

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista

Resultados de Ponta Porã

Dia das Mães de 2014

Abril de 2014

Catologação Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Ponta Porã – Dia das Mães de 2014.

Campo Grande: FMB, abril de 2014.

Anual

1. Dia da Páscoa. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio e Lazer.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

Denire Carvalho

2º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

Diretor 1º Secretário

Hilário Pistori

Diretor 2º Secretário

Manoel Ribeiro Bezerra

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Roberto Rech

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Regiane Dedé de Oliveira

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato
grosso do sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

| | |
|------------------|---|
| Objetivos: | Levantar junto aos habitantes da cidade de Ponta Porã a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia das Mães de 2014. |
| Local: | Ponta Porã, Mato Grosso do Sul |
| Período: | 14 a 19 de abril de 2014. |
| Universo: | População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia das Mães. |
| População: | População economicamente ativa (vide tabela abaixo). |
| Coleta de Dados: | Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%. |
| Coordenação: | Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro. |
| Equipe de apoio | Adriana Brites Felix Aline Pereira Filiu Fabiana M. Arakaki V. da Cunha |

Tabela de Amostragem da Pesquisa

| Cidade | PEA aproximada | Probabilidade positiva de compra | Erro (%) | Amostra |
|----------------------|----------------|----------------------------------|----------|---------|
| Aparecida do Taboado | 11.300 | 0,50 | 9,8 | 100 |
| Aquidauana/Anastácio | 18.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |
| Campo Grande | 400.000 | 0,80 | 4,3 | 400 |
| Chapadão do Sul | 11.000 | 0,50 | 9,8 | 100 |
| Corumbá/Ladário | 41.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |
| Dourados | 79.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |
| Naviraí | 22.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |
| Paranaíba | 20.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |
| Ponta Porã | 40.500 | 0,50 | 9,8 | 100 |
| São Gabriel do Oeste | 11.000 | 0,50 | 9,8 | 100 |
| Três Lagoas | 65.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

O comércio de Ponta Porã será beneficiado na semana do Dia das Mães com R\$ 6,6 milhões circulando nas compras de presentes em decorrência de 81% da população economicamente ativa indo às compras de presentes com o valor médio de R\$200.

As grandes homenageadas neste dia serão as mães (53%), as sogras (31%) e as esposas (9%). Predominam os presentes relacionados os vestuários (10%), bolsas e acessórios (8%), calçados (14%), perfumes e cosméticos (8%), entre outros tipos de presentes. Alguns filhos escolheram comprar presentes diferentes: 11% pretendem comprar eletroeletrônicos e 13% deverão escolher eletrodomésticos. A escolha dos eletroeletrônicos ficará distribuída entre 22% para celular, 13% para tablete, 13% para televisão e 17% para computador. Os eletrodomésticos ficaram entre as escolhas para 19% para ferro à vapor, 15% para refrigerador e 7% para forno micro-ondas.

O local preferido para as compras será no centro da cidade (52%), nas lojas dos bairros (25%), na internet (21%) e nas lojas localizadas no Paraguai (20%). A tomada de decisão na compra do presente será realizada em função da qualidade do produto (19%), a marca (13%), da forma de pagamento (11%) e a localização da loja (28%).

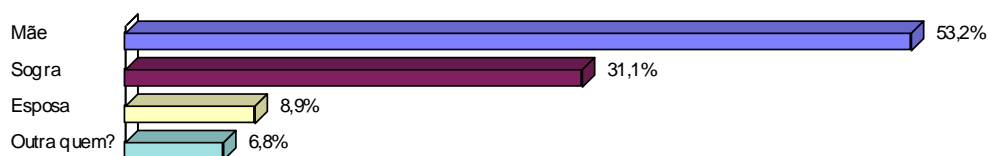
As compras deverão ser pagas à vista, em dinheiro ou por meio do cartão de débito (34%), com o uso do cartão de crédito (30%). Quase 34% dos compradores pretendem parcelar as suas compras, mas 41% deverão saldar em até três parcelas.

