



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Três Lagoas, MS

Dia dos Namorados de 2012

Maio de 2012

Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Três Lagoas, MS – Dia dos Namorados.

Campo Grande: FMB, maio de 2012.

Anual

1. Dia dos Namorados. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio Local.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia dos Namorados de 2012.
Local:	Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas.
Período:	17 a 22 de maio de 2012.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia dos Namorados.
População:	População economicamente ativa de Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas de cada cidade. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix. Driele Evelin Santos Vargas. Fabiana M. Arakaki V. da Cunha. Lya Alves Corrêa dos Reis, Esp.

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

O comércio de Três Lagoas deverá movimentar ao redor de R\$6,7 milhões em compras de presentes neste Dia dos Namorados. Este valor é superior do previsto no ano passada que foi de R\$3,9 milhões. O valor médio de cada presente ficará próximo de R\$134 e estima-se que 77% da população economicamente irão às compras de pelo menos um presente para o seu amado.

A escolha de presentes estará distribuída em roupas (16%), perfumes (14%), chocolates (8%), cesta de café (8%), calçados (8%) e flores (8%). Já, quando perguntados o que gostariam de receber de presentes, as preferências ficaram para roupas (19%), perfumes (16%), calçados (8%), flores (7%), celulares (7%) e relógios (5%).

O local principal para as compras será o centro (89%) e 3,5% dos compradores deverão utilizar as lojas virtuais da internet. As compras serão à vista (59%) e quando escolhido pagar à prazo, a divisão será em três vezes (71%).

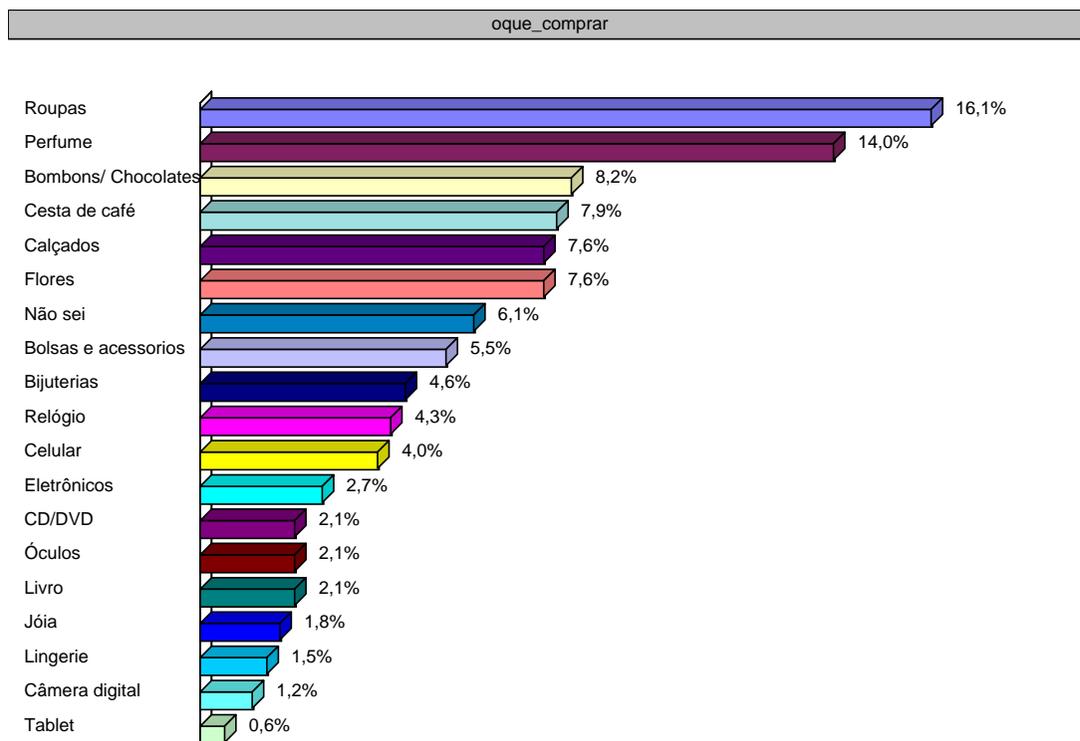
Os itens decisivos para as compras serão a marca do produto (18%), o desconto no preço (17%), promoção (17%) e variedades (11%), como os principais.

