



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista

Resultados Consolidados de Mato Grosso do Sul

Dia das Mães de 2014

Abril de 2014

Catálogo Bibliográfico

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Mato Grosso do Sul – Dia das Mães de 2014.

Campo Grande: FMB, abril de 2014.

Anual

1. Dia das Mães. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio e Lazer.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

Denire Carvalho

2º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

Diretor 1º Secretário

Hilário Pistori

Diretor 2º Secretário

Manoel Ribeiro Bezerra

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Roberto Rech

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IPF.

Regiane Dedé de Oliveira

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de
Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de
Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de
Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo
Grande

Sindicato do Comércio Varejista de
Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três
Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e
Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande –
SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta
Porã

Sindicato do Comércio Varejista de
Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida
do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de
Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de
Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos
Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de
Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto
Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio
de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de
Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de
Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato
grosso do sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aparecida do Taboado, Aquidauana, Anastácio, Chapadão do Sul, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia das Mães de 2014.
Local:	Treze cidades de Mato Grosso do Sul
Período:	14 a 19 de abril de 2014.
Uníverson:	População economicamente ativa que pretende realizar compras no Dia das Mães.
População:	População economicamente ativa de Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 2.006 entrevistas.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Aline Filiiu Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	11.300	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

Está é a quarta vez que a FECOMERCIO/MS realiza a pesquisa de opinião pública sobre o comportamento e expectativa de consumo durante o Dia das Mães de 2014 em treze cidades de Mato Grosso do Sul: Aparecida do Taboado, Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas. Esta pesquisa é uma consecução de outras realizadas pela Universidade Anhanguera-Uniderp, a qual desde 2003 vem levantando a opinião pública para as principais datas festivas de Campo Grande. O Instituto de Pesquisa Fecomercio, a Fundação Manoel de Barros e a Universidade Anhanguera-Uniderp, atingem estas treze cidades as quais somam quase 67% do PIB estadual. Foram entrevistadas 2.006 pessoas, nos mais diversos pontos de circulação e comercialização de cada uma dessas cidades, de forma espontânea, anônima e sigilosa, durante o período de 14 a 19 de abril de 2014, com nível de confiança de 95% e erro amostral de 2,2%.

Compras no Dia das Mães

Valor Estimado - A estimativa é que em Mato Grosso do Sul deverá circular o valor de R\$ 230,8 milhões em decorrência da ida de 87% da população economicamente ativa na compra de presentes para as mães (53%), esposas (21%), sogras (17%) ou outra pessoa (9%). O valor médio de cada presente será de R\$166, um pouco superior ao observado no ano passado, o qual girou ao redor de R\$139. A tabela, na próxima página, detalha as estimativas para 2014 e fornece dados estimados para 2012 e 2013, referentes às cidades pesquisadas e a estimativa estadual.

Presentes - Neste Dia das Mães, elas deverão ganhar vestuários (16%), perfumes e cosméticos (14%), flores (12%), calçados (11%), bolsas e acessórios (11%) ou joias e bijuterias (7%).

Um pouco mais de 5% dos filhos e filhas deverão presentear com eletrodomésticos. Estes escolherão forno micro-ondas (13%), condicionador de ar (10%), liquidificador (10%) ou fogão (8%), entre outros aparelhos. Quase 5% dos compradores indicaram que deverão comprar eletroeletrônicos neste dia. Neste segmento sobressaem os celulares (27%), os tablets (14%) ou as televisões (11%). Para estes segmentos de presentes é quase uma mesma escolha observada no ano passado.

	2014				2.013			2.012	
	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)
Aparecida do Taboado	85	1.666.667	163	93	1.047.222	94			
Aquidauana	94	3.188.679	169	94	1.818.954	97	87	3.283.612	209
Campo Grande	88	56.088.000	160	88	43.810.517	125	80	42.123.752	131
Chapadão do Sul	76	6.315.705	142	80	1.413.333	161			
Corumbá	87	5.816.087	159	91	4.717.542	124	87	5.106.603	143
Dourados	81	11.785.685	149	86	12.723.176	150	66	5.027.748	96
Naviraí	93	2.721.710	127	88	4.193.534	206	96	4.595.673	217
Paranaíba	93	4.251.163	229	76	2.401.683	157	91	3.393.182	186
Ponta Porã	81	6.600.879	200	80	3.412.063	105	68	7.034.139	257
São Gabriel do Oeste	94	1.211.813	118	82	1.530.170	169	87	2.252.609	236
Três Lagoas	84	10.758.508	196	85	8.147.933	148	89	9.148.894	158
Total das 13 cidades	87	110.404.897	165	86	85.216.127	140	84	78.682.599	181
Total no MS	87	230.857.085	166	86	190.411.871	139	81	222.245.386	168