Resultado da Pesquisa

Compra do Dia das Mães

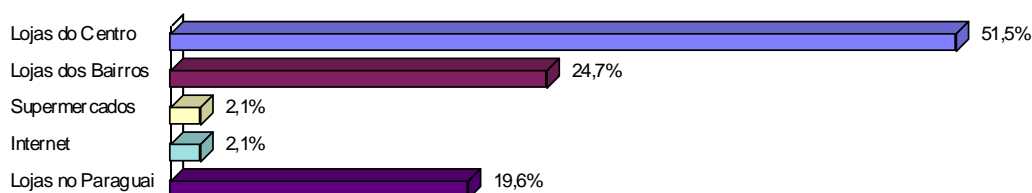
O(a) Sr(a) irá presentear a sua:

presentear



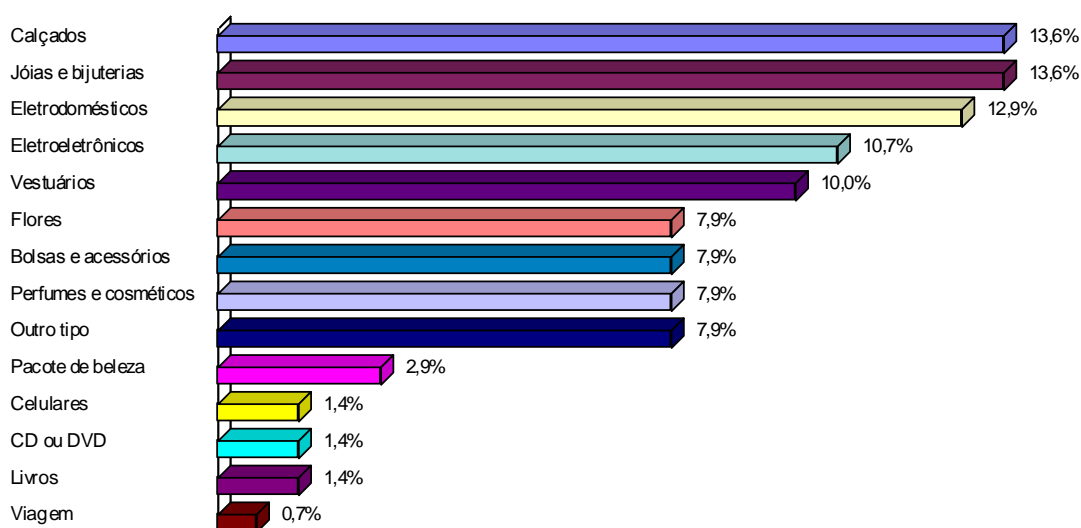
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência?

local_prefer

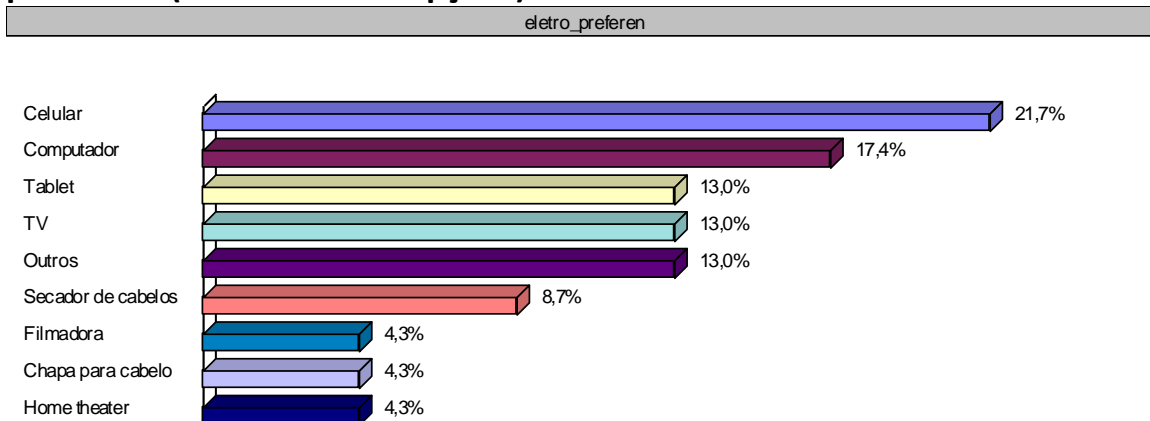


Pensando no presente do Dia das Mães, o que você deverá comprar? (escolher até 3 opções)

