



# **Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Três Lagoas, MS**

## **Dia das Crianças de 2013**

Setembro de 2013

Apoio:



SINDICATO DO COMÉRCIO  
VAREJISTA DE PARANAÍBA  
SINCOPAP



## Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Três Lagoas, MS – Dia das Crianças.

Campo Grande: FMB, setembro de 2013.

Anual

1. Dia das Crianças. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio. 4. Local.

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

Denire Carvalho

#### **2º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **Diretor 1º Secretário**

Hilário Pistori

#### **Diretor 2º Secretário**

Manoel Ribeiro Bezerra

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Roberto Rech

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IF.**

Thales de Souza Campos

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato grosso do sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes da cidade de Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia das Crianças de 2013.
Local:	Três Lagoas, MS
Período:	04 a 10 de setembro de 2013.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia das Crianças.
População:	População economicamente ativa (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Aline Pereira Filiu Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

**Tabela de Amostragem da Pesquisa**

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aparecida do Taboado	12.000	0,50	9,8	100
Aquidauana/Anastácio	20.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	42.000	0,50	6,8	200
Dourados	98.000	0,50	6,8	200
Naviraí	23.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

## **Sumário Executivo**

Estima-se que em Três Lagoas deverá circular R\$ 5,8 milhões em compras durante o período que antecede o Dia das Crianças. Isto levando em conta que 75% da população economicamente ativa irá as compras de até 2 presentes, gastando em média R\$ 119 com os presentes.

Os filhos (27%), os sobrinhos (27%) e os netos (13%) serão os principais ganhadores de presentes. No entanto, destaca-se o espírito humanitário das pessoas, pois 2% dos consumidores irão comprar presentes para as crianças de creches e orfanatos da sua cidade.

As compras serão à vista em dinheiro e cartão de débito (43%). O cartão de crédito (40%) será o uso de pagamento à vista e parcelado. Quando o consumidor optar para pagamento a prazo, 35% preferem dividir as suas compras em até 3 parcelas.

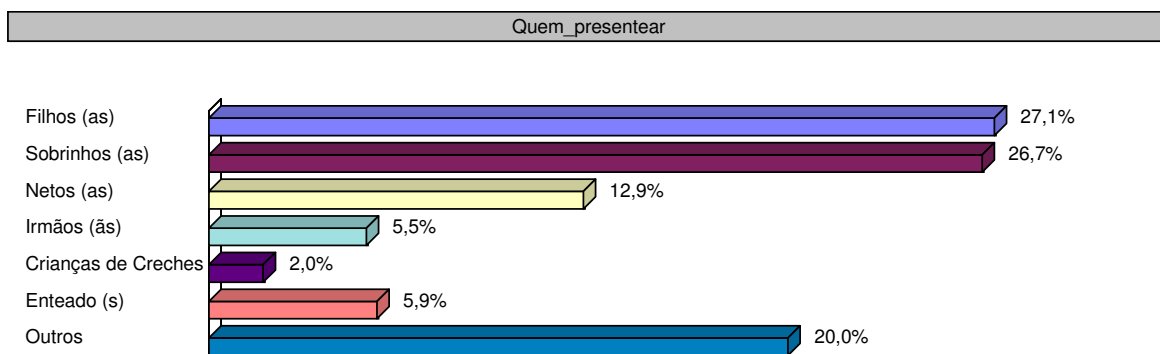
Essas crianças e adolescentes irão ganhar brinquedos (52%), vestuários (19%), calçados (9%) e eletrônicos (5%), caracterizados como presentes úteis e para diversão. As compras deverão acontecer nas lojas do Centro (61%), nas lojas do Bairro (14%) e por meio da internet (12%).

Os consumidores consideram como itens decisivos para as compras desconto no preço (5%), a marca do produto (10%) e a forma de pagamento (12%).

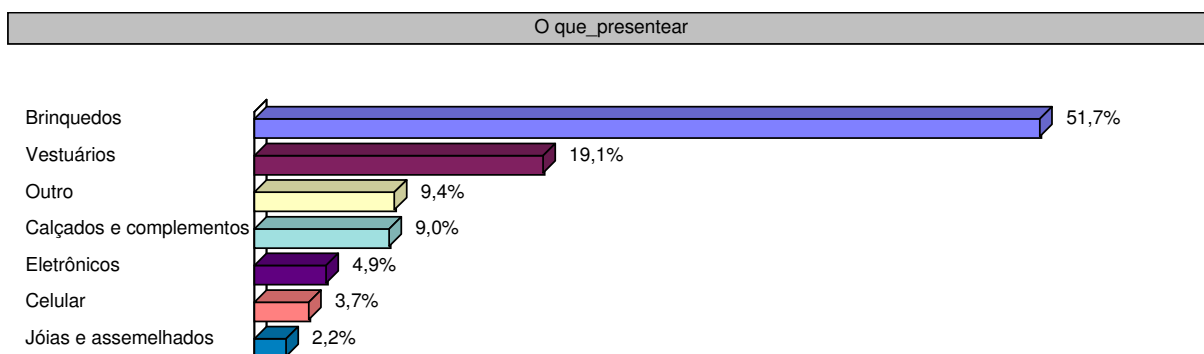
## Resultado da Pesquisa

### Características da Compra

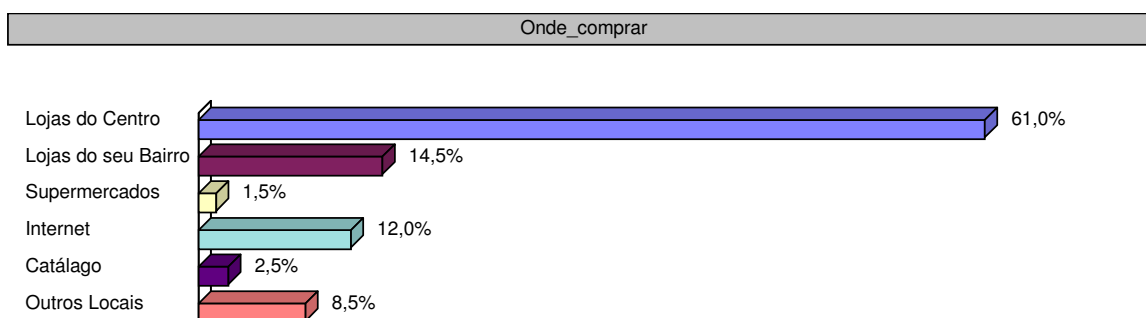
Quem você pretende presentear?



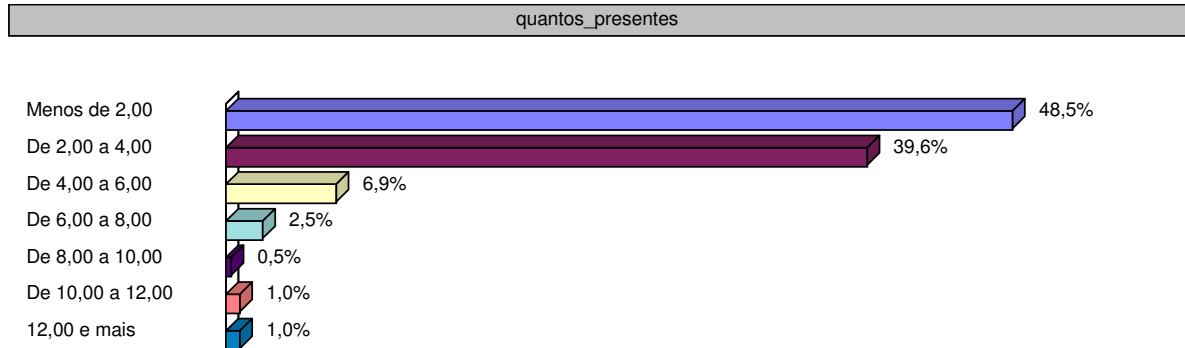
O que você pretende dar de presente?



