

# **Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Campo Grande**

## **Uso do 13º. Salário e Compras de Natal de 2013**

Novembro de 2013

Apoio:



## Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Campo Grande – Natal de 2013.

Campo Grande: FMB, novembro de 2013.

Anual

1. Natal. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4. Local.

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

Denire Carvalho

#### **2º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **Diretor 1º Secretário**

Hilário Pistori

#### **Diretor 2º Secretário**

Manoel Ribeiro Bezerra

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Roberto Rech

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IF.**

Thales de Souza Campos

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato grosso do sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades relacionadas na tabela abaixo a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Natal de 2013 e o uso das parcelas do 13º. Salário.
Local:	Campo Grande
Período:	10 a 24 de novembro de 2013.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia do Natal.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 100 entrevistas.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Aline Pereira Filii Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

**Tabela de Amostragem da Pesquisa**

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	20.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	42.000	0,50	6,8	200
Dourados	98.000	0,50	6,8	200
Naviraí	23.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

## Sumário Executivo

Neste Natal estima-se que deverá circular R\$610 milhões do salário de novembro pago no início de dezembro, mais uma parcela de R\$360 milhões do saldo do 13º. Salário dos empregos formais, sem considerar as parcelas que deverão receber os aposentados, os pensionistas e as empregadas domésticas. Um importante valor para o setor de comércio e serviços.

Da população economicamente ativa, 62% deverão receber 13º. Salário e 5% já receberam uma parcela durante o transcorrer de 2013. A parcela do 13º. Salário deverá servir para pagar contas em atraso (13%), para a poupança (14%), para as compras de Natal (19%) e reserva para as contas do início do ano (12%), entre outras aplicações.

Parte deste montante irá para as compras de Natal. Referente às compras de Natal, estima-se que nesta cidade deverá circular aproximadamente R\$ 58,9 milhões em compras de pelo menos um presente, com presentes no valor médio de R\$157, pois 94% dos consumidores disseram que irão às compras, podendo comprar até 4 presentes (73%).

Deverão receber presentes as mães (19%), pais (10%), filhos (23%) e esposos (23%). Grande parte dos presentes deste Natal será roupas (20%), brinquedos (21%), calçados (13%) e perfumaria (12%).

As compras serão à vista (62%), 70% dos consumidores deverão escolher as compras a prazo e as quais serão divididas em até 4 parcelas.

As compras deverão ser realizadas muito próximas ao Natal, pois 46% irão às compras na semana que antecede a festa natalina e 11% na véspera.

As lojas do centro são as escolhidas por 39% dos consumidores, 30% o Shopping Campo Grande, 19% o Shopping Norte Sul Plaza, 2% o Shopping Bosque dos Ipês, 1% as lojas dos bairros, destacando-se as compras pela internet, escolha de 1% dos compradores.

Os consumidores consideram como itens decisivos para as compras nas lojas por desconto de preço (19%), promoção de preço (22%), a forma de pagamento (9%) e a marca do produto (19%).

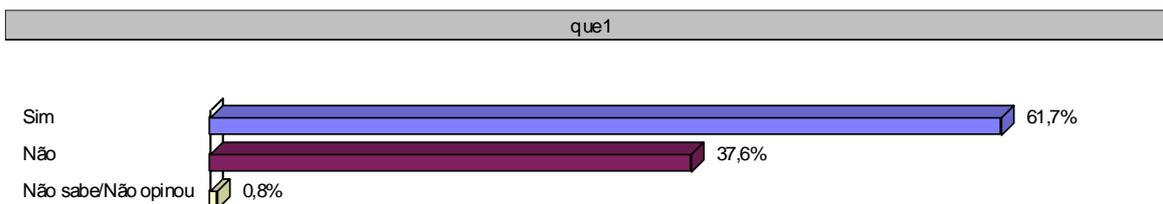
A população economicamente ativa desta cidade percebe uma melhoria das suas condições financeiras em 2013 quando comparada com o acontecido em 2012, pois 71% diz que está melhor. Estes têm uma esperança no seu futuro financeiro, sendo que 74% acreditam que estarão melhores em 2014.

Destacam que no ano que entra terão como prioridades comprar carro (20%) ou casa (10%), entre outras.

