



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Três Lagoas

Uso do 13º. Salário e Compras de Natal de 2012

Novembro de 2012

Apoio:



SINDICATO DO COMÉRCIO
VAREJISTA DE PARANAÍBA
SINCOPAP



Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Três Lagoas – Natal de 2012.

Campo Grande: FMB, novembro de 2012.

Anual

1. Natal. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4. Local.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

Denire Carvalho

2º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

Diretor 1º Secretário

Hilário Pistori

Diretor 2º Secretário

Manoel Ribeiro Bezerra

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Roberto Rech

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Thales de Souza Campos

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato grosso do sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aquidauana, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Natal de 2012 e o uso das parcelas do 13º. Salário .
Local:	Três Lagoas
Período:	09 a 16 de novembro de 2012.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Natal de 2012.
População:	População economicamente ativa de Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, Ponta Porã, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 194 entrevistas.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Driele Evelin Santos Vargas Fabiana M. Arakaki V. da Cunha

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
Ponta Porã	40.500	0,50	9,8	100
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

Mais de 78% dos entrevistados deverão receber o seu 13º. Salário e 7% já receberam uma parcela. Estima-se que em dezembro será injetado R\$15,5 milhões decorrente do 13º. Salário. Mais de 15% do 13º. Salário irá para as compras de Natal, mas a maior parcela será para o pagamento das contas vencidas e as vincendas em 2012.

Referente às compras de Natal, estima-se que nesta cidade deverá circular aproximadamente R\$ 11,7 milhões em compras de pelo menos um presente, com presentes no valor médio de R\$213, pois 85% dos consumidores disseram que irão às compras, podendo comprar até 4 presentes.

As compras serão à vista (72%), 28% dos consumidores deverão escolher as compras a prazo e as quais serão divididas em até 4 parcelas, para 65% dos compradores.

As lojas do centro são as escolhidas por 93% dos consumidores e 2% pela internet.

Grande parte dos presentes deste Natal será roupas (29%), brinquedos (15%), calçados (10%) e perfumaria (15%).

As compras deverão ser realizadas muito próximas ao Natal, pois 27% irão às compras na semana que antecede a festa natalina e 13% na véspera. No entanto, 15% dos consumidores ainda não sabem quando irão às compras dos presentes.

Os consumidores consideram como itens decisivos para as compras nas lojas por promoção de preço (25%), desconto de preço (9%) e a forma de pagamento (6%).

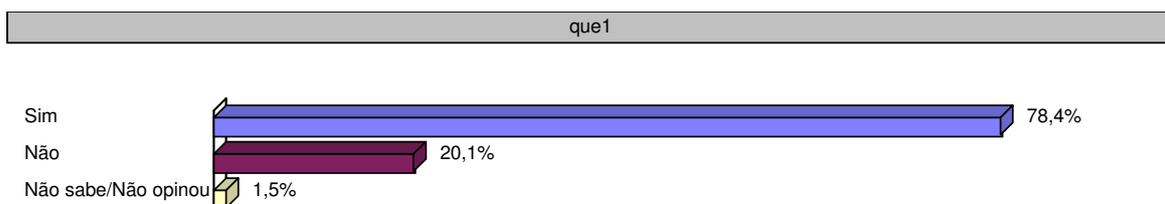
A população economicamente ativa desta cidade percebe uma melhoria das suas condições financeiras em 2012 quando comparada com o acontecido em 2011, pois 69% diz que está melhor. Estes têm uma esperança no seu futuro financeiro, sendo que 84% acreditam que estarão melhores em 2013.

Destacam que no ano que entra terão como prioridades comprar carro (20%) ou casa (17%), entre outras.