A comemoração do Dia dos Namorados acontecerá em casa (36%), em restaurantes (27%), cinema (7%) ou em motel (5%). Poucos irão viajar. Para fora do estado a escolha será de 4% e dentro do estado outros 4%.

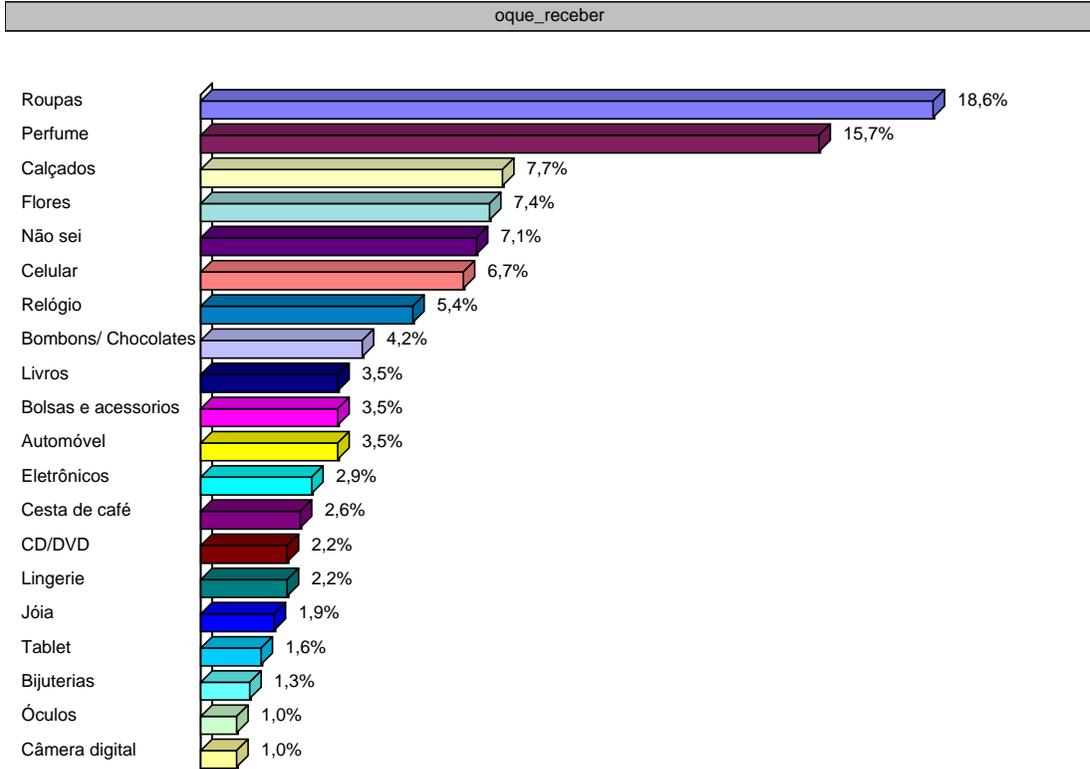
Resultado da Pesquisa

Características da Compra

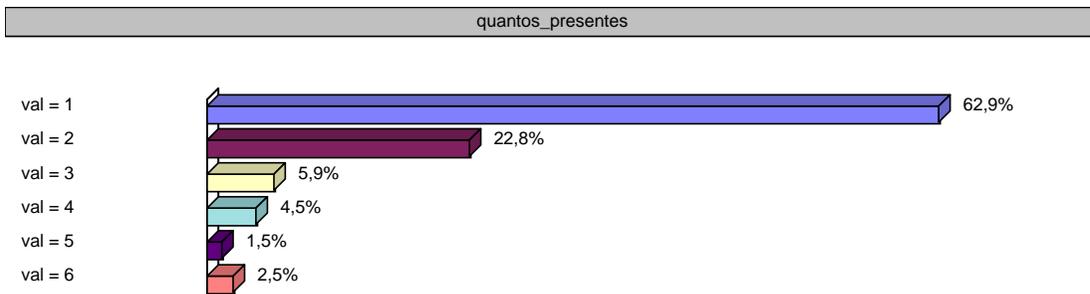
O que você pretende comprar de presente?



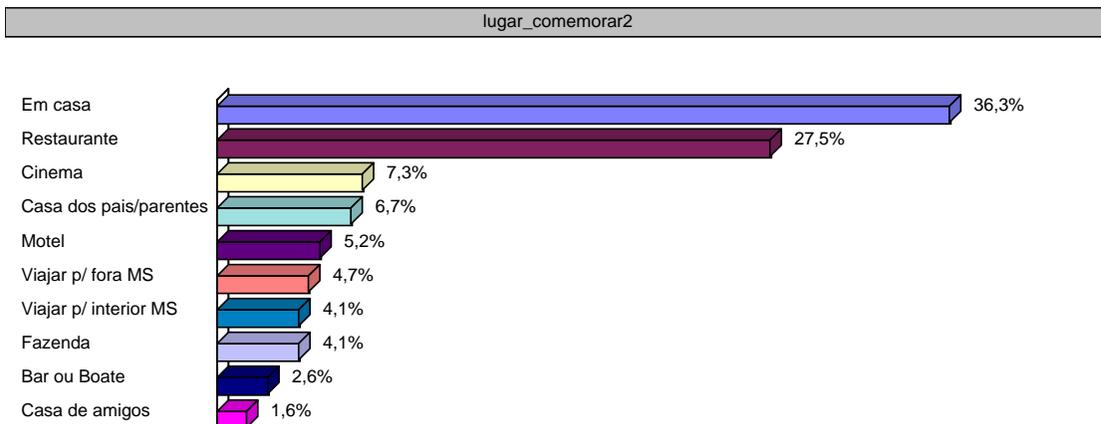
O que você gostaria de receber de presente neste Dia dos Namorados?



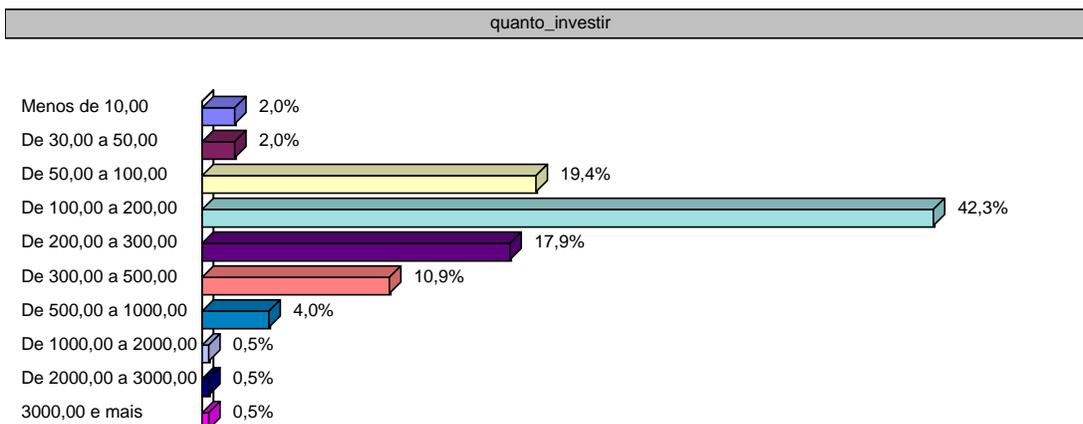
Quantos presentes você ira comprar?



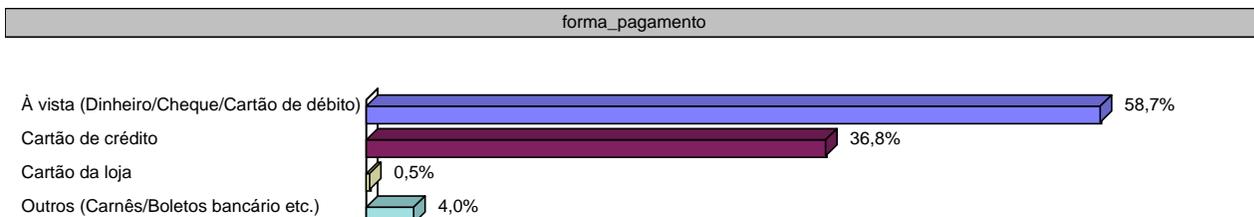
Você pretende comemorar o Dia dos Namorados em que lugar?



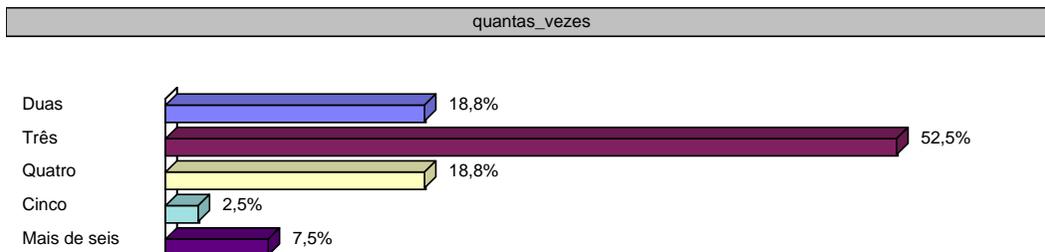
Quanto pretende gastar com presentes/comemoração?



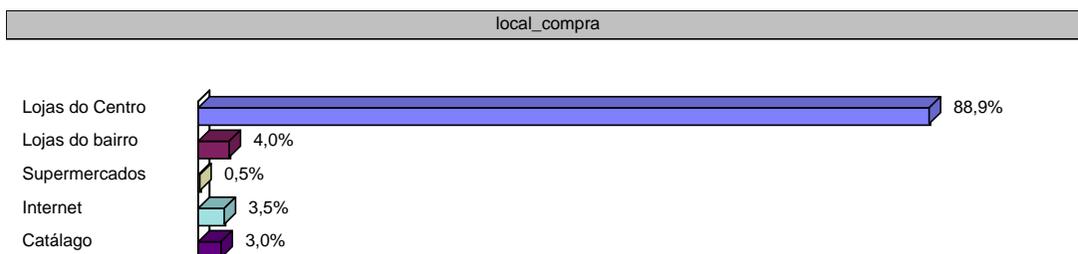
Qual será a forma de pagamento do seu presente?



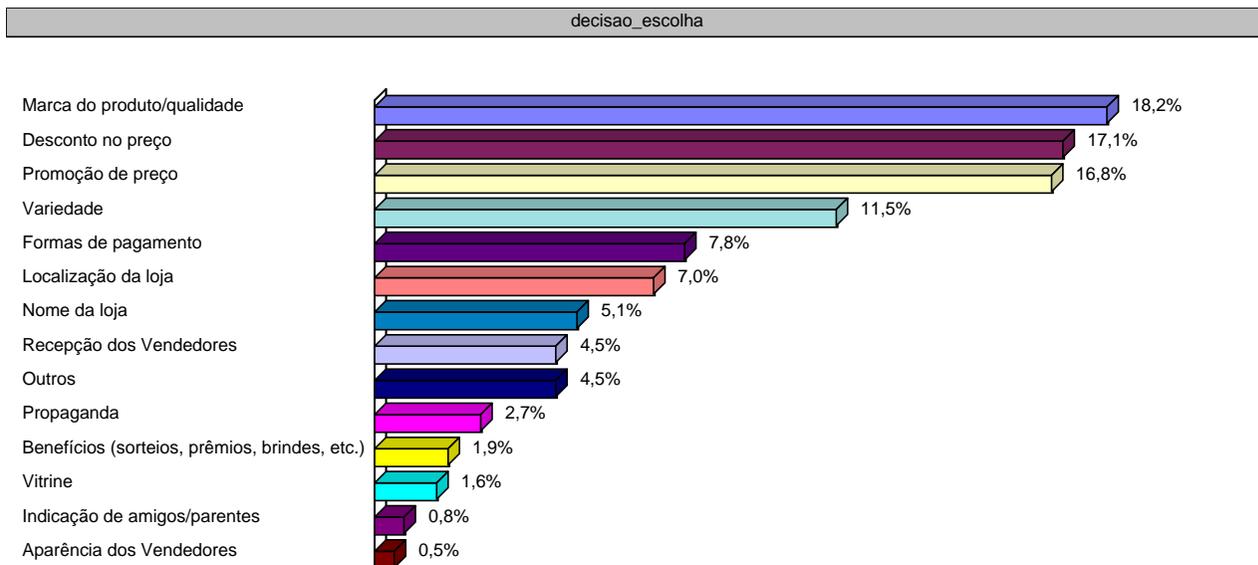
Se a sua escolha for a prazo, em quantas vezes você gostaria de pagar o seu presente?



Na sua preferência, em que local você irá comprar o seu presente?



Quais os itens decisivos na escolha da loja para compra do seu presente do dia dos Namorados?

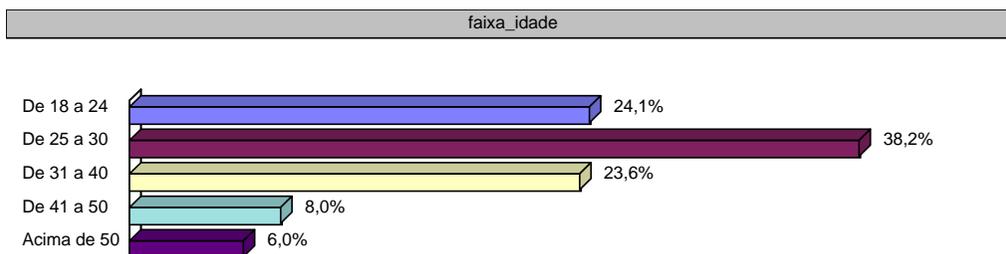


Perfil Demográfico do Respondente

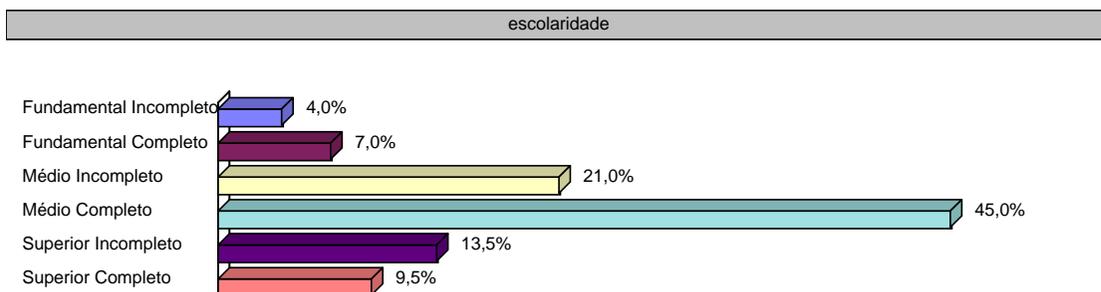
Sexo do entrevistado:



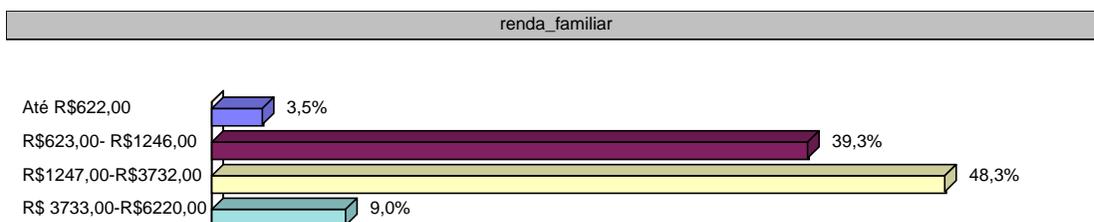
Qual é a sua faixa de idade?



Grau de Instrução:



Qual é a sua renda familiar?



Seu estado civil é:

