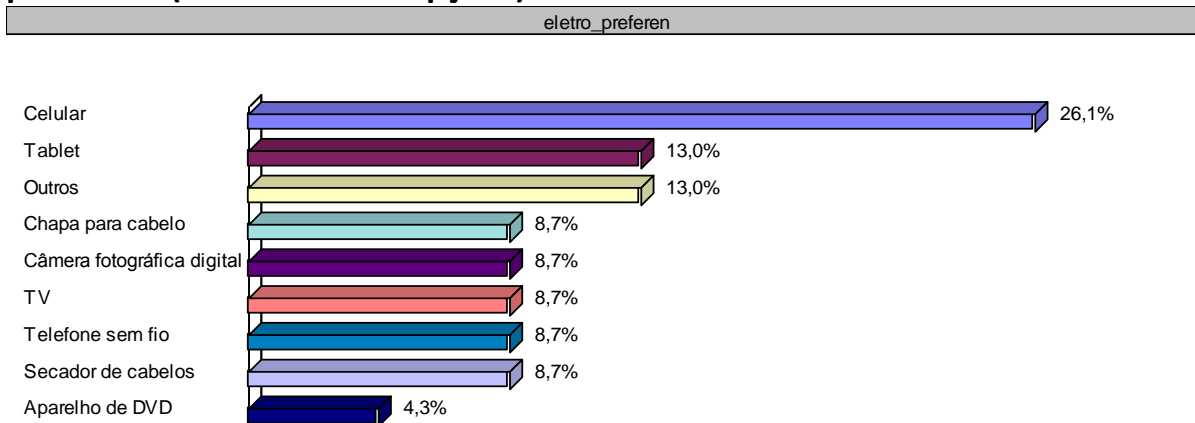


### Pensando no presente do Dia das Mães, o que você deverá comprar? (escolher até 3 opções)

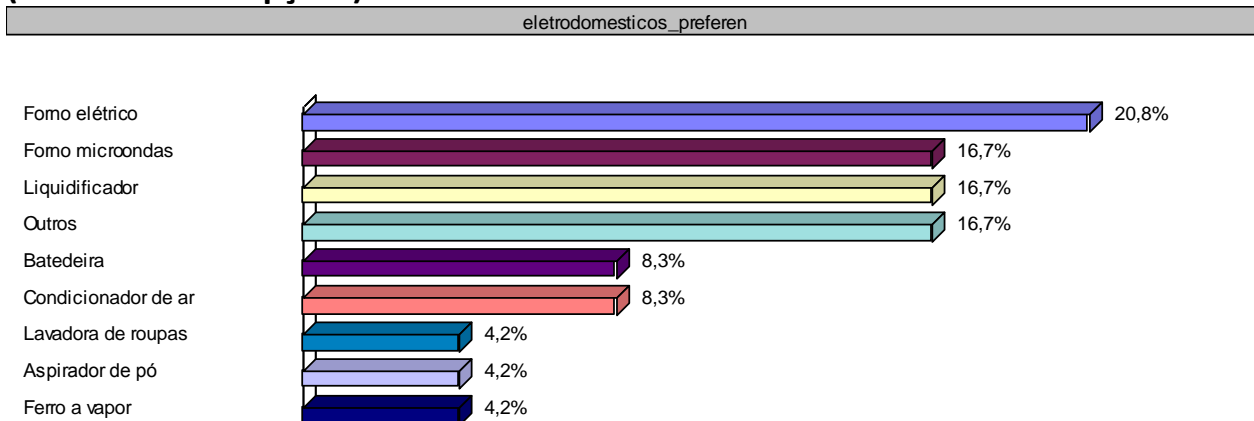
devera\_comprar



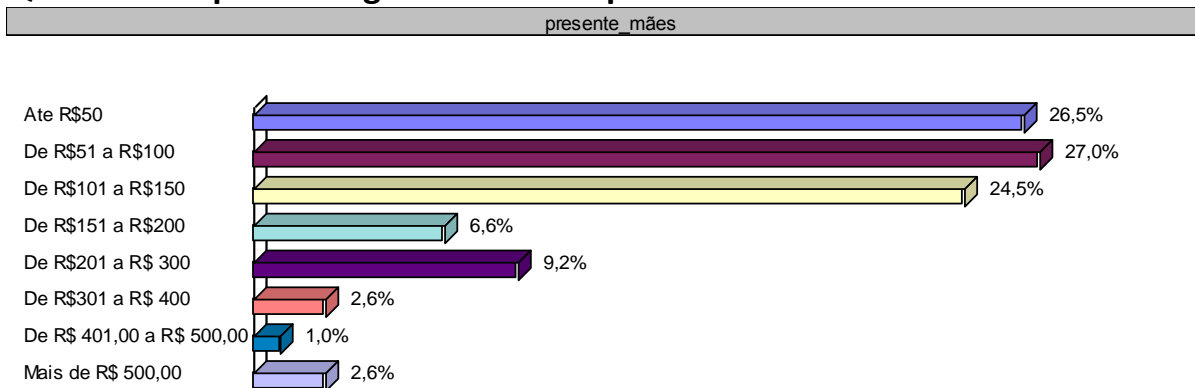
## Se a sua escolha for Eletroeletrônicos, quais são as suas preferências para o presente? (escolher até 3 opções)



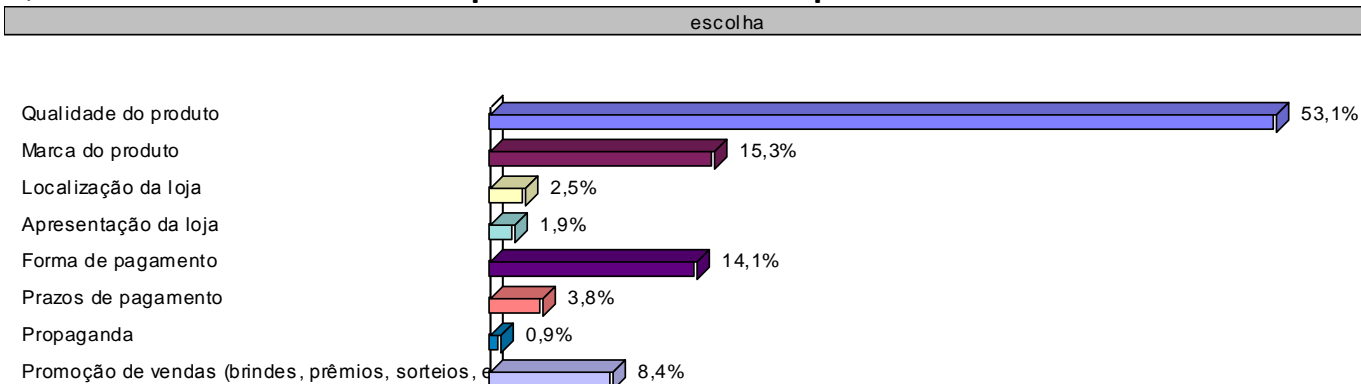
## Se a sua escolha for Eletrodomésticos, quais são as suas preferências? (escolher até 3 opções)



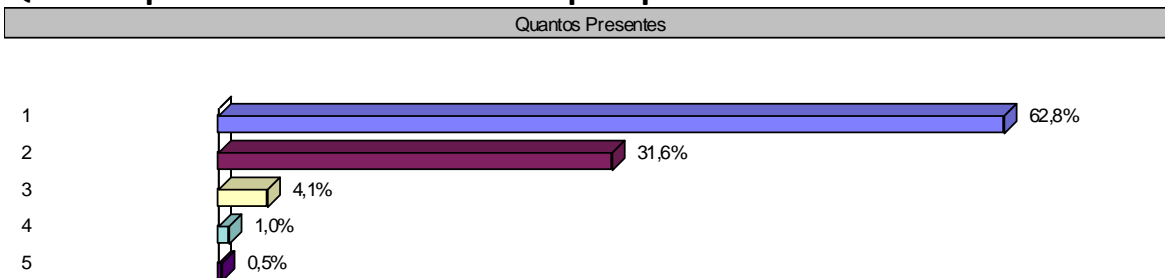
## Quanto você pretende gastar em cada presente no Dia das Mães?



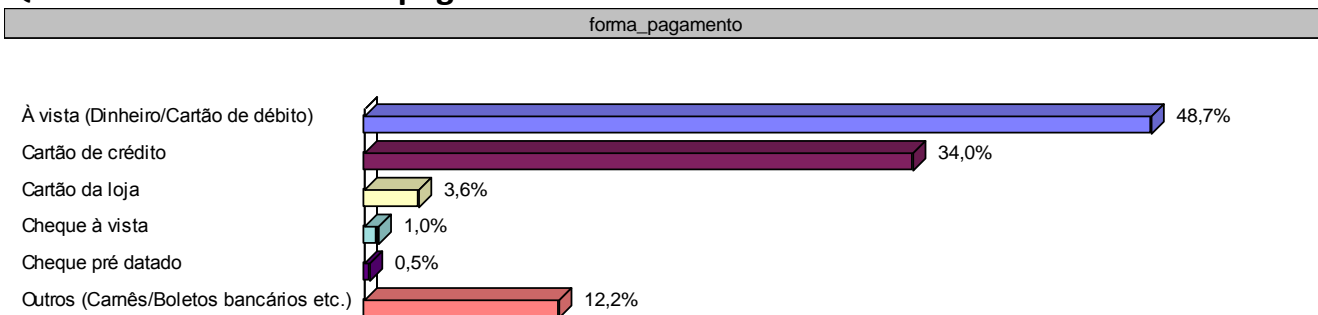
## Quais serão os itens decisivos para a escolha do seu presente?



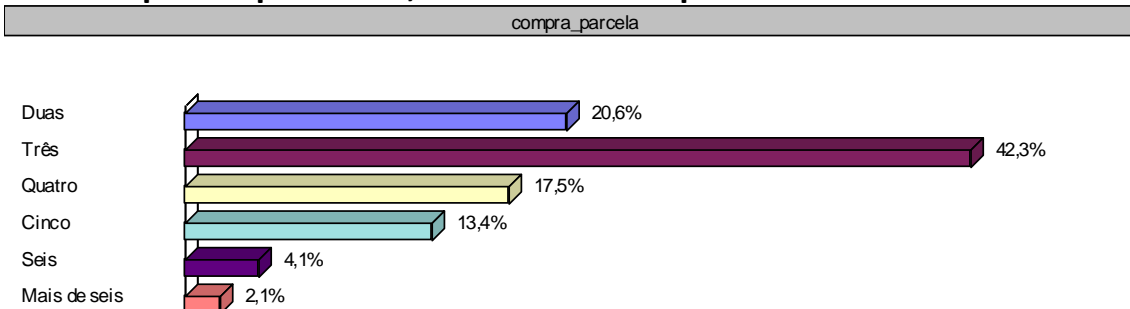
## Quantos presentes você deverá comprar para o dia das Mães?



## Qual será a sua forma de pagamento?



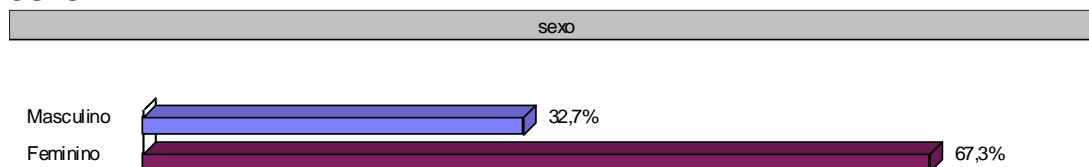
## Se a compra for parcelada, como seria esse parcelamento?



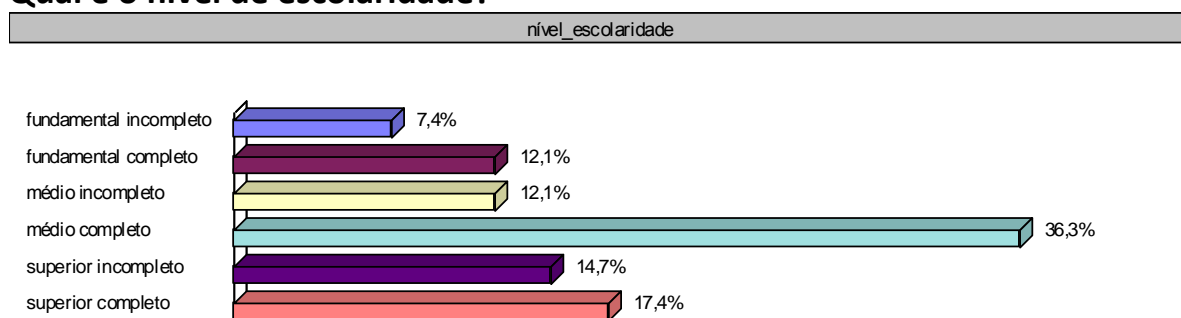


## Perfil do Entrevistado

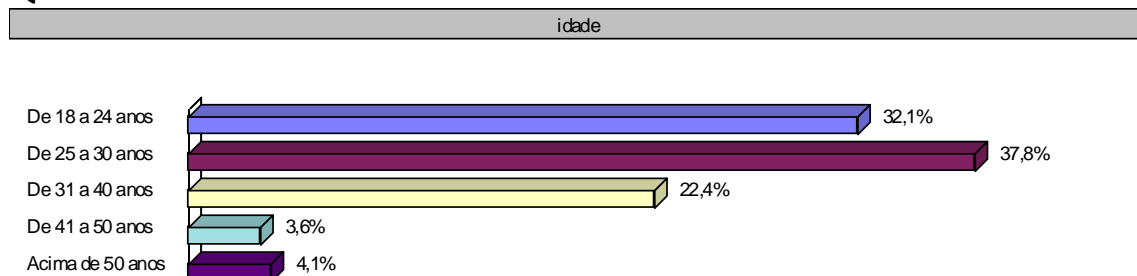
### Sexo



### Qual é o nível de escolaridade?



### Qual a sua faixa de idade?



### Qual é a sua faixa de Renda Familiar?