Formas de Pagamentos - Haverá uma grande preferência para os pagamentos à vista ou com o cartão de débito (49%), seguido de pagamentos feitos com cartão de crédito (35%). Poucos escolhem o pagamento parcelado (15%) e deverão saldar a conta em até 3 pagamentos (55%). Isto é uma repetição observadas em outras pesquisas durante as datas festivas, indicativo que o comprador procura diminuir a ação dos juros bancários e dos cartões, não aumentando as suas despesas domésticas, sem deixar de comprar presentes para os seus entes queridos. Por outro lado, os lojistas terão um menor risco e uma entrada segura de dinheiro em caixa.

A escolha do presente e local de compra está condicionada a qualidade do produto (36%), marca (19%), forma de pagamento (12%), propaganda (8%) e o local da loja (8%). O lojista deve perceber essa tomada de decisão do comprador e atuar para um maior sucesso nas vendas.

Local para as Compras - As lojas nos centros comerciais das cidades são as preferidas para as compras. Em Campo Grande, as lojas localizadas no centro é a escolha de 37% dos compradores, seguido de 30% para o Shopping Campo Grande, 19% para o Shopping Norte Sul Center, 5% para o Shopping Bosque dos Ipês, 6% para as lojas localizadas em bairros e 2% comprarão de lojas virtuais pela internet.

Em Dourados, a escolha do local para compra pelos consumidores divide-se em 53% nas lojas do centro da cidade, 36% no Shopping Avenida Center, 4% nas lojas dos bairros e 6,5% em compras pela internet.

Já em Corumbá e Ladário, os consumidores irão às compras divididas em 53% nas lojas do centro e 12% nas lojas dos bairros. No entanto, 26% dos compradores afirmaram que irão comprar nas lojas localizadas no outro lado da fronteira, na Bolívia. Compras pela internet é a escolha de quase 6% dos compradores.

Dos consumidores de Ponta Porã, 52% escolheram comprar nas lojas do centro e 20% nas lojas do Paraguai, 25% nas lojas dos bairros e 2% comprarão pela internet.

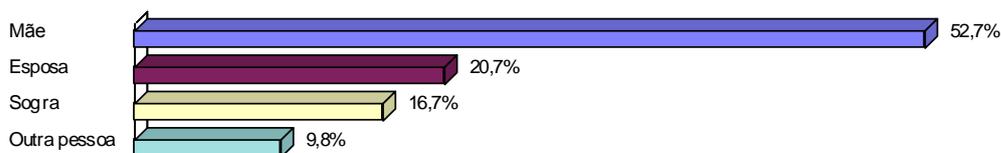
Nas demais cidades pesquisadas, 80% escolherão as lojas no centro, 12% no bairro e 5,5% comprarão pela internet.

Resultado da Pesquisa Consolidada nas Onze Cidades

Compras no Dia das Mães Páscoa

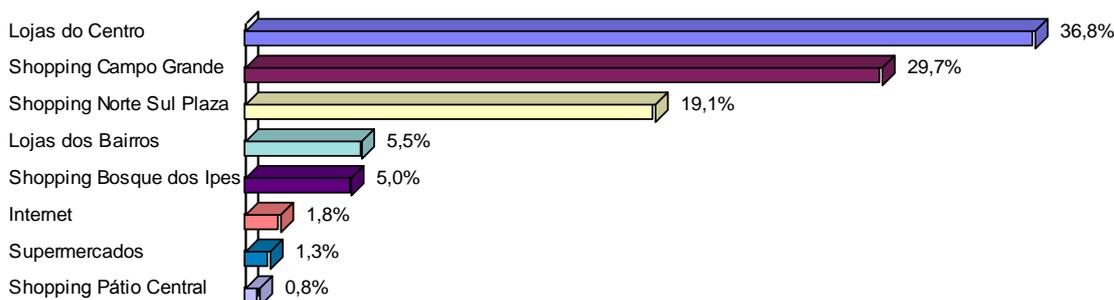
O(a) Sr.(a) irá presentear a sua:

presentear



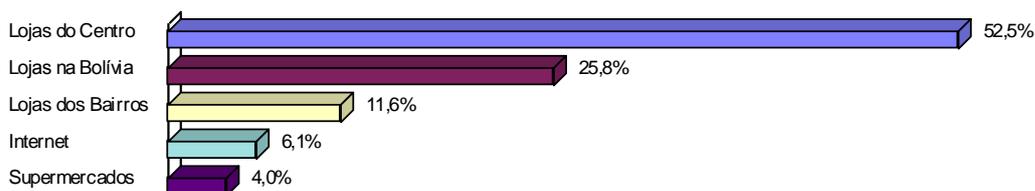
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Campo Grande

local_prefer



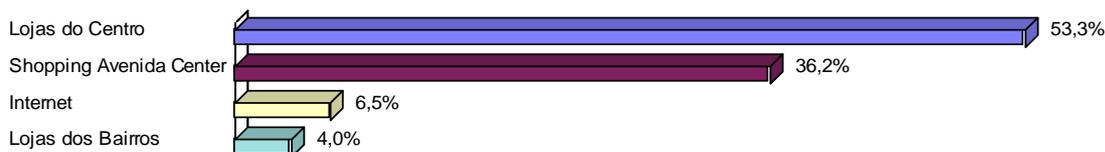
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Corumbá e Ladário

local_prefer

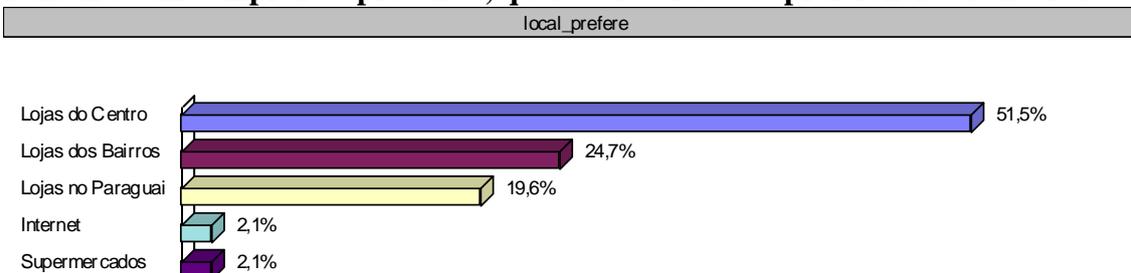


Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Dourados

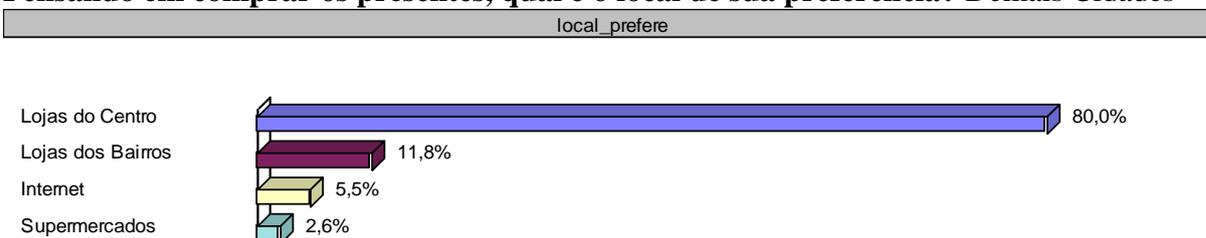
local_prefer



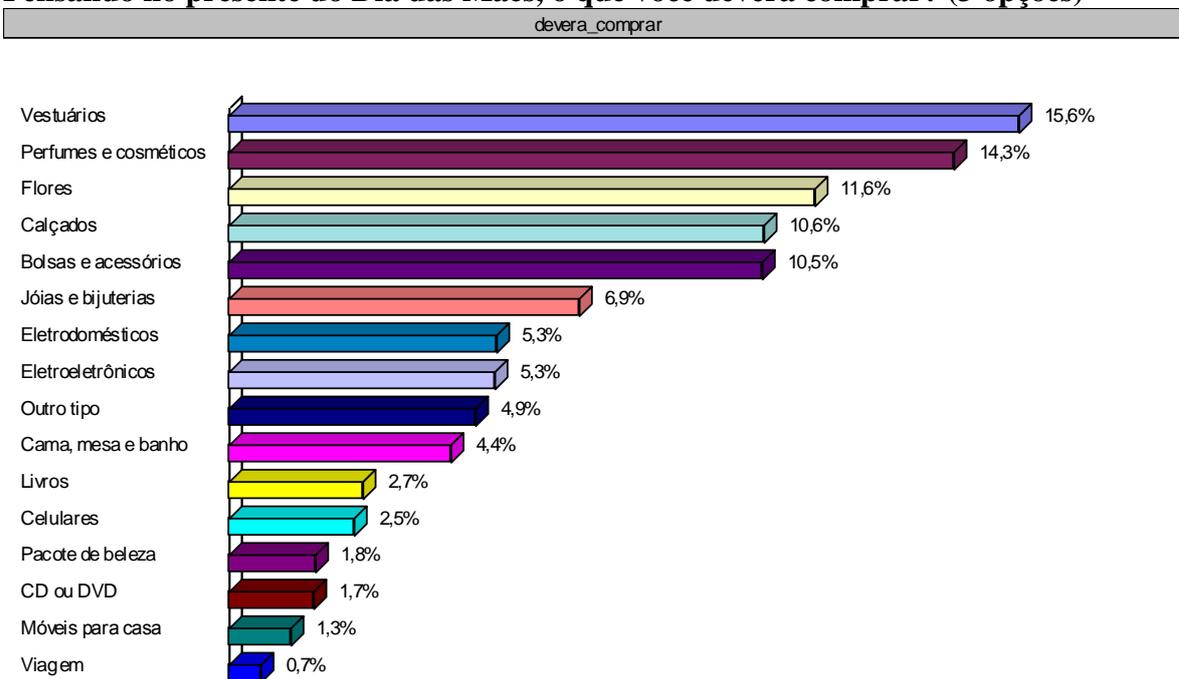
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Ponta Porã



Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Demais Cidades

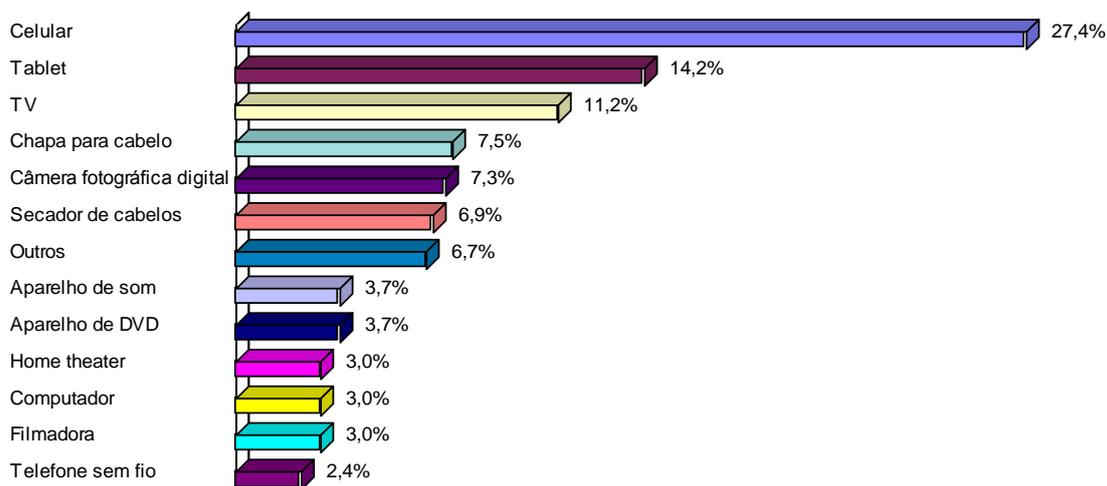


Pensando no presente do Dia das Mães, o que você deverá comprar? (3 opções)



