



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de MS Consolidado

Dia dos Pais de 2012

Agosto de 2012

Apoio:



SINDICATO DO COMÉRCIO
VAREJISTA DE PARANAÍSA
SINCOVAP





Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de MS Consolidado – Dia dos Pais.

Campo Grande: FMB, agosto de 2012.

Anual

1. Dia dos Pais. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4.Local.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

Denire Carvalho

2º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

Diretor 1º Secretário

Hilário Pistori

Diretor 2º Secretário

Manoel Ribeiro Bezerra

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Roberto Rech

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Thales de Souza Campos

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato grosso do sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhangüera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia dos Pais de 2012.
Local:	Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas
Período:	17 a 20 de julho de 2012.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia dos Pais.
População:	População economicamente ativa de Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 1.766 entrevistas.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Driele Evelin Santos Vargas Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

É a segunda vez que se realiza a pesquisa de opinião pública sobre o comportamento e expectativa de consumo durante o Dia dos Pais. Iniciada em 2011, foi realizada em onze cidades de Mato Grosso do Sul: Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas. Este ano, para uma análise de interesse do comportamento de compra nas fronteiras com os países da América Latina, substituiu-se a cidade de Chapadão do Sul por Ponta Porã. Desde 2003, a Universidade Anhanguera-Uniderp pesquisa o comportamento de compra nas principais datas festivas do comércio. Em 2010, a FECOMERCIO/MS estabeleceu parceria com a Fundação Manoel de Barros e a Universidade Anhanguera-Uniderp para a pesquisa em Campo Grande.

Estima-se que no Estado a atividade de comércio e serviço colabora com 46% do PIB e a Capital detêm aproximadamente 32% do PIB de Mato Grosso do Sul e com as 10 outras cidades alcançam quase 62% do PIB/MS. Foram entrevistadas 1.766 pessoas, de forma voluntária e anônima, que estavam circulando no centro ou em pontos de grande movimentação das cidades, durante os dias 17 a 20 de julho de 2012, considerando um erro de 7%.

Em comparação ao ano anterior, há um aumento na intenção de ida as compras, saltando dos 73% do ano passado para os 82% deste ano, de uma movimentação prevista de R\$105 milhões para R\$143 milhões esta data do ano. Mesmo considerando a correção da inflação do período, ao redor de 6,5%, o aumento da intenção de compras pode ser entendido pelo aumento da massa de pessoas empregadas e da renda familiar, e da percepção da estabilidade da economia brasileira. É mais uma data que deverá ativar a econômica local e bem oportuna para o comércio, pois os Pais receberão presentes comprados, na maioria das vezes, à vista, com pouco risco de inadimplência.

Valor e quantidade de presentes – Mais de 63% dos pais deverão receber presentes nesta data. Mas não será esquecido o esposo (16%); o sogro (10%); e o namorado (3%), estes também irão receber presentes. O valor médio ponderado de cada presente, no MS, ficará ao redor de R\$110. Considerando somente as onze cidades pesquisadas a média ponderada dos presentes sobe para R\$115, destacando-se que em São Gabriel do Oeste os compradores devem comprar presentes no valor médio de R\$167, seguido de R\$136 em Corumbá e Ladário, R\$122 em Naviraí, de R\$111 em Campo Grande e de R\$102 em Dourados.

O quadro abaixo mostra as previsões de compra para as cidades pesquisadas em 2012, e a estimativa para todo o Mato Grosso do Sul.

Cidades	% de consumidores que irão às compras	Estimativa de vendas (R\$)	Valor médio do presente (R\$)
Aquidauana/Anastácio	90	1.440.407	88
Campo Grande	75	33.202.226	111
Corumbá/Ladário	83	4.662.261	136
Dourados	73	5.849.932	102
Naviraí	95	2.563.684	122
Paranaíba	85	1.550.855	91
Ponta Porã	77	3.483.920	112
São Gabriel do Oeste	77	1.412.786	167
Três Lagoas	91	6.183.824	105
Total das 11 cidades pesquisadas	83	60.349.896	115
Total estimado para todo o MS	82	143.339.821	110

Diferente do Dia das Mães, quando os homens indicaram gastar mais nos seus presentes, agora, no Dia dos Pais, as mulheres pretendem gastar um pouco mais na compra de presentes para os seus pais, esposos, sogros e namorados. Os homens indicam que irão gastar R\$104 e as mulheres R\$113 por presente, quase sempre presentes úteis e práticos para o dia-a-dia, como roupas e acessórios. Isto indica que as mulheres deverão estar no comando das compras. Serão elas que irão as compras e decidirão o que comprar.

Formas de Pagamento – Em Mato Grosso do Sul o consumidor tem relatado a sua preferência de comprar presentes à vista, por meio de cartão de débito ou em dinheiro. No Dia dos Pais o pagamento à vista é a preferência de quase 54% dos compradores, seguido 26% do cartão de crédito, 12% do cartão da loja e quase 2% deverão pagar utilizando cheque. Se a preferência de compra for a prazo, quase 78% dos consumidores pretendem dividir até em 3 pagamentos. Outro fato importante é que a decisão de escolha do presente está condicionada a marca do produto (18%), desconto no preço (15%), formas de pagamento (12%), promoção de preço (11%) e a localização da loja (7%). As compras à vista, as poucas parcelas para liquidar as compras à prazo e os itens decisivos na escolha e compra do presente são bons indicativos da diminuição de risco para os lojistas e das estratégias de venda.

Local das compras – Em Campo Grande, as lojas do Centro são as preferidas de 44% dos compradores. Já 29% preferem comprar no Shopping Campo Grande, 20% no Shopping Norte Sul Plaza. Em Dourados, também as lojas localizada no Centro são a escolha de 62% dos consumidores, seguido de 28% no Shopping Avenida Center. Os consumidores de Corumbá e Ladário 55% preferem as lojas do Centro, 29% as lojas do lado boliviano e 12% deverão comprar por meio da Internet. Em Ponta Porã, 81% deverão compra nas lojas do Centro e 13% comprarão no lado paraguaio. Excluindo estas cinco cidades, que possuem lojas em centros

comerciais e do outro lado da fronteira, as lojas do Centro são as preferidas da grande maioria dos consumidores, perfazendo quase 82% dos compradores, seguido da compra pela internet (6,5%) e de supermercados (5%).

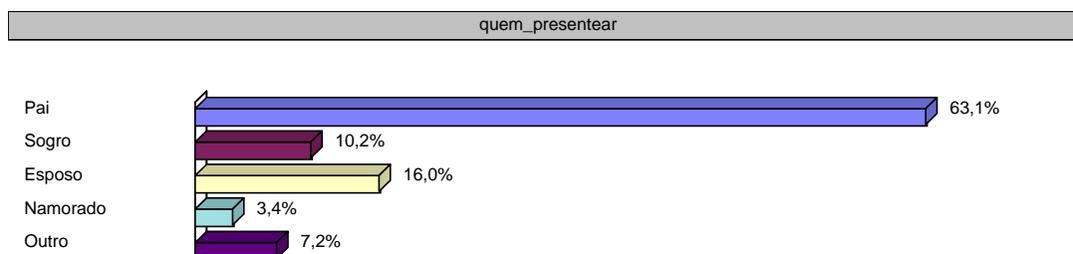
Presentes – Os presenteados neste Dia dos Pais deverão ganhar presentes considerados úteis. Prevalecerão as roupas (20%), os perfumes (12%), os calçados (11%), carteiras (11%), como os principais presentes. Também foi perguntado aos homens qual seria o seu presente favorito para receber nesta data. As respostas foram muito próximas às intenções de compras. Os homens gostaram de ganhar perfumes (11%), roupas (11%), celulares (8%), calçados (7%), e tablet (6%). Dentro do rol de roupas, os homens preferem ganhar camisa (25%), calça (20%), camiseta (15%) e bermuda (8%). Alguns desejam ganhar pijama (4%) ou cueca (5%), como também terno (2%).

Local da comemoração – A grande maioria dos entrevistados disse que pretendem passar o Dia dos Pais em casa (82%), outros 9% irão a restaurantes. Quase 5% disseram que pretendem viajar dentro do MS ou para fora do estado. Esta é uma indicação de que a permanência em casa deverá ativar o setor supermercadista, com vendas de alimentos e bebidas para a comemoração doméstica. Já os restaurantes terão um bom acréscimo de clientes no Dia dos Pais.

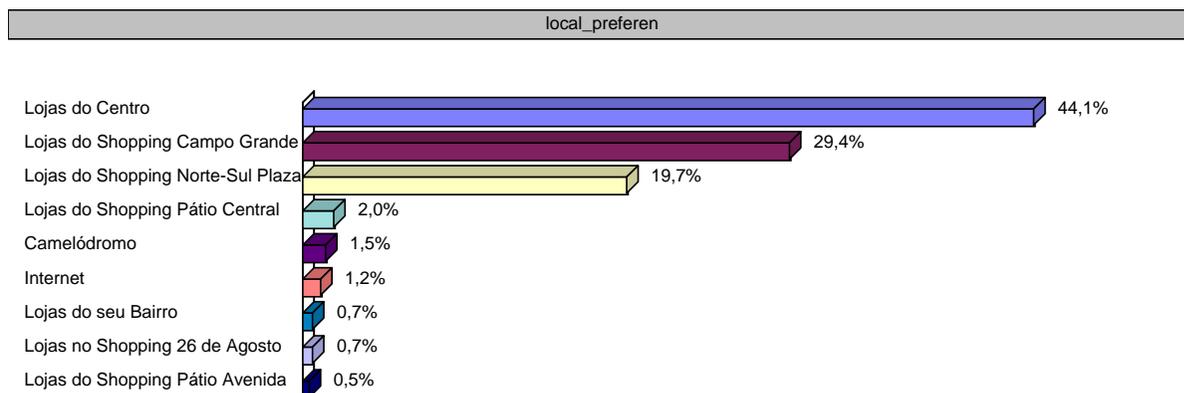
Resultado da Pesquisa

Características da Compra

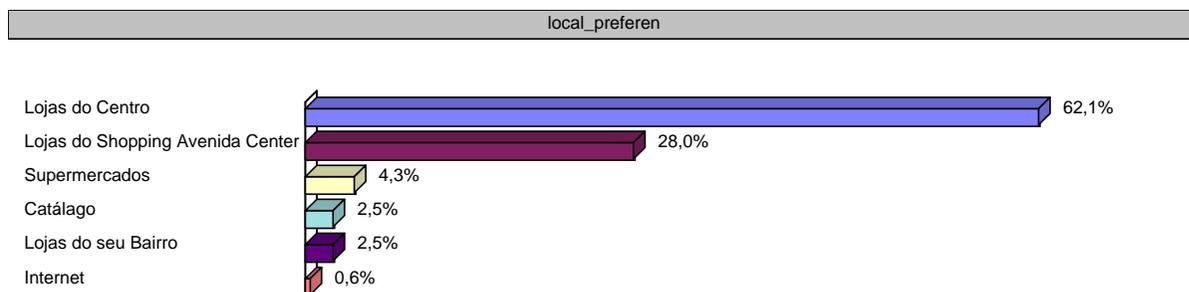
O(a) Sr(a) irá presentear o seu: (escolher até 3 opções)



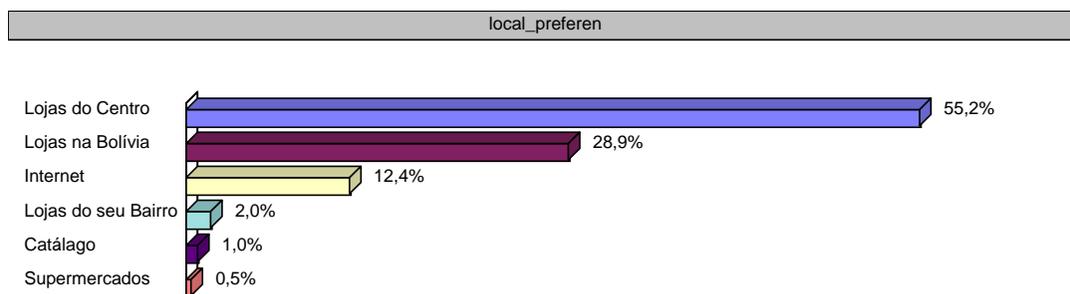
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Campo Grande



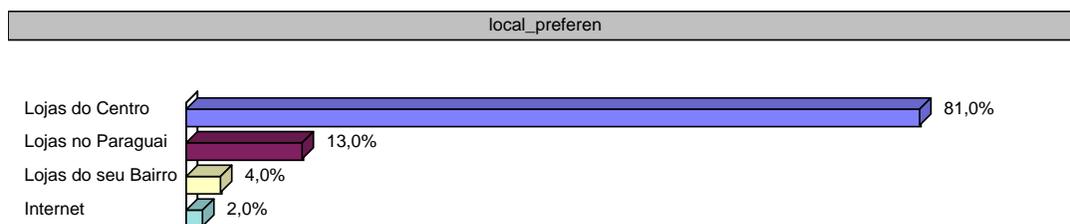
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Dourados



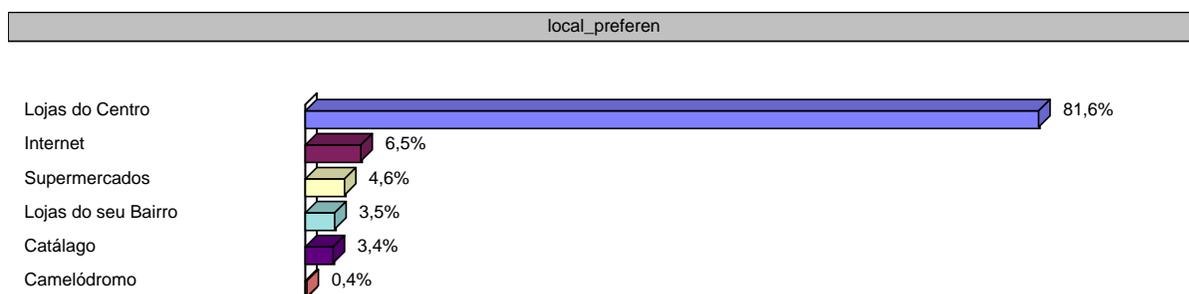
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Corumbá e Ladário



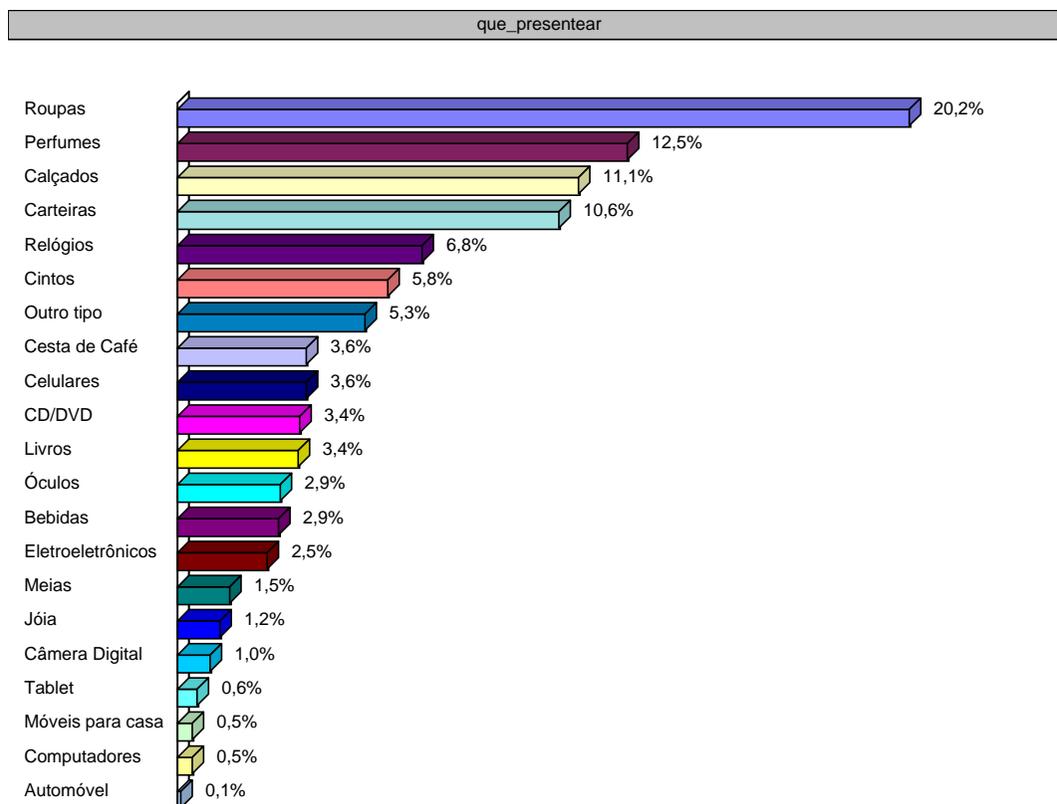
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Ponta Porã



Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência? Demais cidades do interior

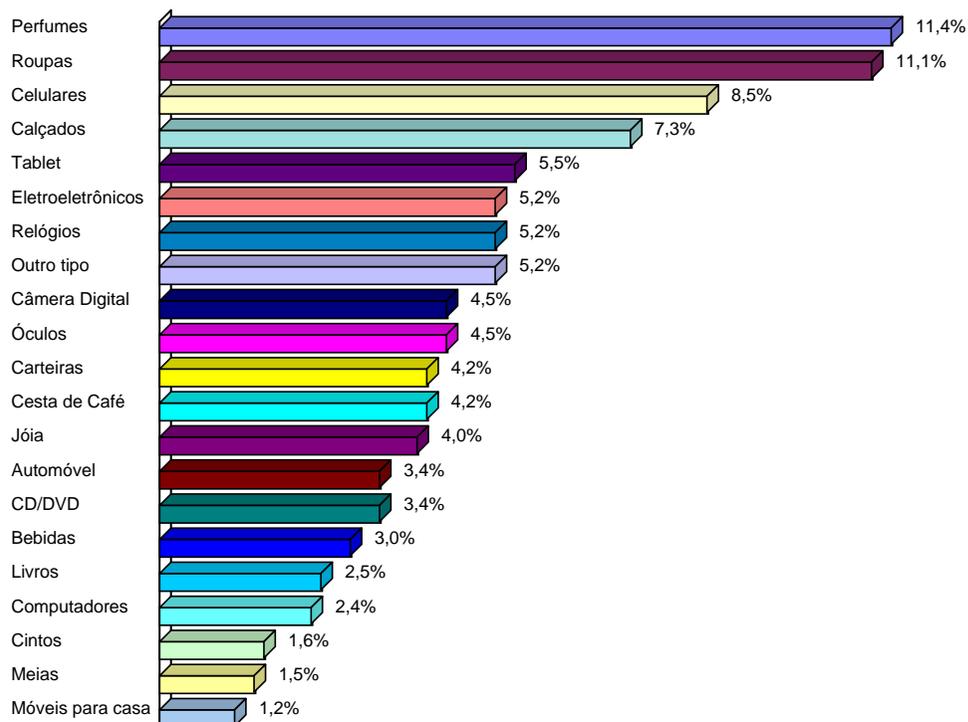


Pensando no presente do Dia dos Pais, o que você deverá comprar? (escolher até 3 opções)



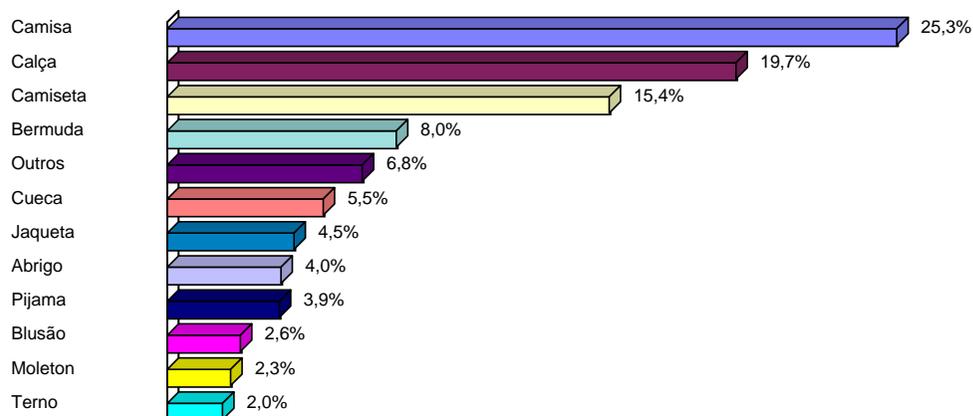
Pensando no presente do dia dos Pais, o que você gostaria de ganhar?(escolher até 3 opções)

gost_receber

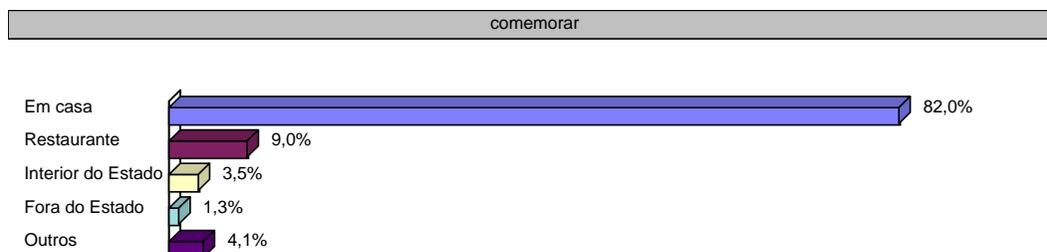


Se a sua escolha for Roupas, qual o tipo de sua preferência? (escolher até 3 opções)

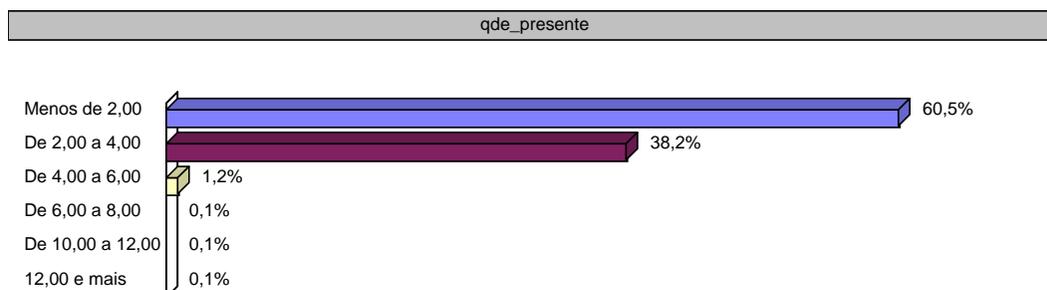
Roupa_preferida



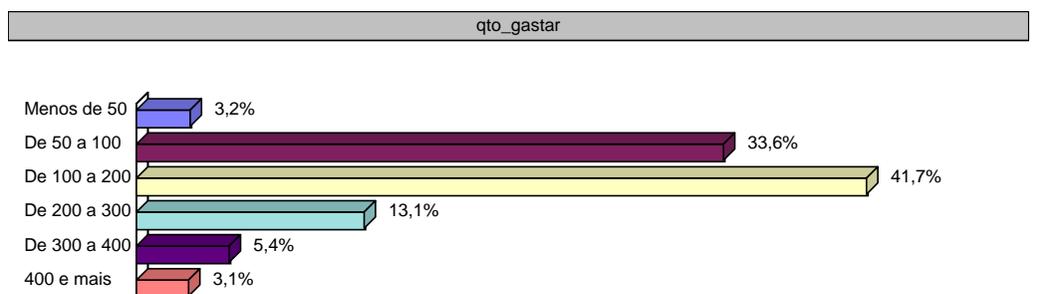
Onde pretende comemorar o Dia dos Pais?



