



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista

Aquidauana e Anastácio

Dia das Crianças de 2012

Setembro de 2012

Apoio:



SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE PARANAÍBA SINCOPAP





Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Aquidauana e Anastácio – Dia das Crianças.

Campo Grande: FMB, setembro de 2012.

Anual

1. Dia das Crianças. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

Denire Carvalho

2º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

Diretor 1º Secretário

Hilário Pistori

Diretor 2º Secretário

Manoel Ribeiro Bezerra

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Roberto Rech

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Thales de Souza Campos

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande
Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato grosso do sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia das Crianças de 2012.
Local:	Aquidauana e Anastácio, MS
Período:	11 a 25 de setembro de 2012.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia das Crianças.
População:	População economicamente ativa de Aquidauana e Anastácio (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 200 entrevistas.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Driele Evelin Santos Vargas Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

Estima-se que em Aquidauana e Anastácio deverá circular R\$ 1,7 milhão em compras durante o período que antecede o Dia das Crianças. Isto levando em conta que 92% da população economicamente ativa irá às compras de até 2 presentes, gastando em média R\$ 107 por presente.

Os filhos (26%), os sobrinhos (23%) e os irmãos (22%) serão os principais ganhadores de presentes. No entanto, destaca-se o espírito humanitário das pessoas, pois 9% dos consumidores irão comprar presentes para as crianças de creches e orfanatos da sua cidade.

Essas crianças e adolescentes irão ganhar brinquedos (43%), vestuários (24%) e calçados (16%), estes últimos são caracterizados como presentes úteis. As compras deverão acontecer nas lojas do Centro (41%) e nas lojas do Bairro (25%). Compras pela Internet é a escolha de 18% dos compradores.

As compras serão à vista em dinheiro ou cartão de débito (27%). O cartão de crédito (44%) será o uso de pagamento à vista e parcelado. Quando o consumidor optar para pagamento a prazo ele escolhe pagar em até 2 parcelas (62%).

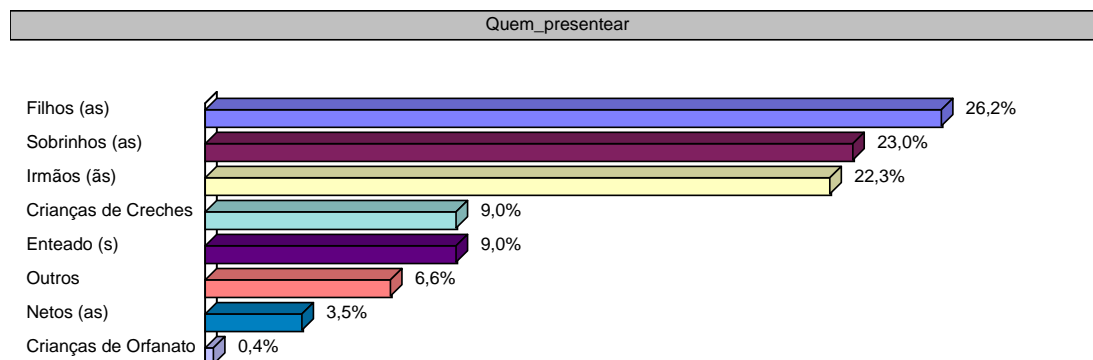
Os consumidores consideram como itens decisivos para as compras nas lojas os benefícios, como sorteios, prêmios, brindes (13%), a marca do produto (13%) e a forma de pagamento (9%).

Cidades	% de consumidores que irão às compras	Estimativa de vendas (R\$)	Valor médio do presente (R\$)
Aquidauana e Anastácio	92	1.766.972	107
Campo Grande	81	35.461.847	110
Corumbá e Ladário	91	3.910.682	101
Dourados	86	8.518.777	116
Naviraí	96	2.234.803	106
Paranaíba	89	1.936.123	109
Ponta Porã	78	7.275.901	123
São Gabriel do Oeste	88	2.281.568	155
Três Lagoas	91	6.435.434	113
Total das 11 cidades pesquisadas	87	69.822.107	125
Total estimado para o MS	86	123.473.661	112