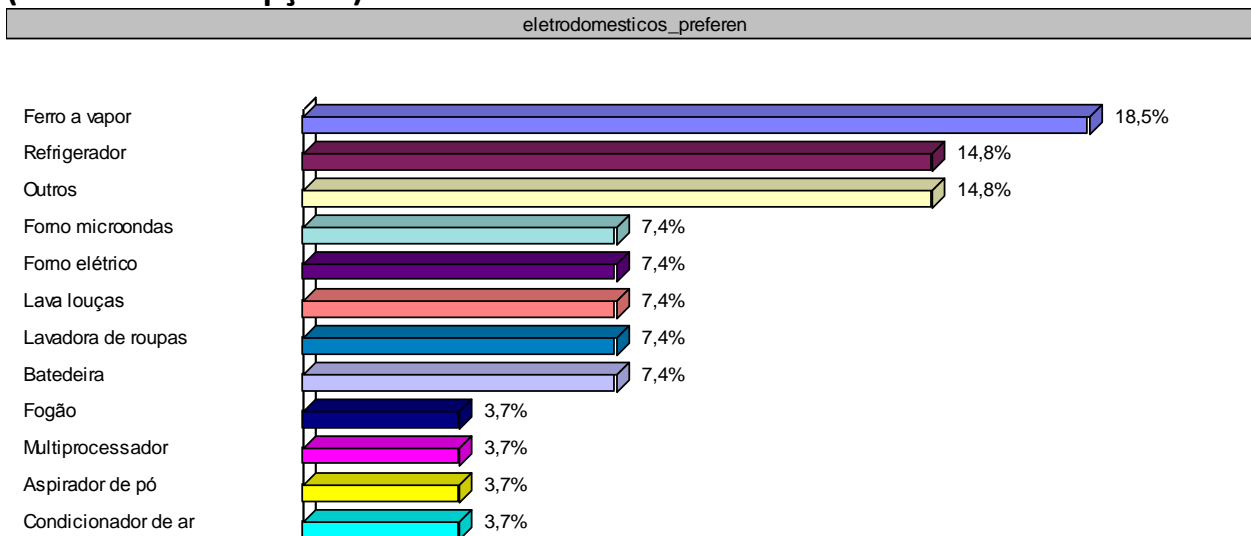
devera_comprar



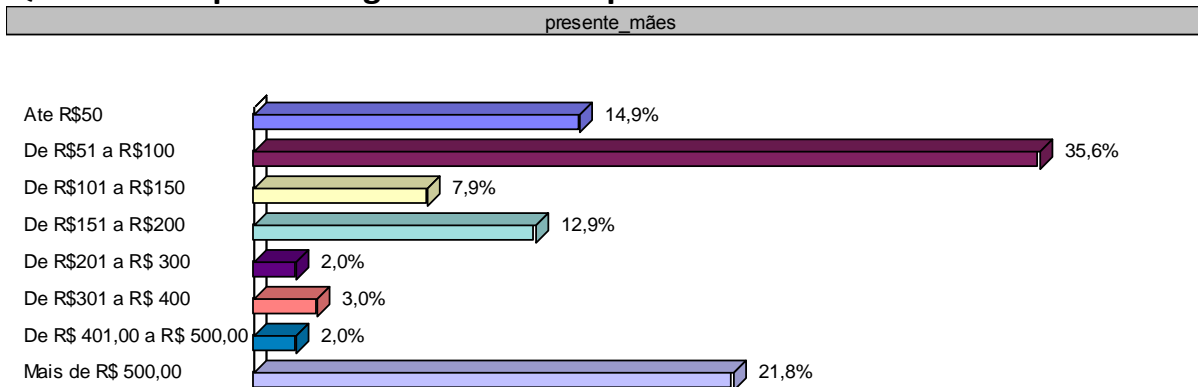
Se a sua escolha for Eletroeletrônicos, quais são as suas preferências para o presente? (escolher até 3 opções)



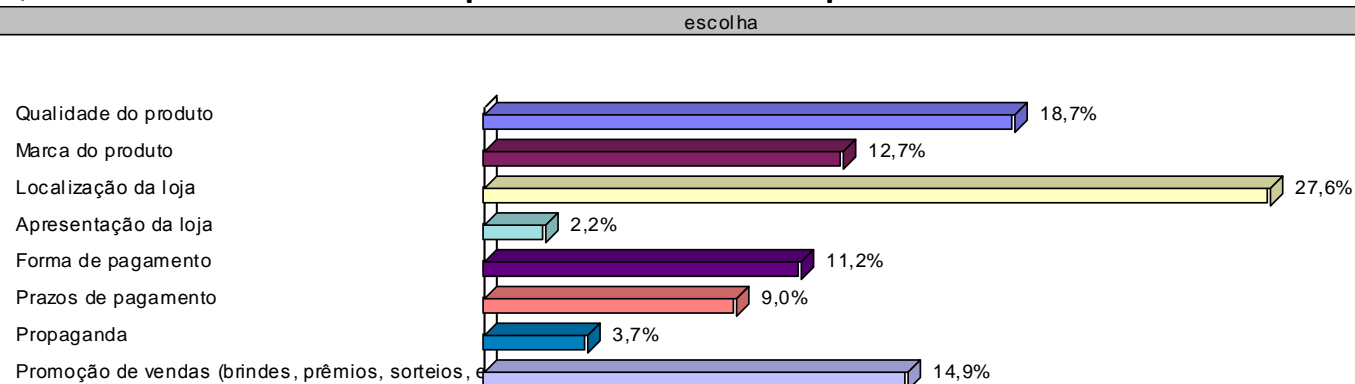
Se a sua escolha for Eletrodomésticos, quais são as suas preferências? (escolher até 3 opções)



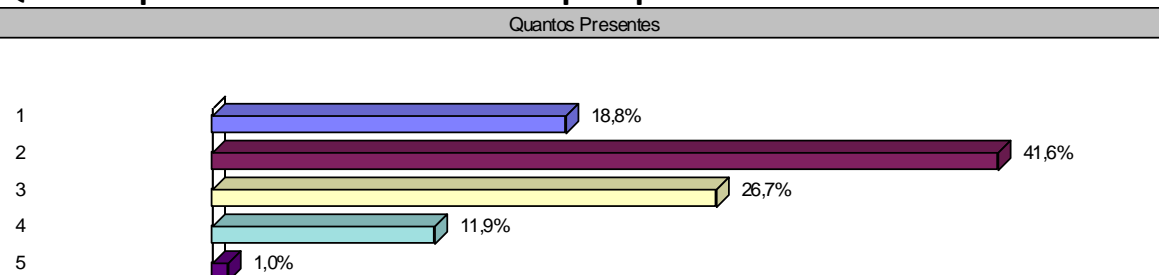
Quanto você pretende gastar em cada presente no Dia das Mães?



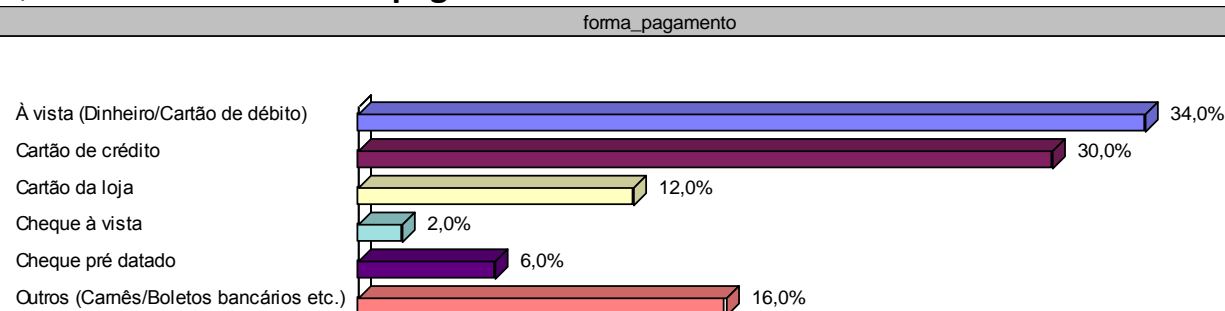
Quais serão os itens decisivos para a escolha do seu presente?



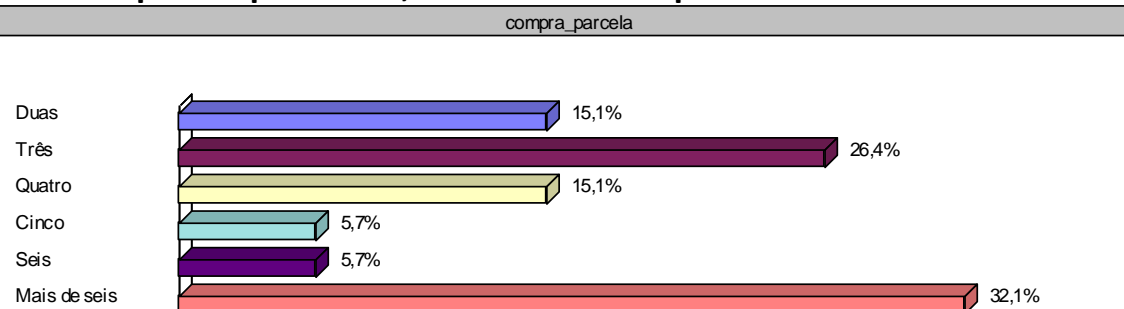
Quantos presentes você deverá comprar para o dia das Mães?



Qual será a sua forma de pagamento?

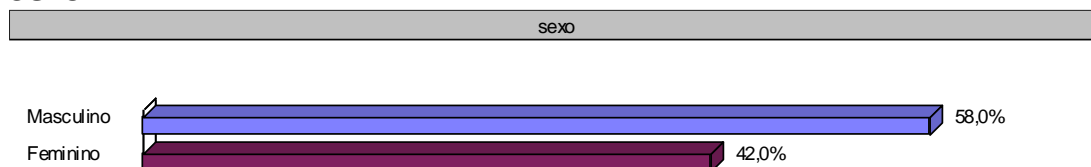


Se a compra for parcelada, como seria esse parcelamento?

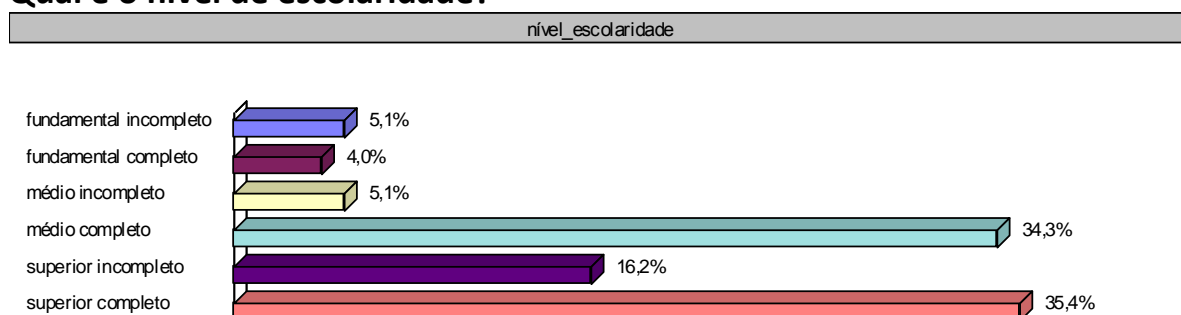


Perfil do Entrevistado

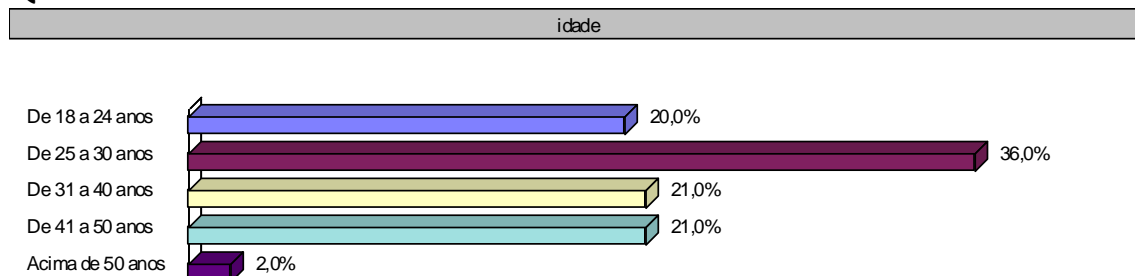
Sexo



Qual é o nível de escolaridade?



Qual a sua faixa de idade?



Qual é a sua faixa de Renda Familiar?