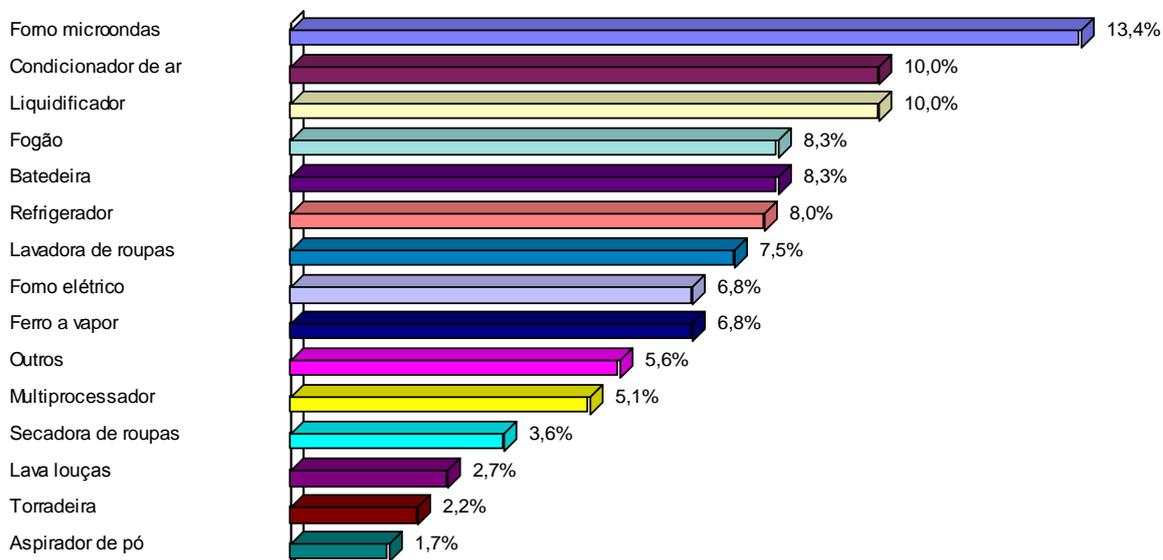
Se a sua escolha for Eletroeletrônicos, quais são as suas preferências para o presente? (3 opções)

eletro_preferen

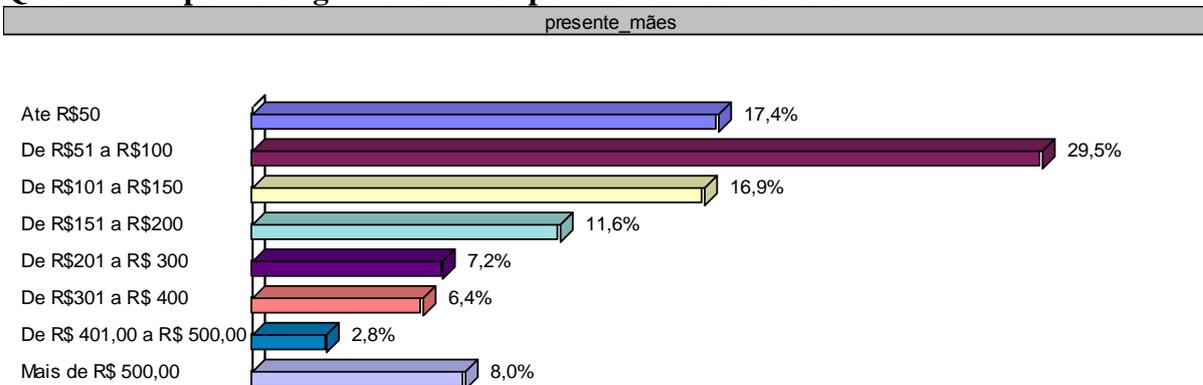


Se a sua escolha for Eletrodomésticos, quais são as suas preferências? (3 opções)

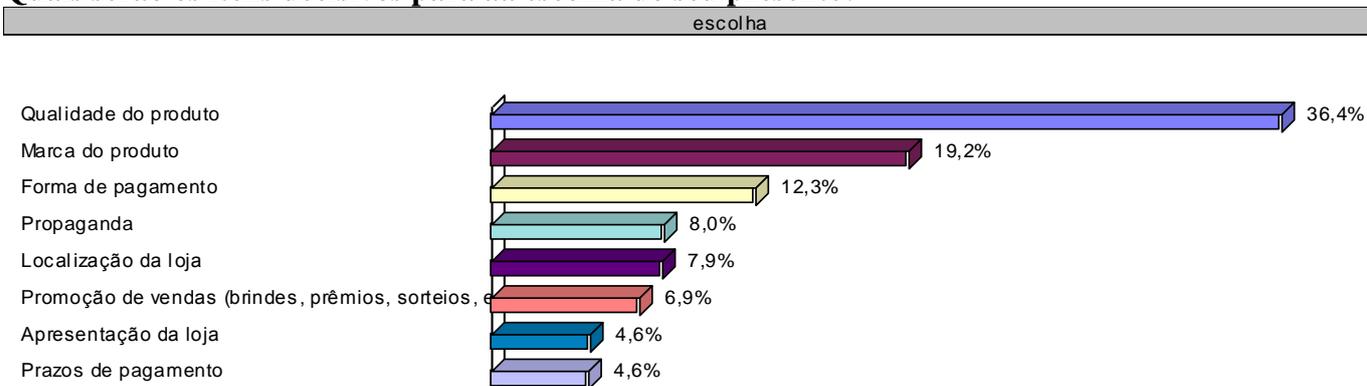
eletrodomesticos_preferen



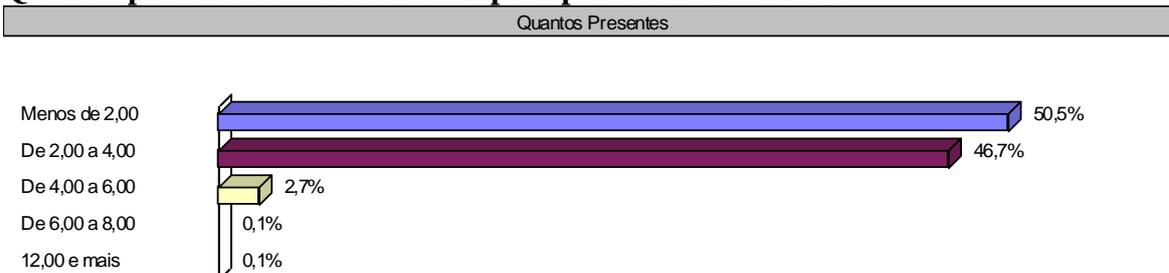
Quanto você pretende gastar em cada presente no Dia das Mães?



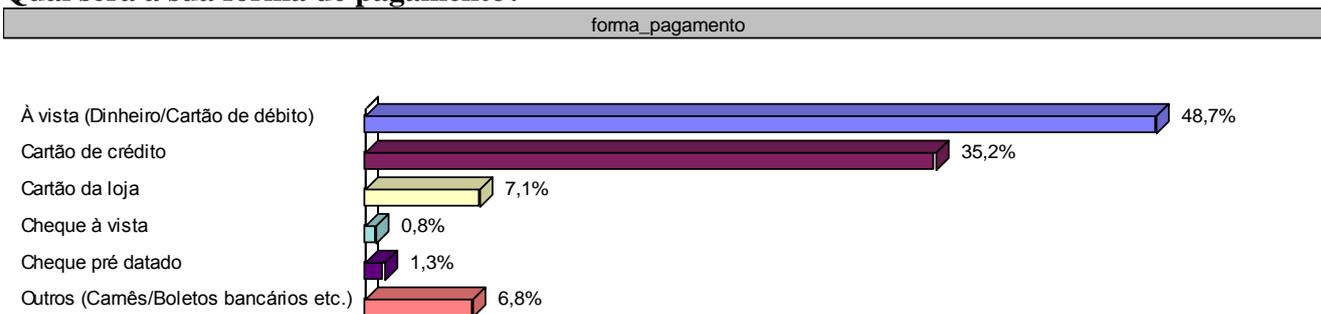
Quais serão os itens decisivos para a escolha do seu presente?



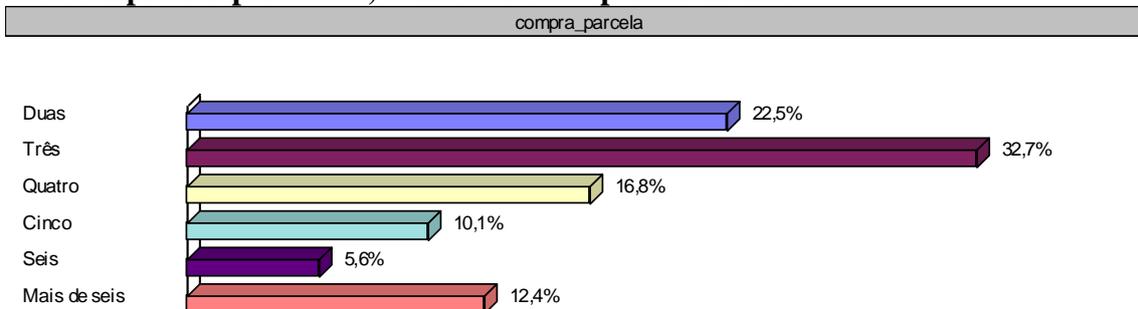
Quantos presentes você deverá comprar para o dia das Mães?



Qual será a sua forma de pagamento?



Se a compra for parcelada, como seria esse parcelamento?

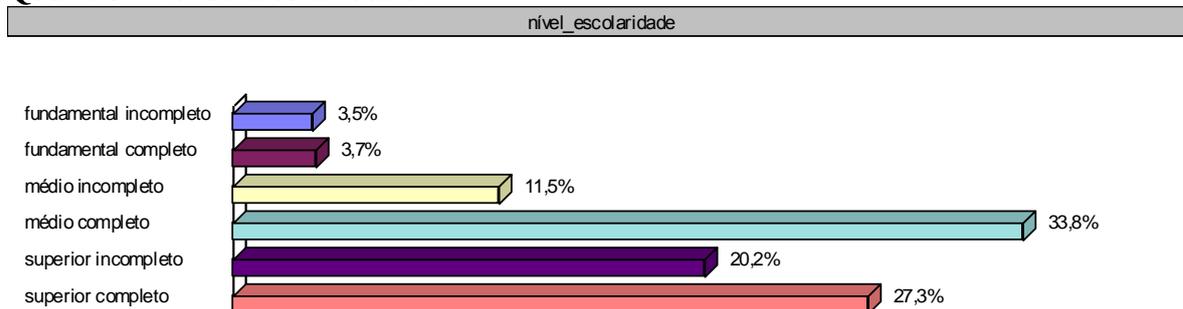


Perfil Demográfico dos Entrevistados

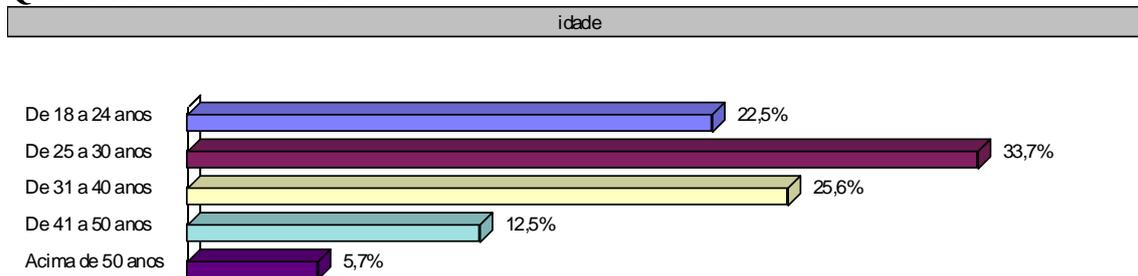
Sexo



Qual é o nível de escolaridade?



Qual a sua faixa de idade?



Qual é a sua faixa de Renda Familiar?