Resultado da Pesquisa

Uso do 13º. Salário

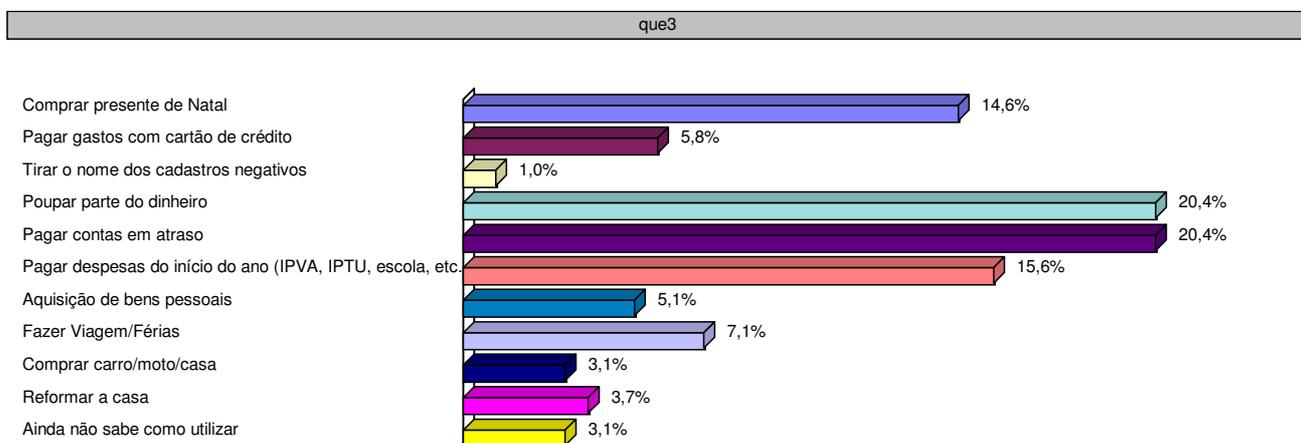
O(a) sr(a) irá receber o 13o. Salário?



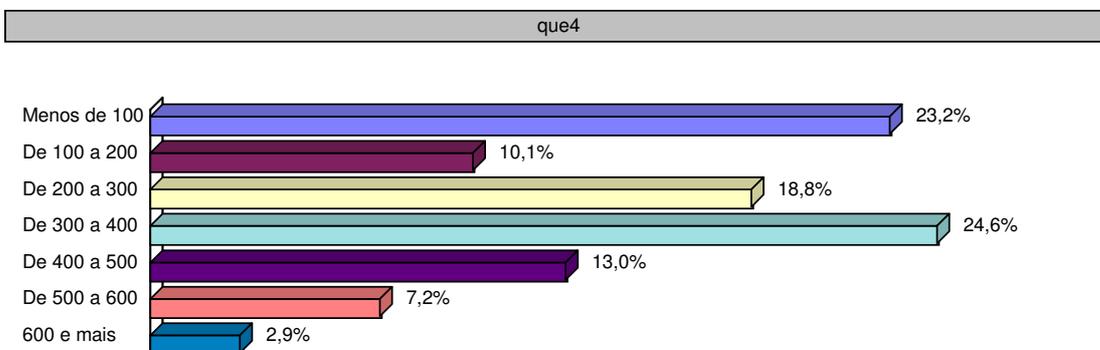
O(a) sr(a) já recebeu alguma parcela do seu 13o. Salário?



Na relação abaixo, escolha as suas 5 melhores opções para o uso do seu 13o. Salário:



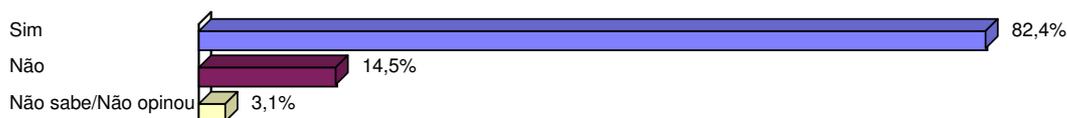
Pensando nas suas compras de Natal, quanto do seu 13º Salário você irá gastar nesta festa (presentes e outras compras)?



Compras de Natal

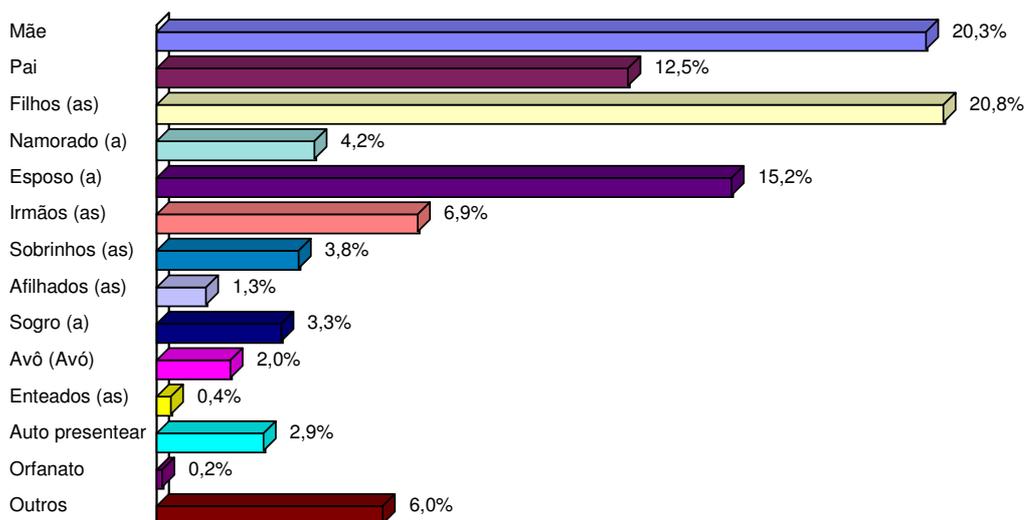
O(a) Sr(a) irá fazer compras de Natal?

que5



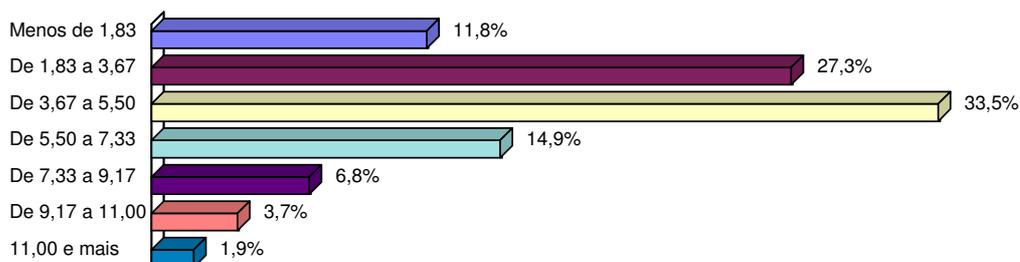
Quem o(a) Sr(a) pretende dar presentes?

que6

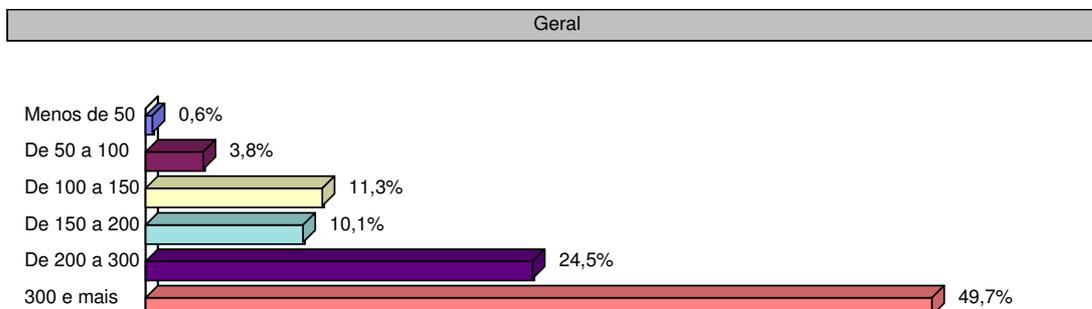


Quantas pessoas o(a) Sr(a) pretende presentear?

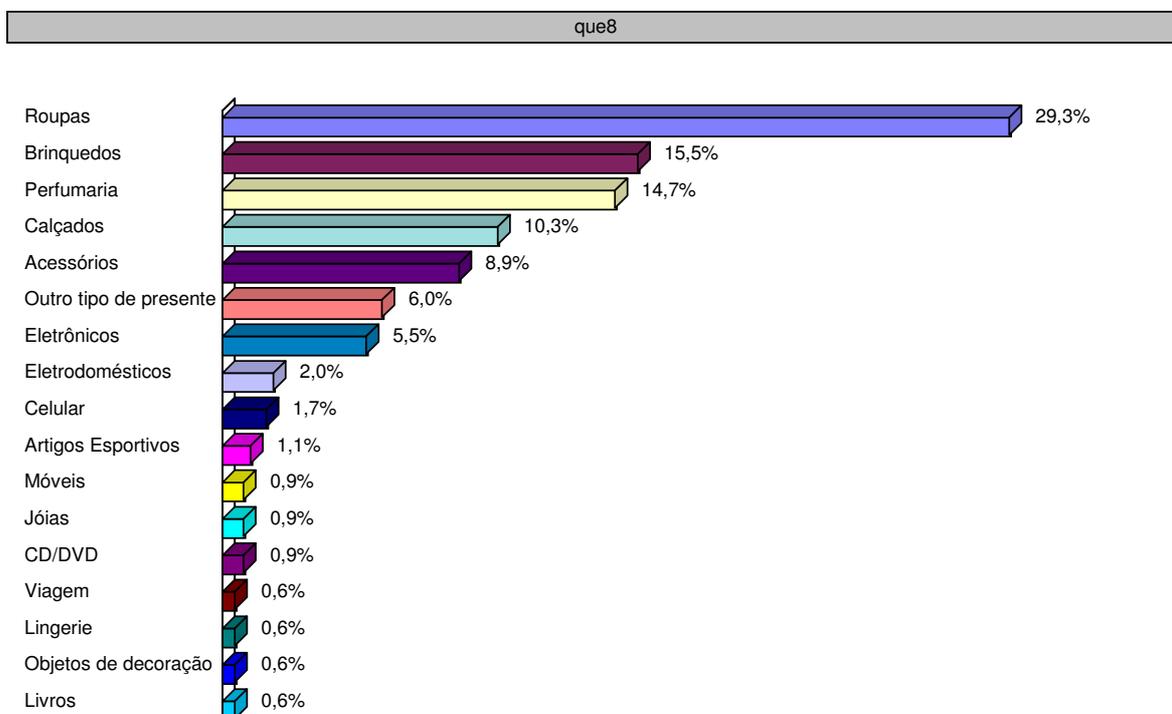
que7



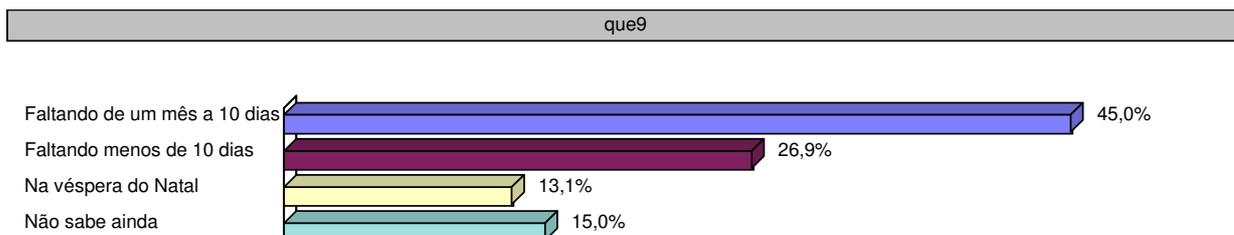
No geral, quanto você pretende gastar nos presentes?



O que o(a) Sr(a) pretende comprar/presentear neste Natal?

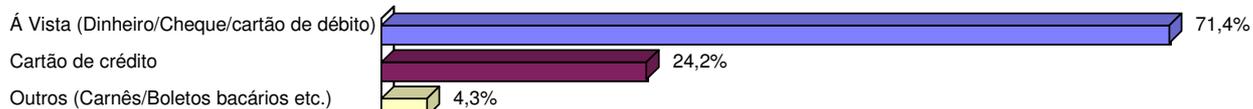


Quando o(a) Sr(a) irá fazer as sua compras de Natal?



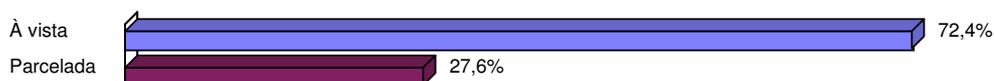
Como o(a) Sr(a) pretende pagar as suas compras de Natal?

que11



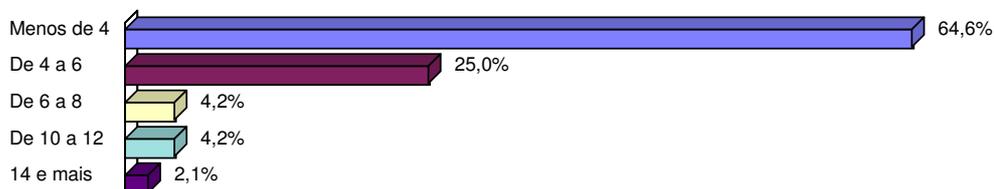
O(a) Sr(a) pretende pagar as suas compras à vista ou parcelada?

que12



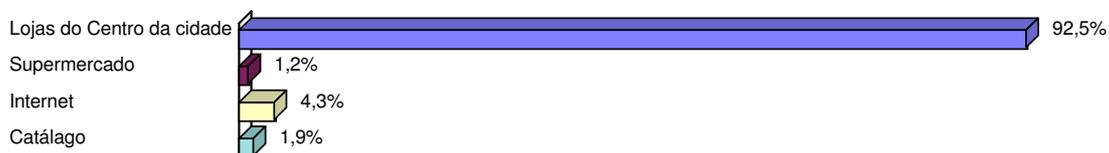
Pensando numa compra parcelada, em quantas vezes o(a) Sr(a) escolheria para dividir o pagamento dos presentes de Natal?

que13

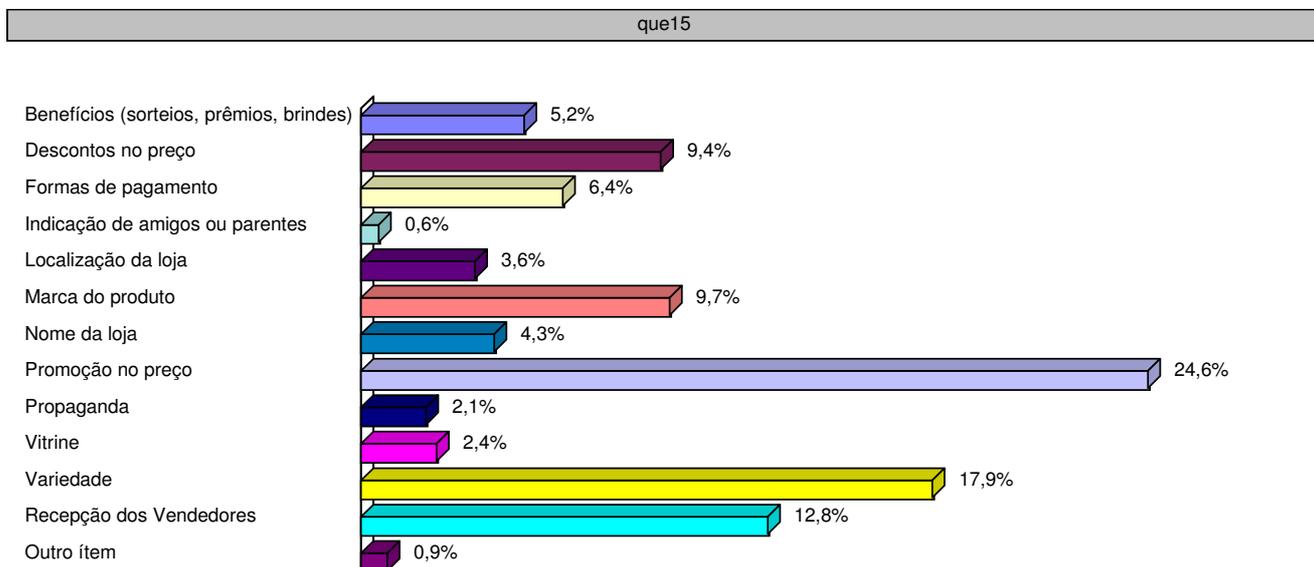


Qual será o local preferido para fazer as suas compras de Natal?

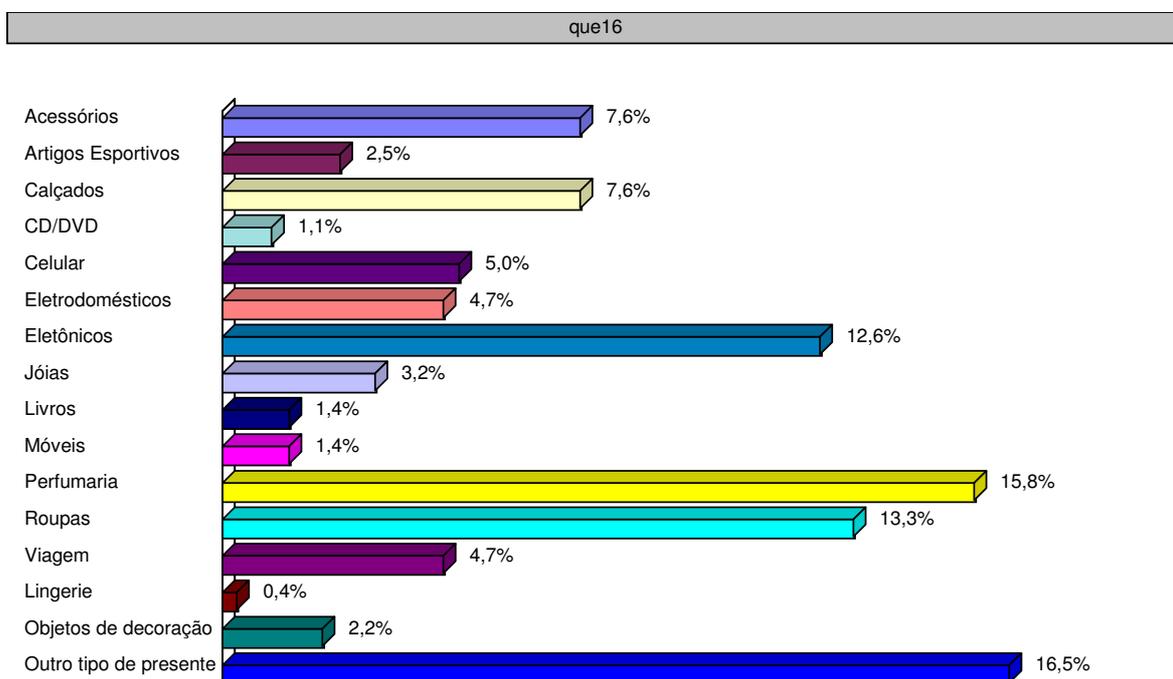
que14



Quais são os itens decisivos na escolha do seu presente de Natal?

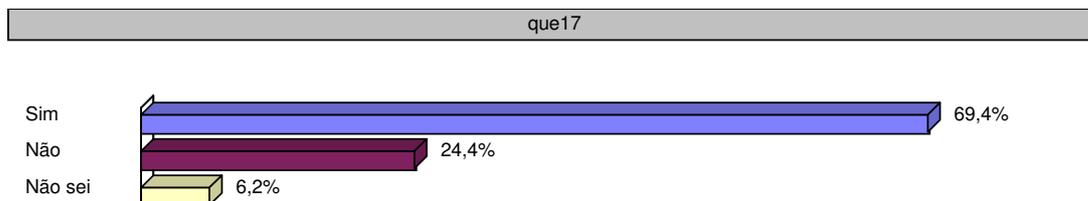


Neste Natal o que o(a) Sr(a) gostaria de ganhar?

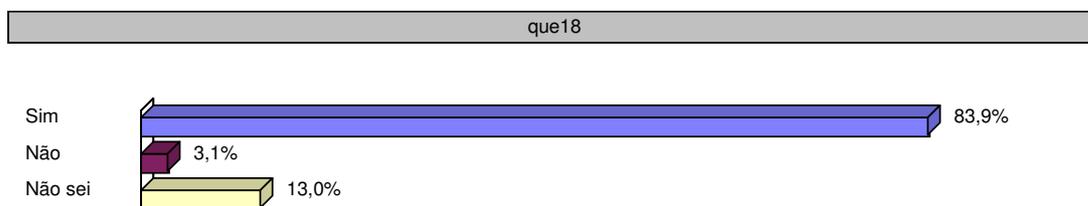


Condições Financeiras

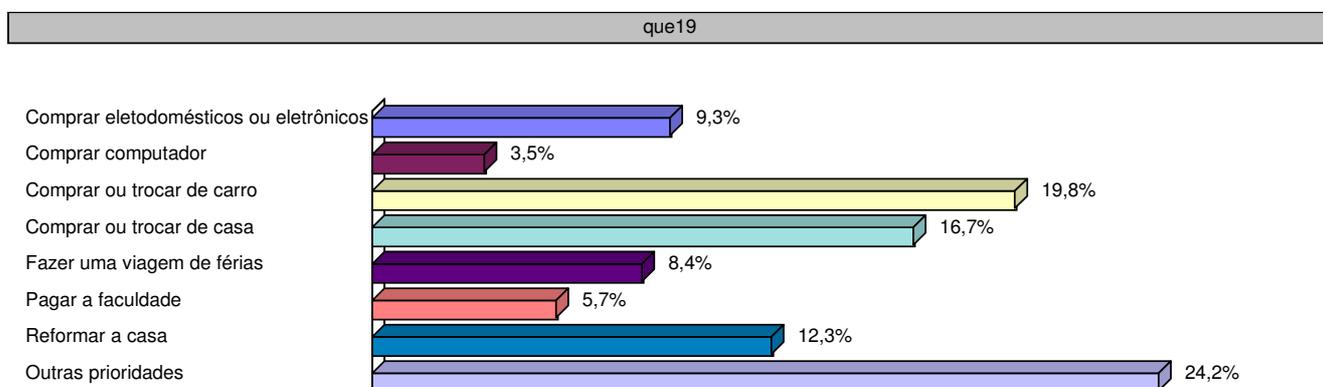
O Sr(a) acha que 2012 foi melhor, financeiramente, que o ano de 2011?



O Sr(a) julga que 2013 será melhor, financeiramente, do que 2012?

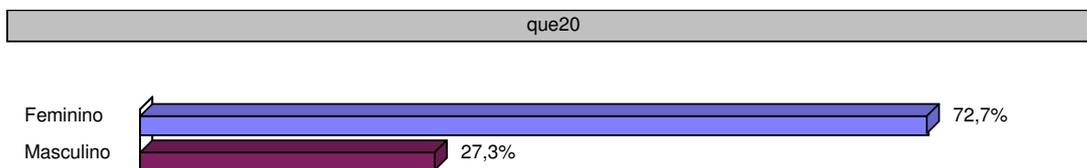


Quais são as suas prioridades de consumo de bens duráveis para o ano de 2013?

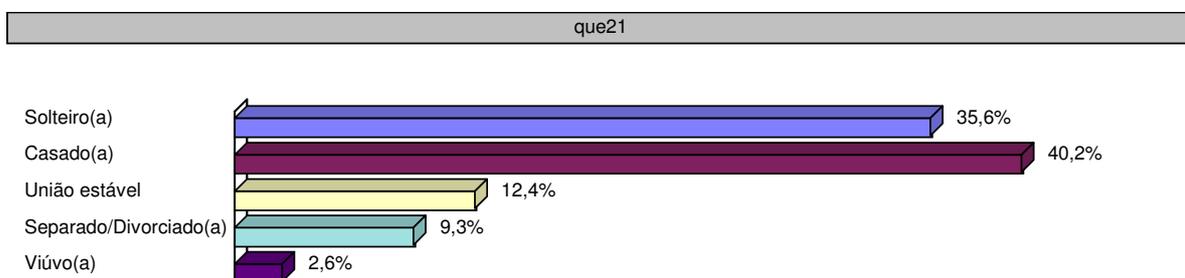


Perfil Demográfico dos Entrevistados

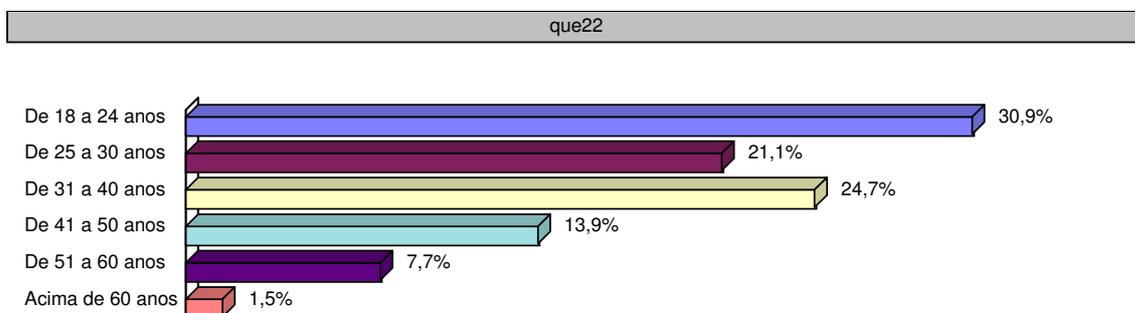
Sexo



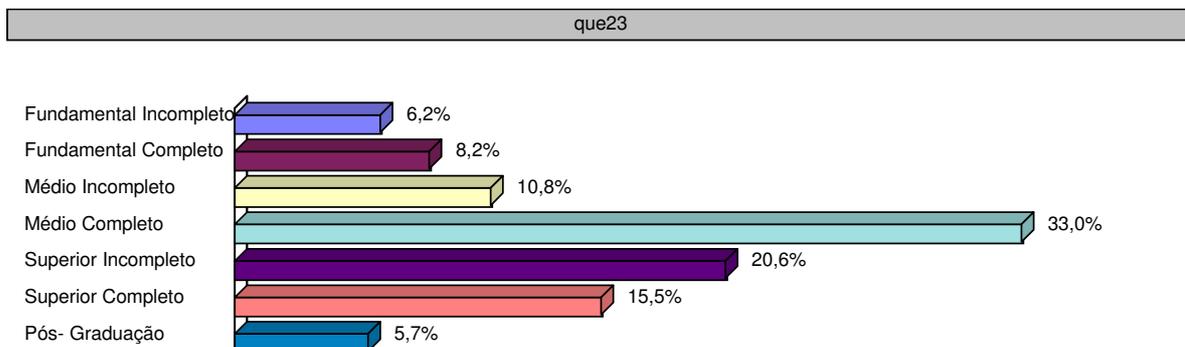
Estado civil



Idade



Grau de instrução



Renda da sua família