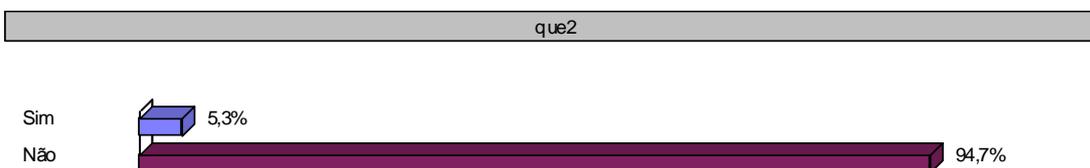
## Resultado da Pesquisa

### Uso do 13º. Salário

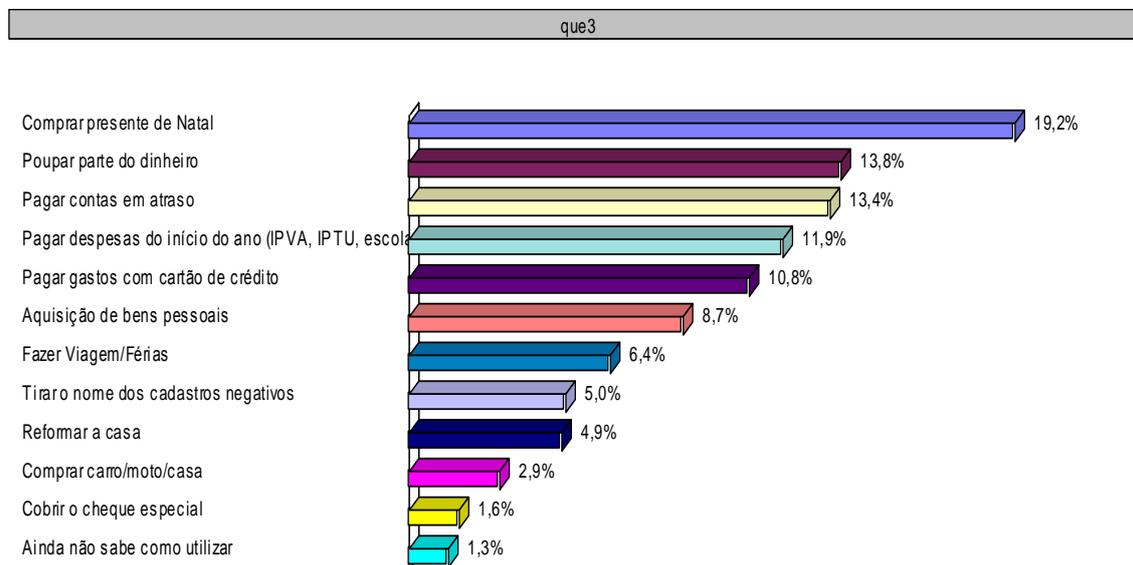
O(a) sr(a) irá receber o 13o. Salário?



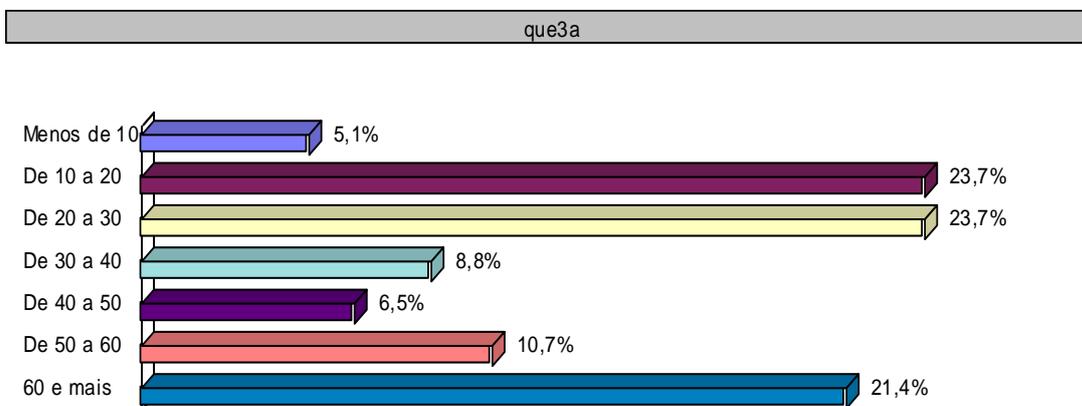
O(a) sr(a) já recebeu alguma parcela do seu 13o. Salário?



Na relação abaixo, escolha as suas 5 melhores opções para o uso do seu 13o. Salário:

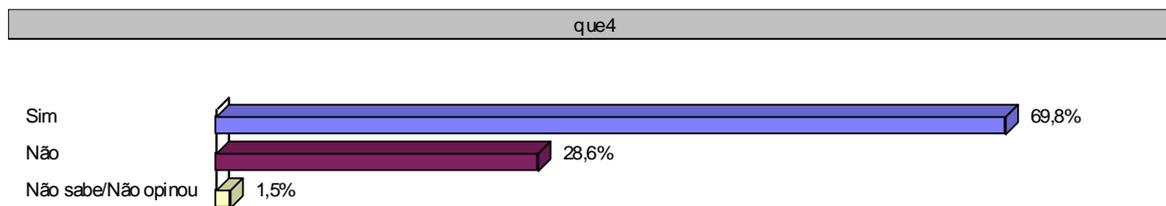


**Pensando nas suas compras de Natal, quanto por cento do seu 13º Salário você irá gastar nesta festa (presentes e outras compras)?**

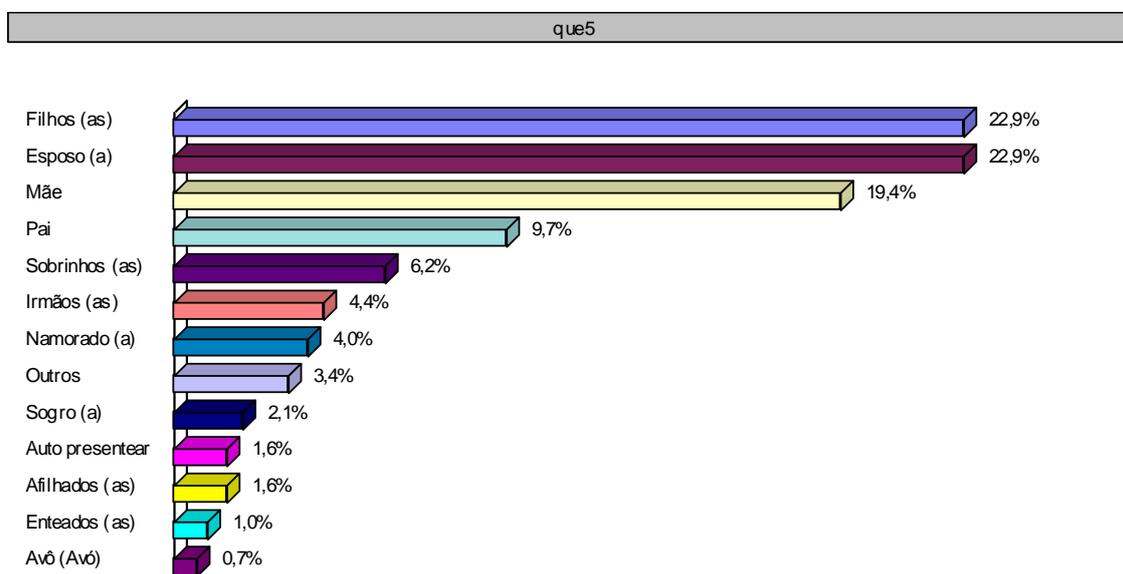


## Compras de Natal

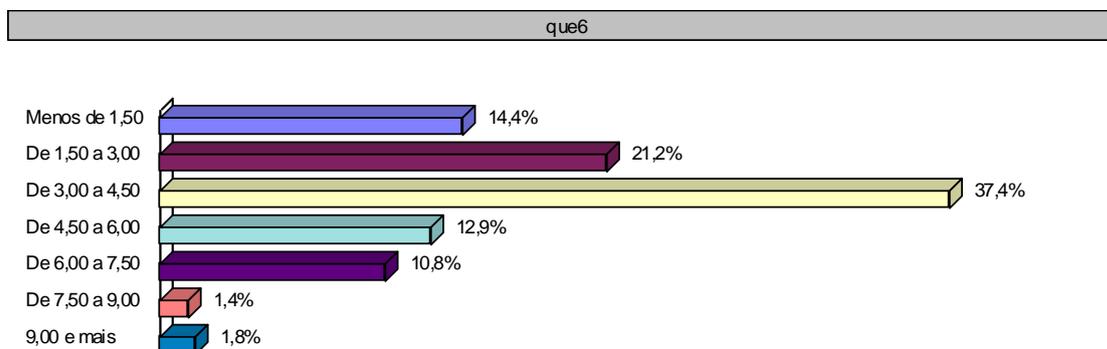
### O(a) Sr(a) irá fazer compras de Natal?



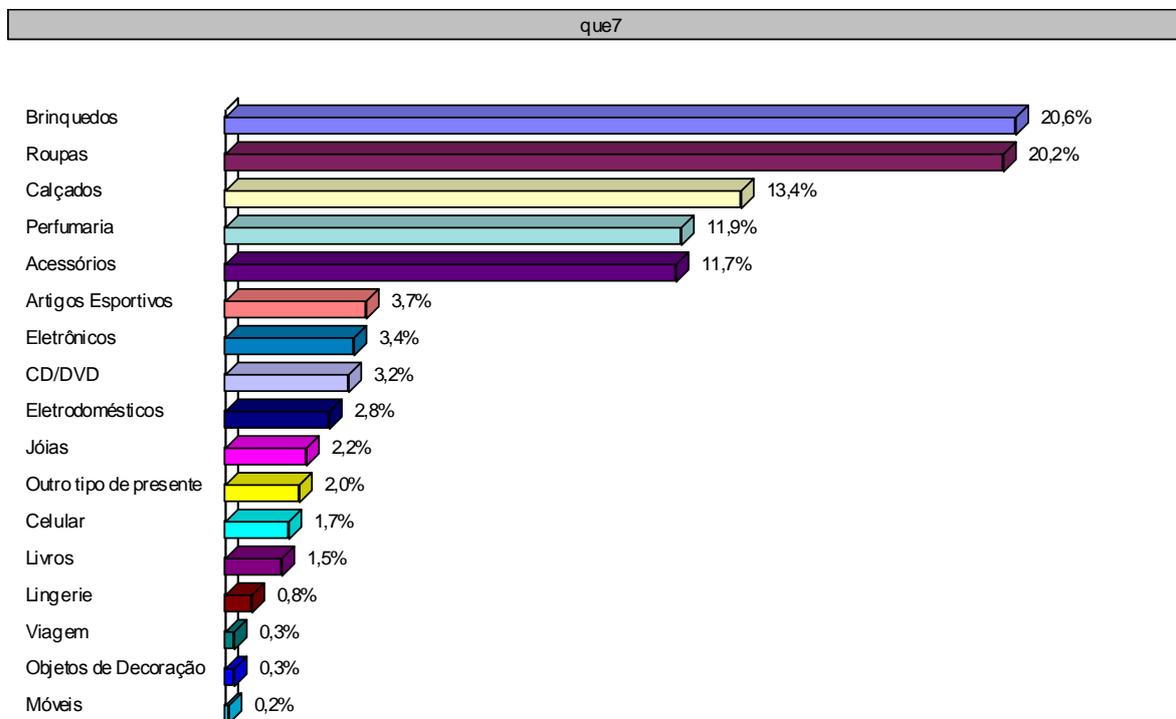
### Quem o(a) Sr(a) pretende dar presentes?



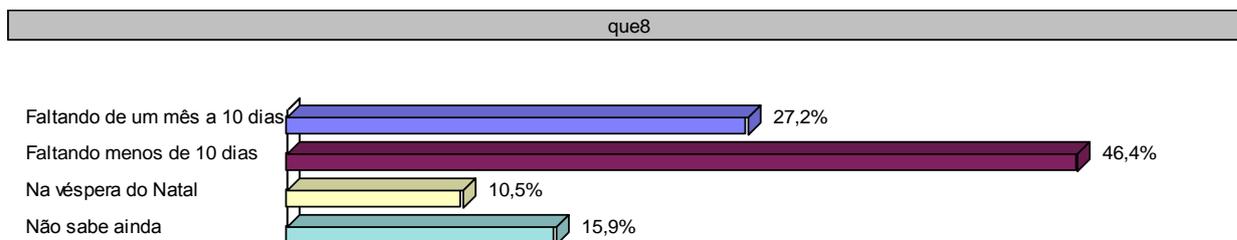
### Quantas pessoas o(a) Sr(a) pretende presentear?



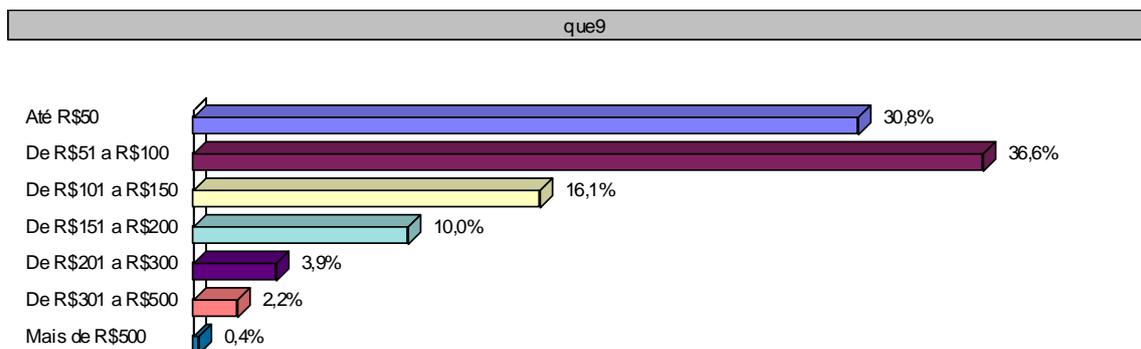
### O que o(a) Sr(a) pretende comprar neste Natal?



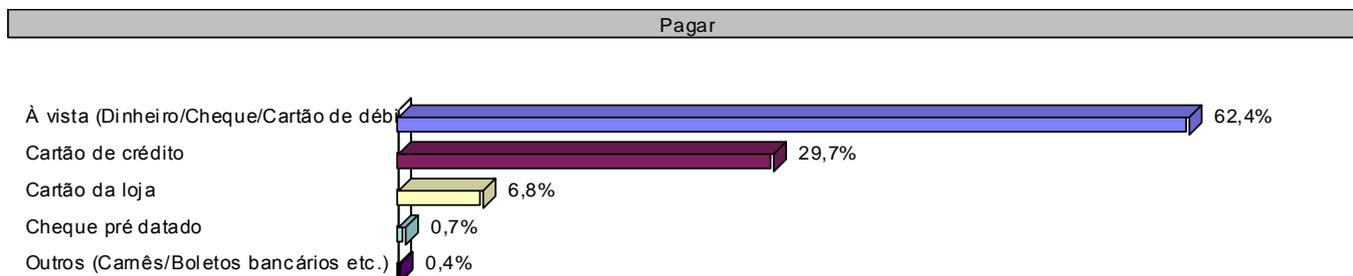
### Quando o(a) Sr(a) irá fazer as sua compras de Natal?



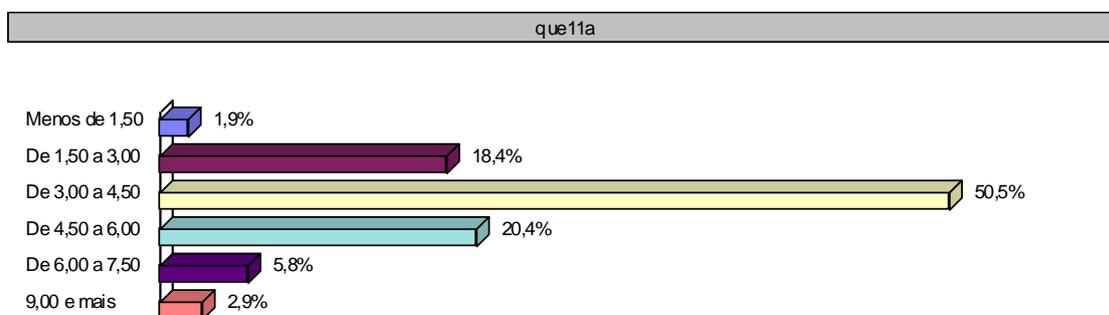
### Quanto o(a) Sr(a) pretende investir em cada presente neste Natal?



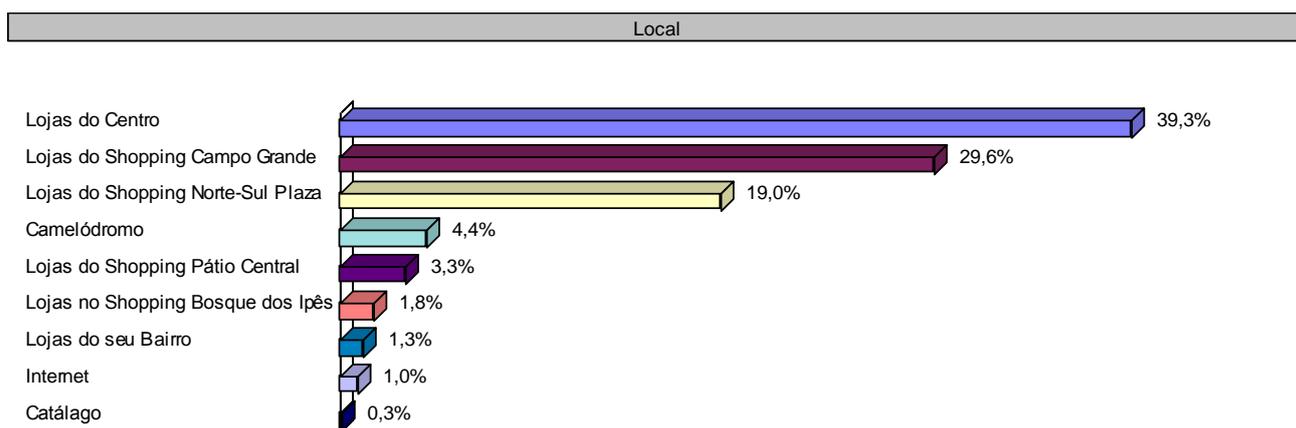
### Como o Sr.(a) pretende pagar suas compras de Natal?



### Pensando numa compra parcelada, em quantas vezes o(a) Sr(a) escolheria para dividir o pagamento dos presentes de Natal?

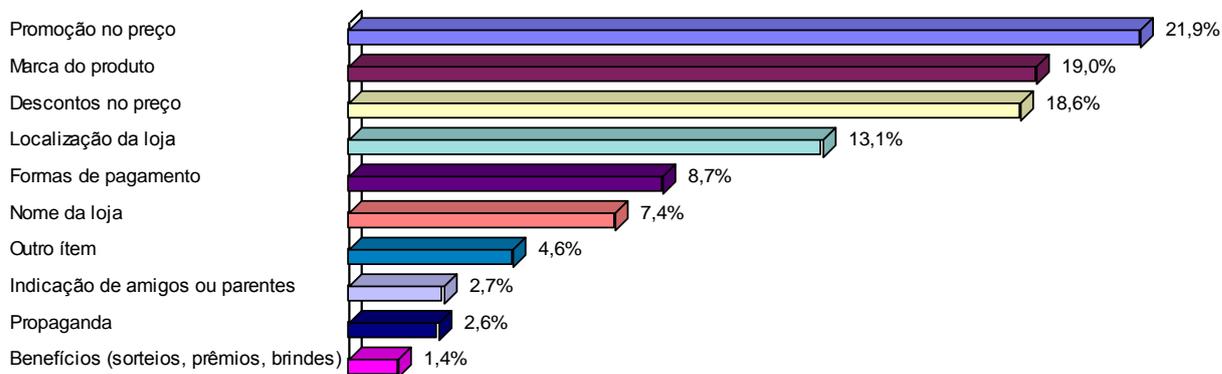


### Local que irá comprar o presente?



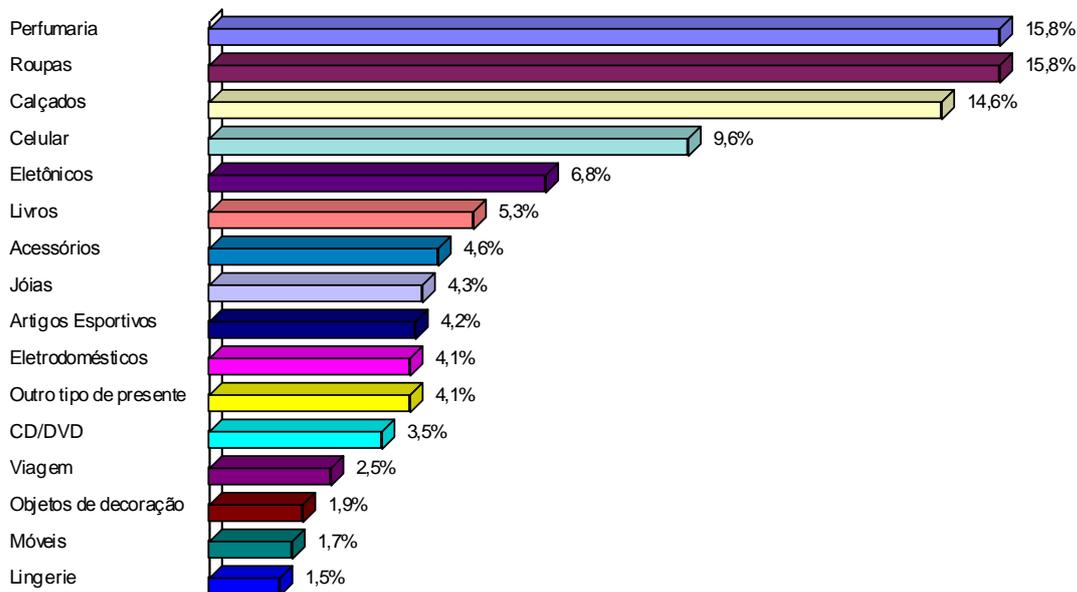
### Quais são os itens decisivos na escolha do seu presente de Natal?

que13



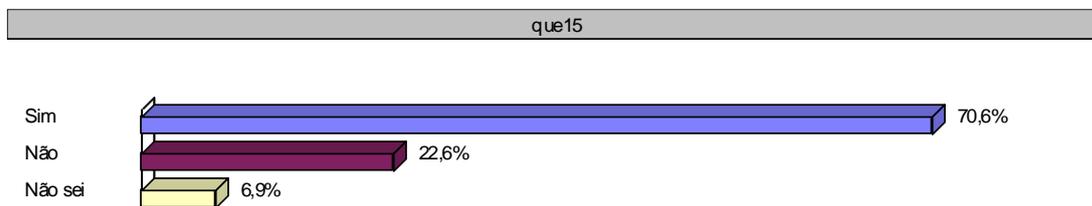
### Neste Natal o que o(a) Sr(a) gostaria de ganhar?

que14

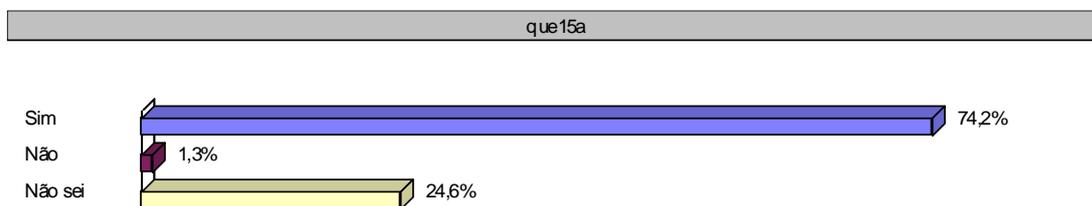


## Condições Financeiras

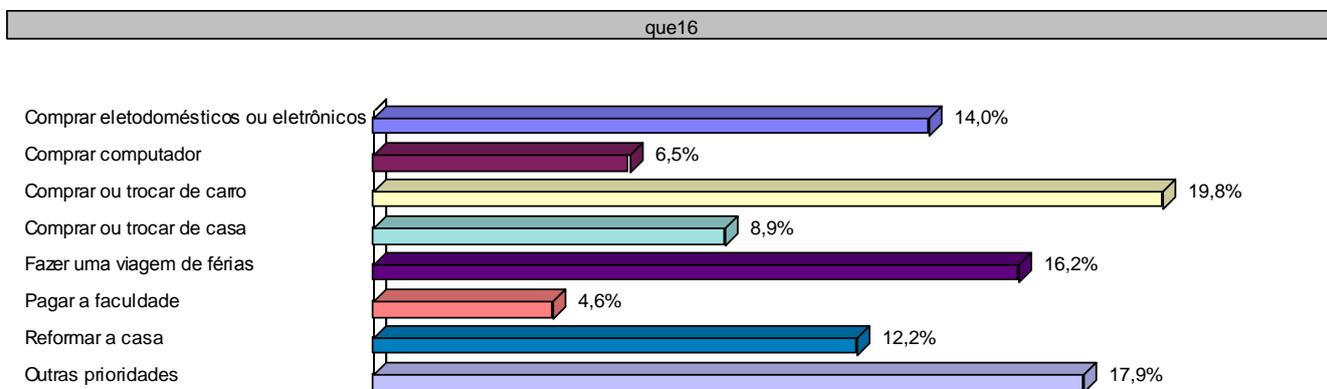
O Sr(a) acha que 2013 foi melhor, financeiramente, que o ano de 2012?



O Sr(a) julga que 2014 será melhor, financeiramente, do que 2013?

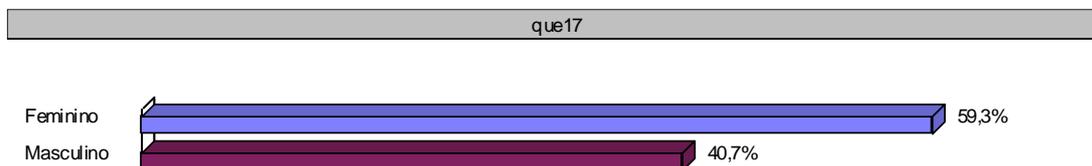


Quais são as suas prioridades de consumo de bens duráveis para o ano de 2014?

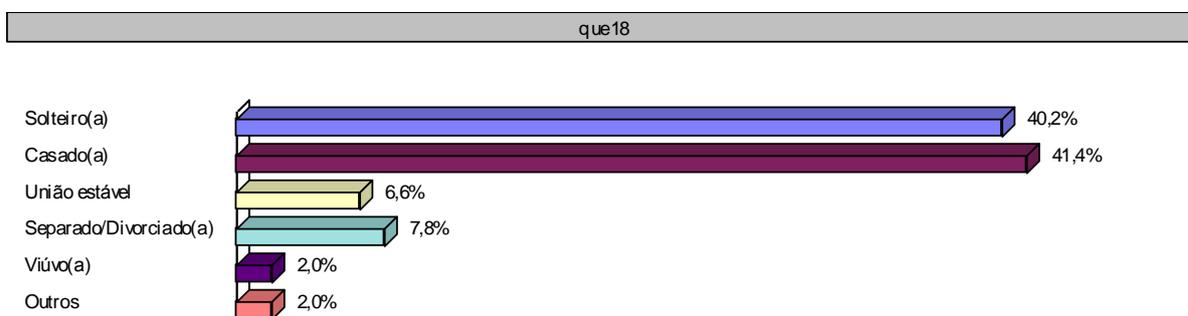


## Perfil Demográfico dos Entrevistados

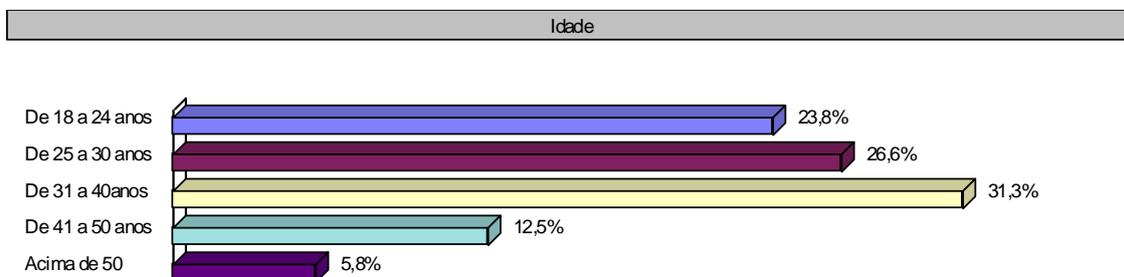
### Sexo?



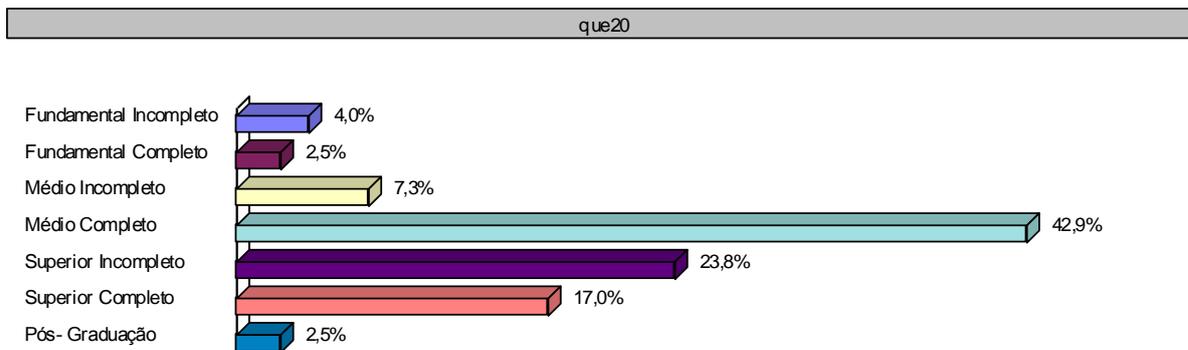
### Qual seu estado civil?



### Qual a sua idade?



### Qual é o seu grau de instrução?



### Qual sua renda familiar?