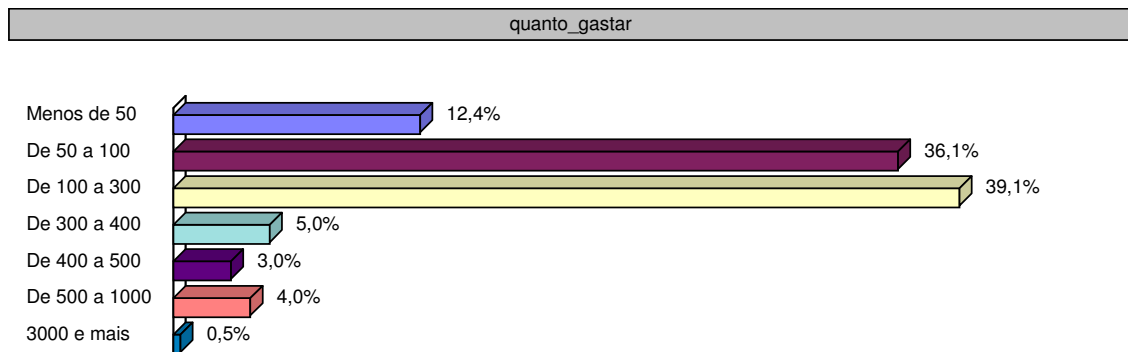
Onde pretende comprar?



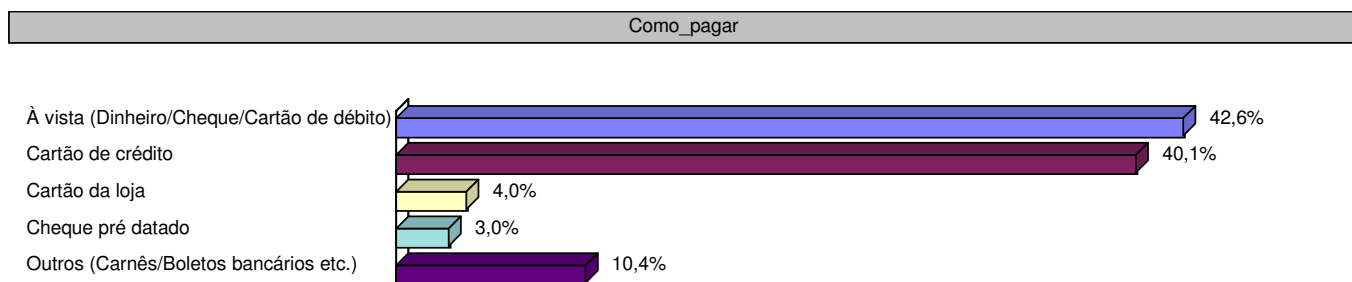
### Quantos presentes você irá comprar?



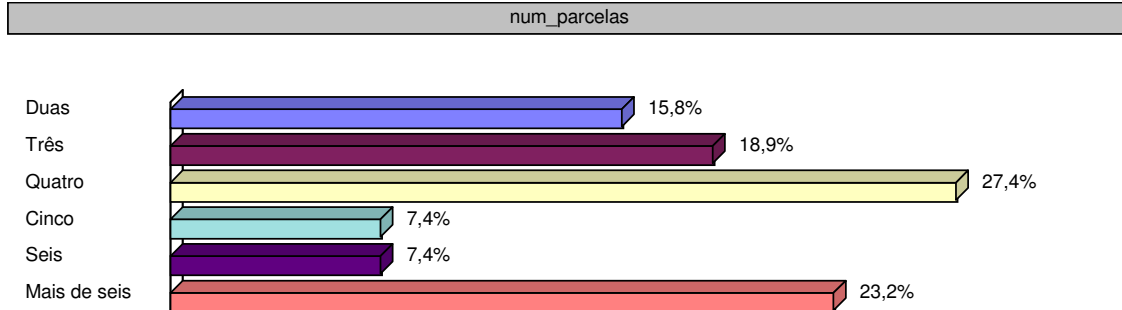
### No geral, quanto você pretende gastar nos presentes



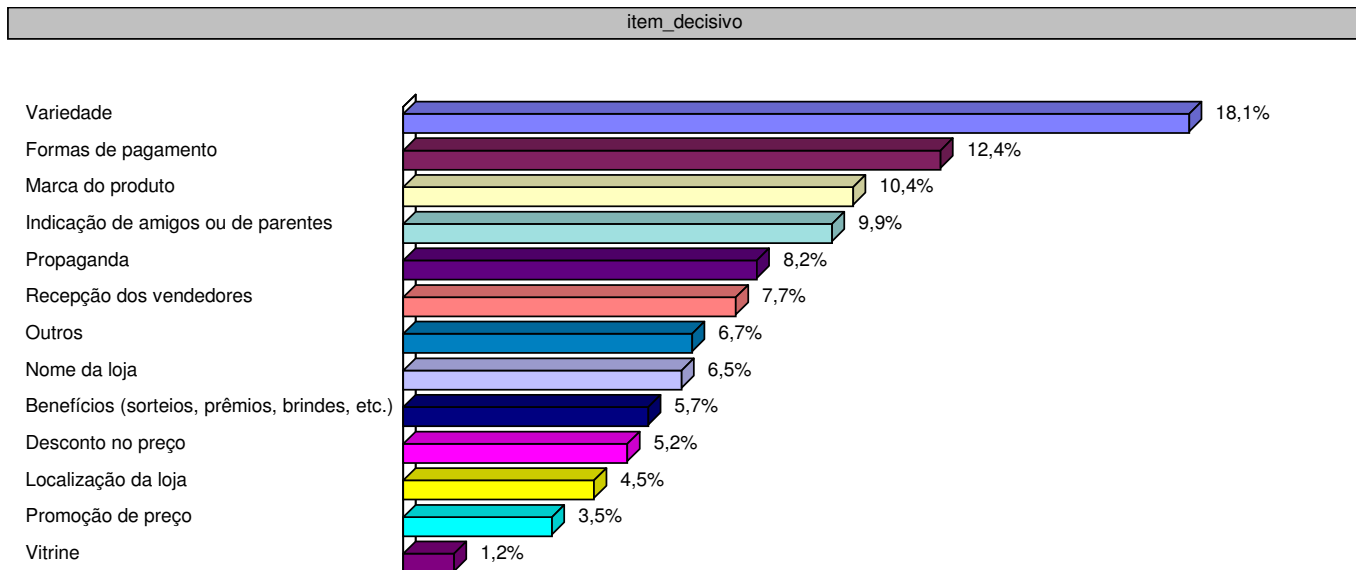
### Como pretende pagar?



### Se a sua opção for na forma parcelada, em quantas vezes você deseja dividir?



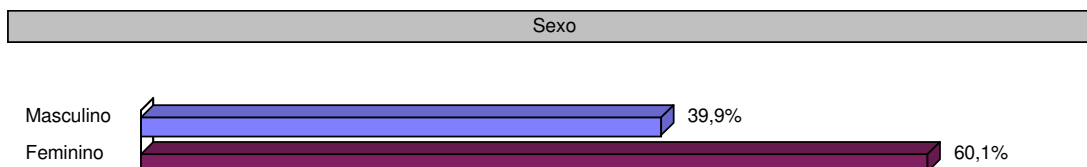
### Quais os itens decisivos na escolha de seu presente do Dia das Crianças?



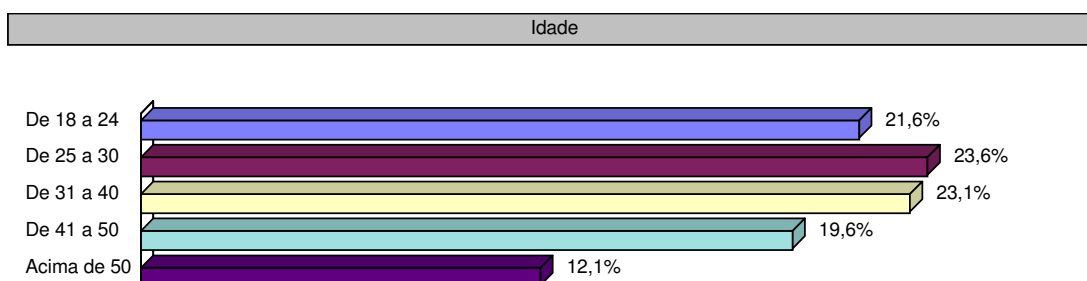


## Perfil Demográfico dos Entrevistados

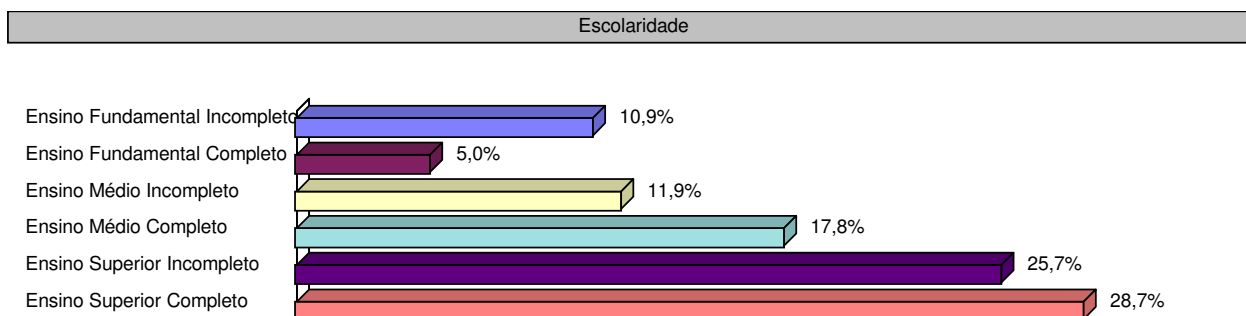
### Sexo do entrevistado:



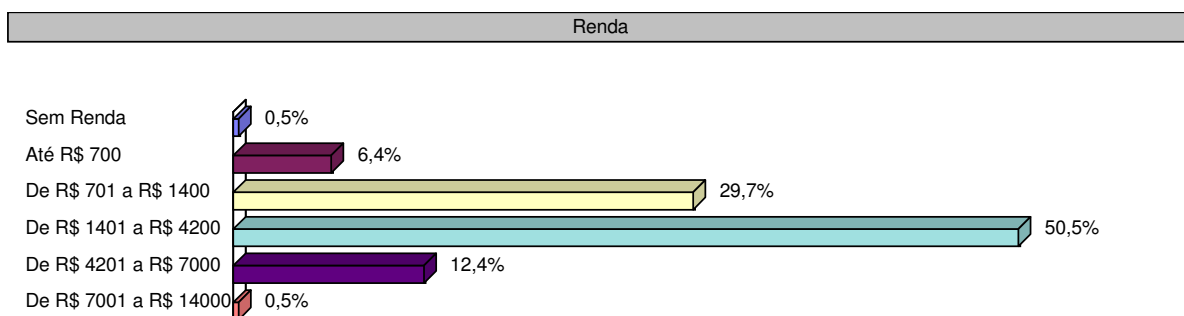
### Qual a sua faixa de idade:



### Grau de instrução:



### Qual sua renda familiar:



**Estado Civil:**

estado\_civil

