



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Naviraí, MS

Dia dos Namorados de 2013

Maio de 2013

Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Naviraí, MS – Dia dos Namorados.

Campo Grande: FMB, maio de 2013.

Anual

1. Dia dos Namorados. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio Local.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

| | |
|------------------|---|
| Objetivos: | Levantar junto aos habitantes das cidades de Aparecida do Taboado, Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia dos Namorados de 2013. |
| Local: | Treze cidades de Mato Grosso do Sul |
| Período: | 13 a 17 de abril de 2013. |
| Universo: | População economicamente ativa que pretende realizar compras no Dia dos Namorados. |
| População: | População economicamente ativa de Aparecida do Taboado, Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas (vide tabela abaixo). |
| Coleta de Dados: | Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 2.002 entrevistas. |
| Coordenação: | Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro. |
| Equipe de apoio | Adriana Brites Felix Aline Pereira Filii Fabiana M. Arakaki V. da Cunha |

Tabela de Amostragem da Pesquisa

| Cidade | PEA aproximada | Probabilidade positiva de compra | Erro (%) | Amostra |
|----------------------|----------------|----------------------------------|----------|---------|
| Aparecida do Taboado | 12.000 | 0,50 | 9,8 | 100 |
| Aquidauana/Anastácio | 20.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |
| Campo Grande | 400.000 | 0,80 | 4,3 | 400 |
| Chapadão do Sul | 11.000 | 0,50 | 9,8 | 100 |
| Corumbá/Ladário | 42.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |
| Dourados | 98.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |
| Naviraí | 23.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |
| Paranaíba | 20.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |
| Ponta Porã | 40.500 | 0,50 | 9,8 | 100 |
| São Gabriel do Oeste | 11.000 | 0,50 | 9,8 | 100 |
| Três Lagoas | 65.000 | 0,50 | 6,8 | 200 |

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

O comércio de Naviraí deverá movimentar ao redor de R\$1,8 milhão em compras de presentes neste Dia dos Namorados. O valor médio de cada presente ficará próximo de R\$104 e estima-se que 77% da população economicamente irão às compras de pelo menos um presente para o seu amado.

A escolha de presentes estará distribuída em roupas (34%), perfumes (27%) e calçados (17%). Já, quando perguntados o que gostariam de receber de presentes, as preferências ficaram para calçados (26%), bolsas e acessórios (23%) e celular (11%).

A comemoração do Dia dos Namorados acontecerá em casa (91%).

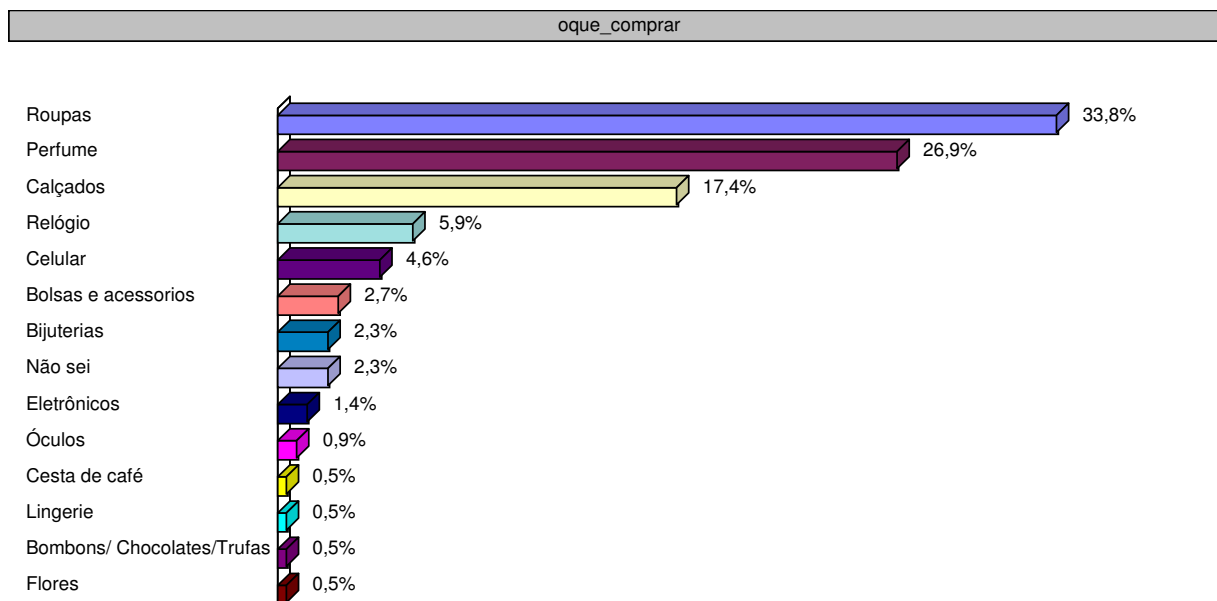
O local principal para as compras será o centro (97%) e 1% dos compradores deverão utilizar as lojas virtuais da internet. As compras serão à vista (75%) e quando escolhido pagar à prazo, a divisão será em três vezes (52%).

Na tomada de decisão de compra, os itens decisivos serão a qualidade do produto (37%) e a marca do produto (42%), como os principais.

Resultado da Pesquisa

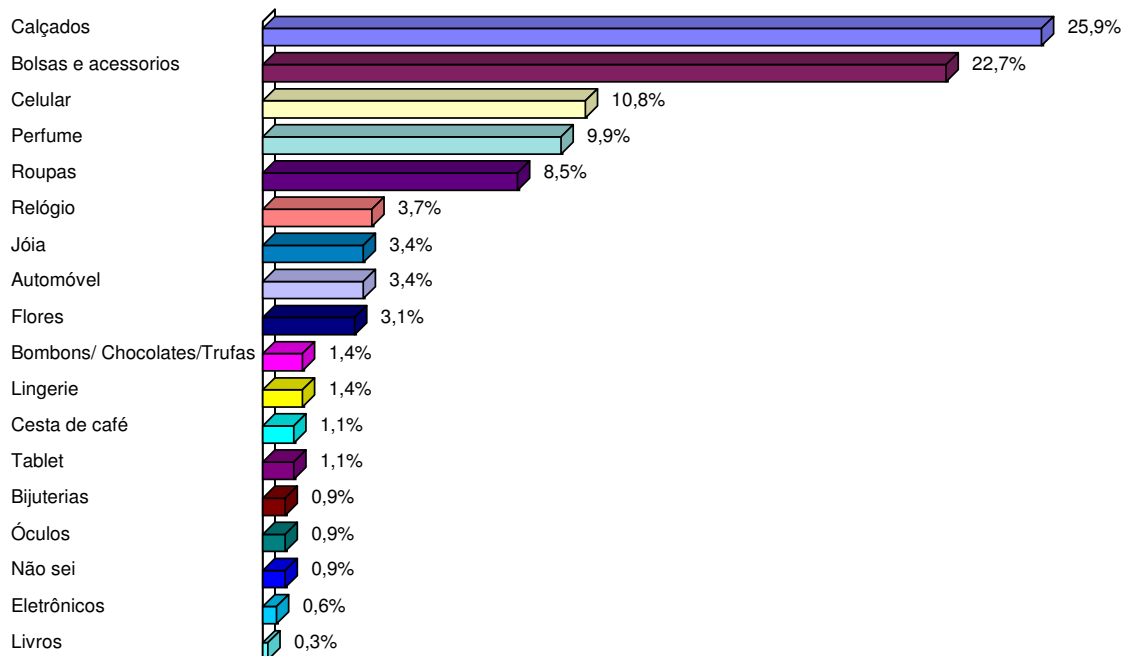
Características da Compra

O que você pretende comprar de presente?



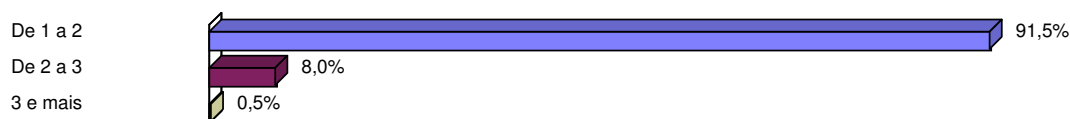
O que você gostaria de receber de presente neste Dia dos Namorados?

oque_receber



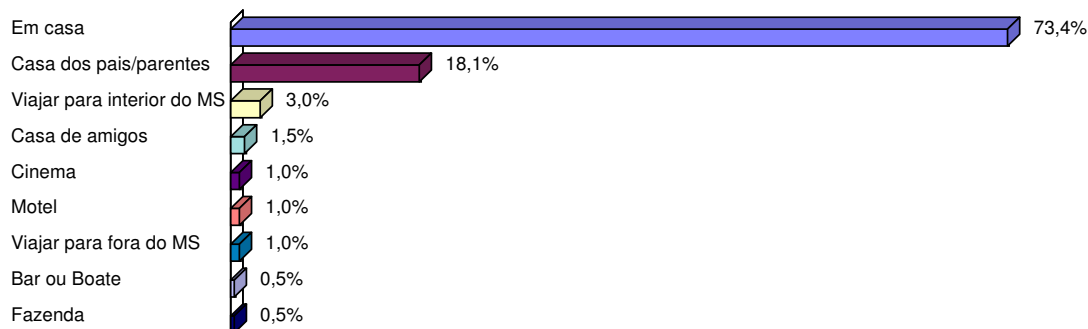
Quantos presentes você ira comprar?

quantos_presentes

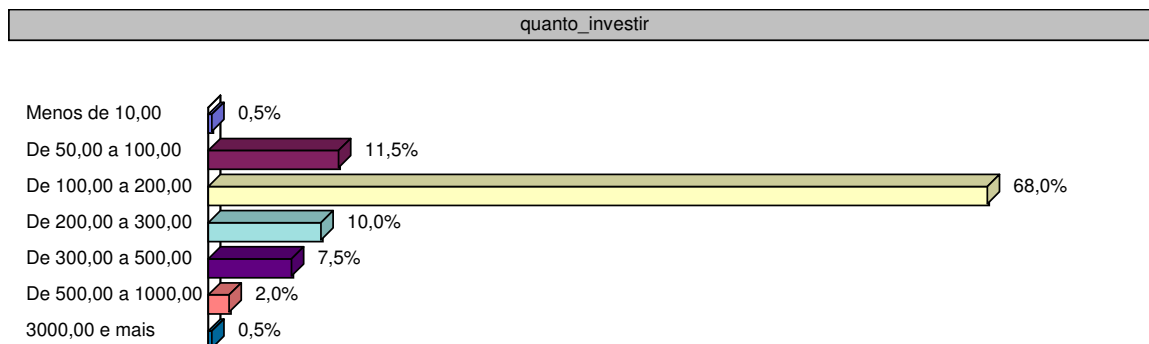


Você pretende comemorar o Dia dos Namorados em que lugar?

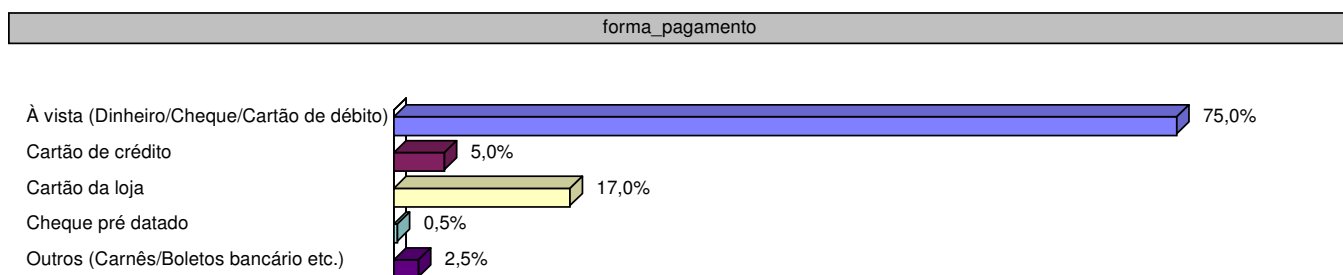
lugar_comemorar2



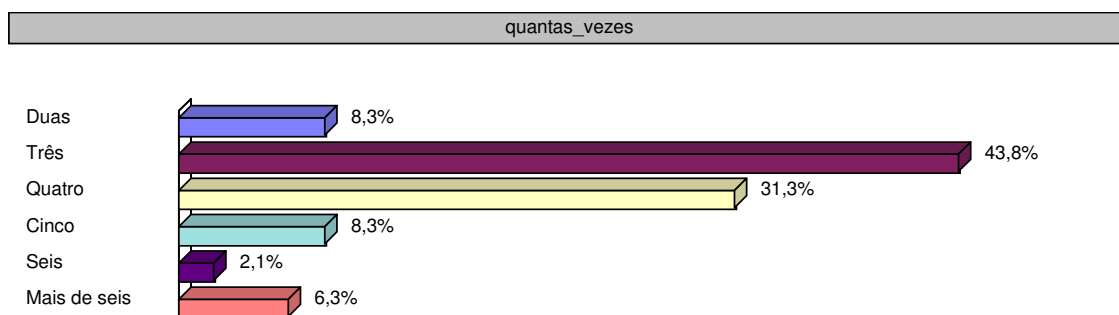
Quanto pretende gastar com presentes/comemoração?



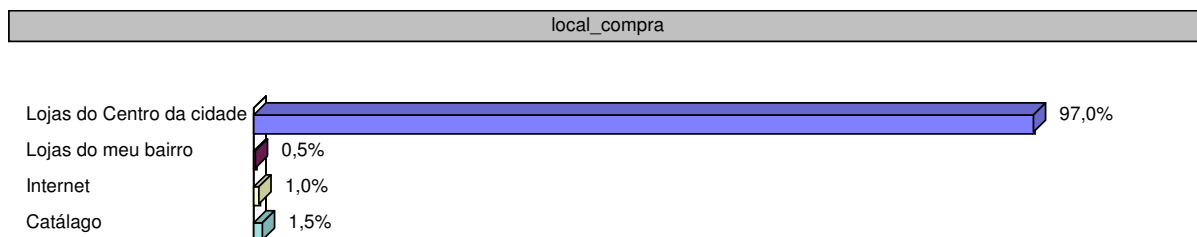
Qual será a forma de pagamento do seu presente?



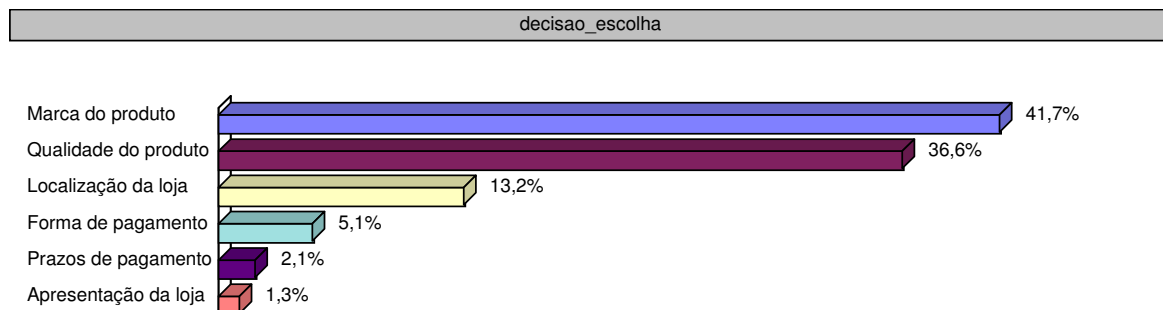
Se a sua escolha for a prazo, em quantas vezes você gostaria de pagar o seu presente?



Na sua preferência, em que local você irá comprar o seu presente?

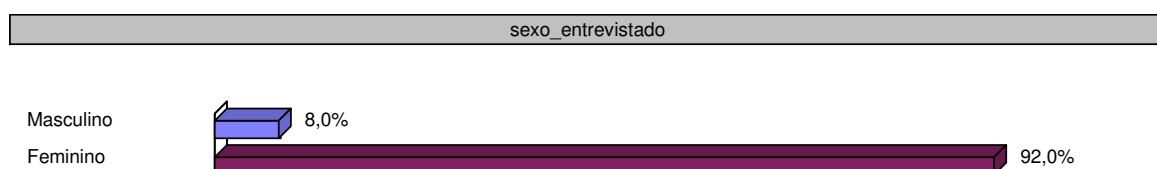


Quais os itens decisivos na escolha da loja para compra do seu presente do dia dos Namorados?

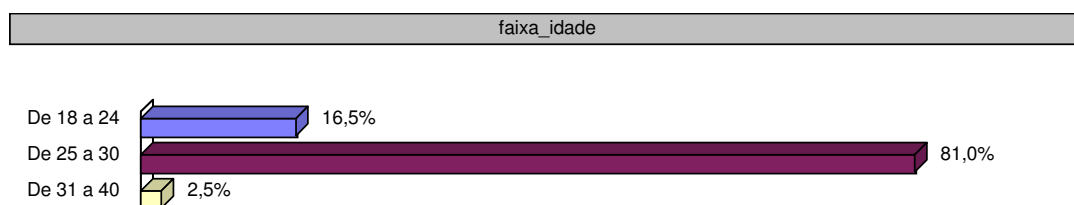


Perfil Demográfico do Respondente

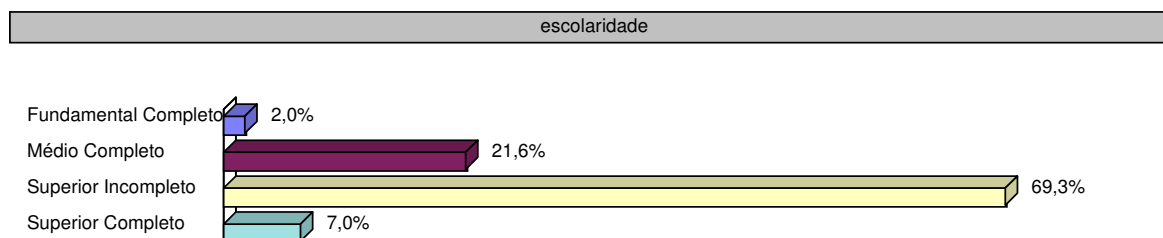
Sexo do entrevistado:



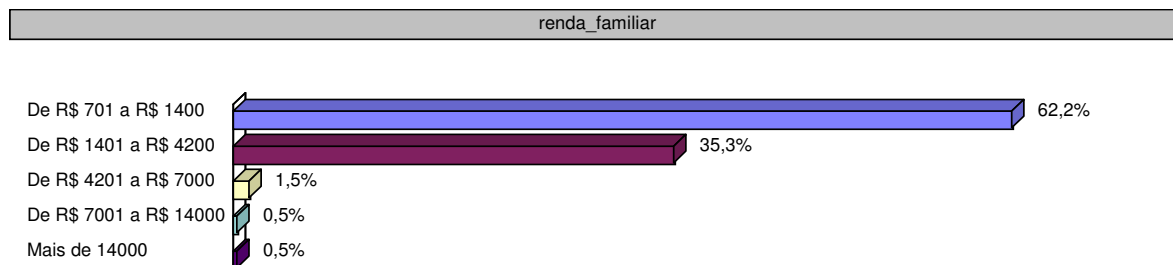
Qual é a sua faixa de idade?



Grau de Instrução:



Qual é a sua renda familiar?



Seu estado civil é:

