



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista

Resultados Consolidados de Mato Grosso do Sul

Dia das Mães de 2013

Abril de 2013

Apoio:



SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE PARANAÍBA SINCOPAP



Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Mato Grosso do Sul – Dia das Mães de 2013.

Campo Grande: FMB, abril de 2013.

Anual

1. Dia das Mães. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio.

FECOMERCIO/MS
Diretoria Executiva
Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

Denire Carvalho

2º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

Diretor 1º Secretário

Hilário Pistori

Diretor 2º Secretário

Manoel Ribeiro Bezerra

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Roberto Rech

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Thales de Souza Campos

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros
Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de
Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato
Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais
Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de
Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos
Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do
Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos
MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores
de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-
MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova
Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros,
Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e
Similares

Sindicato das óticas do estado de mato grosso do
sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aparecida do Taboado, Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia das Mães de 2013.
Local:	Treze cidades de Mato Grosso do Sul
Período:	02 a 09 de abril de 2013.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compras no Dia das Mães.
População:	População economicamente ativa de Aparecida do Taboado, Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 1.962 entrevistas.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Aline Pereira Filiiu Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	20.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	42.000	0,50	6,8	200
Dourados	98.000	0,50	6,8	200
Naviraí	23.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

Compras no Dia das Mães

Presentes – Nesta data festiva e comercial, as mães são as principais indicadas a ganhar presentes. Elas são indicadas por quase 62% dos consumidores, os quais também darão presentes para as suas sogras (17%) e esposas (15%). A pesquisa também revelou que além dessas três indicações, aparecem outras possíveis presenteadas. Mais de 6% dos compradores deverão presentear outras pessoas nesta data, indicando a avó (37%), a irmã (21%) e a tia (19%), entre as principais. Um pouco mais de 5% das consumidoras deverão comprar presentes para si mesmo.

A escolha dos presentes para as homenageadas ficou muito próxima da observada nos últimos anos, principalmente no segmento de vestuários, calçados, perfumaria e cosméticos. As escolhas em presentear as mulheres recai sobre os vestuários (17%), perfumes e cosméticos (13%), calçados (13%), bolsas e acessórios (12%) e flores (7%), entre os mais destacados.

Quase 6% dos compradores indicaram que deverão comprar eletroeletrônicos neste dia. Neste segmento sobressaem os celulares (18%), as televisões (15%), a câmara fotográfica digital (9%) e o tablete (8%), a novidade desde o ano passado.

O segmento de eletrodomésticos é a opção indicada por quase 5% dos compradores. Estes indicam a possível compra de forno de micro-ondas (14%), fogão (11%), refrigerador (9%) e lavadora de roupas (8%), dentro as demais escolhas.

Valor e quantidade de presentes – O Dia das Mães é considerado como a segunda melhor data para o comércio, ficando atrás apenas do Natal. A estima do montante que irá circular em diversos estabelecimentos comerciais do varejo do Mato Grosso dos Sul é da ordem de R\$ 190,4 milhões, inferior ao estimado de R\$ 222,2 milhões de 2012 e próximo do valor para 2011, considerado como R\$163,3 milhões. Presume-se que em 2012 o ânimo do consumidor estava mais aflorado pelas medidas governamentais de estímulo ao consumo, ao contrário do período atual com o aumento da inflação, principalmente do grupo alimentação, e da taxa de juros para empréstimos na aquisição de bens semiduráveis e duráveis.

Em todo o Estado, 86% dos consumidores irão às compras gastando R\$ 139 por presente, em média, valor menor ao observado no ano passado, pois agora os compradores indicam importâncias menores na compra dos seus presentes. Eles demonstram uma retração e deverão comprar presentes de menor soma quando comparado com o que pretendiam gastar no ano passado.

A grande maioria das cidades pesquisadas apresentam compradores com a intenção de comprar presentes de menores valores. Para as faixas de presentes acima de R\$300, as maiores frequências são destacadas nas cidades de Dourados (18%), Naviraí (31%), Paranaíba (21%) e Três Lagoas (18%).

O quadro a seguir apresenta a estimativa para o conjunto das cidades pesquisadas e para todas as demais cidades de Mato Grosso do Sul, para a compra de um presente.

Cidades	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)
Aparecida do Taboado	93	1.047.222	94
Aquidauana/Anastácio	94	1.818.954	97
Campo Grande	88	43.810.517	125
Chapadão do Sul	80	1.413.333	161
Corumbá/Ladário	91	4.717.542	124
Dourados	86	12.723.176	150
Naviraí	88	4.193.534	206
Paranaíba	76	2.401.683	157
Ponta Porã	80	3.412.063	105
São Gabriel do Oeste	82	1.530.170	169
Três Lagoas	85	8.147.933	148
Total das 13 cidades pesquisadas	85	85.216.127	140
Total estimado para todo MS	86	190.411.871	139

Outra vez, como observado nos dois últimos anos de levantamento, os homens deverão comprar presentes de maior valor quando comparado com as expectativas das mulheres. Além de indicarem pretender comprar presentes na faixa de R\$200 ou mais, a média fica em R\$146 contra os R\$127 indicados pelas mulheres. Presume-se por esse comportamento de compra que as mulheres apresentam características de racionalidade e de maior controle da sua economia.

Formas de pagamento – Os pagamentos deverão ocorrer a vista, por meio de dinheiro ou cartão de débito, forma indicada por mais de 47% dos compradores. Segue pagamentos como cartão de crédito (30%), a possível opção de pagar com o cartão da loja (12%) ou outras formas como com boleto bancário ou carnês (8%). Poucos utilizarão o pagamento empregando cheques a vista ou a prazo. Estes somam apenas 2,7% dos compradores. Estes valores observados são condizentes às indicações dos compradores em outras pesquisas relacionadas ao consumo em datas festivas. Tal atitude do comprador conduz à diminuição de riscos financeiros dos lojistas e a garantia de uma boa entrada de dinheiro em caixa.

O comprador quando escolhe a forma de pagamento a vista, demonstra um comportamento de compra relacionado a algumas percepções na tomada da sua decisão. Indica à importância da qualidade do produto (33%), marca (18%), forma de pagamento (13%), aqui presumida com o que o comerciante oferecem de desconto ao se pagar a vista. Brindes, prêmios e sorteios é uma atração para 10% dos compradores, seguido de localização da loja (8%) prazo para pagamento (6%), decoração, vitrine e apresentação da loja (6%) e propaganda (6%).

Os compradores que escolheram a forma de pagamento a prazo, desejam na sua maioria liquidar as contas em curto prazo. Até três pagamentos é a escolha 61% dos compradores.

Local da compra – Mesmo para as cidades que possuem grandes shoppings centers, as lojas localizadas no centro é a escolha da maioria dos compradores.

Em Campo Grande, as lojas localizadas no centro é a escolha de 43% dos compradores, seguido de 23% para o Shopping Campo Grande, 14% para o Shopping Norte Sul Center e 9,4% para as lojas localizadas em bairros. Um total de 4,1% escolheu o Camelódromo e 2,3% compraram de lojas virtuais pela internet.

Em Dourados, a escolha do local para compra pelos consumidores divide-se em 51% nas lojas do centro da cidade, 31% no Shopping Avenida Center, 4% nas lojas dos bairros e 10% em compras pela internet.

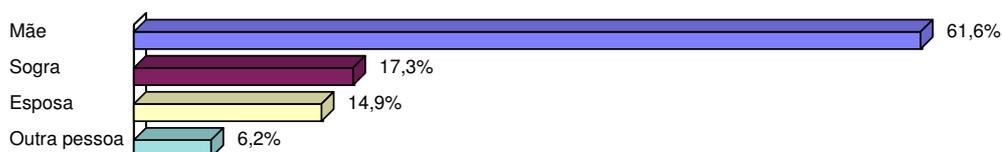
Já em Corumbá e Ladário, os consumidores irão às compras divididas em 73% nas lojas do centro e quase 5% nas lojas dos bairros. No entanto, 15% dos compradores afirmaram que irão comprar nas lojas localizadas no outro lado da fronteira, na Bolívia. Compras pela internet é a escolha de quase 4% dos compradores, que também escolhem os supermercados (3%).

Dos consumidores de Ponta Porã, 96% escolheram comprar nas lojas do centro e 4% nas lojas do Paraguai.

Resultado da Pesquisa de Opinião Pública do Dia das Mães

O(a) Sr(a) irá presentear a sua:

presentear

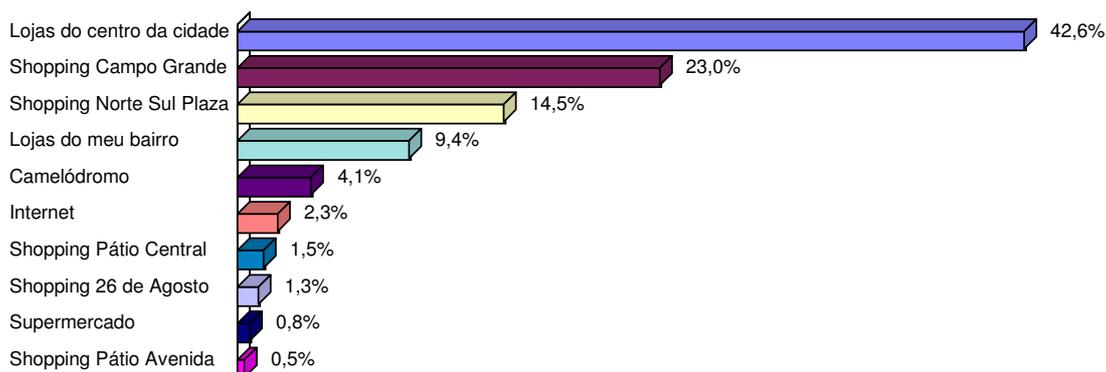


Quem (outra pessoa)?

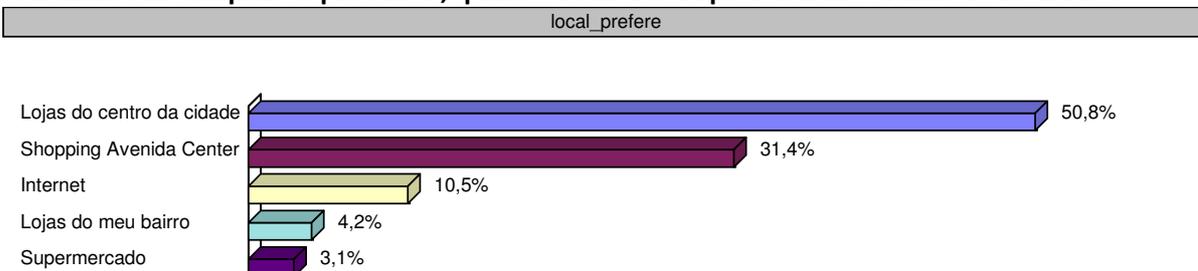
Pessoa	n.	%
Avó	57	36,7%
Irmã	33	21,2%
Tia	23	18,6%
Filha	18	11,6%
Si mesma	8	5,2%
Nora	4	2,6%
Amiga	3	1,9%
Madrinha	3	1,9%

Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Cidade de Campo Grande

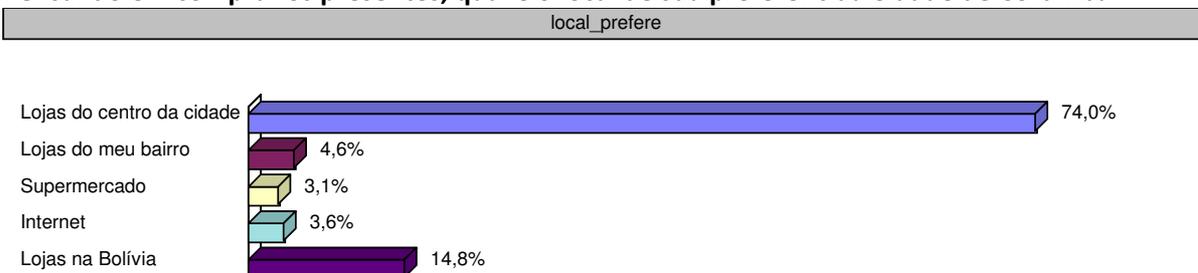
local_prefer



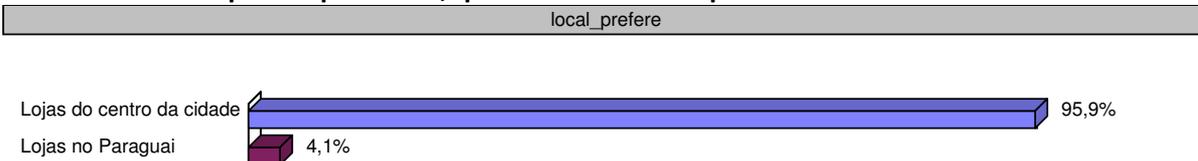
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Cidade de Dourados



Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Cidade de Corumbá



Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Cidade de Ponta Porã

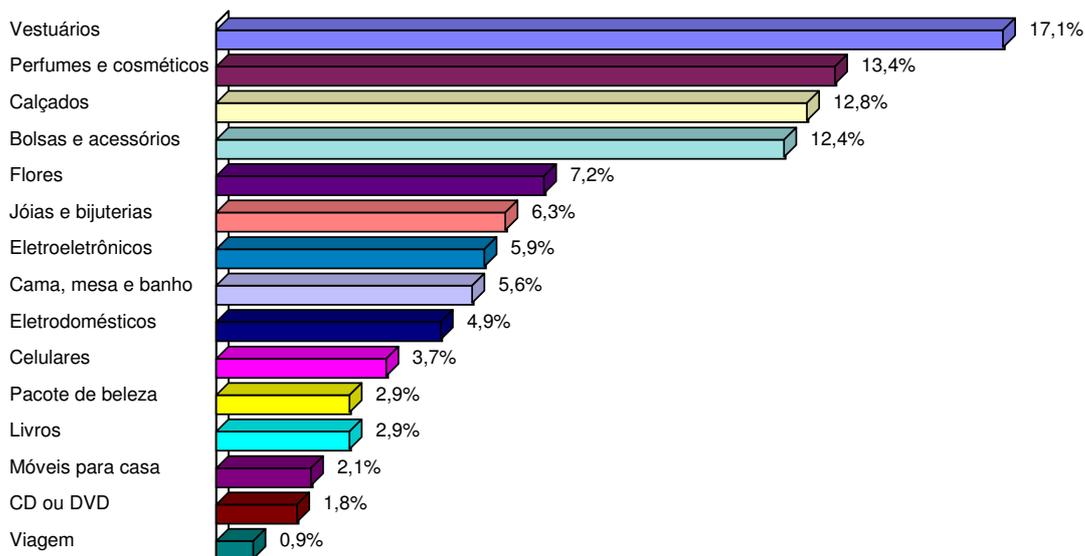


Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Demais Cidades

Local para compra	Cidade Aparecida do Tabuado	Aquidauana e Anastácio	Chapadão do Sul	Naviraí	Paranaíba	São Gabriel do Oeste	Três Lagoas	TOTAL
Centro da cidade	83,0%	33,5%	95,0%	99,0%	71,6%	77,4%	80,5%	66,2%
Bairro	5,0%	22,5%	1,0%	0,0%	5,0%	4,3%	1,2%	6,2%
Supermercado	1,0%	13,5%	1,0%	0,5%	5,5%	14,0%	5,9%	4,0%
Internet	1,0%	18,0%	1,0%	0,0%	12,4%	4,3%	8,3%	6,0%
Outros	8,0%	10,0%	2,0%	0,5%	5,0%	0,0%	1,8%	3,1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

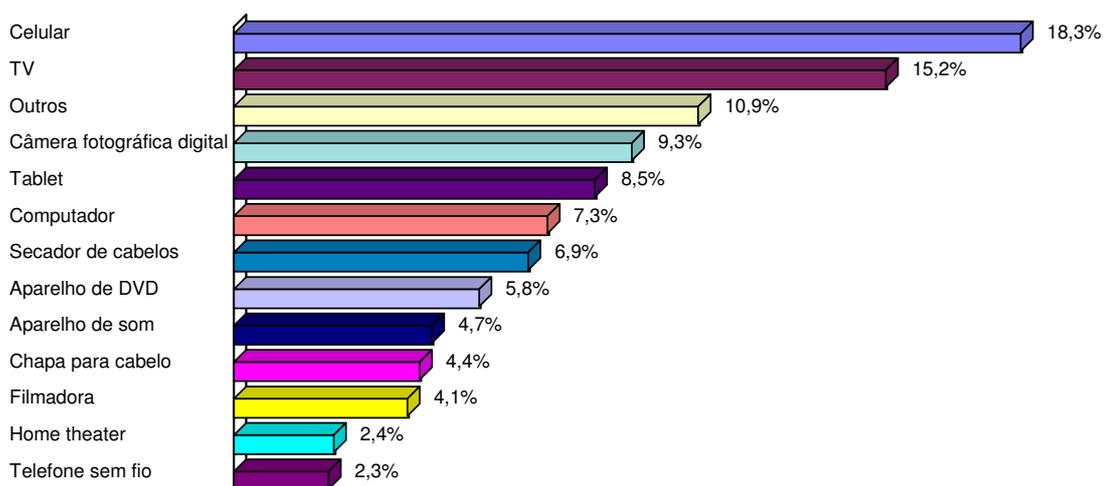
Pensando no presente do Dia das Mães, o que você deverá comprar? (escolher até 3 opções)

devera_comprar



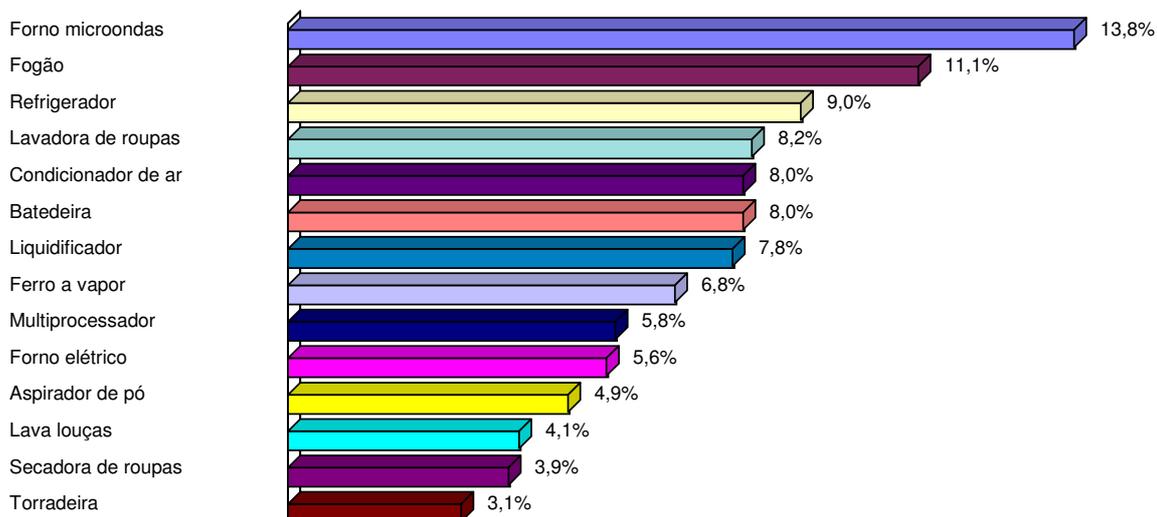
Se a sua escolha for Eletroeletrônicos, quais são as suas preferências para o presente? (escolher até 3 opções)

eletro_preferen



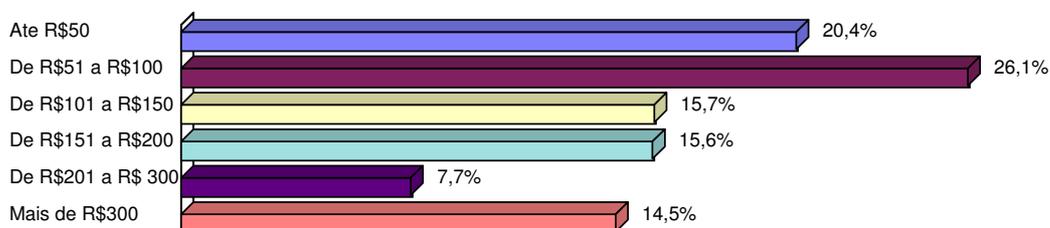
Se a sua escolha for Eletrodomésticos, quais são as suas preferências? (escolher até 3 opções)

eletrodomesticos_preferen



Quanto você pretende gastar em cada presente no Dia das Mães?

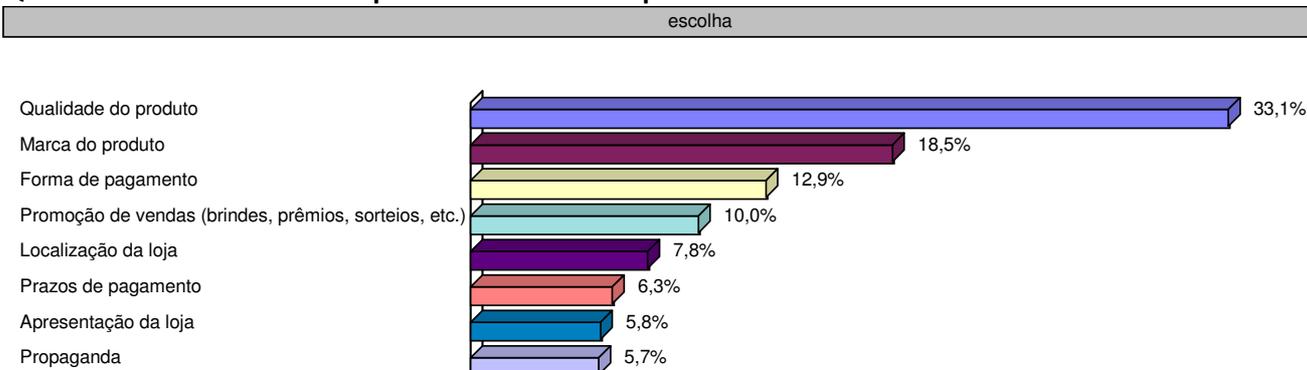
presente_mães



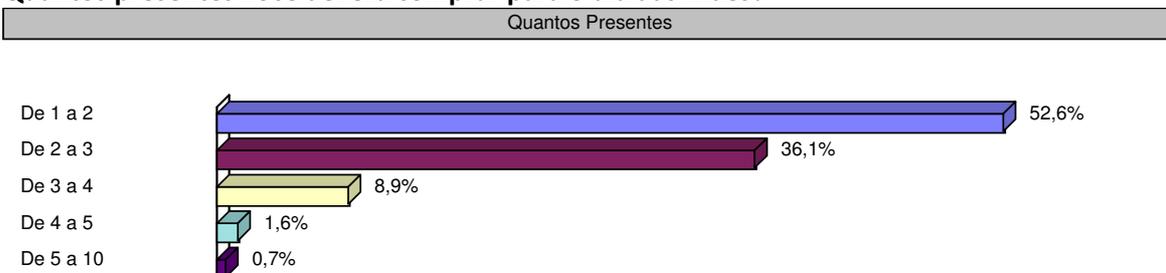
Quanto você pretende gastar em cada presente no Dia das Mães? (em % por faixa)

Valor do presente	Cidade											TOTAL
	Aparecida do Taboado	Aquidauana /Anastácio	Campo Grande	Chapadão do Sul	Corumbá/Ladário	Dourados	Naviraí	Paranaíba	Ponta Porã	São Gabriel do Oeste	Três Lagoas	
Até R\$50	34,0	31,0	32,2	12,0	21,1	15,4	0,5	17,4	22,8	1,1	17,2	20,3
R\$51 a R\$100	40,0	49,0	25,4	10,0	26,6	30,3	4,0	16,4	47,5	17,2	23,7	25,9
R\$101 a R\$150	11,0	3,5	11,1	23,0	20,1	15,4	18,5	21,9	12,9	30,1	17,2	15,6
R\$151 a R\$200	8,0	6,0	10,8	33,0	18,1	7,0	37,5	15,9	1,0	23,7	17,2	15,5
R\$201 a R\$ 300	3,0	1,5	8,5	8,0	10,1	13,9	8,0	7,0	3,0	11,8	5,9	7,6
Mais de R\$300	4,0	8,5	11,8	13,0	3,5	17,9	31,0	20,9	9,9	15,1	17,8	14,4
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Quais serão os itens decisivos para a escolha do seu presente?

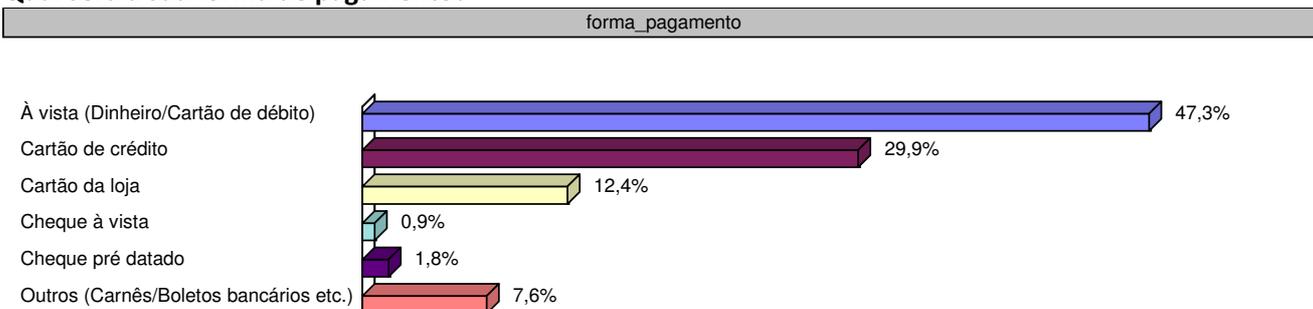


Quantos presentes você deverá comprar para o dia das Mães?

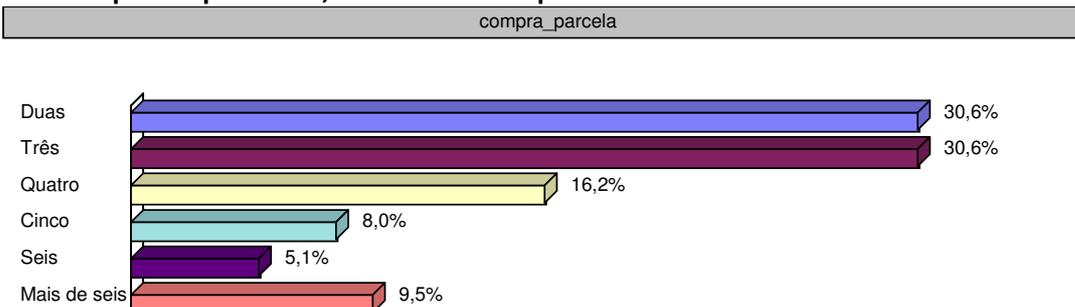


Mínimo = 1, Máximo = 8, Média = 1,62, Desvio-padrão = 0,79

Qual será a sua forma de pagamento?



Se a compra for parcelada, como seria esse parcelamento?

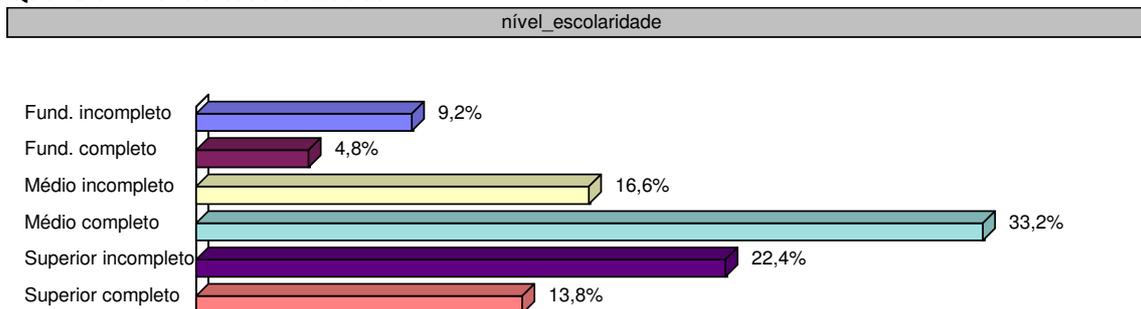


Perfil Demográfico dos Respondentes

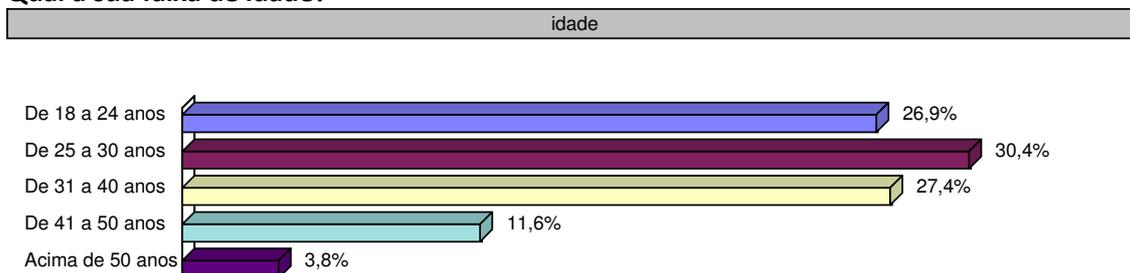
Sexo



Qual é o nível de escolaridade?



Qual a sua faixa de idade?



Qual é a sua faixa de Renda Familiar?

