



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Consolidado do MS

Dia dos Namorados de 2012

Maio de 2012

Apoio:



SINDICATO DO COMÉRCIO
VAREJISTA DE PARANAÍBA
SINCOPAP





Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Consolidado, MS – Dia dos Namorados.

Campo Grande: FMB, maio de 2012.

Anual

1. Dia dos Namorados. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio Local.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia dos Namorados de 2012.
Local:	Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas.
Período:	17 a 22 de maio de 2012.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia dos Namorados.
População:	População economicamente ativa de Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nas principais áreas de circulação de pessoas de cada cidade. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix. Driele Evelin Santos Vargas. Fabiana M. Arakaki V. da Cunha. Lya Alves Corrêa dos Reis, Esp.

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

Esta pesquisa de opinião pública foi realizada pela segunda vez em 11 cidades de grande representação econômica em Mato Grosso do Sul. Estima-se que elas sejam responsáveis por aproximadamente 62% do PIB-MS, com grande força na atividade do comércio, serviço e turismo. Foram entrevistados 1.807 consumidores, de forma voluntária e anônima, nos principais pontos de circulação e de atividade comercial, entre os dias 17 a 22 de maio de 2012, por meio de entrevistadores treinados e capacitados. A pesquisa prevê um nível de confiança dos dados em 95%, com um erro amostral estimado em 4,2%.

Valor e procedimentos de compra – No Dia dos Namorados deverá circular um montante da ordem de R\$136 milhões no comércio lojista sul-mato-grossense, indicando ser a terceira melhor data festiva, ficando atrás do Natal e do Dia das Mães. Quase 81% da população economicamente ativa do estado deverá ir às compras com um gasto médio por presente de R\$168, uma melhora no valor, acima dos R\$98 do ano passado. Esta melhora nas vendas pode ser explicada pela expansão da renda das famílias, como consequência da ampliação dos postos de trabalho e da diminuição das taxas de juros, já percebida pelo consumidor, propiciando um estímulo às compras a prazo.

Abaixo é apresentada uma tabela com o resumo das estimativas consideradas para as cidades pesquisadas e uma projeção para o Mato Grosso do Sul.

	% de compra	Valor das Compras	Valor Médio da Compra
Aquidauana/Anastácio	89	2.308.580	145
Campo Grande	72	33.366.906	116
Corumbá/Ladário	77	3.975.900	126
Dourados	61	3.965.655	82
Naviraí	92	2.740.930	135
Paranaíba	76	1.340.824	89
Ponta Porã	75	3.675.224	122
São Gabriel do Oeste	77	2.081.538	246
Três Lagoas	77	6.719.561	134
Total das 11 cidades pesquisadas	83	60.175.120	181
Total estimado para o MS	78	135.930.591	168

Forma de pagamento e decisão de compra - Quase 78% dos consumidores comprarão um presente e a forma escolhida de pagamento por eles será 60% à vista. Para os outros 40%, que desejam pagar as suas compras a prazo, 72% escolherão em até três parcelas, pagando no cartão de crédito (31%) e outras formas proporcionadas pelos lojistas. O cheque pré-datado é a escolha de apenas 1% dos consumidores.

O valor do presente sobe neste ano, mas a preferência de pagar é à vista, diminuindo o risco de inadimplência para os empresários. Outro ponto que se pode inferir é que mesmo aumentando a massa salarial, os consumidores não desejam muito comprar a prazo ou mesmo ampliar o seu endividamento familiar. Estão cada vez mais conscientes da sua administração financeira pessoal. As próximas pesquisas indicarão a percepção e aceitação da redução das taxas de juros como estímulo ao consumo, e se estes consumidores ampliarão as suas compras em termos de valor ou da expansão do prazo.

Esta forma de pensar do consumidor reflete na sua decisão de comprar ou não numa loja. Mais de 16% dos consumidores querem descontos no preço, 14% promoção de preço e 11% na forma de pagamento. É uma consequência de ir comprar e pagar à vista, em dinheiro, cartão de débito ou cartão de crédito, pois eles precisam perceber que há um desconto do preço do seu presente. Sorteios, prêmios ou brindes atraem apenas 5% destes consumidores que irão comprar. Menos importante para eles é a aparência dos vendedores (0,9%) e a vitrine (3,3%), mas a recepção, ou cordialidade, do vendedor é destaque de 5% dos consumidores.

Local preferido para as compras – Em todas as 11 cidades pesquisadas, as lojas do centro são indicadas pela maioria dos consumidores. Em Campo Grande, elas são lembradas por 43% dos consumidores, seguida das lojas localizadas no Shopping Campo Grandes (28%), Norte Sul Plaza (16%), Camelódromo (7%) ou as lojas virtuais

na Internet (1,5%). Em Dourados a escolha ficou para as lojas do centro (55%), Shopping Avenida Center (29%) e Internet (8,5%).

Em Corumbá e Ladário a preferência fica para as lojas do centro (54%), seguida das lojas na Bolívia (29%) e compras pela Internet (6,5%). Estima-se que a Bolívia absorverá R\$1,1 milhão, que não ficará no comércio local.

Em Ponta Porã, a escolha das lojas do centro é a de 93% dos consumidores e 6% deverão ir comprar no Paraguai, com um valor estimado nestas compras de R\$220 mil.

Se olharmos as demais cidades, com a exclusão das anteriores, as lojas do centro são a escolha de 86%, seguidas das lojas no Bairro (6%), Internet (5%), Supermercados (2%) e compras por Catálogo (1%).

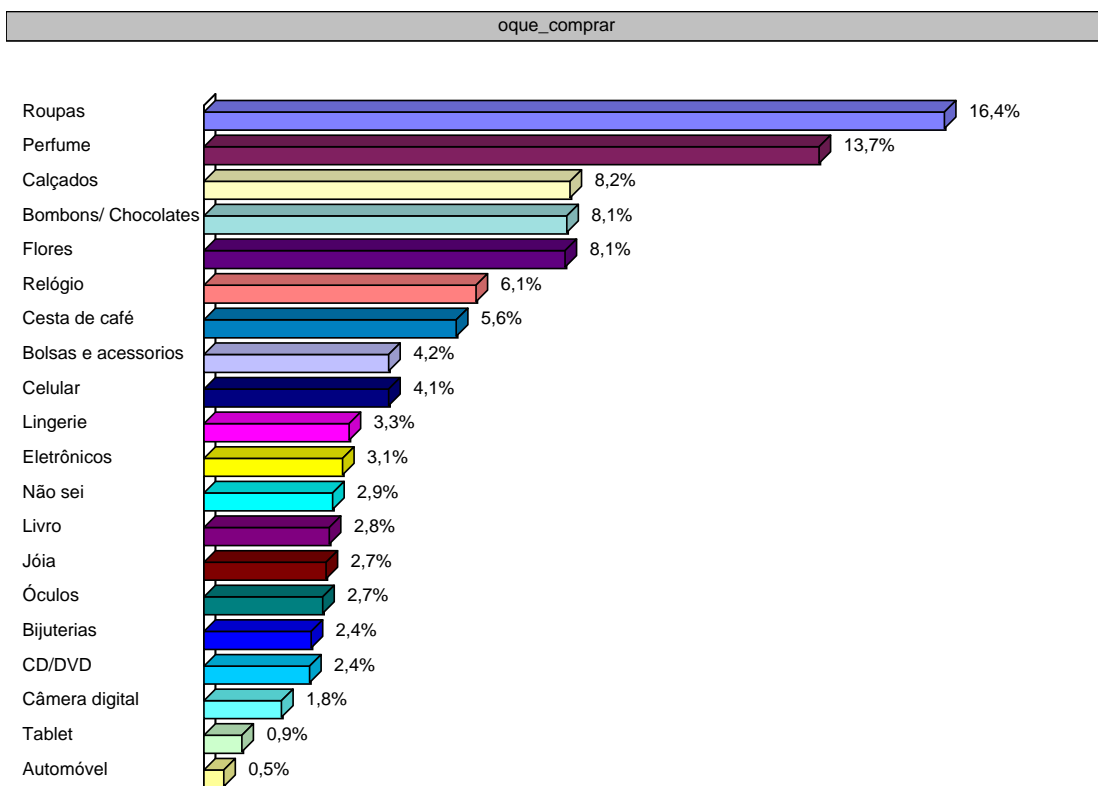
Tipo de presente a ser comprado – Os entrevistados foram convidados a indicar o que deverão comprar e o que gostariam de receber nesta data. Os principais presentes são aqueles considerados úteis e de uso pessoal. Os namorados deverão dar roupas (16%), perfumes (14%), calçados (8%), chocolates (8%) e flores (8%), presentes típicos desta data. Eles gostariam de ganhar algo semelhante, não muito diferente do que darão. Preferem receber perfume (14%), roupas (12%), calçados (9%), entre as suas principais escolhas.

Onde comemorar o Dia dos Namorados – Os namorados de Mato Grosso do Sul preferem comemorar este dia em casa. Quase 41% indicaram este local, possivelmente com um jantar ou algo parecido, que deverá ativar os supermercados, lojas de bebidas e de doces. No entanto, 20% dos namorados irão comemorar em restaurantes, 8% em bares e boates, 6% em motéis, mas também aparece a casa dos pais (8%) e o cinema (8%). Poucos irão viajar, pois apenas 2,2% viajarão dentro do Mato Grosso do Sul e outros 1,7% para fora do estado.

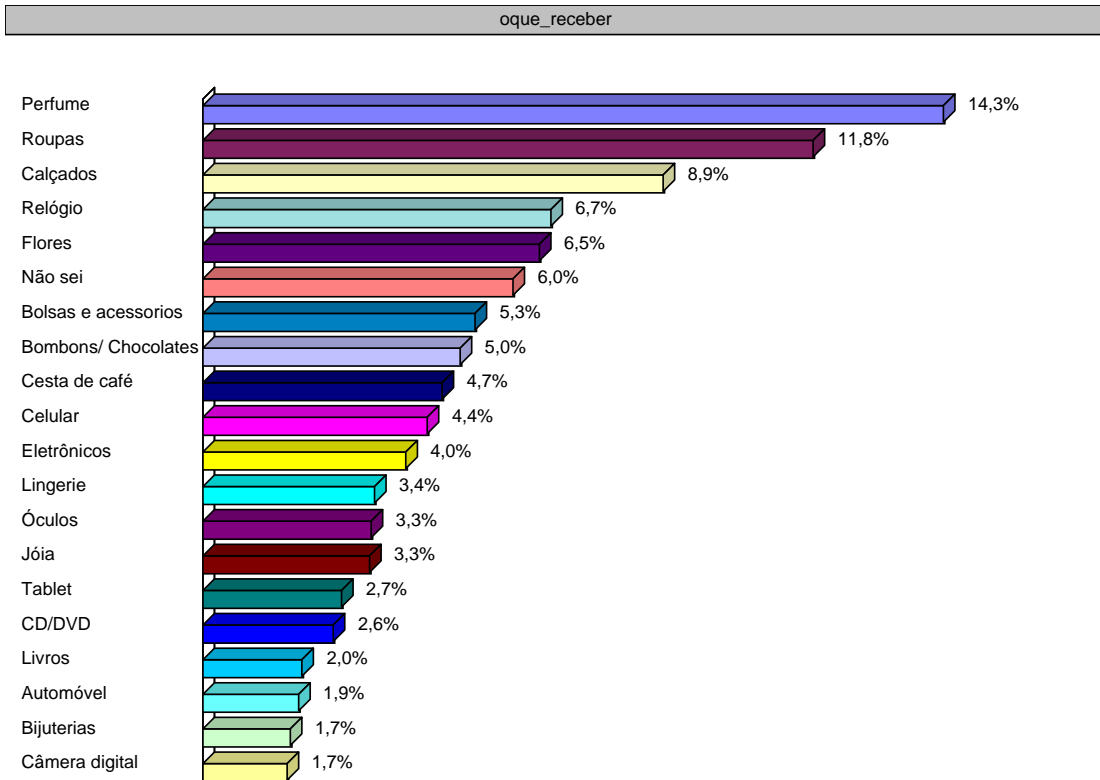
Resultado da Pesquisa

Características da Compra

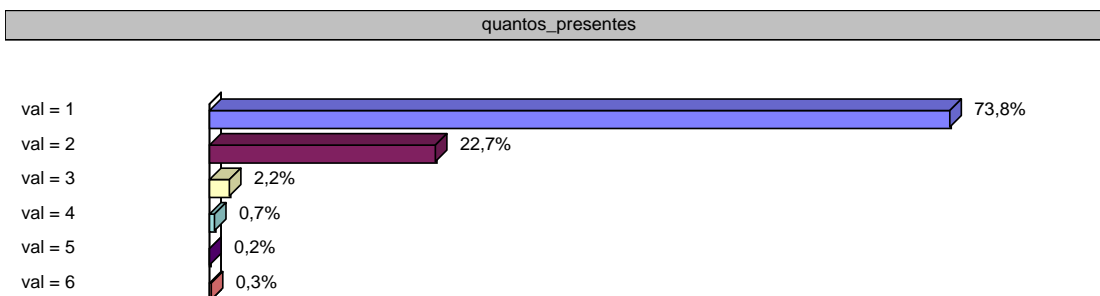
O que você pretende comprar de presente?



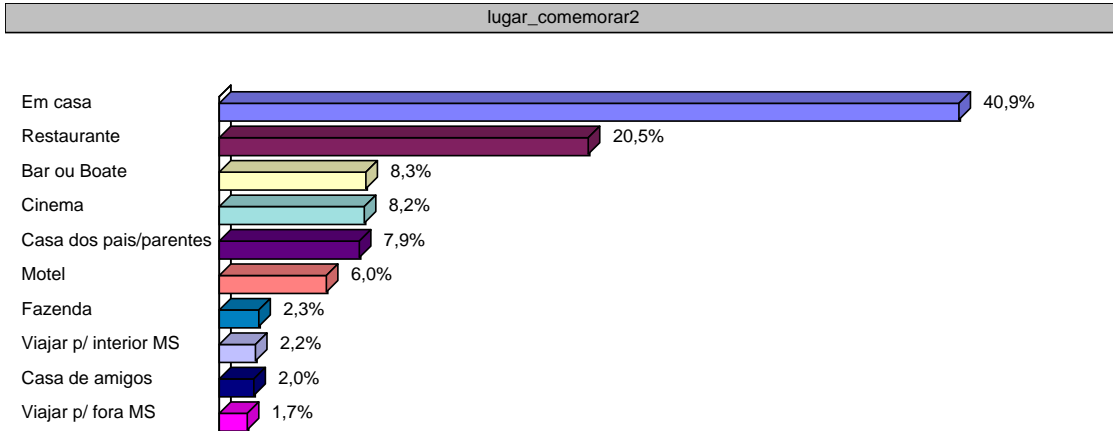
O que você gostaria de receber de presente neste Dia dos Namorados?



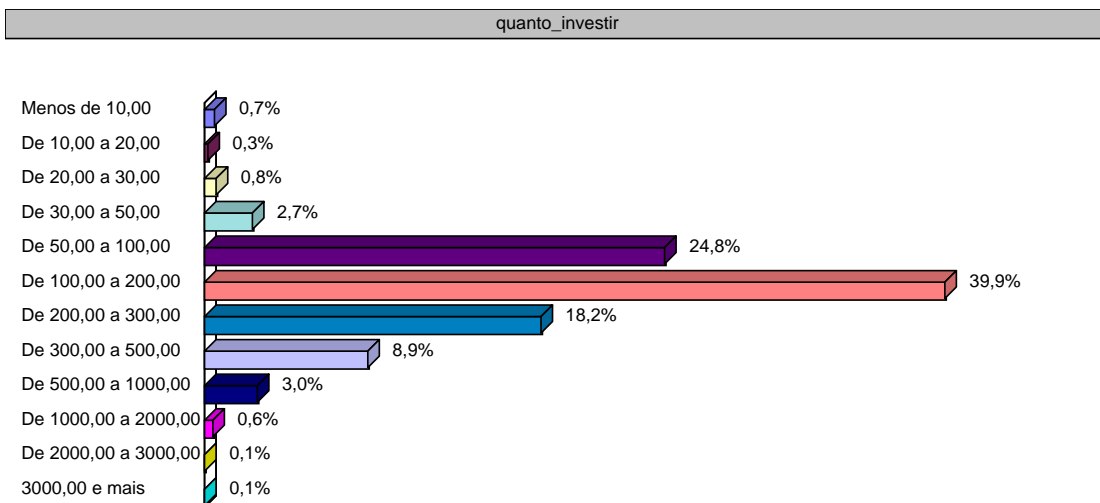
Quantos presentes você ira comprar?



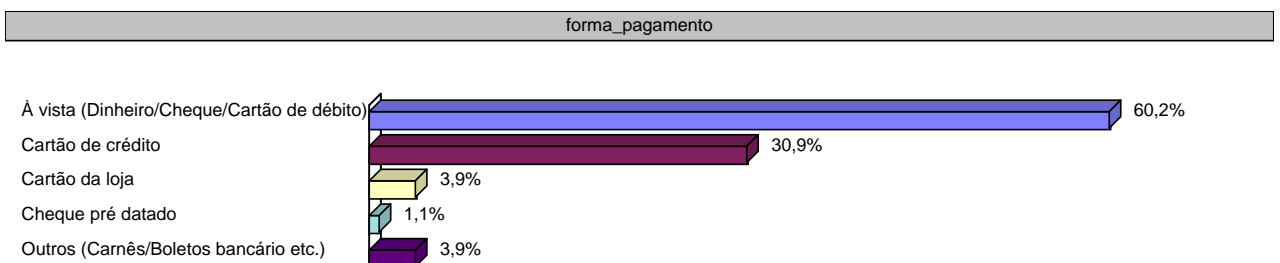
Você pretende comemorar o Dia dos Namorados em que lugar?



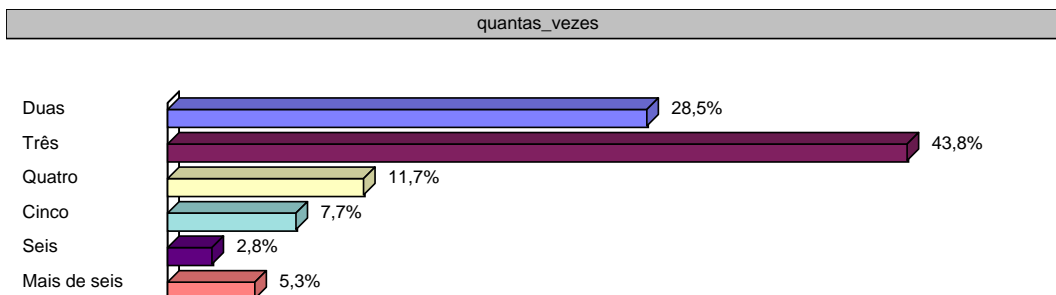
Quanto pretende gastar com presentes/comemoração?



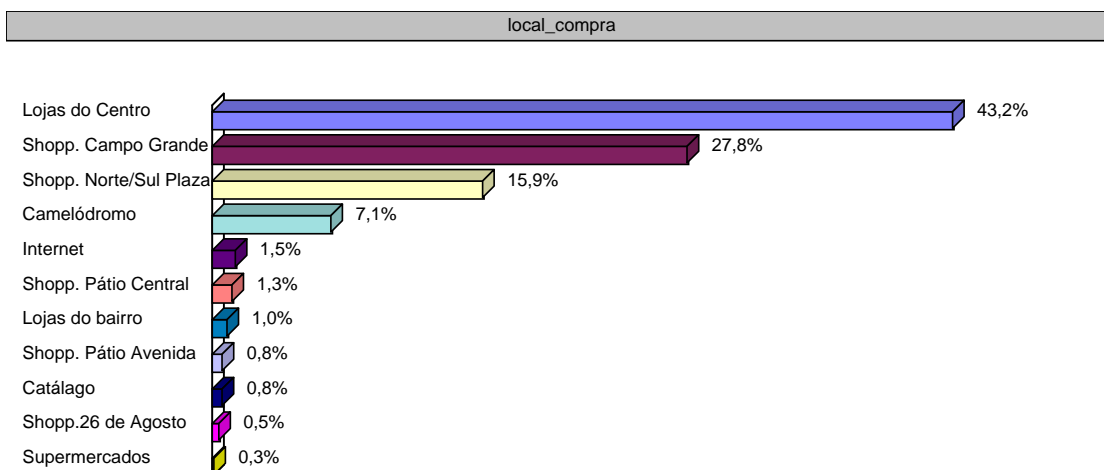
Qual será a forma de pagamento do seu presente?



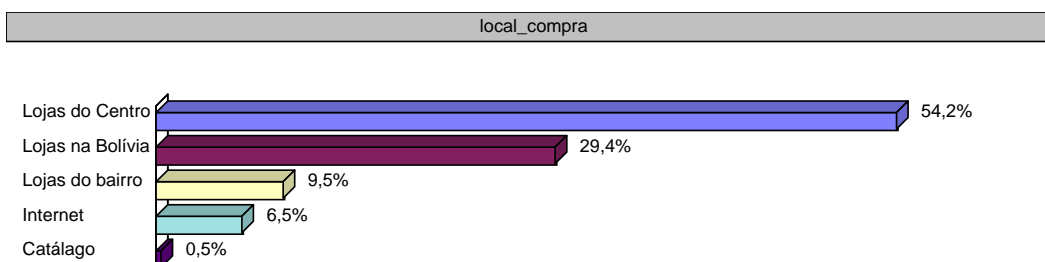
Se a sua escolha for a prazo, em quantas vezes você gostaria de pagar o seu presente?



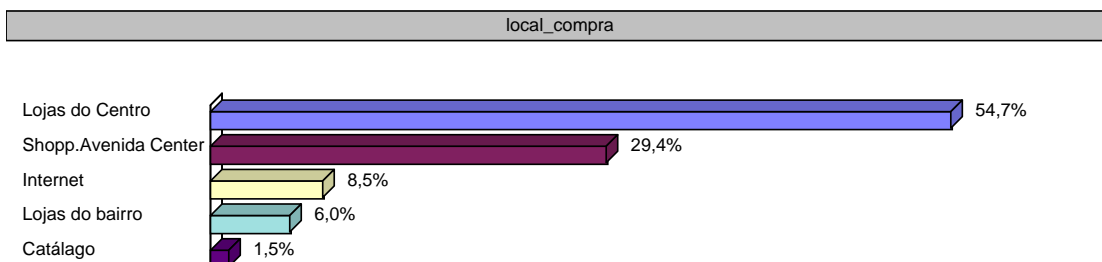
Na sua preferência, em que local você irá comprar o seu presente? Campo Grande



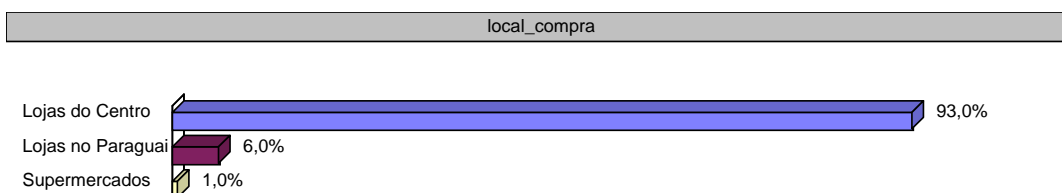
Na sua preferência, em que local você irá comprar o seu presente? Corumbá e Ladário



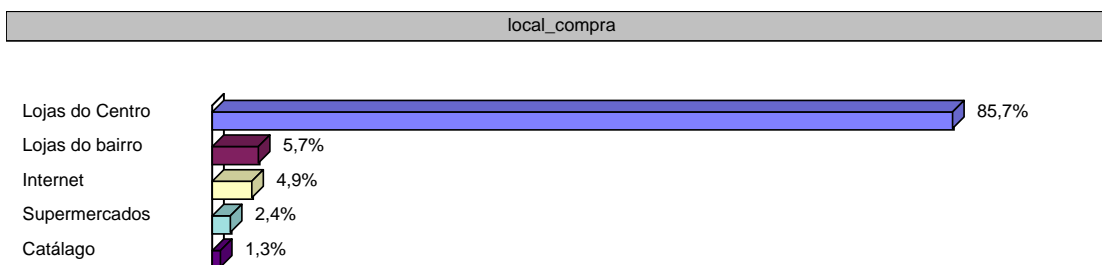
Na sua preferência, em que local você irá comprar o seu presente? Dourados



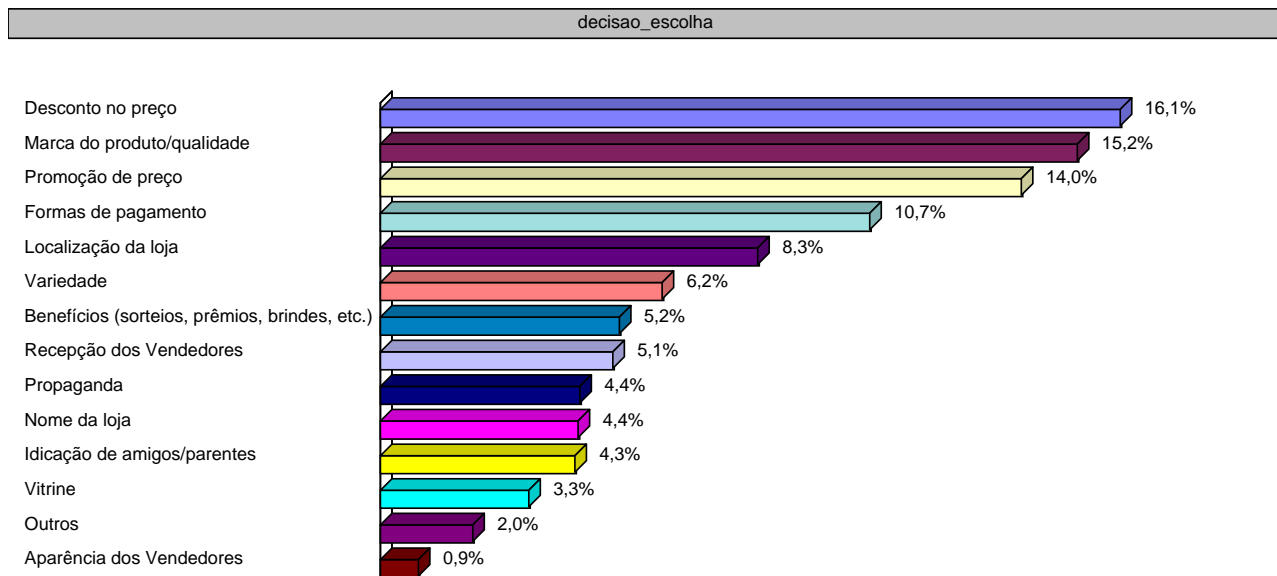
Na sua preferência, em que local você irá comprar o seu presente? Ponta Porã



Na sua preferência, em que local você irá comprar o seu presente? Demais Cidades



Quais os itens decisivos na escolha da loja para compra do seu presente do dia dos Namorados?

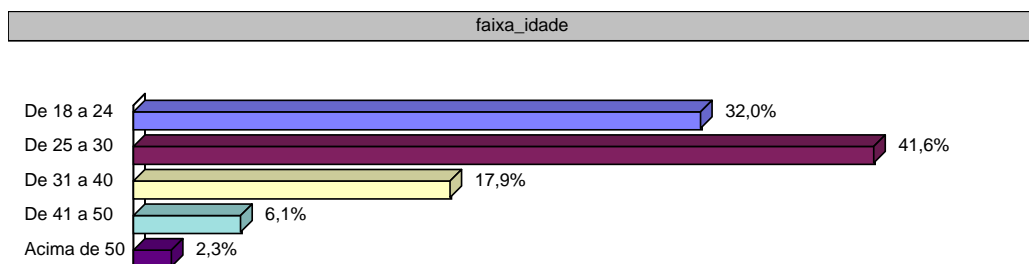


Perfil Demográfico do Respondente

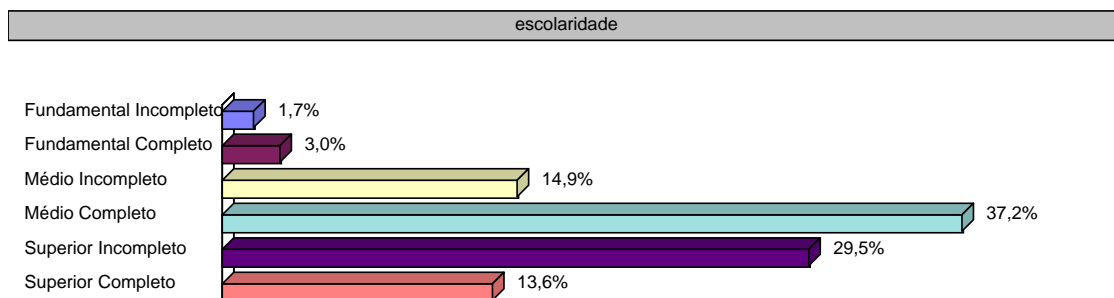
Sexo do entrevistado:



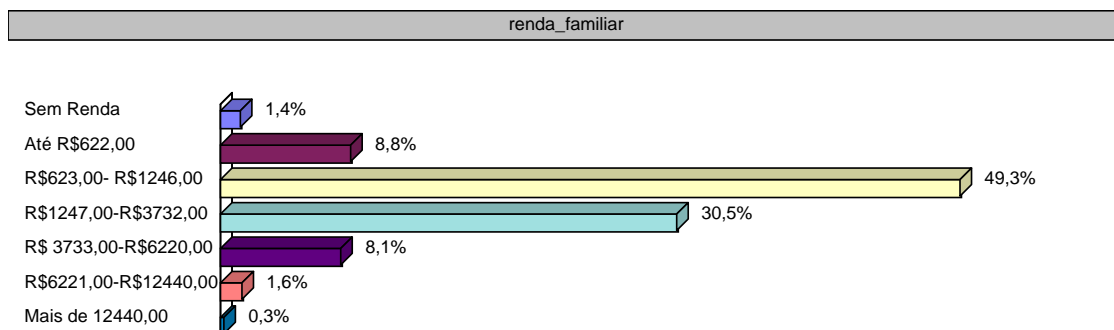
Qual é a sua faixa de idade?



Grau de Instrução:



Qual é a sua renda familiar?



Seu estado civil é:

