



---

# **Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Campo Grande, MS**

**Dia das Mães de 2012**

**Abril de 2012**



## Catálogo Bibliográfico

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Campo Grande, MS – Dia das Mães.

Campo Grande: FMB, abril de 2012.

Anual

1. Dia das Mães. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4. Local.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia das Mães de 2012.
Local:	Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas.
Período:	04 a 07 de abril de 2012.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia das Mães.
População:	População economicamente ativa de Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 1.813 entrevistas.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix. Driele Evelin Santos Vargas. Fabiana M. Arakaki V. da Cunha. Lya Alves Corrêa dos Reis, Esp.

**Tabela de Amostragem da Pesquisa**

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

## **Sumário Executivo**

Novamente, a FECOMERCIO/MS realiza a pesquisa de opinião pública sobre o comportamento e expectativa de consumo durante o Dia das Mães de 2012 em onze cidades de Mato Grosso do Sul: Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas. Esta pesquisa é uma continuidade de outras realizadas pela Universidade Anhanguera-Uniderp, a qual desde 2003 vem levantando a opinião pública para as principais datas festivas em Campo Grande, MS. Agora, a FECOMERCIO/MS, por intermédio do seu Instituto Fecomercio e o trabalho de campo da Fundação Manoel de Barros e da Universidade Anhanguera-Uniderp, atingem estas onze cidades as quais somam quase 65% do PIB estadual. Foram entrevistadas 1.813 pessoas, nos mais diversos pontos de circulação e comercialização de cada uma dessas cidades, de forma espontânea, anônima e sigilosa, durante o período de 04 a 07 de abril de 2012, com um erro amostral de 6,5%.

### **Compras no Dia das Mães**

O comércio de Campo Grande será beneficiado na semana do Dia das Mães com mais de R\$ 42,1 milhões circulando nas compras de presentes para as mães (47%), esposa (26%) e sogra (25%). Ao redor de 80% da população economicamente ativa irão às compras de vestuários (19%), calçados (18%), joias e bijuterias (10%), perfumes e cosméticos (16%), entre outros tipos de presentes. Alguns filhos escolheram comprar presentes diferentes: 2,3% pretendem comprar eletroeletrônicos e 2,1% deverão escolher eletrodomésticos. A escolha dos eletroeletrônicos ficará distribuída entre: 40% para celular, 14% para telefone sem fio, 11% para tablet, 11% para câmara fotográfica digital e 9% para televisão. Os eletrodomésticos ficaram entre as escolhas forno de micro-ondas (21%) e forno de elétrico (17%).

O valor médio de cada presente deverá girar ao redor de R\$131 e a intenção de cada consumidor é comprar até 2 presentes (86%). As compras deverão ser pagas com cartão de crédito (24%), dinheiro (66%), cartão de débito (8%) e carnê da loja ((2%). O cheque pré-datado e à vista é a escolha de apenas 2% dos consumidores desta cidade. Para aqueles que escolheram pagar a prazo, 3 parcelas foi à escolha de 57% e entre 4 e 6 a escolha de 34%. São os consumidores que pretendem comprar eletrodomésticos ou eletroeletrônicos.

O local preferido da maioria dos consumidores é o centro da cidade (51%), seguido das lojas do Shopping Norte Sul Plaza (22%) e do Shopping Campo Grande (19%). A preferencia para as compras nas lojas dos bairros ficou na escolha de 1,5% dos consumidores.

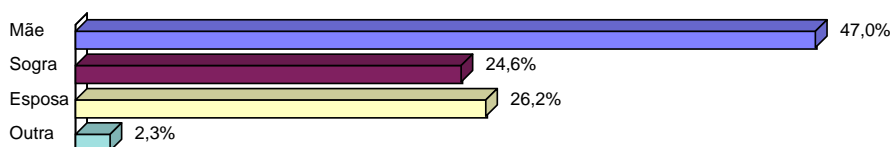
A tomada de decisão dos consumidores desta cidade está relacionada a promoção no preço (30%), ao desconto de preço (30%) e aos benefícios oferecidos pelos lojistas, como sorteios, prêmios e brindes (13%).

## Resultado da Pesquisa

### Características da Compra

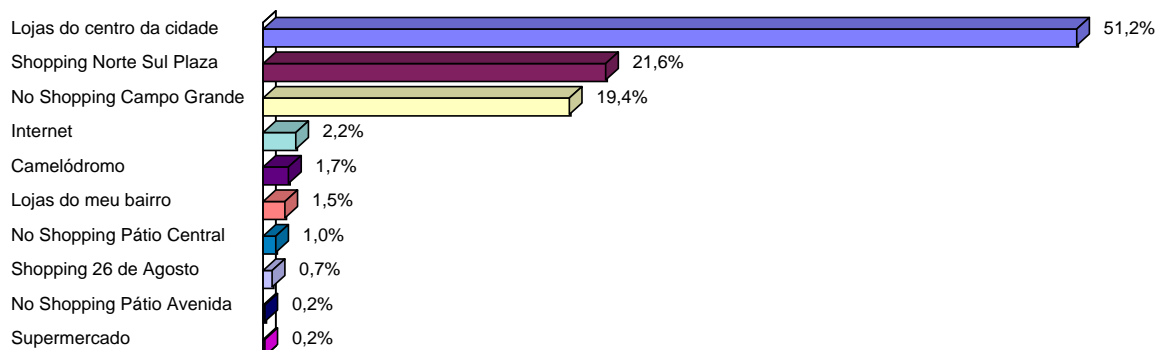
O(a) Sr(a) irá presentear a sua:

presentear\_sua



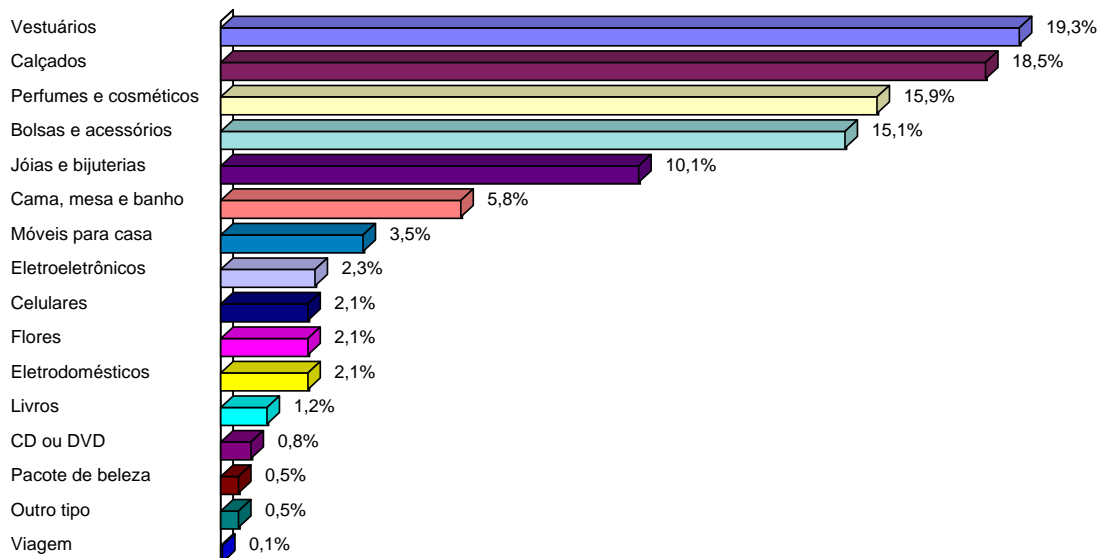
Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência?

local\_preferen



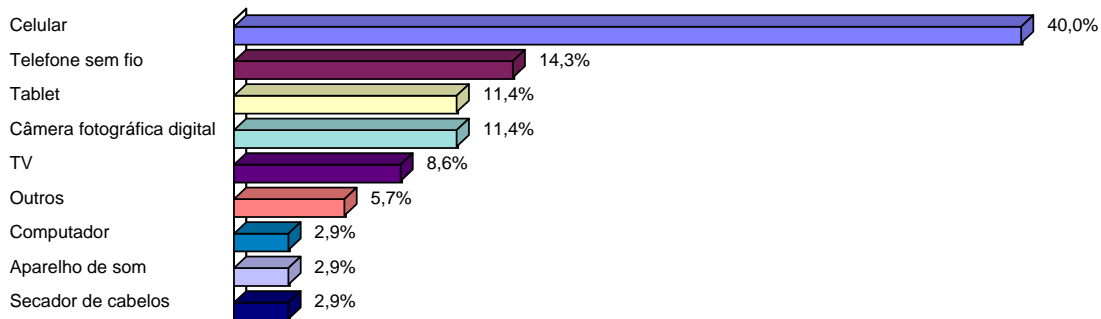
Pensando no presente do Dia das Mães, o que você deverá comprar? (escolher até 3 opções)

devera\_comprar



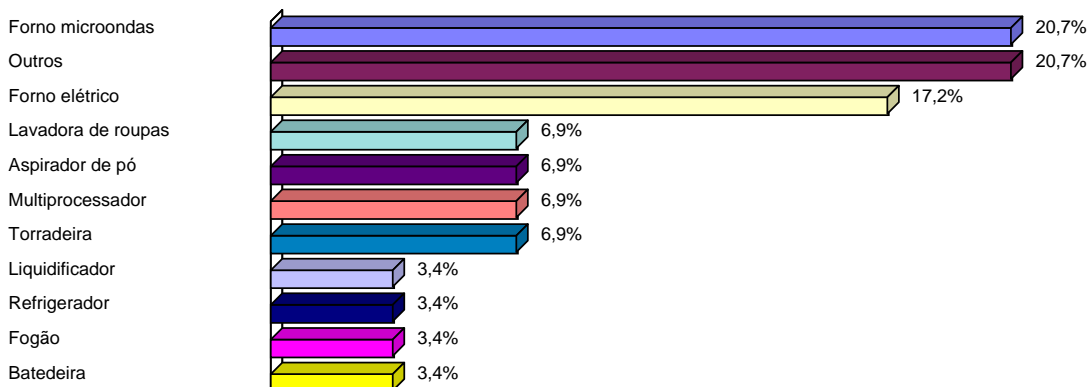
**Se a sua escolha for Eletroeletrônicos, quais são as suas preferências para o presente?  
(escolher até 3 opções)**

eletro\_preferen



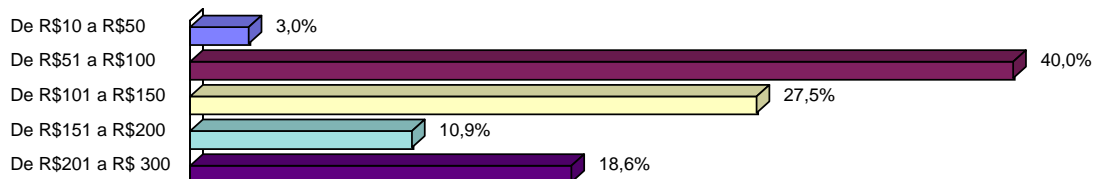
**Se a sua escolha for Eletrodomésticos, quais são as suas preferências? (escolher até 3 opções)**

eletrodomesticos\_preferen

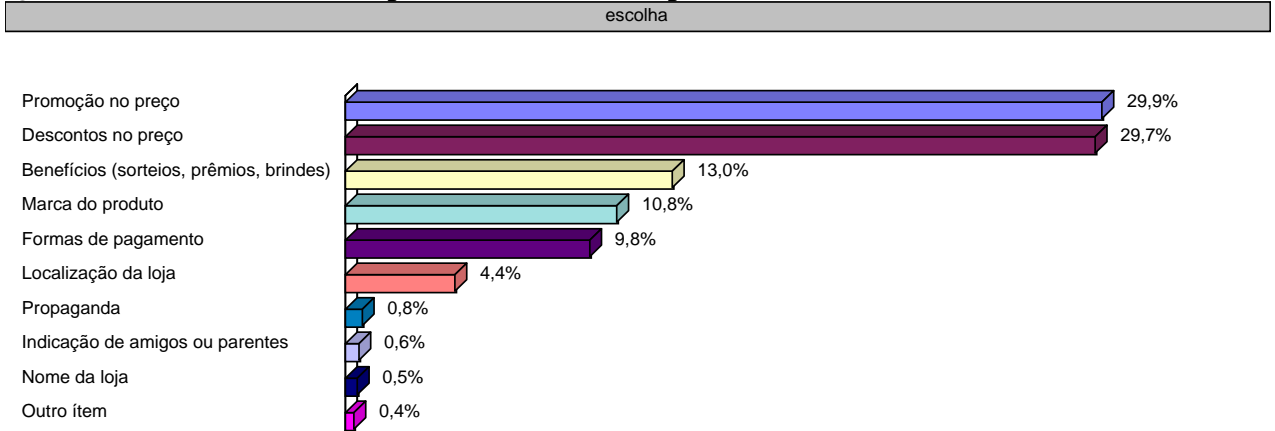


**Quanto você pretende gastar em cada presente no Dia das Mães?**

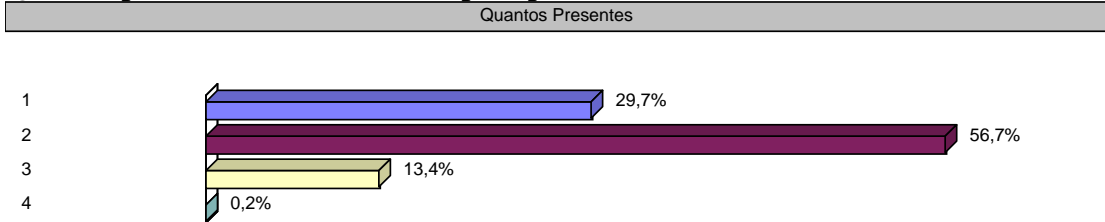
presente\_mães



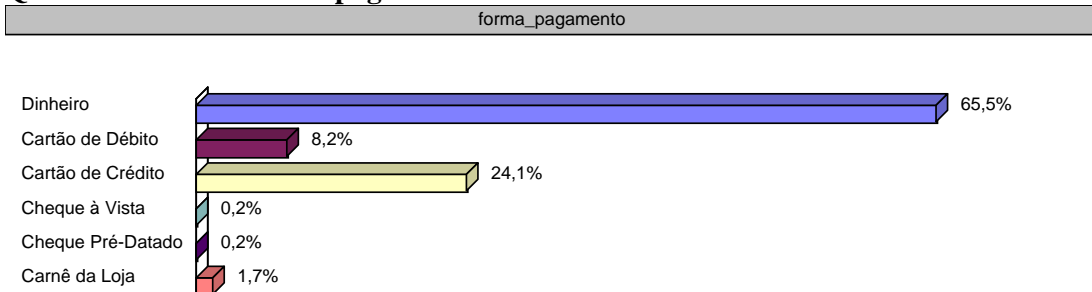
### Quais serão os itens decisivos para a escolha do seu presente?



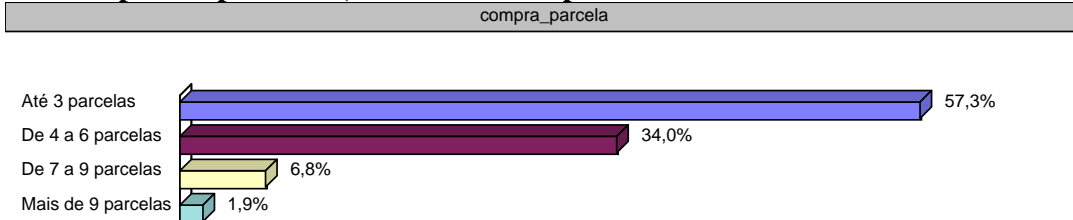
### Quantos presentes você deverá comprar para o dia das Mães?



### Qual será a sua forma de pagamento?



### Se a compra for parcelada, como seria esse parcelamento?

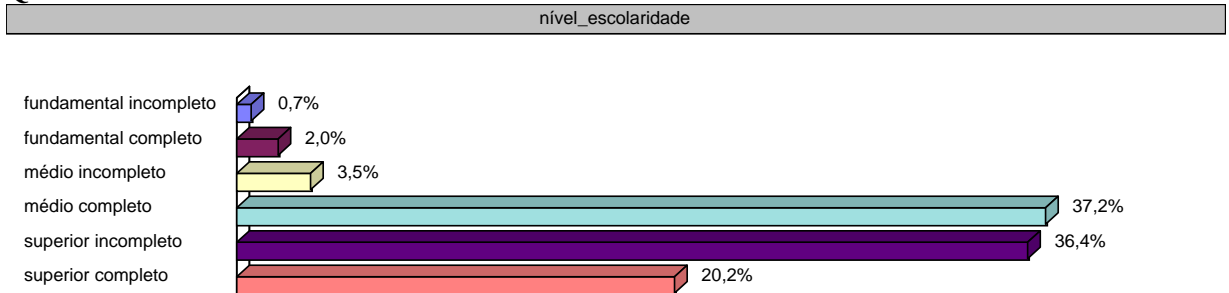


## Perfil Demográfico dos Entrevistados

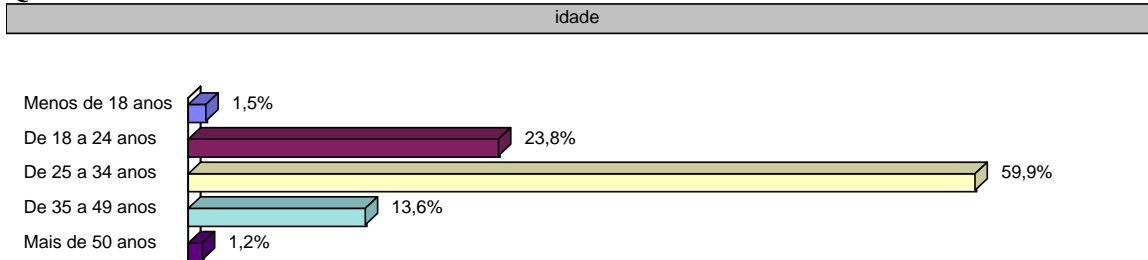
### Sexo



### Qual é o nível de escolaridade?



### Qual a sua faixa de idade?



### Qual é a sua faixa de Renda Familiar?

