



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de MS Consolidado

Dia dos Pais de 2013

Julho de 2013

Apoio:



**SINDICATO DO COMÉRCIO
VAREJISTA DE PARANAÍBA
SINC OVAP**



Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de MS Consolidado – Dia dos Pais.

Campo Grande: FMB, julho de 2013.

Anual

1. Dia dos Pais. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4.Local.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

Denire Carvalho

2º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

Diretor 1º Secretário

Hilário Pistori

Diretor 2º Secretário

Manoel Ribeiro Bezerra

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Roberto Rech

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Thales de Souza Campos

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato grosso do sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia dos Pais de 2013.
Local:	Aparecida do Taboado, Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas.
Período:	11 a 20 de julho de 2013.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia dos Pais.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 2.042 entrevistas.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Aline Pereira Filii Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	20.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	42.000	0,50	6,8	200
Dourados	98.000	0,50	6,8	200
Naviraí	23.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

É a segunda vez que se realiza a pesquisa de opinião pública sobre o comportamento e expectativa de consumo durante o Dia dos Pais. Iniciada em 2011, foi realizada em onze cidades de Mato Grosso do Sul: Aparecida do Taboado, Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas. Desde 2003, a Universidade Anhanguera-Uniderp pesquisa o comportamento de compra nas principais datas festivas do comércio. Em 2010, a FECOMERCIO/MS estabeleceu parceria com a Fundação Manoel de Barros e a Universidade Anhanguera-Uniderp para a pesquisa em Campo Grande.

Estima-se que no Estado a atividade de comércio e serviço colabora com 48% do PIB e a Capital detêm aproximadamente 32% do PIB de Mato Grosso do Sul e com as 12 outras cidades alcançam quase 65% do PIB/MS. Foram entrevistadas 2.042 pessoas, de forma voluntária e anônima, que estavam circulando no centro ou em pontos de grande movimentação das cidades, durante os dias 11 a 20 de julho de 2013, considerando um erro de 4,2%.

Está previsto uma movimentação, em todo o estado, de R\$162,9 milhões na compra de presentes no Dia dos Pais. É um valor 13,7% maior que o previsto no ano anterior, ou um crescimento real de 8%, descontada a inflação acumulada de Campo Grande. O número de consumidores que irão às compras permanece ao redor de 82%, mas o valor do presente salta de R\$115 em 2012 para R\$128. Presume-se que o sul-mato-grossense passou de um período de controle das suas finanças, como visto no Dia das Mães, e agora vai comprar alguns presentes de maior valor para o seu pai. O aumento da intenção de compras também justificado pela baixa taxa de desemprego e pelo bom desempenho da agricultura nestes últimos meses. É mais uma data que deverá ativar a econômica local e bem oportuna para o comércio, pois os Pais receberão presentes comprados, na maioria das vezes, à vista, com pouco risco de inadimplência.

Valor e quantidade de presentes – A distribuição dos ganhadores de presentes permanece muito próxima da indicada no ano passado. Um pouco mais de 63% dos pais deverão receber presentes nesta data, seguido dos esposos (19%), sogro (10%), namorado (1,4%) e outros 5% de pessoas relacionadas e vistas como paternas pelos consumidores. A grande maioria dos consumidores comprará um presente, cujo valor médio ponderado, no MS, ficará ao redor de R\$126 contra os R\$110 estimados no ano passado.

O quadro abaixo mostra as previsões de compra para as cidades pesquisadas em 2013 e a estimativa para todo o Mato Grosso do Sul, com a retrospectiva de 2011 e 2012.

Quadro 1 - Estimativa de compras para o Dia dos Pais - triênio de 2011 a 2013

Ano	2013			2012			2011			
	Cidades	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que irão às compras	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)
	Ap. do Taboado	83	1.331.405	133	-	-	-	-	-	-
	Aquidauana	94	1.636.792	87	90	1.440.407	88	87	1.918.636	123
	Campo Grande	80	41.703.407	130	75	33.202.226	111	62	22.534.954	91
	Chapadão do Sul	91	2.081.771	208	-	-	-	64	842.276	119
	Corumbá	86	5.179.004	144	83	4.662.261	136	67	2.576.850	94
	Dourados	78	11.773.224	155	73	7.256.878	102	67	6.465.413	99
	Naviraí	81	2.196.450	117	95	2.563.684	122	81	1.628.000	92
	Paranaíba	73	1.573.260	107	85	1.550.855	91	89	1.962.832	110
	Ponta Porã	78	2.626.172	83	77	3.483.920	112			
	São Gabriel do Oeste	91	1.164.252	117	77	1.412.786	167	77	1.575.833	185
	Três Lagoas	71	5.642.045	122	91	6.183.824	105	87	4.737.175	84
	Total das cidades pesquisadas	82	76.907.782	128	83	61.756.842	115	76	44.241.968	111
	Total estimado para o MS	81	162.973.259	126	82	143.339.821	110	73	105.478.700	91

Formas de Pagamento – Em Mato Grosso do Sul o consumidor tem relatado a sua preferência de comprar presentes à vista, por meio de cartão de débito ou em dinheiro. No Dia dos Pais o pagamento à vista é a preferência de quase 55% dos compradores, seguido 28% do cartão de crédito, 11% do cartão da loja e quase 2% deverão pagar utilizando cheque.

Se a preferência de compra for a prazo, quase 59% dos consumidores pretendem dividir até em 3 pagamentos. Outro fato importante é que a decisão de escolha do presente está condicionada a marca do produto (22%), desconto no preço (14%), formas de pagamento (12%), promoção de preço (11%) e a variedade de produtos na loja (7%).

Este comportamento do consumidor em pagar as suas compras é muito semelhante ao observado nesta data em anos anteriores. O empresário conhecendo esta prática poderá estabelecer estratégias de venda para aumentar o seu faturamento e diminuir seu risco de inadimplência.

Local das compras – Em Campo Grande, as lojas do Centro são as preferidas de 39% dos compradores. Já 32% preferem comprar no Shopping Campo Grande, 17% no Shopping Norte Sul Plaza. Em Dourados, também as lojas localizada no Centro são a escolha de 45% dos consumidores, seguido de 37% no Shopping Avenida Center. Os consumidores de Corumbá e Ladário 63% preferem as lojas do Centro, 23% as lojas do lado boliviano e 12% deverão comprar por meio da Internet. Em Ponta Porã, 43% dos consumidores escolherão as lojas do centro e outros 56% irão comprar seus presentes nas lojas do lado paraguaio. Excluindo estas cinco cidades, que possuem lojas em centros comerciais e do outro lado da fronteira, as lojas do Centro são as preferidas da grande maioria dos consumidores, perfazendo quase 79,9% dos compradores, seguido da compra nas lojas localizadas nos Bairros (9%), pela internet (6,4%), por meio de catálogos (3,4%) e de supermercados (1,3%).

Presentes – Os presenteados neste Dia dos Pais deverão ganhar presentes considerados úteis. Prevalecerão às roupas (27%), os perfumes (17%), os calçados (11%), carteiras (7%), como os principais presentes, muito parecido com as escolhas de 2012. Também foi perguntado aos homens qual seria o seu presente favorito para receber nesta data. As respostas foram muito próximas às intenções de compras. Os homens gostaram de ganhar roupas (24%), perfumes (18%), calçados (11%), celulares (7%) e relógios (6%). Dentro do rol de roupas, os homens preferem ganhar camisa (25%), calça (23%), camiseta (16%) e bermuda (15%).

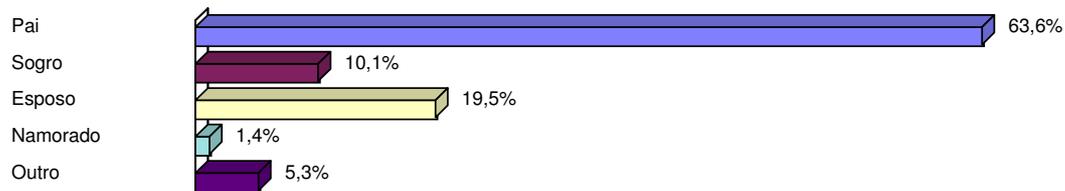
Local da comemoração – A grande maioria dos entrevistados disse que pretendem passar o Dia dos Pais em casa (70%), outros 15% irão a restaurantes. Quase 6% disseram que pretendem viajar dentro do MS ou para fora do estado. Esta é uma indicação de que a permanência em casa deverá ativar o setor supermercadista, com vendas de alimentos e bebidas para a comemoração doméstica. Já os restaurantes terão um bom acréscimo de clientes no Dia dos Pais.

Resultado da Pesquisa

Características da Compra

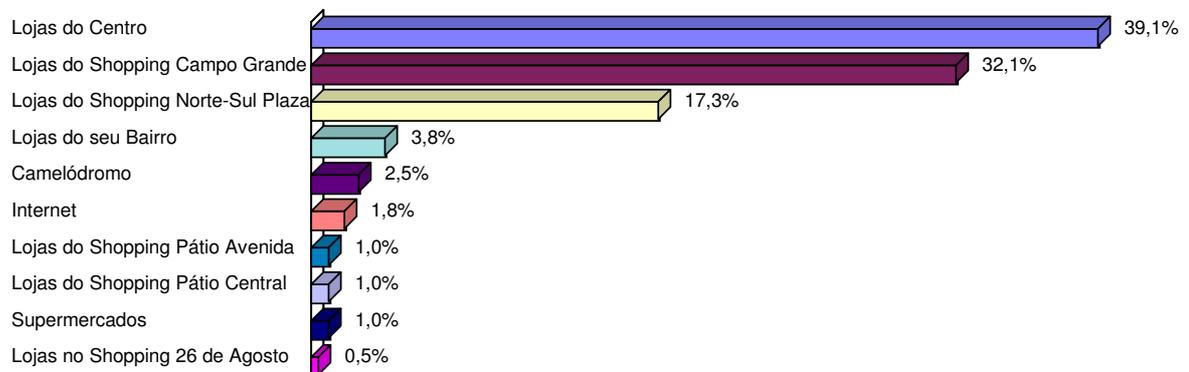
O(a) Sr(a) irá presentear o seu: (escolher até 3 opções)

quem_presentear



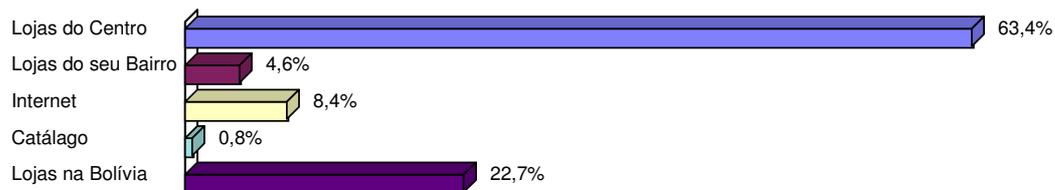
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Cidade de Campo Grande

local_preferen

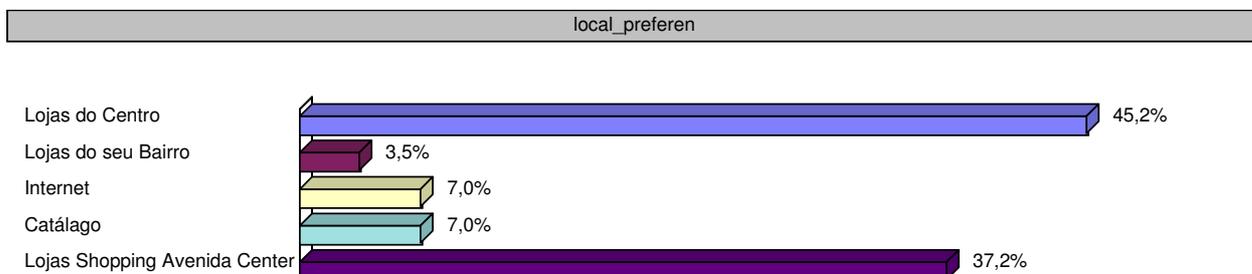


Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Cidade de Corumbá

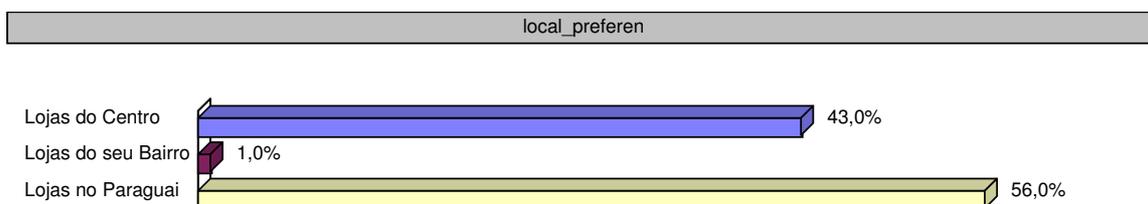
local_preferen



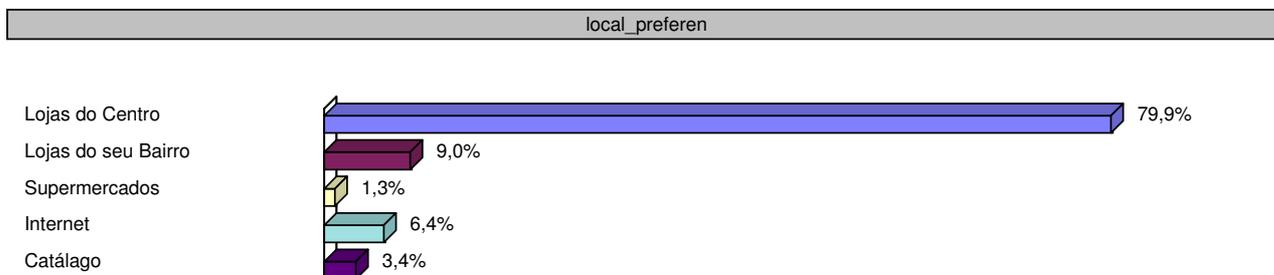
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Cidade de Dourados



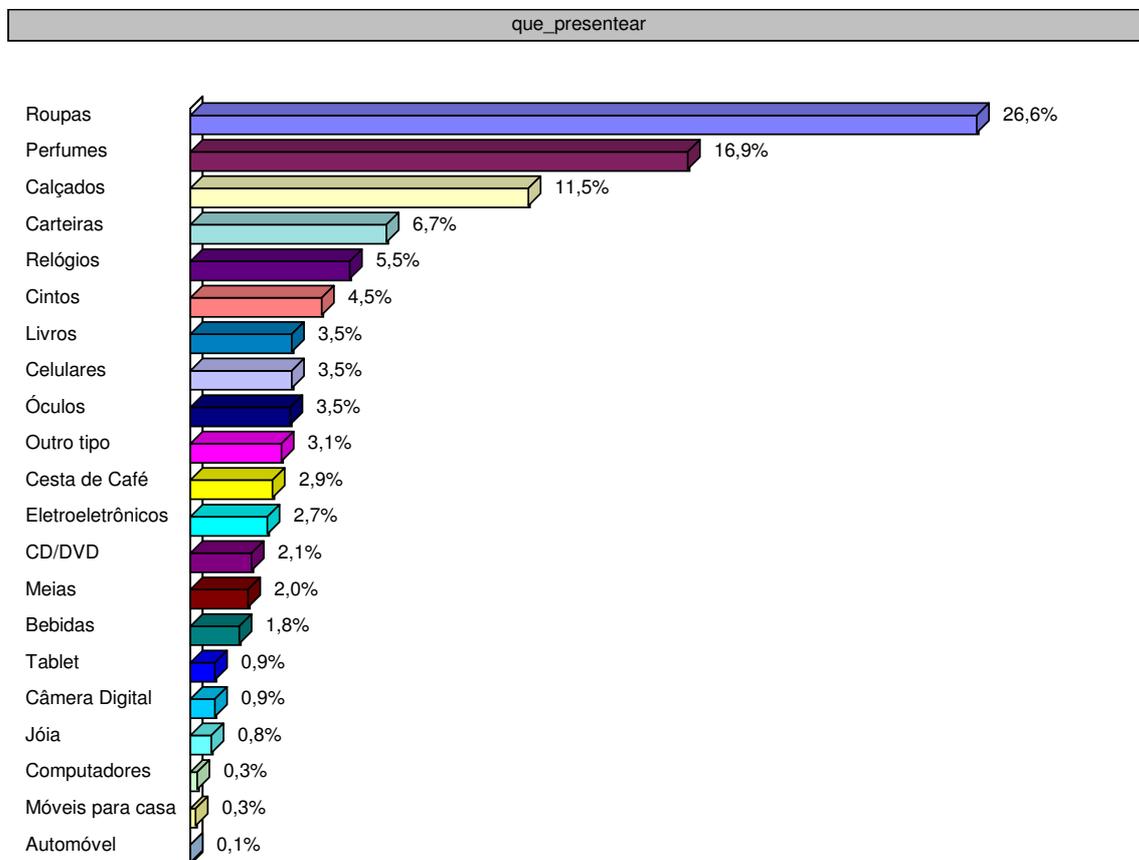
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Cidade de Ponta Porã



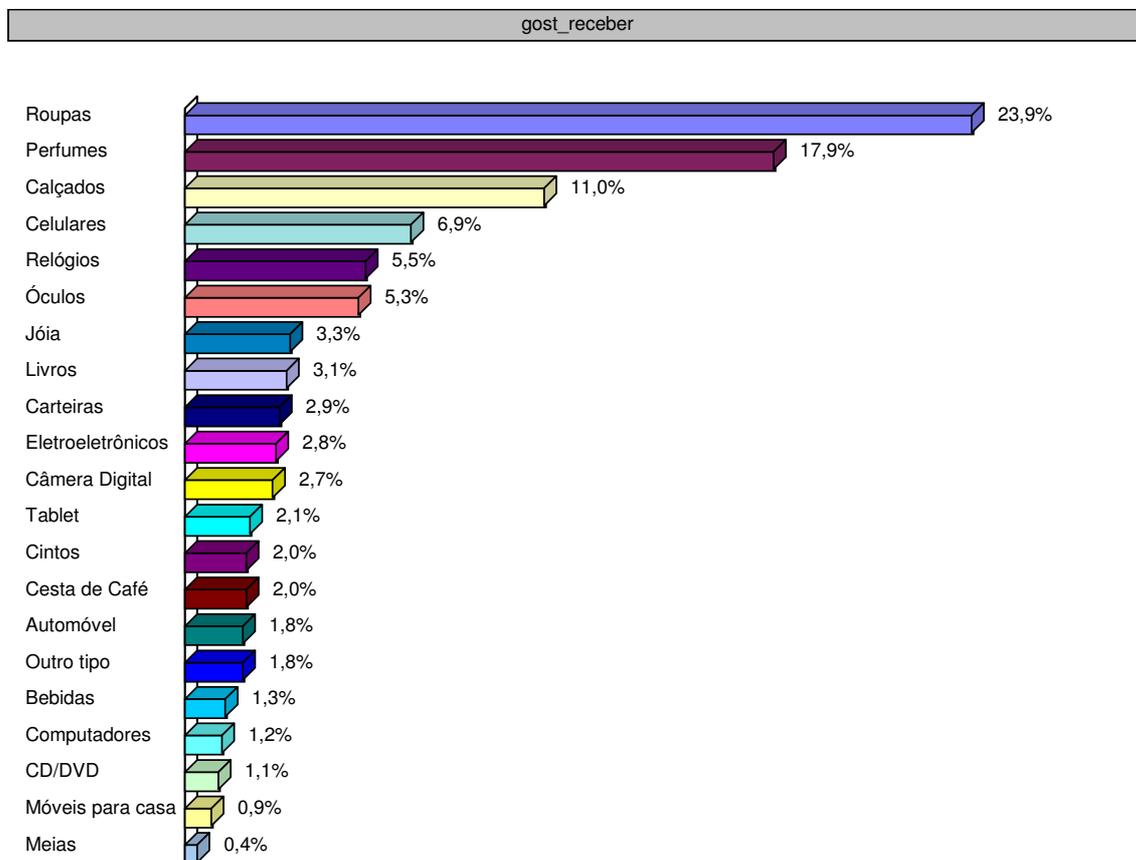
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Demais Cidades



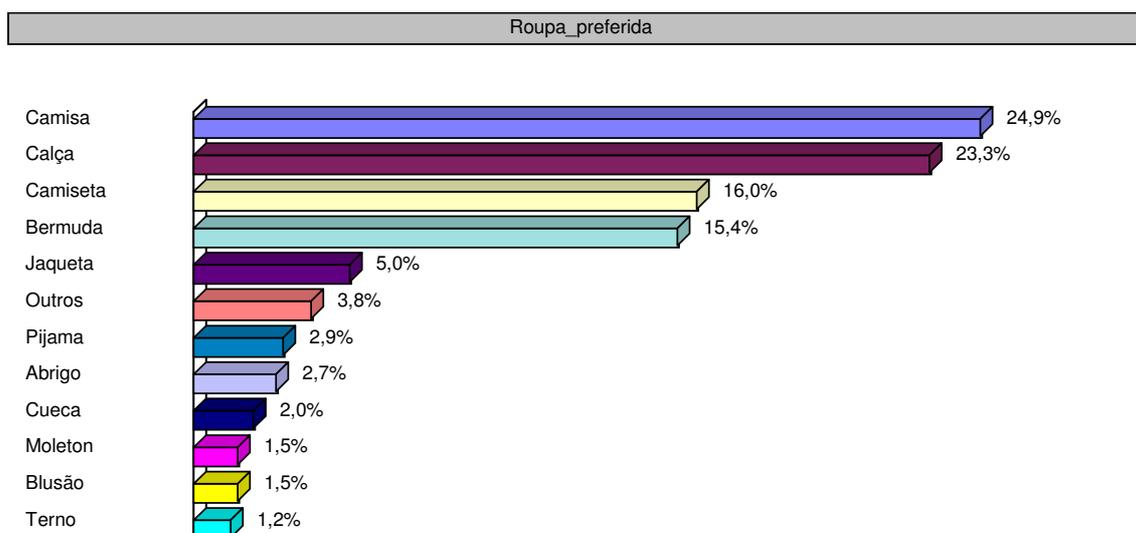
Pensando no presente do Dia dos Pais, o que você deverá comprar? (escolher até 3 opções)



Pensando no presente do dia dos Pais, o que você gostaria de ganhar?(escolher até 3 opções)

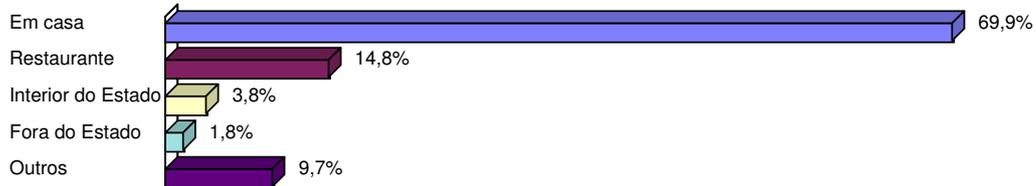


Se a sua escolha for Roupas, qual o tipo de sua preferência? (escolher até 3 opções)



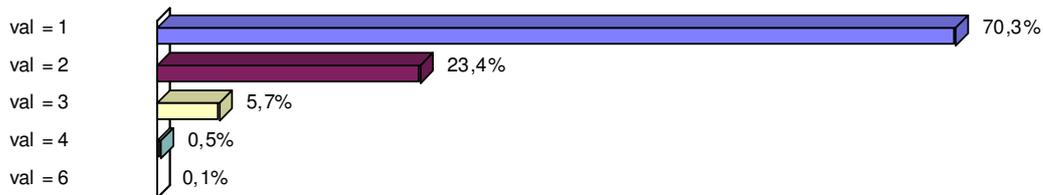
Onde pretende comemorar o Dia dos Pais?

comemorar



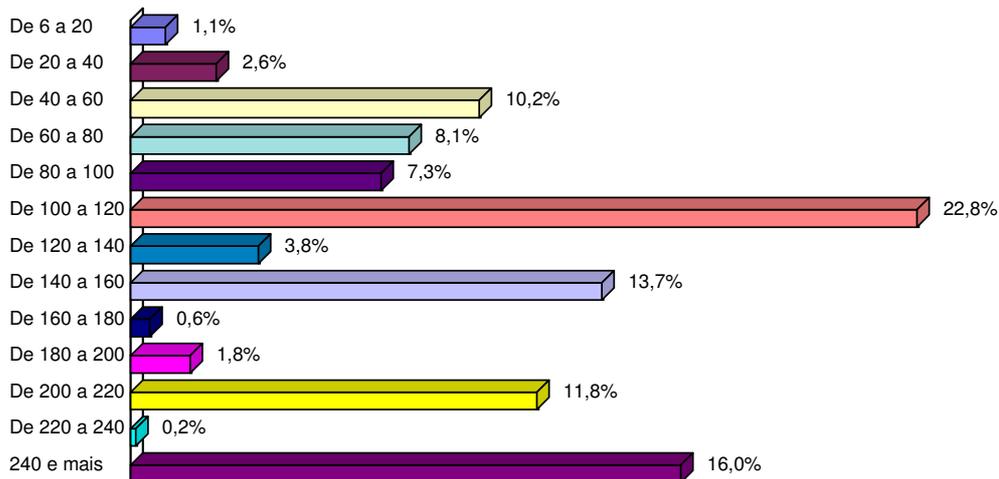
Quantos presentes você irá comprar?

qde_presente

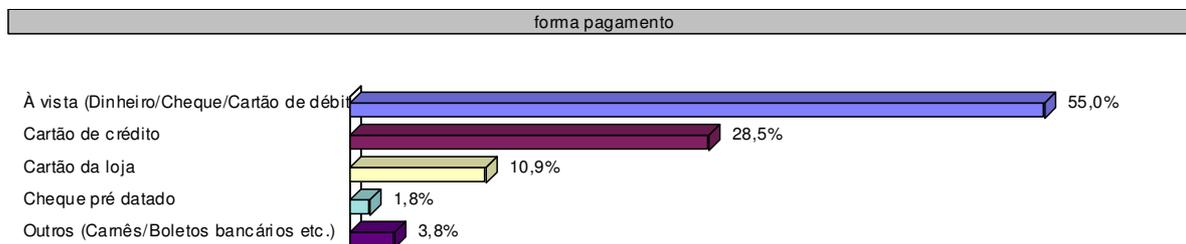


No geral, quanto você pretende gastar nos presentes?

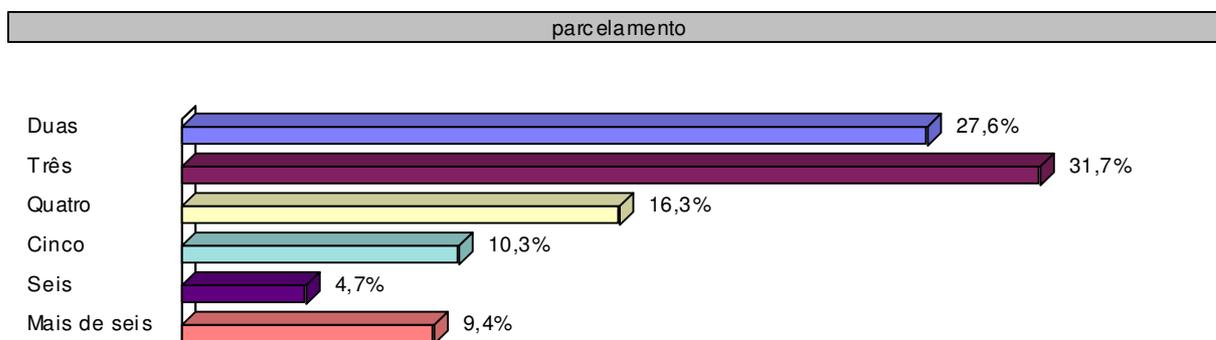
qto_gastar



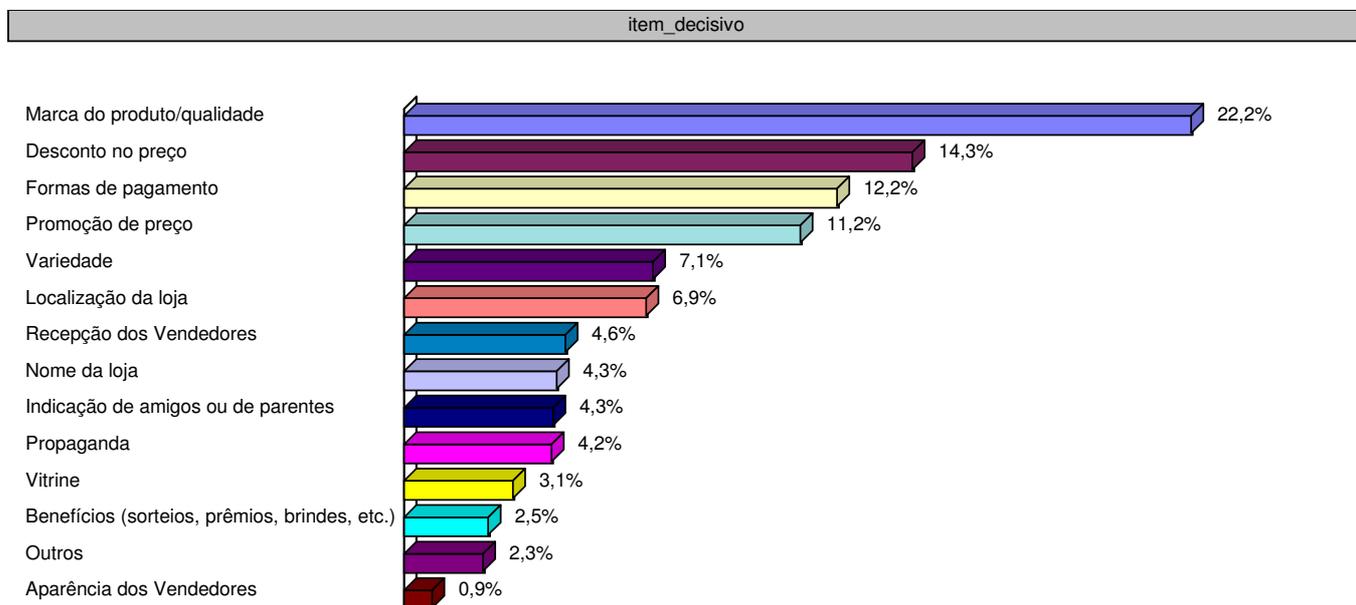
Qual é a sua escolha da forma de pagamento dos presentes?



Se a sua opção foi na forma parcelada, em quantas vezes deseja dividir?

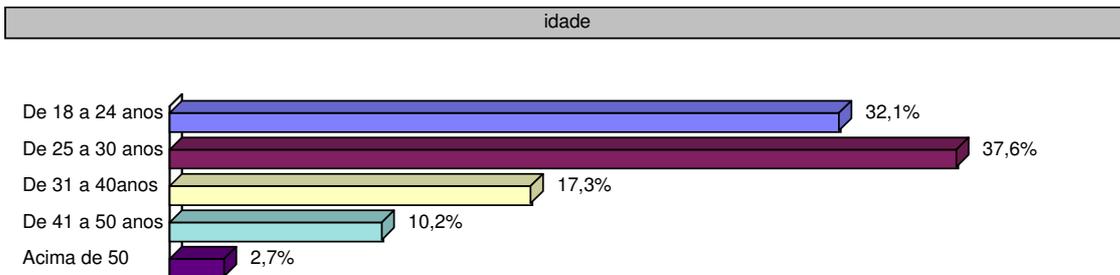


Quais os itens decisivos na escolha de seu presente do dia dos Pais?

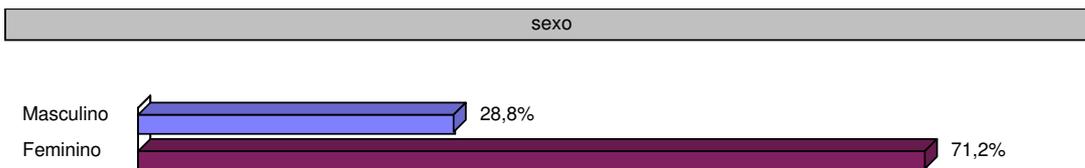


Perfil Demográfico dos Entrevistados

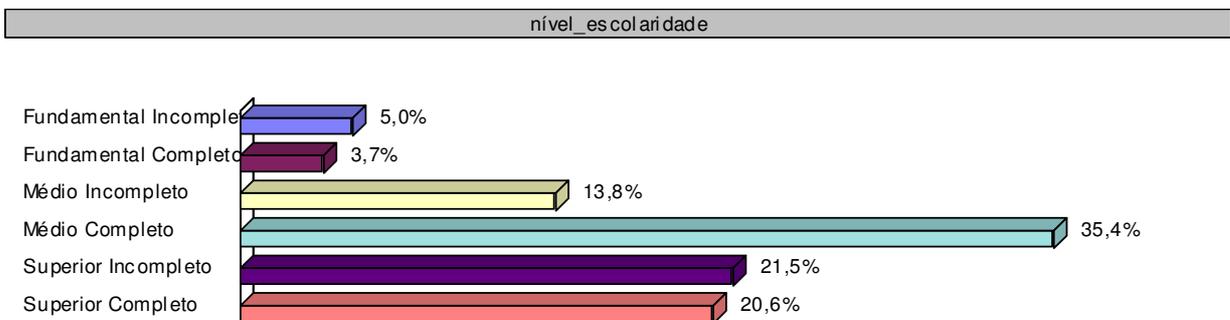
Qual a sua faixa de idade?



Sexo:

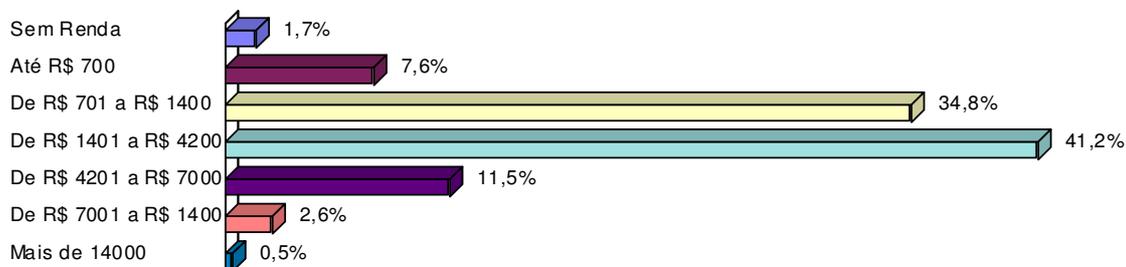


Qual é o nível de escolaridade?



Qual é a sua faixa de Renda Familiar?

renda_familiar



Seu estado civil:

estado_civil

