

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Aquidauana e Anastácio

Uso do 13º. Salário e Compras de Natal de 2013

Novembro de 2013

Apoio:



Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Aquidauana e Anastácio – Natal de 2013.

Campo Grande: FMB, novembro de 2013.

Anual

1. Natal. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4. Local.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

Denire Carvalho

2º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

Diretor 1º Secretário

Hilário Pistori

Diretor 2º Secretário

Manoel Ribeiro Bezerra

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Roberto Rech

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Thales de Souza Campos

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato grosso do sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

| | |
|------------------|--|
| Objetivos: | Levantar junto aos habitantes das cidades relacionadas na tabela abaixo a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Natal de 2013 e o uso das parcelas do 13º. Salário. |
| Local: | Aquidauana e Anastácio |
| Período: | 10 a 24 de novembro de 2013. |
| Universo: | População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia do Natal. |
| População: | População economicamente ativa (vide tabela abaixo). |
| Coleta de Dados: | Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 100 entrevistas. |
| Coordenação: | Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro. |
| Equipe de apoio | Adriana Brites Felix Aline Pereira Filii Fabiana M. Arakaki V. da Cunha |

Tabela de Amostragem da Pesquisa

| Cidade | PEA aproximada | Probabilidade positiva de compra | Erro (%) | Amostra |
|----------------------|----------------|----------------------------------|----------|---------|
| Aparecida do Taboado | 12.000 | 0,50 | 9,8 | 100 |
| Aquidauana/Anastácio | 20.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |
| Campo Grande | 400.000 | 0,80 | 4,3 | 400 |
| Chapadão do Sul | 11.000 | 0,50 | 9,8 | 100 |
| Corumbá/Ladário | 42.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |
| Dourados | 98.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |
| Naviraí | 23.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |
| Paranaíba | 20.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |
| Ponta Porã | 40.500 | 0,50 | 9,8 | 100 |
| São Gabriel do Oeste | 11.000 | 0,50 | 9,8 | 100 |
| Três Lagoas | 65.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

Neste Natal estima-se que deverá circular R\$9,5 milhões do salário de novembro pago no início de dezembro, mais uma parcela de R\$5,1 milhões do saldo do 13º. Salário dos empregos formais, sem considerar as parcelas que deverão receber os aposentados, os pensionistas e as empregadas domésticas. Um importante valor para o setor de comércio e serviços.

Da população economicamente ativa, 60% deverão receber 13º. Salário e 13% já receberam uma parcela durante o transcorrer de 2013. A parcela do 13º. Salário deverá servir para pagar contas em atraso (17%), para a poupança (15%), para as compras de Natal (15%) e reserva para as contas do início do ano (9%), entre outras aplicações.

Parte deste montante irá para as compras de Natal. Referente às compras de Natal, estima-se que nesta cidade deverá circular aproximadamente R\$ 2,8 milhões em compras de pelo menos um presente, com presentes no valor médio de R\$152, pois 92% dos consumidores disseram que irão às compras, podendo comprar até 4 presentes (54%).

Deverão receber presentes as mães (21%), pais (11%), filhos (19%) e esposos (10%). Grande parte dos presentes deste Natal será roupas (22%), brinquedos (19%), calçados (15%) e perfumaria (10%).

As compras serão à vista (63%), 32% dos consumidores deverão escolher as compras a prazo e as quais serão divididas em até 4 parcelas.

As compras deverão ser realizadas muito próximas ao Natal, pois 25% irão às compras na semana que antecede a festa natalina e 22% na véspera.

As lojas do centro são as escolhidas por 72% dos consumidores, 4% nas lojas dos bairros, destacando-se as compras pela internet, escolha de 17% dos compradores.

Os consumidores consideram como itens decisivos para as compras nas lojas por desconto de preço (27%), promoção de preço (19%), a forma de pagamento (13%) e a marca do produto (18%).

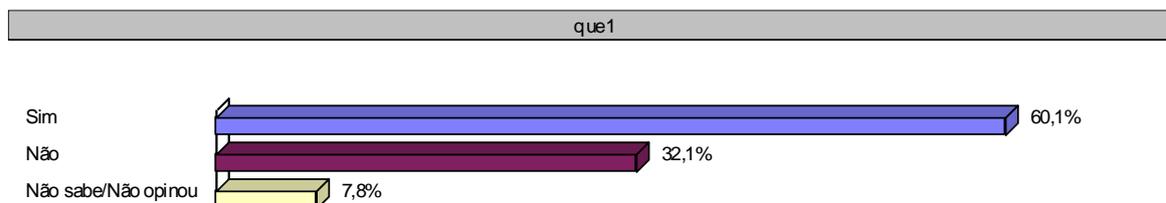
A população economicamente ativa desta cidade percebe uma melhoria das suas condições financeiras em 2013 quando comparada com o acontecido em 2012, pois 68% diz que está melhor. Estes têm uma esperança no seu futuro financeiro, sendo que 86% acreditam que estarão melhores em 2014.

Destacam que no ano que entra terão como prioridades comprar carro (18%) ou casa (11%), entre outras.

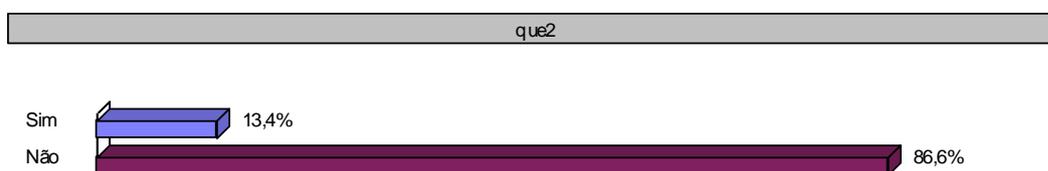
Resultado da Pesquisa

Uso do 13º. Salário

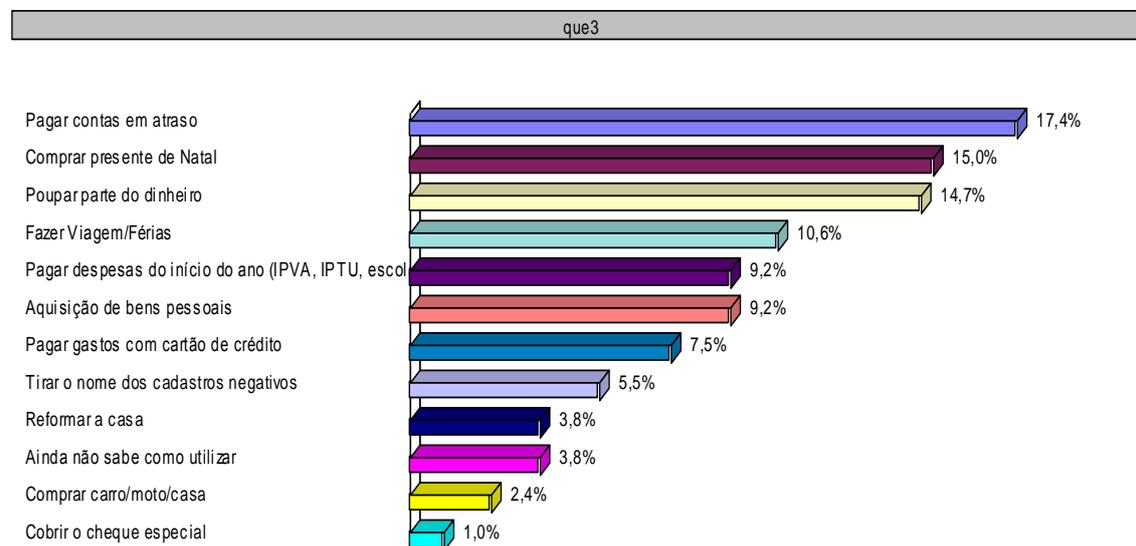
O(a) sr(a) irá receber o 13o. Salário?



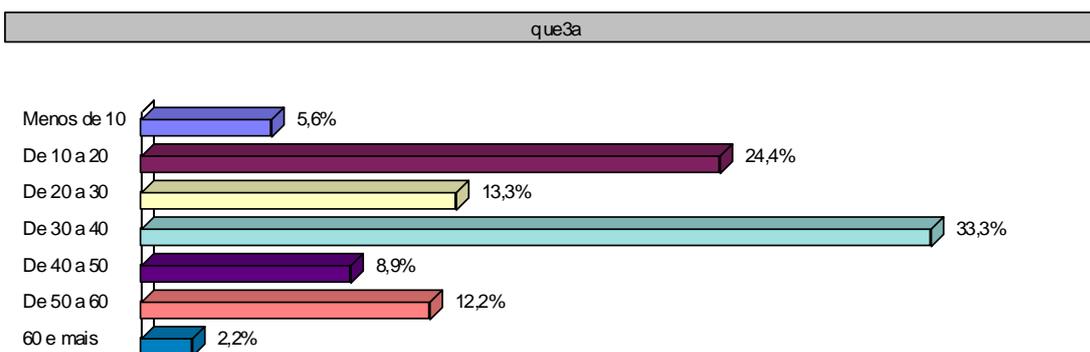
O (a) sr(a) já recebeu alguma parcela do seu 13o. Salário?



Na relação abaixo, escolha as suas 5 melhores opções para o uso do seu 13o. Salário:

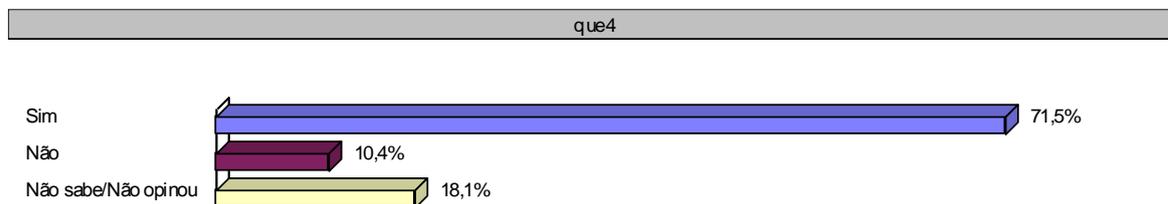


Pensando nas suas compras de Natal, quanto por cento do seu 13º Salário você irá gastar nesta festa (presentes e outras compras)?

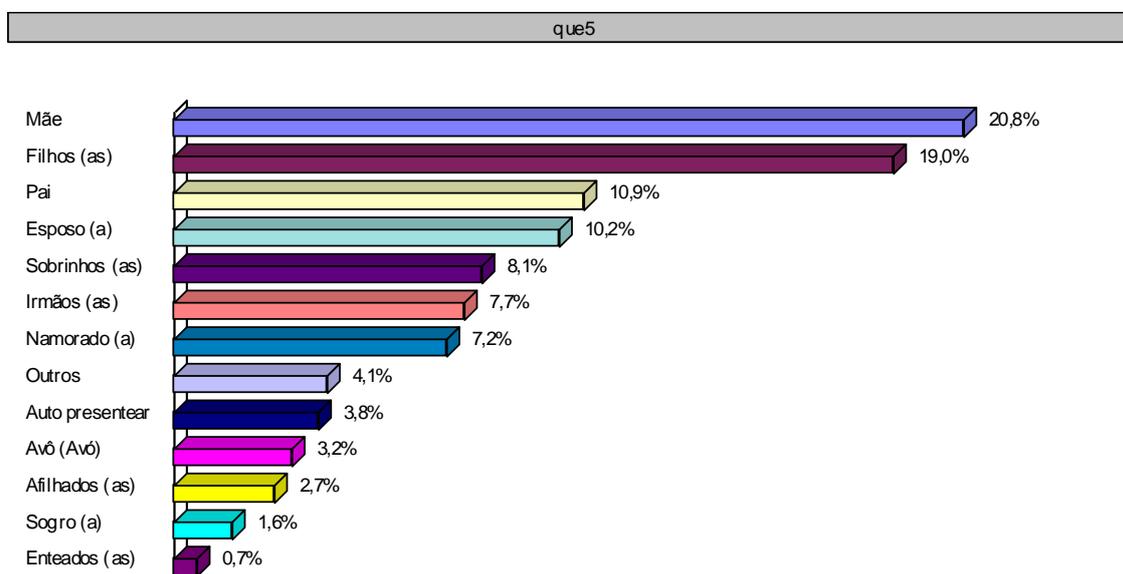


Compras de Natal

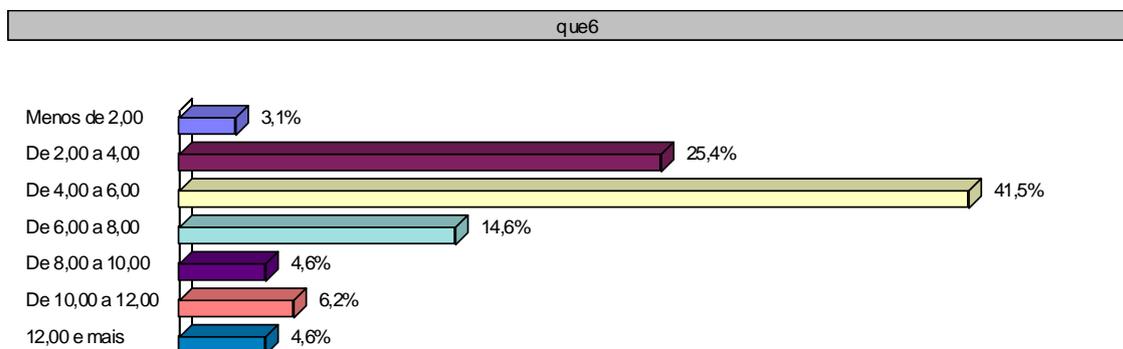
O(a) Sr(a) irá fazer compras de Natal?



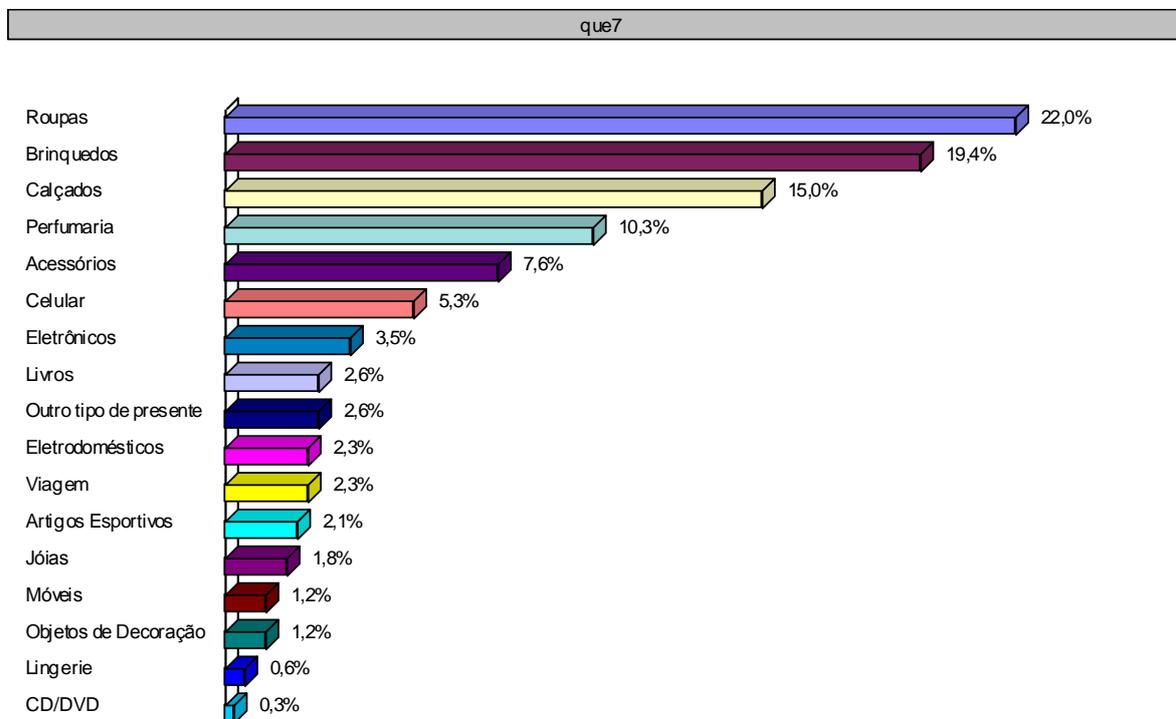
Quem o(a) Sr(a) pretende dar presentes?



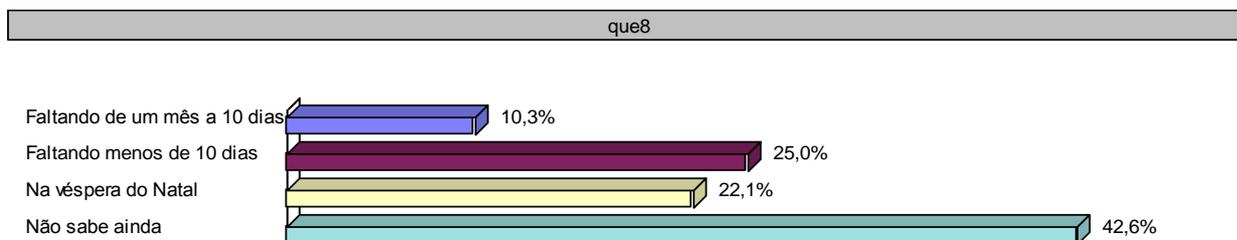
Quantas pessoas o(a) Sr(a) pretende presentear?



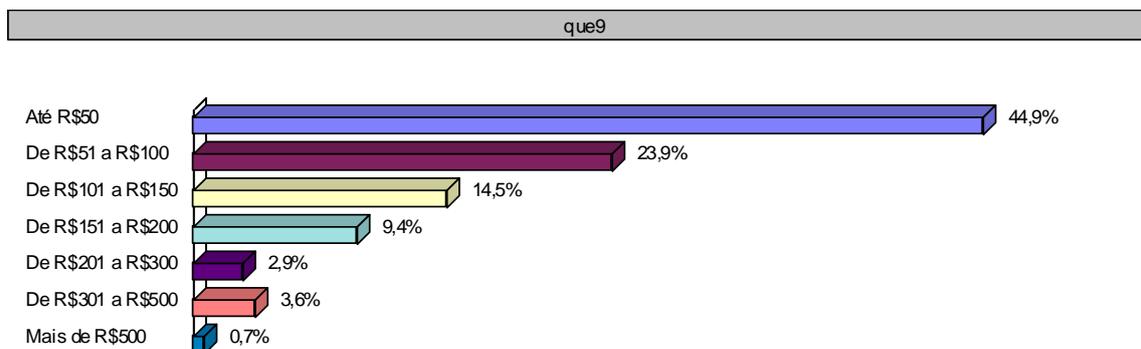
O que o(a) Sr(a) pretende comprar neste Natal?



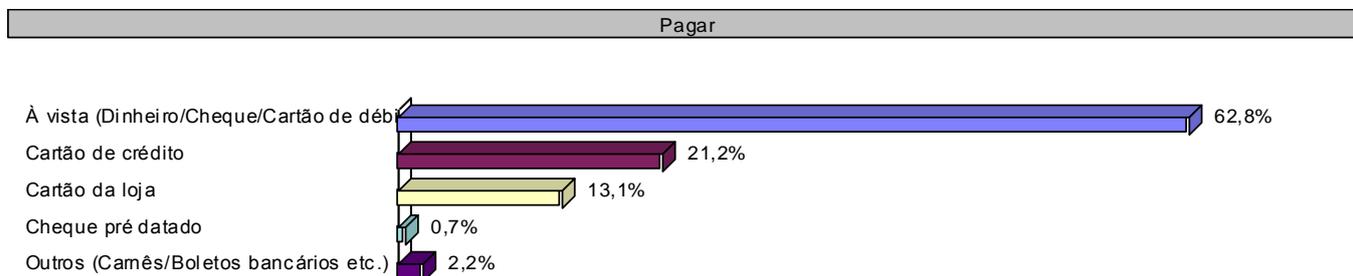
Quando o(a) Sr(a) irá fazer as sua compras de Natal?



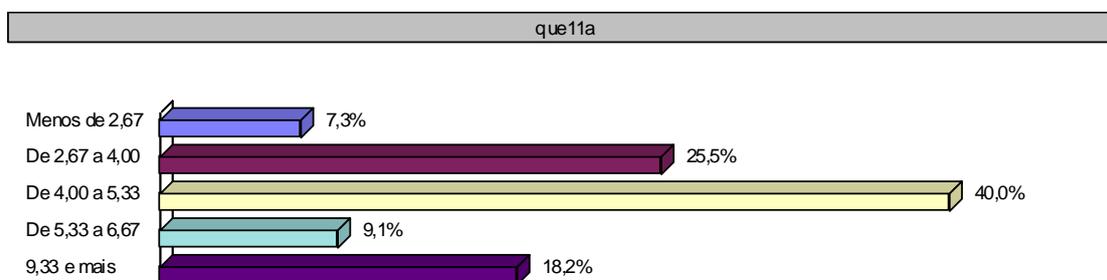
Quanto o(a) Sr(a) pretende investir em cada presente neste Natal?



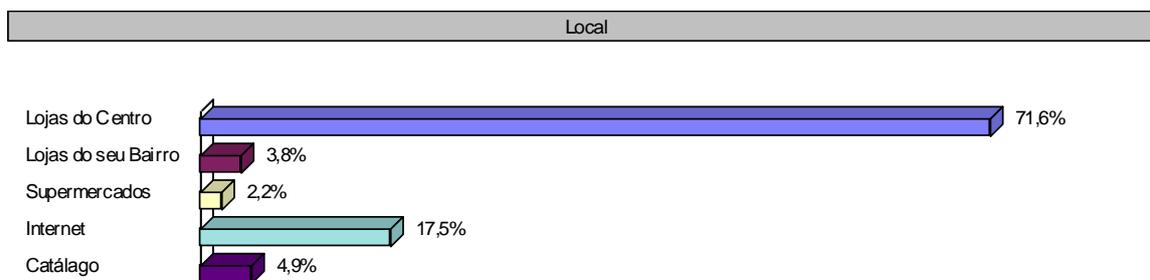
Como o Sr.(a) pretende pagar suas compras de Natal?



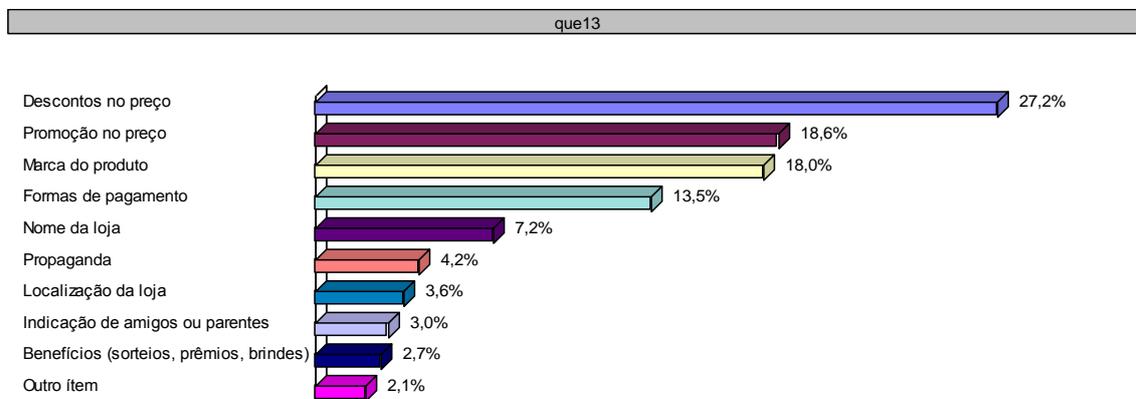
Pensando numa compra parcelada, em quantas vezes o(a) Sr(a) escolheria para dividir o pagamento dos presentes de Natal?



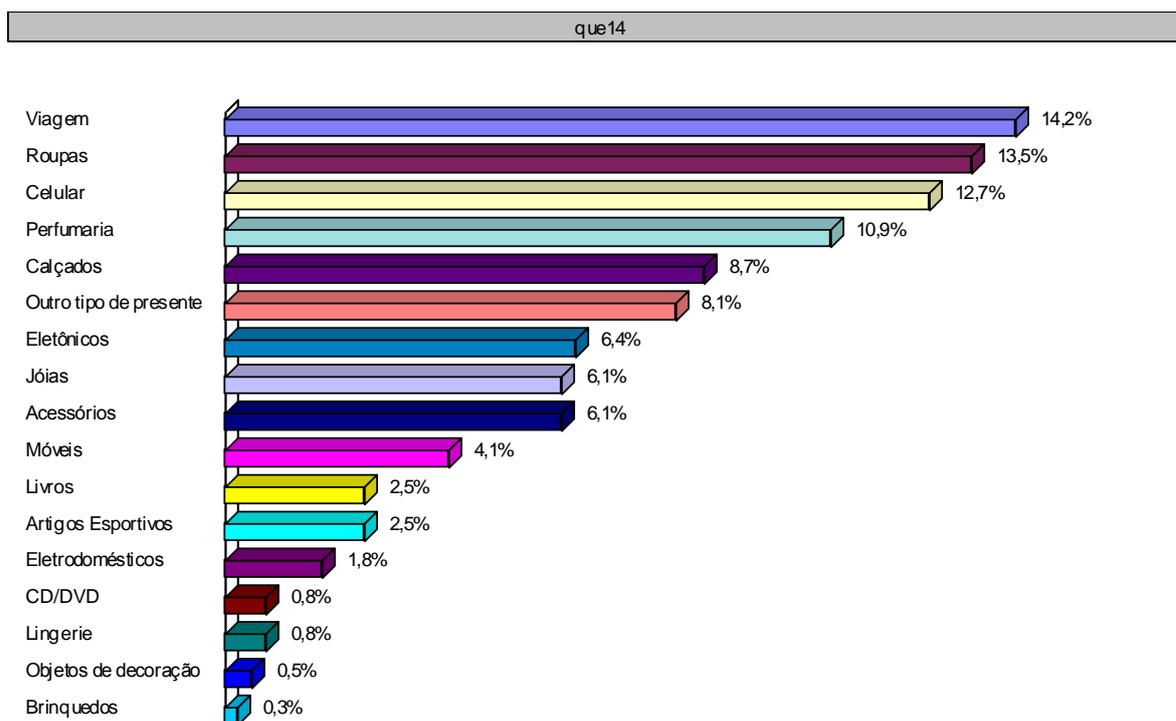
Local que irá comprar o presente?



Quais são os itens decisivos na escolha do seu presente de Natal?

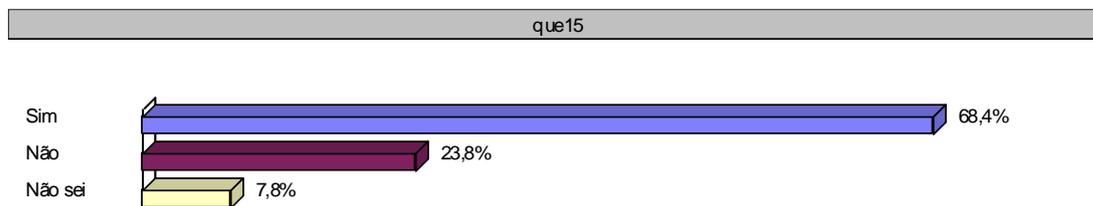


Neste Natal o que o(a) Sr(a) gostaria de ganhar?

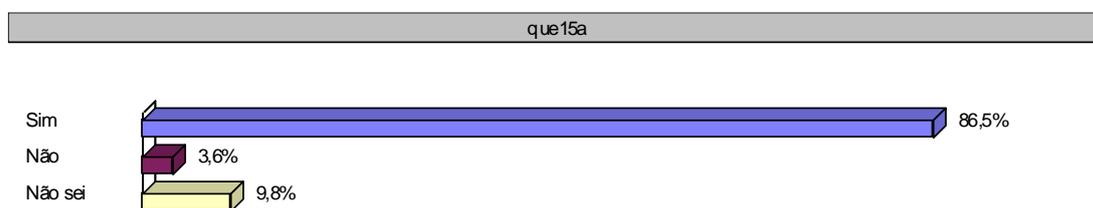


Condições Financeiras

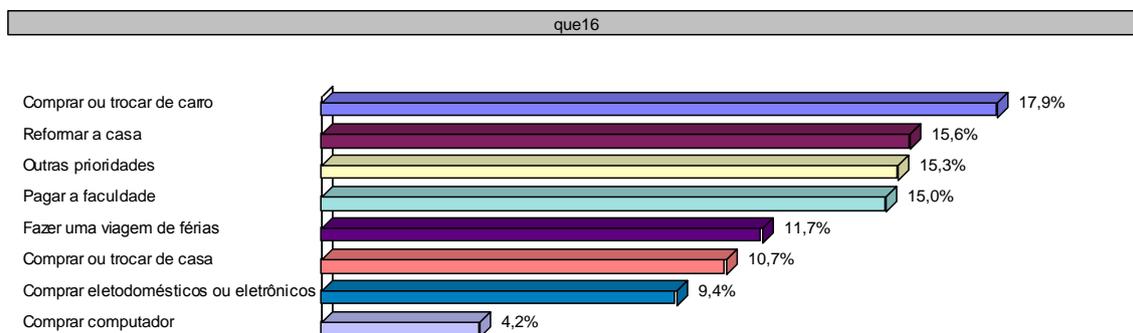
O Sr(a) acha que 2013 foi melhor, financeiramente, que o ano de 2012?



O Sr(a) julga que 2014 será melhor, financeiramente, do que 2013?

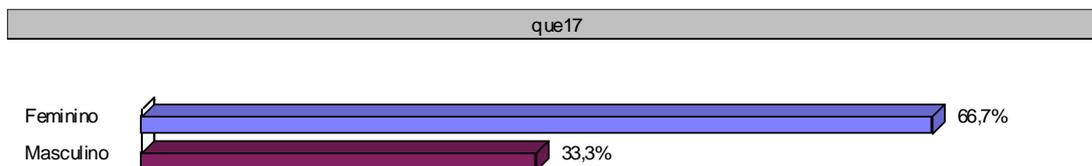


Quais são as suas prioridades de consumo de bens duráveis para o ano de 2014?

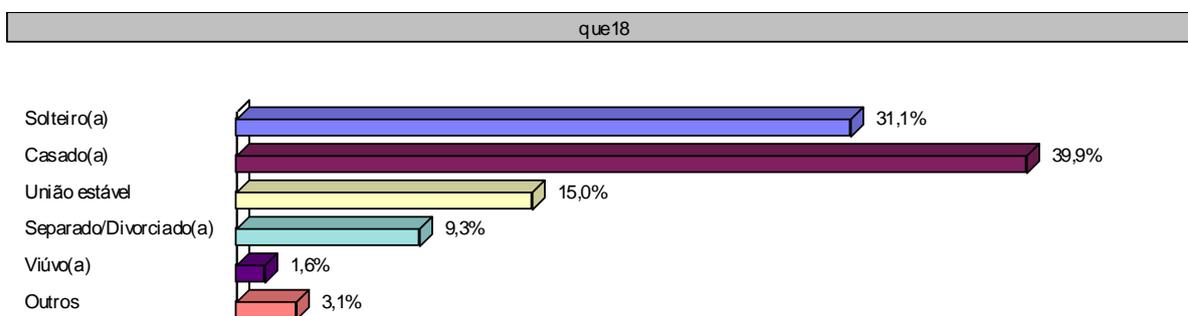


Perfil Demográfico dos Entrevistados

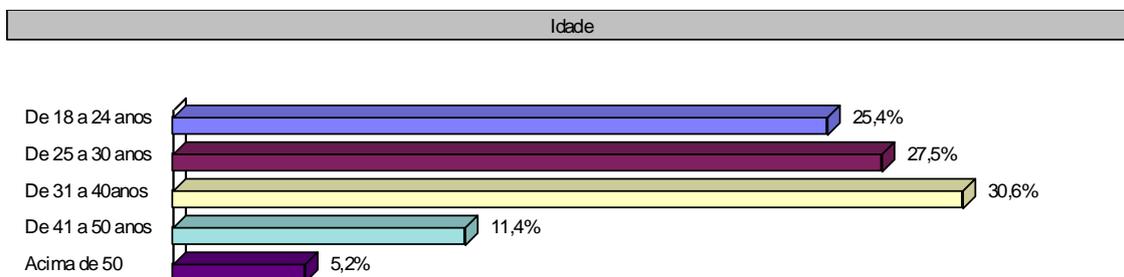
Sexo?



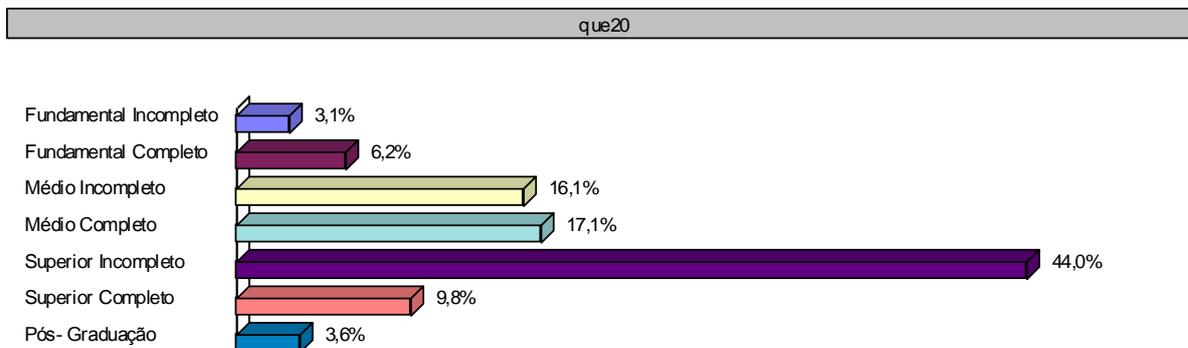
Qual seu estado civil?



Qual a sua idade?



Qual é o seu grau de instrução?



Qual sua renda familiar?

