



# **Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Campo Grande, MS**

## **Dia dos Pais de 2013**

**Julho de 2013**

**Apoio:**



SINDICATO DO COMÉRCIO  
VAREJISTA DE PARANAÍBA  
SINCOPAP



## Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Campo Grande, MS – Dia dos Pais.

Campo Grande: FMB, julho de 2013.

Anual

1. Dia dos Pais. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4.Local.

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

Denire Carvalho

#### **2º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **Diretor 1º Secretário**

Hilário Pistori

#### **Diretor 2º Secretário**

Manoel Ribeiro Bezerra

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Roberto Rech

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IF.**

Thales de Souza Campos

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato grosso do sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Campo Grande a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia dos Pais de 2013.
Local:	Campo Grande, MS
Período:	11 a 20 de julho de 2013.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia dos Pais.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Aline Pereira Filiu Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

**Tabela de Amostragem da Pesquisa**

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	20.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	42.000	0,50	6,8	200
Dourados	98.000	0,50	6,8	200
Naviraí	23.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

## **Sumário Executivo**

O Dia dos Pais deverá movimentar quase R\$41,7 milhões em presentes para os pais (58%), esposo (19%), sogro (16%) e namorado (1%). Estima-se que quase 94% da população economicamente ativa irão às compras, gastando em média ponderada de R\$ 87 por presente.

Os compradores deste local irão às compras nas lojas do centro (39%), Shopping Campo Grande (32%), Shopping Norte Sul Plaza (17%), internet (2%) ou bairros (4%). Mais de 61% comprarão um presente e 27% comprarão de dois presentes.

A preferência de pagamento das compras será a vista em dinheiro ou cartão de débito (58%) e para a escolha de pagamento em parcelas, 57% dos compradores deverão pagar em até 3 parcelas. Isto irá reduzir o risco do empresário lojista. Mas, ele deverá ficar atento ao critério de decisão do comprador, pois o sucesso na realização da compra está associado ao destaque da percepção da marca do produto (24%), desconto no preço (17%) e da forma de pagamento (11%). Se o comprador perceber a existência desses valores ele compra, senão, o lojista deverá despender esforços para a realização do negócio.

Os principais presentes a serem comprados são: roupas (20%), perfumes (13%) e calçados (13%). Os homens declaram que gostariam de receber como presente neste dia perfumes (15%), roupas (13%) e calçados (13%), entre as diversas outras opções. Se for roupa, eles preferem ganhar camisa (23%), bermuda (15%), calça (24%), mas há também outros tipos presentes indicados neste relatório.

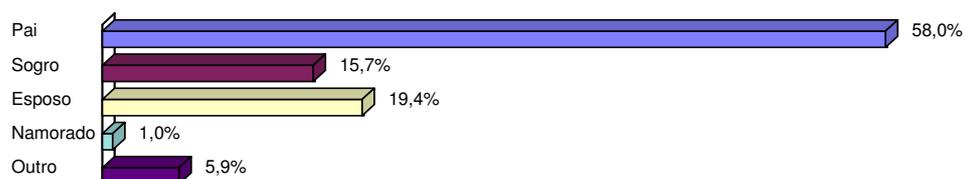
A comemoração do Dia dos Pais será realizada em casa (86%) ou nos restaurantes (8%). Isto irá movimentar também os supermercados com vendas de alimentos e bebidas.

## Resultado da Pesquisa

### Características da Compra

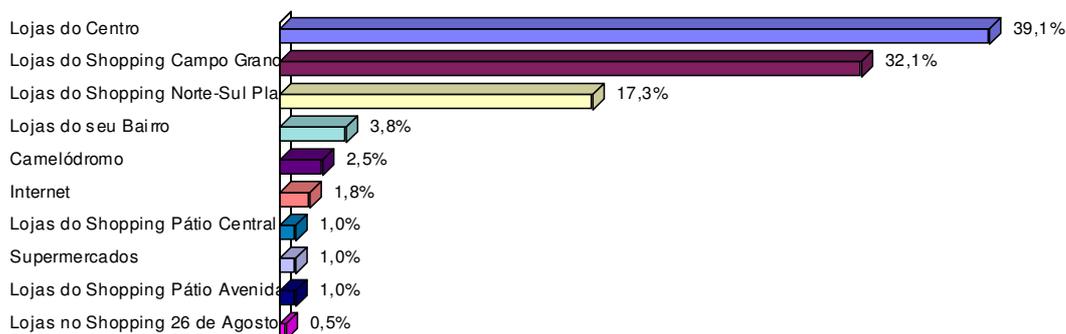
O(a) Sr(a) irá presentear o seu: (escolher até 3 opções)

quem\_presentear

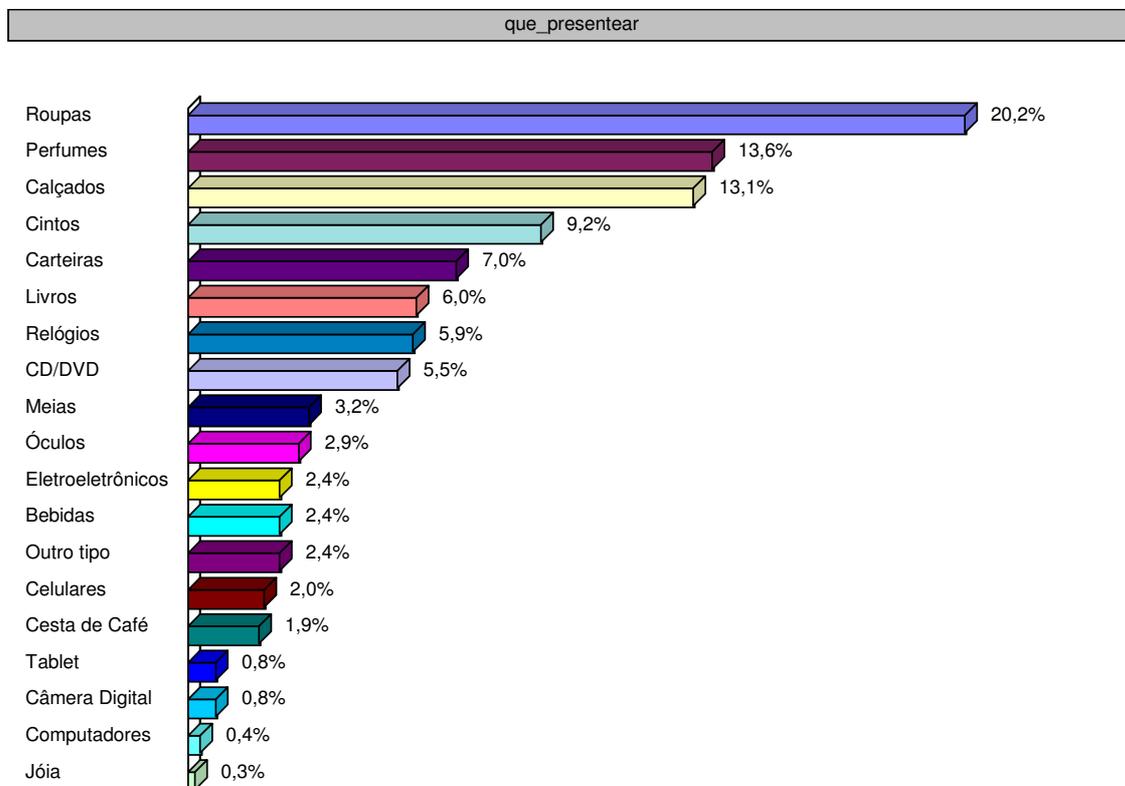


Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência?

local\_preferen

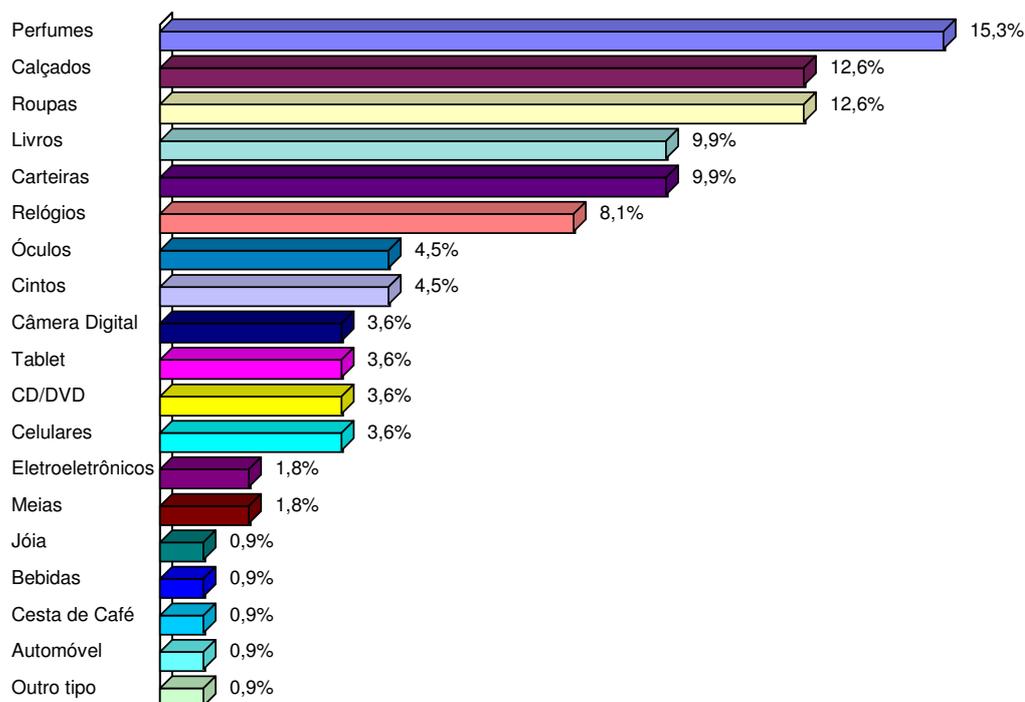


**Pensando no presente do Dia dos Pais, o que você deverá comprar? (escolher até 3 opções)**



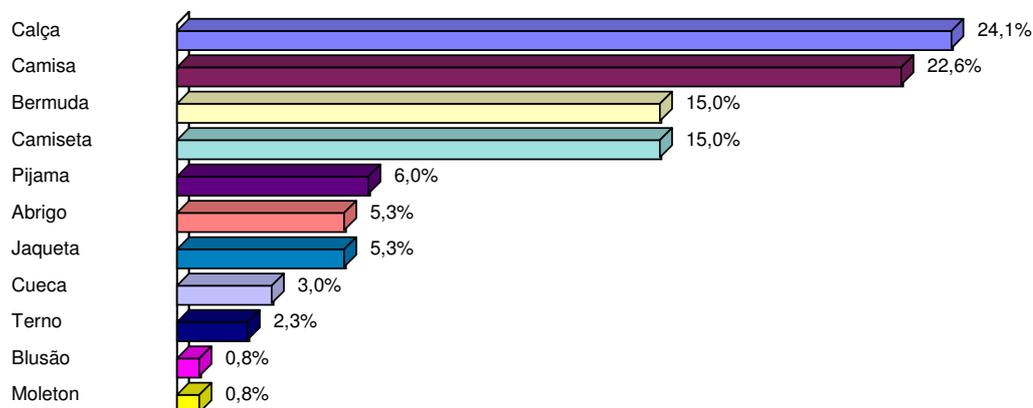
**Pensando no presente do dia dos Pais, o que você gostaria de ganhar?(escolher até 3 opções)**

gost\_receber



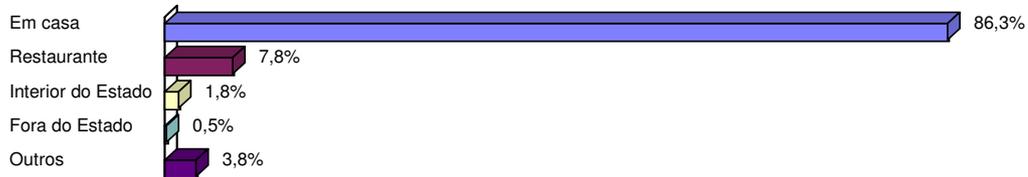
**Se a sua escolha for Roupas, qual o tipo de sua preferência? (escolher até 3 opções)**

Roupa\_preferida



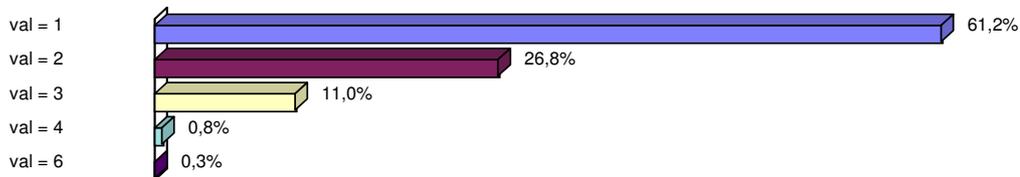
### Onde pretende comemorar o Dia dos Pais?

comemorar



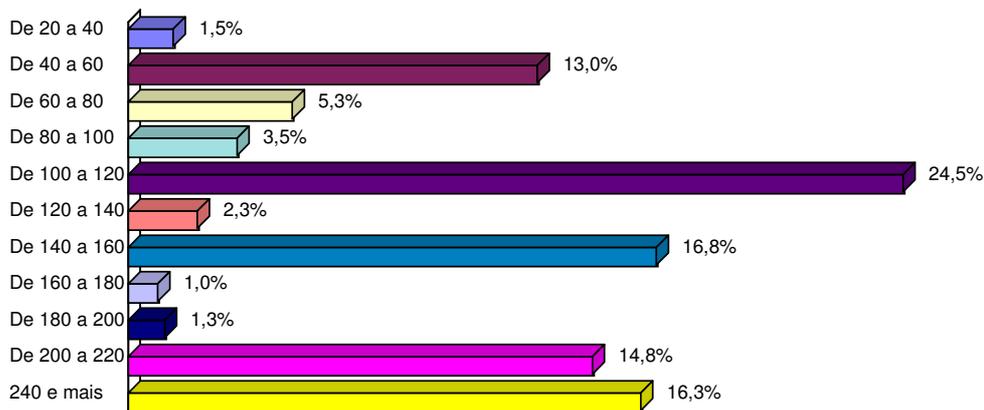
### Quantos presentes você irá comprar?

qde\_presente

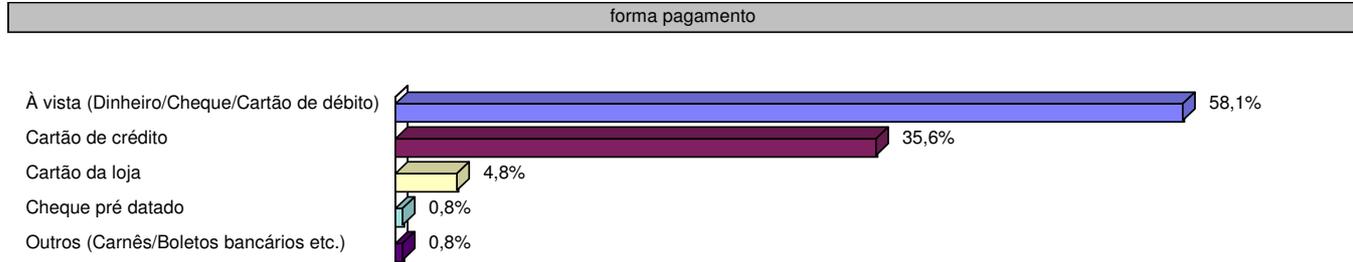


### No geral, quanto você pretende gastar nos presentes?

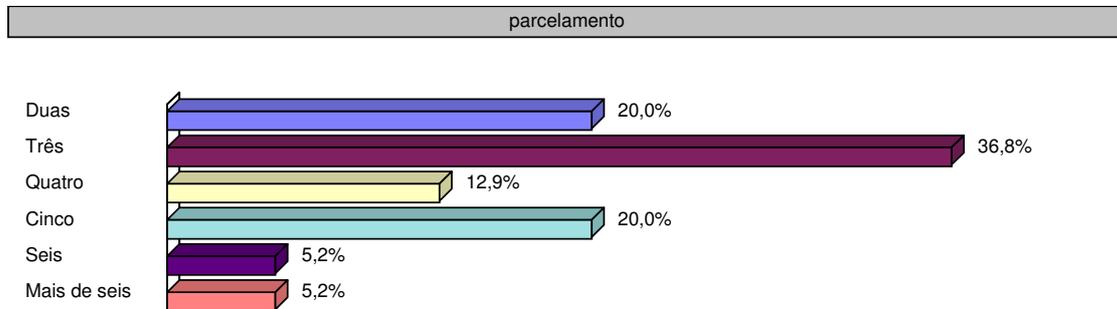
qto\_gastar



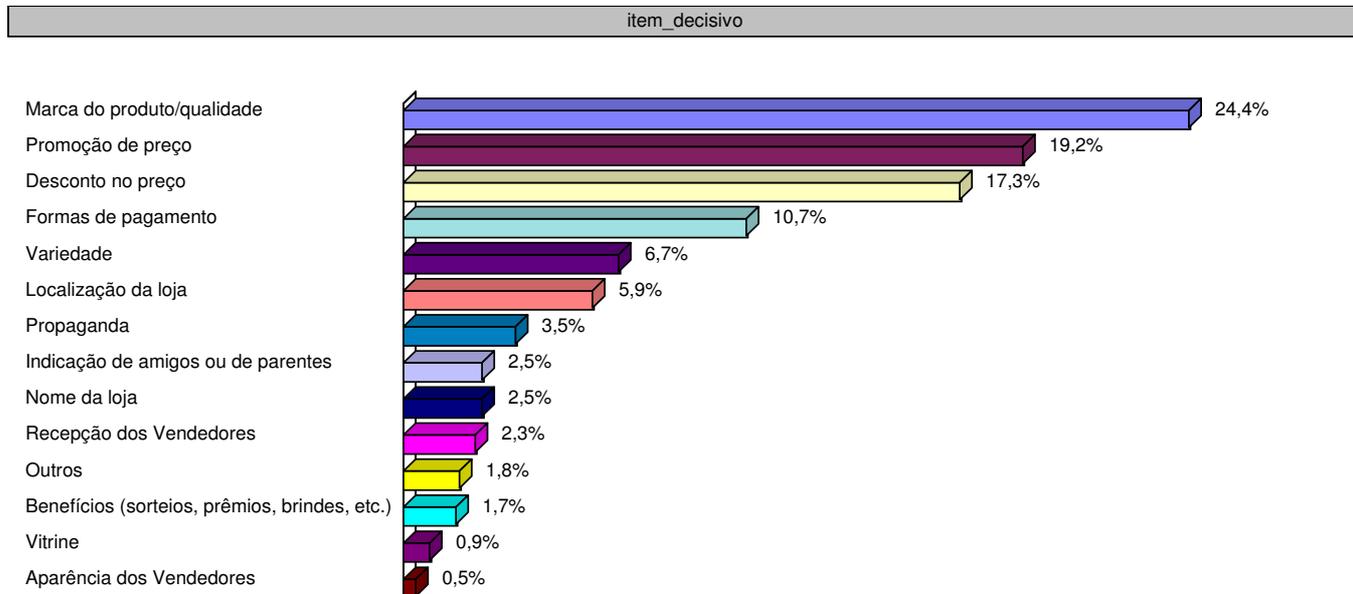
### Qual é a sua escolha da forma de pagamento dos presentes?



### Se a sua opção foi na forma parcelada, em quantas vezes deseja dividir?

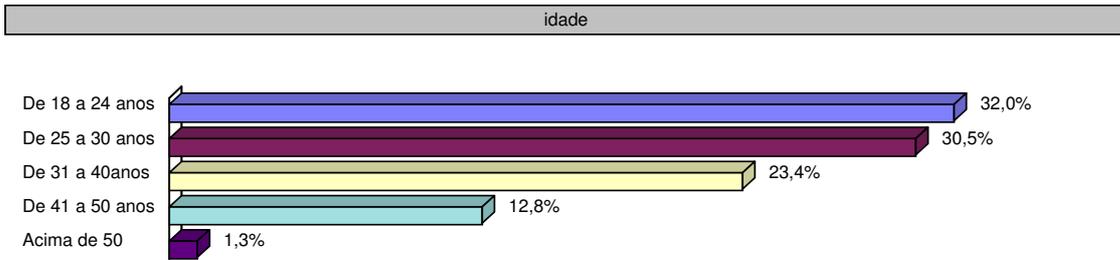


### Quais os itens decisivos na escolha de seu presente do dia dos Pais?

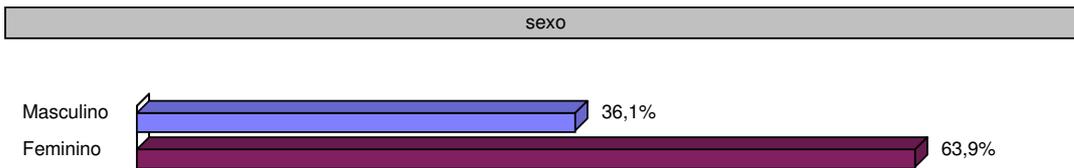


## Perfil Demográfico dos Entrevistados

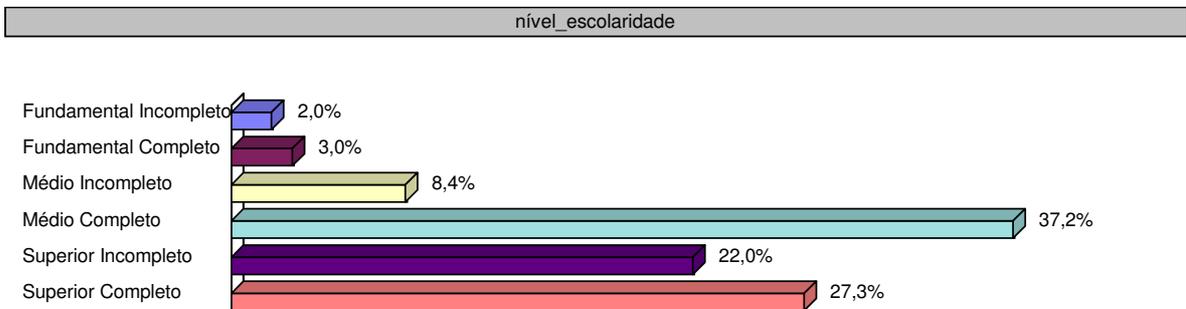
Qual a sua faixa de idade?



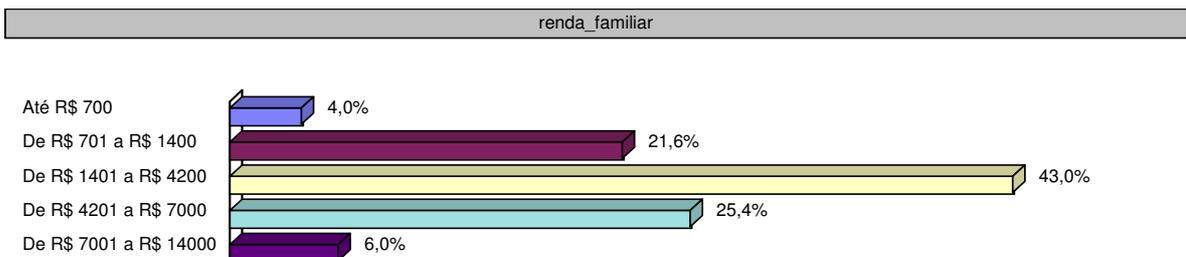
Sexo:



Qual é o nível de escolaridade?



Qual é a sua faixa de Renda Familiar?



**Seu estado civil:**