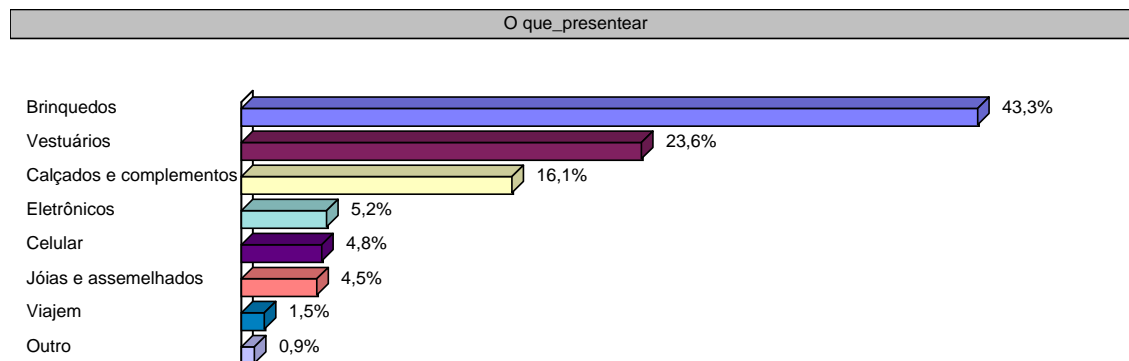
Resultado da Pesquisa

Características da Compra

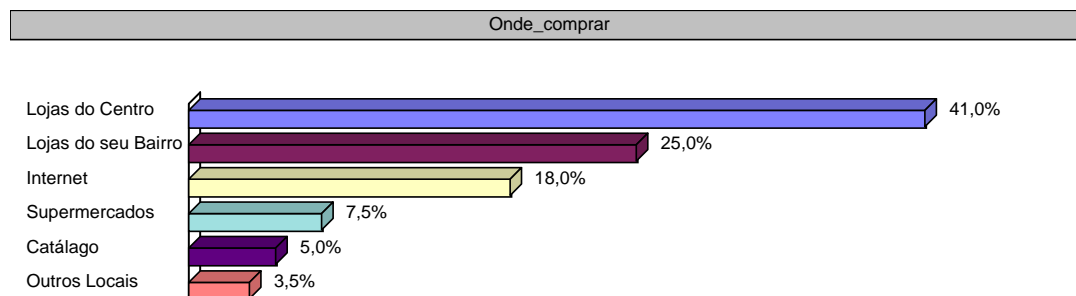
Quem você pretende presentear?



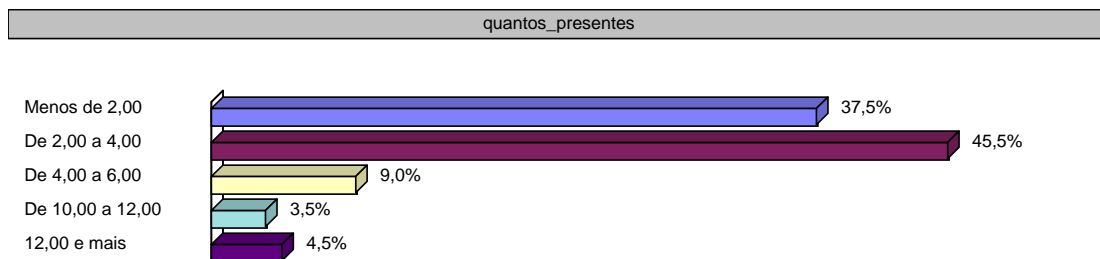
O que você pretende dar de presente?



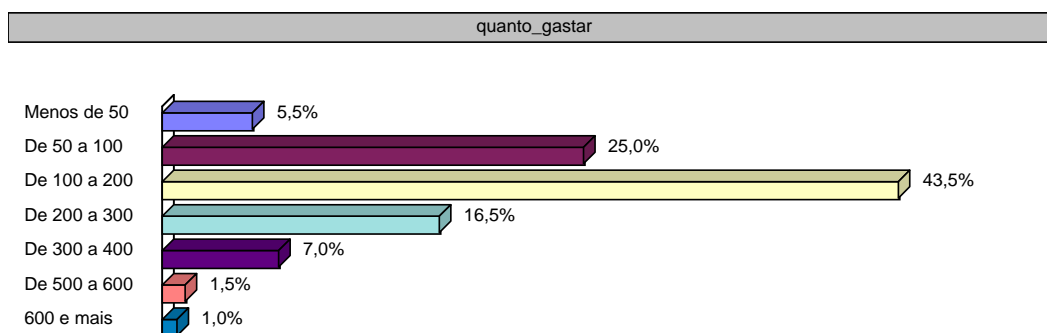
Onde pretende comprar?



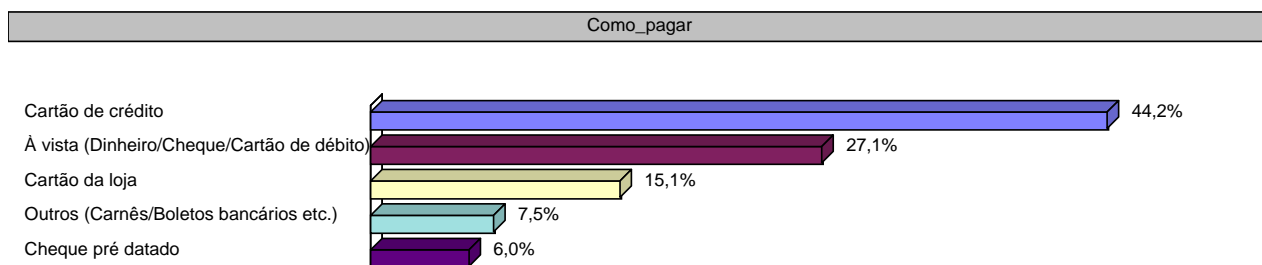
Quantos presentes você irá comprar?



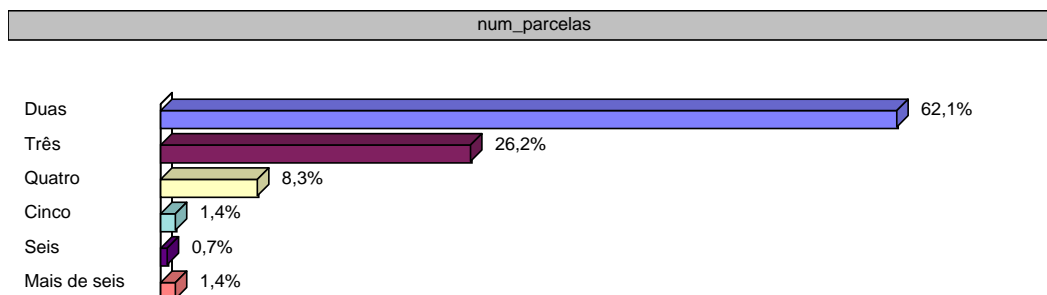
No geral, quanto você pretende gastar nos presentes



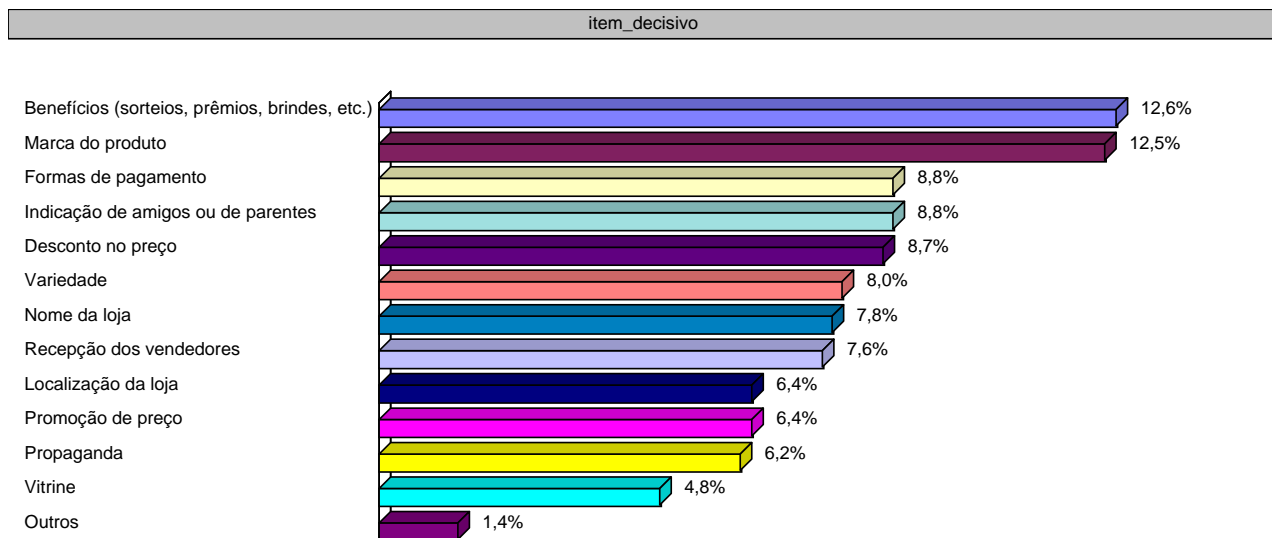
Como pretende pagar?



Se a sua opção for na forma parcelada, em quantas vezes você deseja dividir?

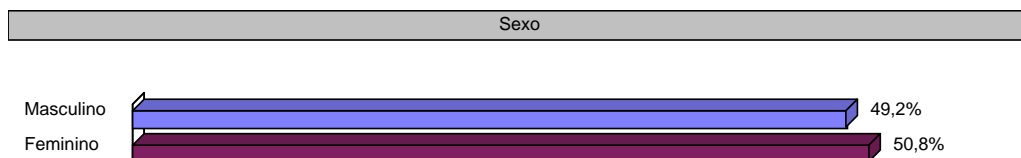


Quais os itens decisivos na escolha de seu presente do Dia das Crianças?

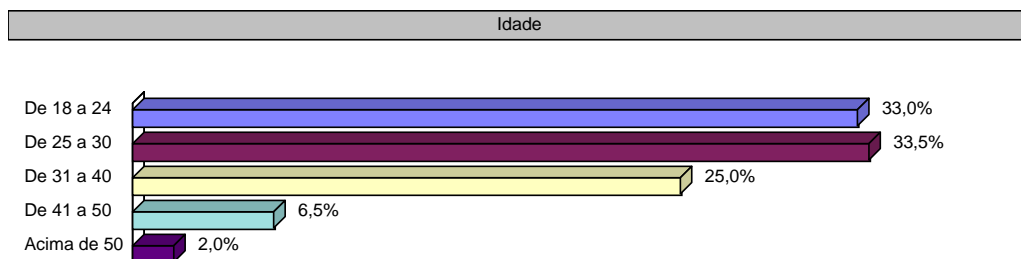


Perfil Demográfico dos Entrevistados

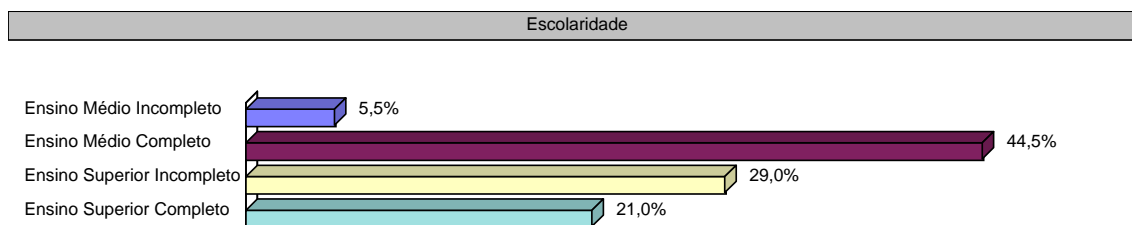
Sexo do entrevistado:



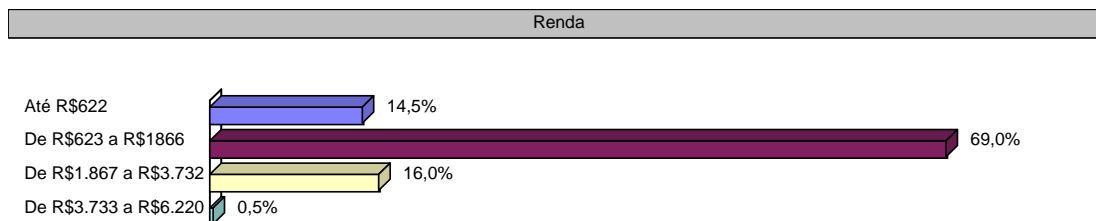
Qual a sua faixa de idade:



Grau de instrução:



Qual sua renda familiar:



Estado Civil:

