



---

# **Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Três Lagoas, MS**

## **Dia dos Namorados de 2013**

**Maio de 2013**

## **Catálogo Bibliográfica**

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Três Lagoas, MS – Dia dos Namorados.

Campo Grande: FMB, maio de 2013.

Anual

1. Dia dos Namorados. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio Local.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aparecida do Taboado, Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia dos Namorados de 2013.
Local:	Treze cidades de Mato Grosso do Sul
Período:	13 a 17 de abril de 2013.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compras no Dia dos Namorados.
População:	População economicamente ativa de Aparecida do Taboado, Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 2.002 entrevistas.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Aline Pereira Filii Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

### Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	20.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	42.000	0,50	6,8	200
Dourados	98.000	0,50	6,8	200
Naviraí	23.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

## **Sumário Executivo**

O comércio de Três Lagoas deverá movimentar ao redor de R\$6,4 milhões em compras de presentes neste Dia dos Namorados. O valor médio de cada presente ficará próximo de R\$127 e estima-se que 78% da população economicamente irão às compras de pelo menos um presente para o seu amado.

A escolha de presentes estará distribuída em perfumes (21%), roupas (29%) e calçados (10%). Já, quando perguntados o que gostariam de receber de presentes, as preferências ficaram para roupas (15%), perfumes (18%) e calçados (17%).

A comemoração do Dia dos Namorados acontecerá em casa (30%), em restaurantes (30%) ou em motel (16%).

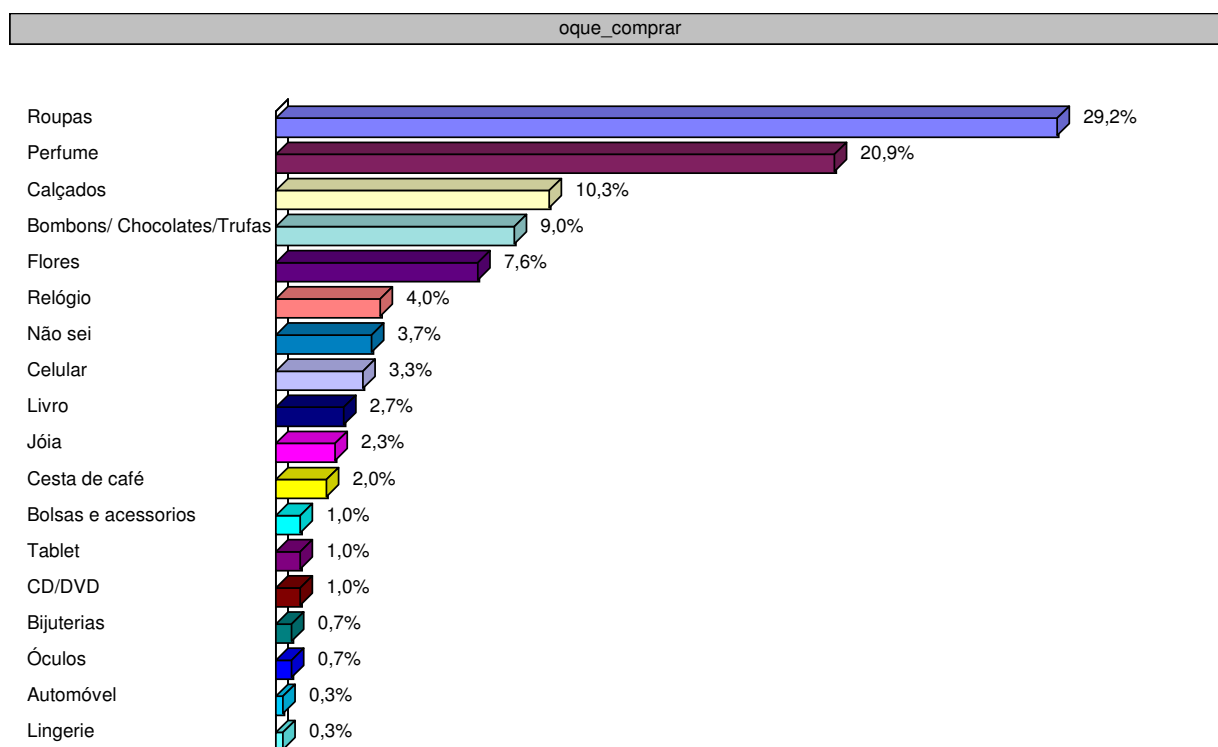
O local principal para as compras será o centro (98%) e 2,0% dos compradores deverão utilizar os catálogos de venda em casa. As compras serão à vista (64%) e quando escolhido pagar à prazo, a divisão será em três vezes (64%).

Na tomada de decisão de compra, os itens decisivos serão a qualidade do produto (33%), a marca do produto (21%) e o desconto no preço (18%), como os principais.

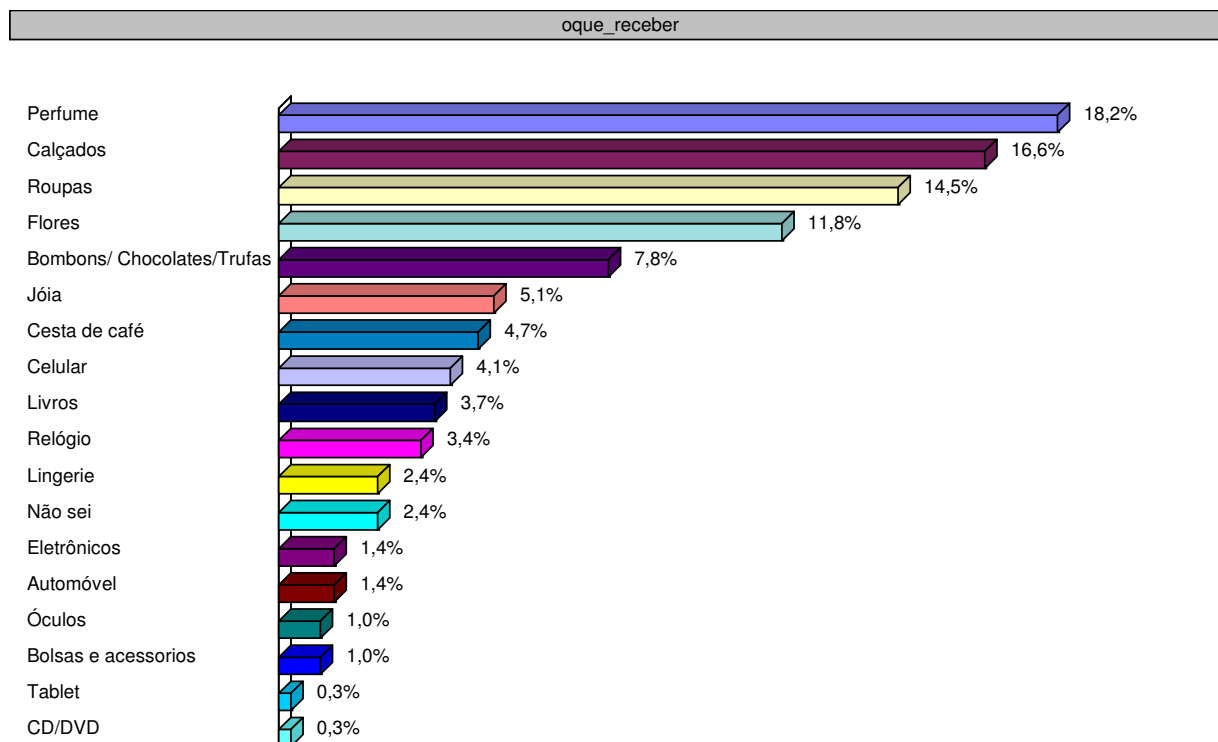
## Resultado da Pesquisa

### Características da Compra

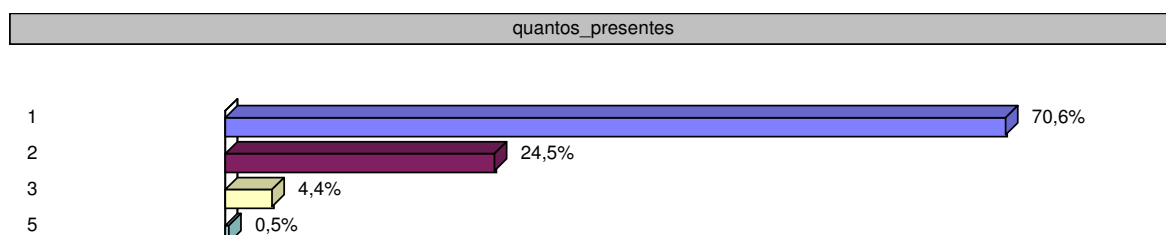
O que você pretende comprar de presente?



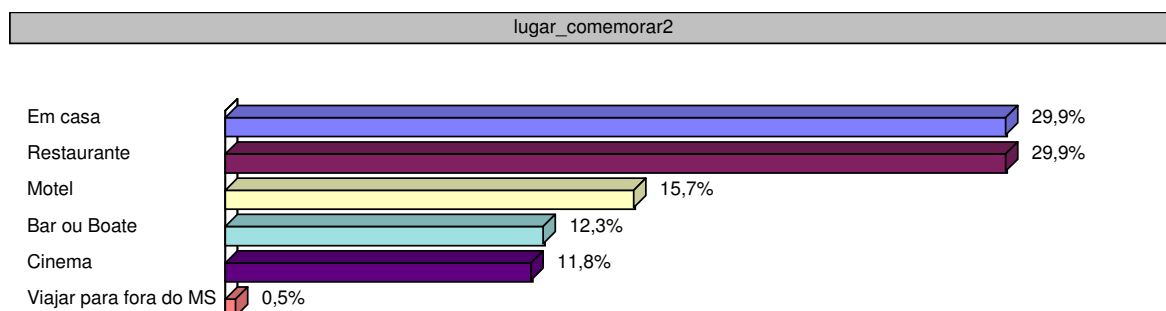
### O que você gostaria de receber de presente neste Dia dos Namorados?



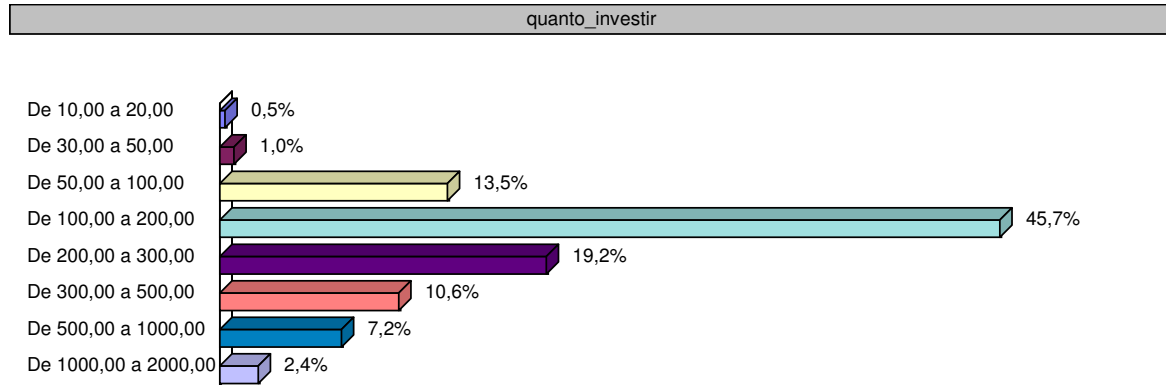
### Quantos presentes você ira comprar?



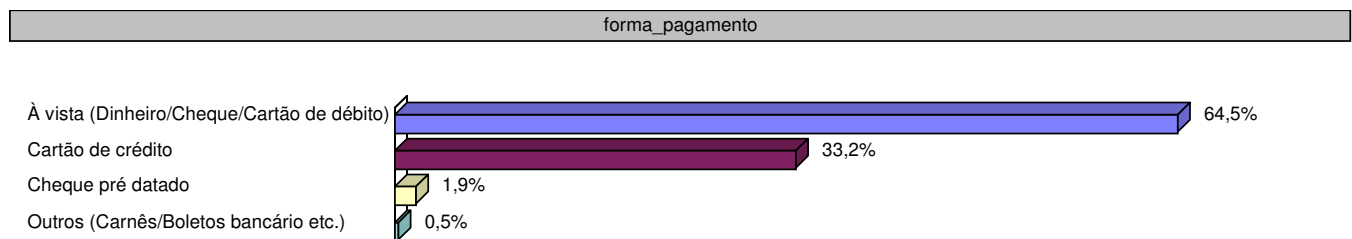
### Você pretende comemorar o Dia dos Namorados em que lugar?



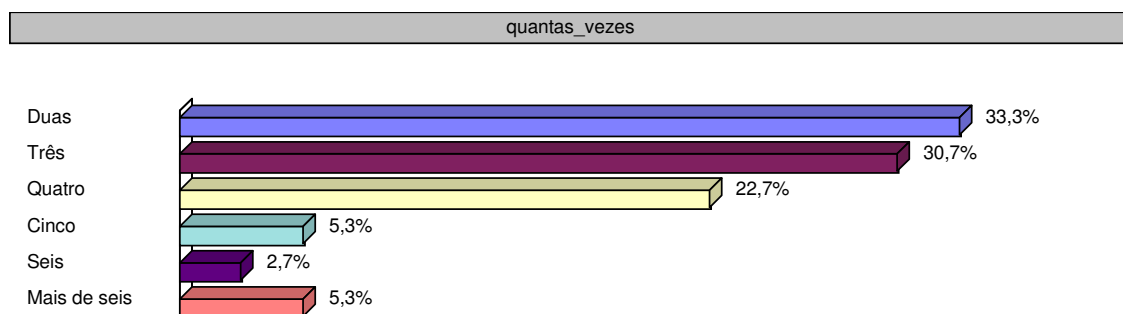
### Quanto pretende gastar com presentes/comemoração?



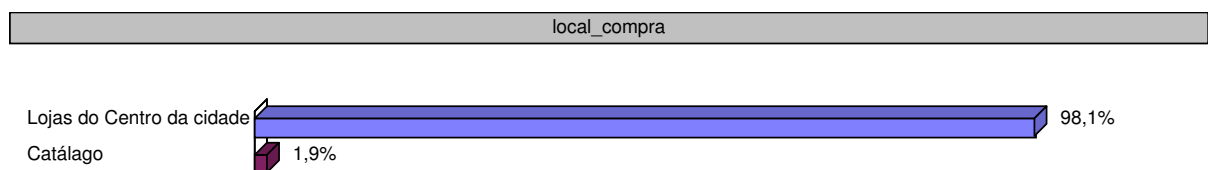
### Qual será a forma de pagamento do seu presente?



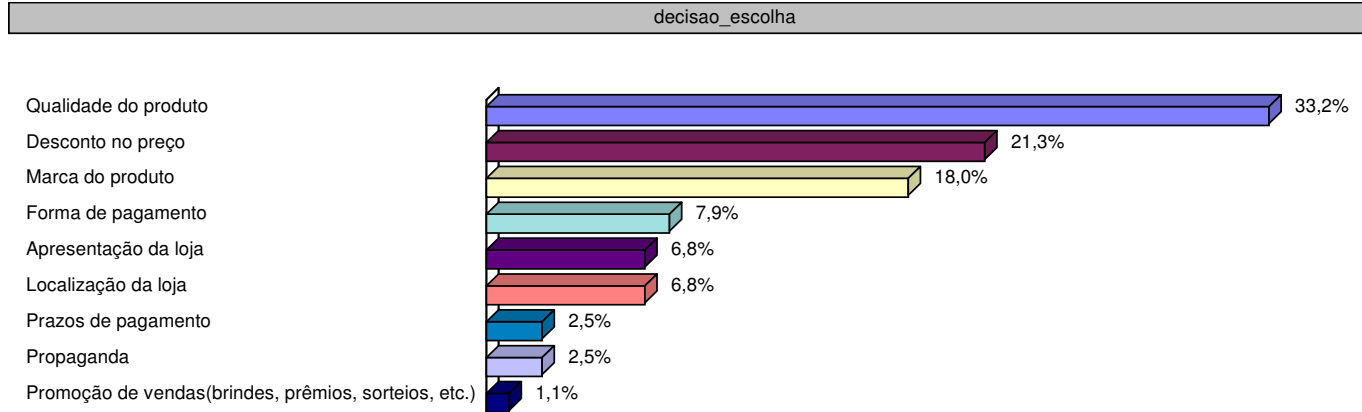
### Se a sua escolha for a prazo, em quantas vezes você gostaria de pagar o seu presente?



### Na sua preferência, em que local você irá comprar o seu presente?

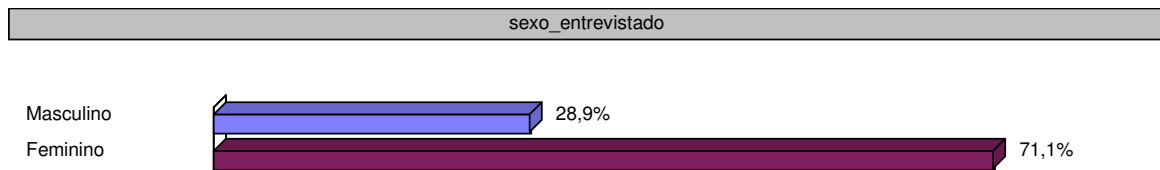


## Quais os itens decisivos na escolha da loja para compra do seu presente do dia dos Namorados?

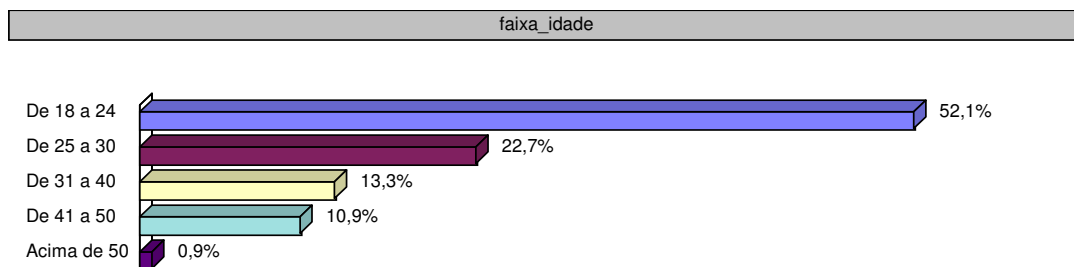


## Perfil Demográfico do Respondente

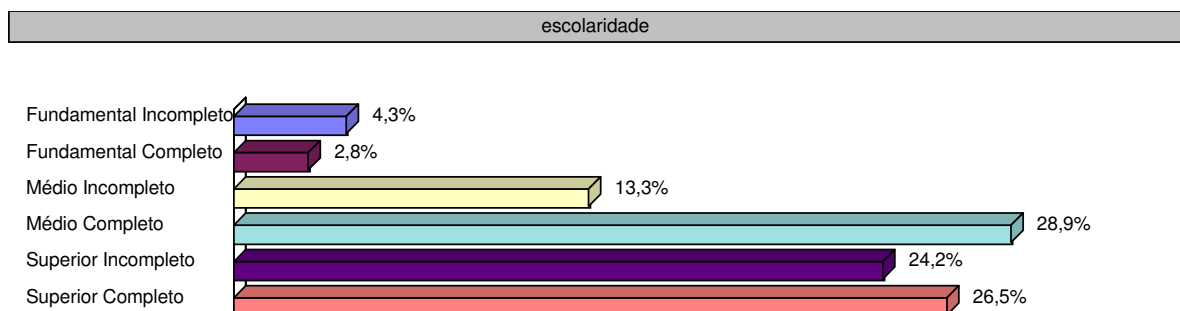
### Sexo do entrevistado:



### Qual é a sua faixa de idade?

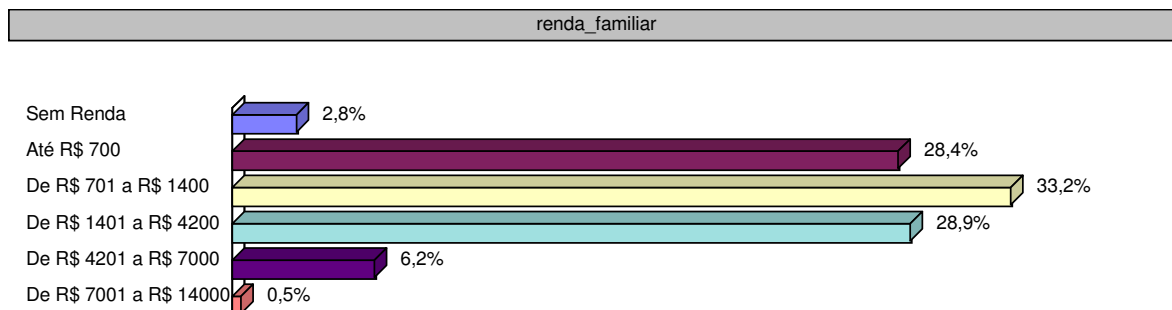


### Grau de Instrução:





### Qual é a sua renda familiar?



### Seu estado civil é:

