



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Ponta Porã, MS

Dia dos Pais de 2013

Julho de 2013

Apoio:



**SINDICATO DO COMÉRCIO
VAREJISTA DE PARANAÍBA
SINCOPAP**



Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Ponta Porã, MS – Dia dos Pais.

Campo Grande: FMB, julho de 2013.

Anual

1. Dia dos Pais. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4. Local.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

Denire Carvalho

2º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

Diretor 1º Secretário

Hilário Pistori

Diretor 2º Secretário

Manoel Ribeiro Bezerra

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Roberto Rech

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Thales de Souza Campos

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato grosso do sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Ponta Porã a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia dos Pais de 2013.
Local:	Ponta Porã, MS
Período:	11 a 20 de julho de 2013.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia dos Pais.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Aline Pereira Filiiu Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	20.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	42.000	0,50	6,8	200
Dourados	98.000	0,50	6,8	200
Naviraí	23.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

O Dia dos Pais deverá movimentar quase R\$2,6 milhões em presentes para os pais (85%), esposo (11%) e sogro (3%). Estima-se que quase 78% da população economicamente ativa irão às compras, gastando em média ponderada de R\$ 83 por presente.

Os compradores deste local irão às compras nas lojas do centro (43%), Bairro (1%) e 56% irão comprar nas lojas do Paraguai. Mais de 84% comprarão um presente e 15% comprarão de dois presentes.

A preferência de pagamento das compras será a vista em dinheiro ou cartão de débito (100%). Isto irá reduzir o risco do empresário lojista. Mas, ele deverá ficar atento ao critério de decisão do comprador, pois o sucesso na realização da compra está associado ao destaque da percepção da variedade do produto (42%), desconto no preço (14%) e da forma de pagamento (4%). Se o comprador perceber a existência desses valores ele compra, senão, o lojista deverá despender esforços para a realização do negócio.

Os principais presentes a serem comprados são: roupas (64%), perfumes (28%) e calçados (3%).

A comemoração do Dia dos Pais será realizada em casa (92%) ou nos restaurantes (1%). Isto irá movimentar também os supermercados com vendas de alimentos e bebidas.

Resultado da Pesquisa

Características da Compra

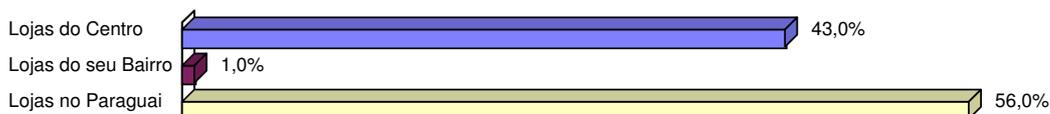
O(a) Sr(a) irá presentear o seu: (escolher até 3 opções)

quem_presentear



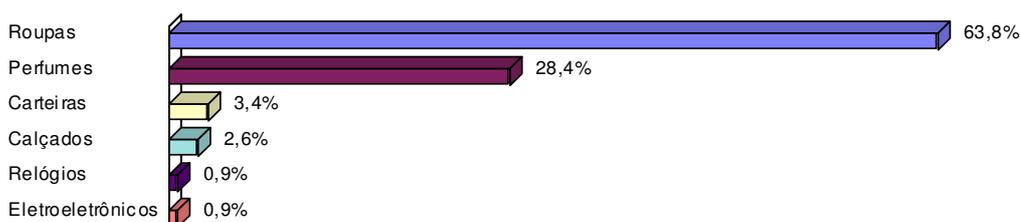
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência?

local_preferen



Pensando no presente do Dia dos Pais, o que você deverá comprar? (escolher até 3 opções)

que_presentear



Pensando no presente do dia dos Pais, o que você gostaria de ganhar?(escolher até 3 opções)

gost_receber



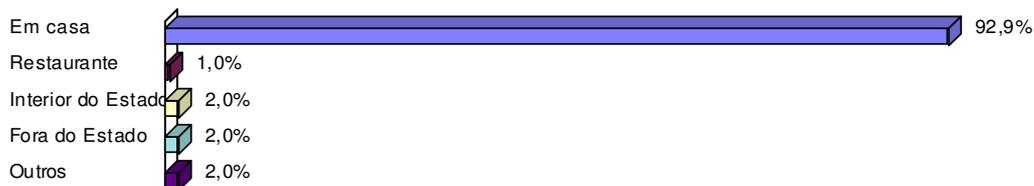
Se a sua escolha for Roupas, qual o tipo de sua preferência? (escolher até 3 opções)

Roupa_preferida



Onde pretende comemorar o Dia dos Pais?

comemorar



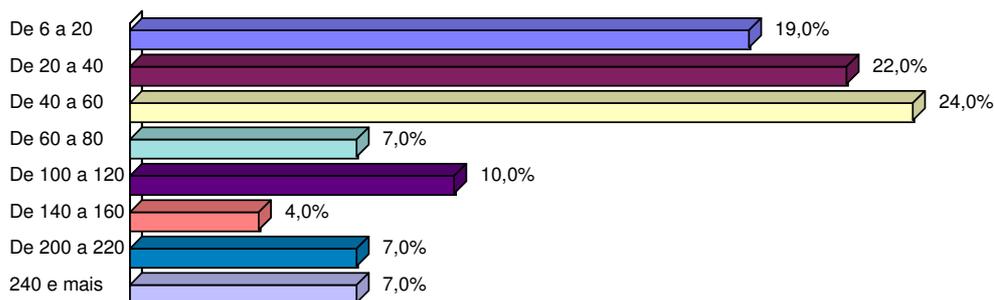
Quantos presentes você irá comprar?

qde_presente



No geral, quanto você pretende gastar nos presentes?

qto_gastar



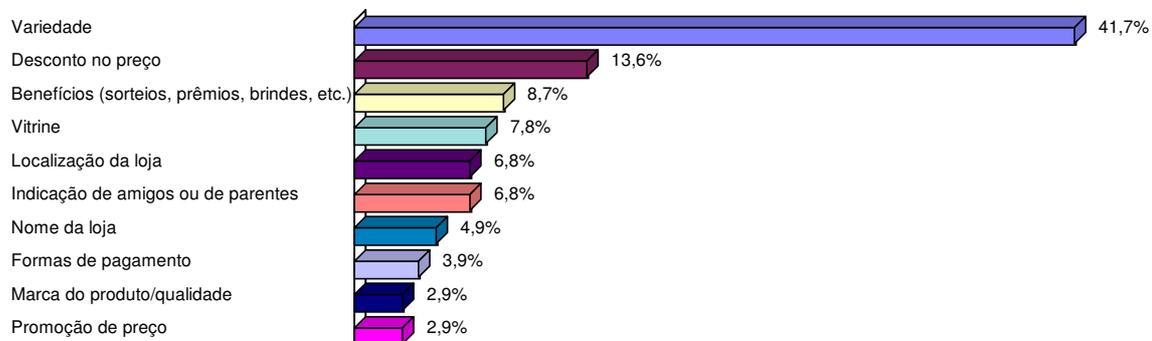
Qual é a sua escolha da forma de pagamento dos presentes?

forma pagamento



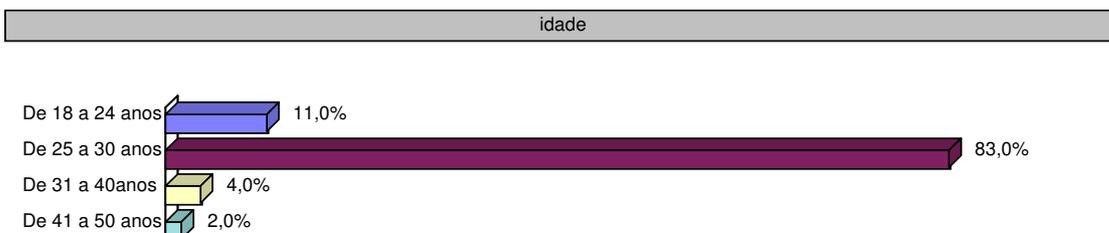
Quais os itens decisivos na escolha de seu presente do dia dos Pais?

item_decisivo



Perfil Demográfico dos Entrevistados

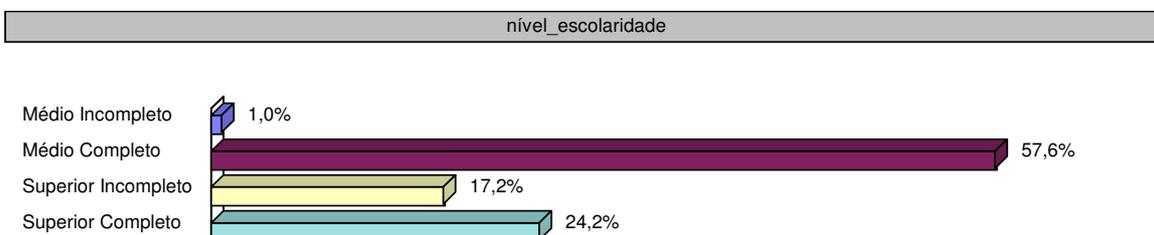
Qual a sua faixa de idade?



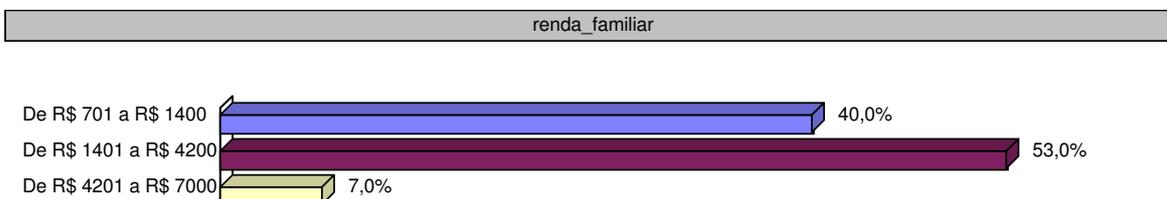
Sexo:



Qual é o nível de escolaridade?



Qual é a sua faixa de Renda Familiar?



Seu estado civil:

estado_civil