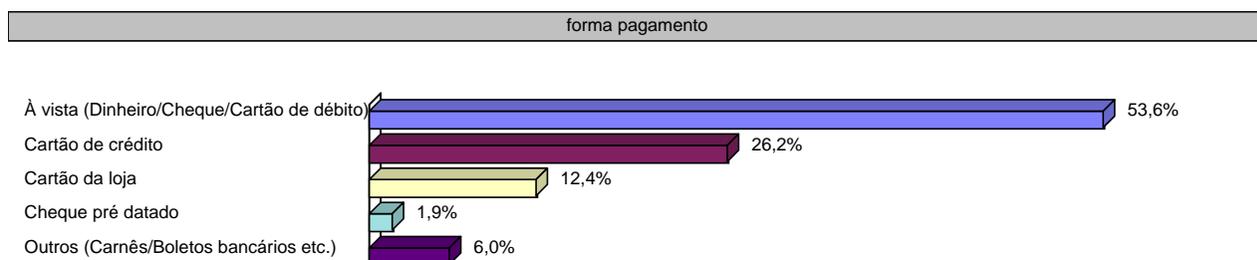
Quantos presentes você irá comprar?



No geral, quanto você pretende gastar nos presentes?

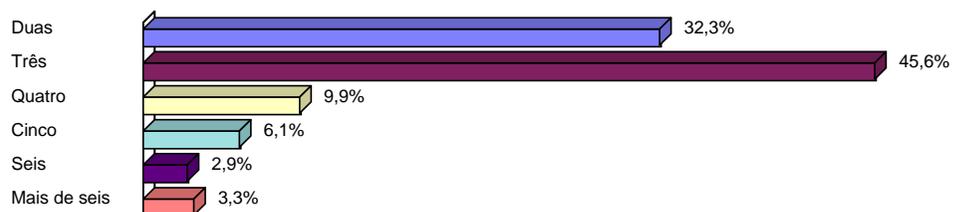


Qual é a sua escolha da forma de pagamento dos presentes?



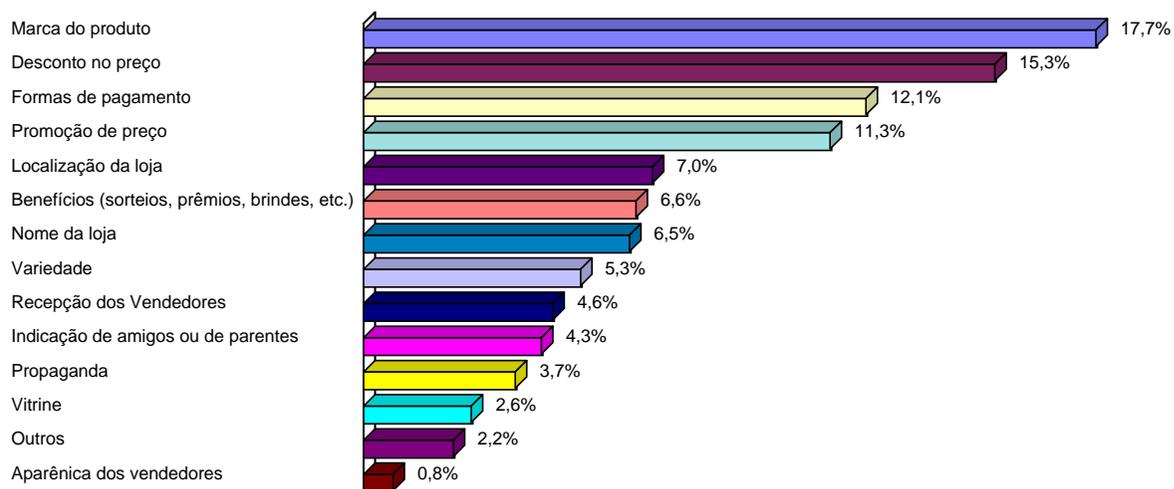
Se a sua opção foi na forma parcelada, em quantas vezes deseja dividir?

parcelamento



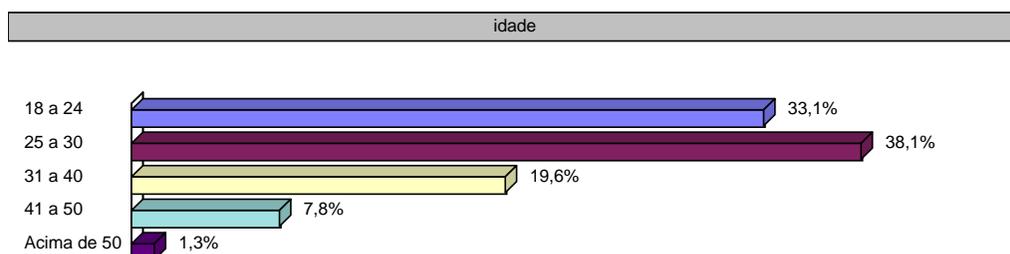
Quais os itens decisivos na escolha de seu presente do dia dos Pais?

item_decisivo

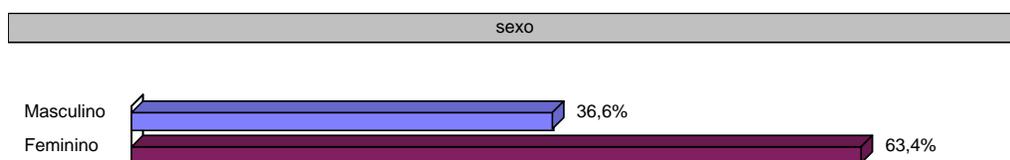


Perfil Demográfico dos Entrevistados

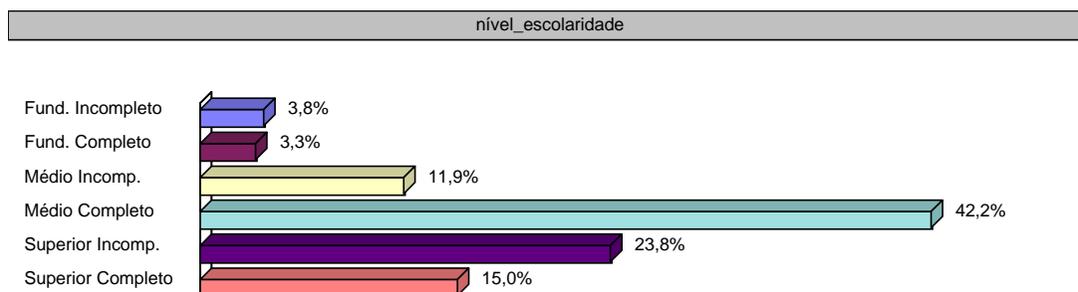
Qual a sua faixa de idade? (anos)



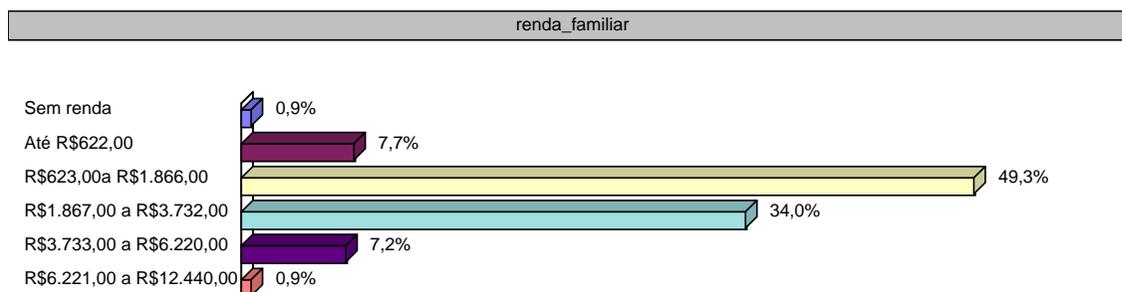
Sexo:



Qual é o nível de escolaridade?



Qual é a sua faixa de Renda Familiar?



Seu estado civil:

