



---

---

# **Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Paranaíba, MS**

**Dia das Mães de 2011**

**Abril de 2011**

## Catálogo Bibliográfico

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Paranaíba, MS – Dia das Mães

Campo Grande: FMB, abril de 2011.

Anual

1. Dia das Mães. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4. Local.



---

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva - FECOMERCIO/MS**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

Denire Carvalho

#### **2º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **Diretor 1º Secretário**

Hilário Pistori

#### **Diretor 2º Secretário**

Manoel Ribeiro Bezerra

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Roberto Rech

#### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

#### **Diretor Superintendente do IF.**

Thales de Souza Campos

### **SINDICATOS FILIADOS**

**Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande**

**Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande**

**Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul**

**Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Representação do Estado de Mato Grosso do Sul**

**Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana**

**Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande**



---

**Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá**

**Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas**

**Organizações Conveniadas**

**Fundação Manoel de Barros – FMB**

**Universidade Anhanguera - UNIDERP**

**Coordenação da Pesquisa**

**Celso Correia de Souza – FMB**

**José Francisco dos Reis Neto – FMB**

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aquidauana, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia das Mães de 2011.
Local:	Aquidauana, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas
Período:	18 a 20 de abril de 2011.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia das Mães.
População:	População economicamente ativa de Aquidauana, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 1.798 entrevistas.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Driele Evelin Santos Vargas Fabiana M. Arakaki V. da Cunha José Estevão Moraes Palma, MSc. Julio Cezar da Gama Fernandes, Esp. Lya Alves Corrêa dos Reis, Esp. Marcos Roberto Costa, Esp. Raul Assef Castelão
Equipe de pesquisa de campo	Carlos Henrique dos Santos Liberal Cícero Rodrigues Cleyton Cesar Amatt Diego Antonio da Silva Eliúcia de Freitas Lopes Especolin Gonçalves Fatima Maria Alves Dias Barros Julio Cezar de Souza Barros Karen Kely Alves Rosiane Maria de Jesus Lopes Vanuza Rodrigues de Souza Wanessa Priscila Gaigher do Nascimento

**Tabela de Amostragem da Pesquisa**

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aquidauana	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

---

## **Sumário Executivo**

A pesquisa de opinião pública sobre o comportamento e expectativa de consumo durante o Dia das Mães de 2011 foi realizada pela primeira vez em nove cidades de Mato Grosso do Sul: Aquidauana, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas. Desde 2003, a Universidade Anhanguera-Uniderp vem pesquisando o comportamento de compra nas principais datas festivas do comércio e a partir do ano passado a FECOMERCIO/MS estabeleceu uma parceria com a Fundação Manoel de Barros e a Universidade Anhanguera-Uniderp para a pesquisa em Campo Grande. No Estado a atividade de comércio e serviço colabora com 46% do PIB e Campo Grande detêm quase 32% do PIB de Mato Grosso do Sul. Foram entrevistadas 200 pessoas, de forma voluntária e anônima, que estavam circulando no centro ou em pontos de grande movimentação da cidade, durante os dias 18 a 20 de abril de 2011, considerando um erro de 7%.

### **Compras no Dia das Mães**

O comércio de Paranaíba será beneficiado na semana do Dia das Mães com mais de R\$ 1,6 milhões circulando nas compras de presentes para as mães (61%), esposa (11%), sogra (21%) ou outra pessoa (7%). Ao redor de 81% da população economicamente ativa irão às compras de vestuários (25%), perfumes e cosméticos (15%), calçados (12%), jóias e bijuterias (8%), bolsas e acessórios (9%), entre outros tipos de presentes. Os eletroeletrônicos (2%) e eletrodomésticos (4%) terão uma pequena participação nesta data. Os aparelhos eletrônicos escolhidos foram computador (13%), câmara digital (20%) e secador de cabelos (27%). Para os eletrodomésticos a escolha recaiu sobre fogão (31%) e refrigerador (19%).

O valor médio de cada presente deverá girar ao redor de R\$102 e a intenção de cada consumidor é comprar em média 2 presentes. As compras deverão ser à vista, em dinheiro é a escolha de 40% dos compradores, seguido de 32% no cartão de crédito, 7% no cartão de débito e 18% no carnê da loja. Pagamentos em cheque foram indicados por 2,5% dos entrevistados. Para aqueles escolheram pagar por meio do cheque pré-datado, carnê da loja ou cartão de crédito na forma à prazo, 3 parcelas foi à escolha de 72% e entre 4 e 6 a escolha de 21%.

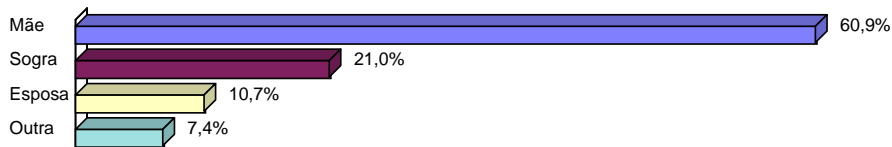
O local preferido da maioria dos consumidores é o centro da cidade (91%), seguido das lojas nos bairros (3,6%), supermercados (0,5%) e compras on-line pela internet (4,6%).

## Resultado da Pesquisa

### Características da Compra

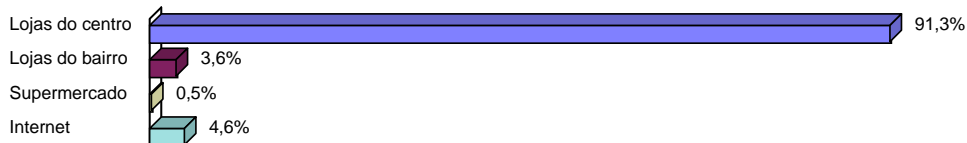
O(a) Sr(a) irá presentear a sua:

presentear\_sua



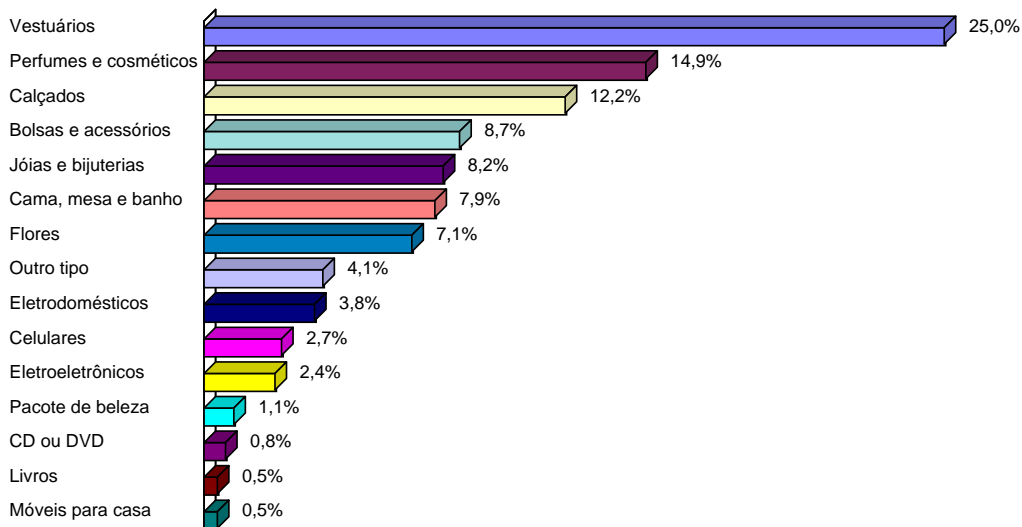
### Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência?

local\_preferen



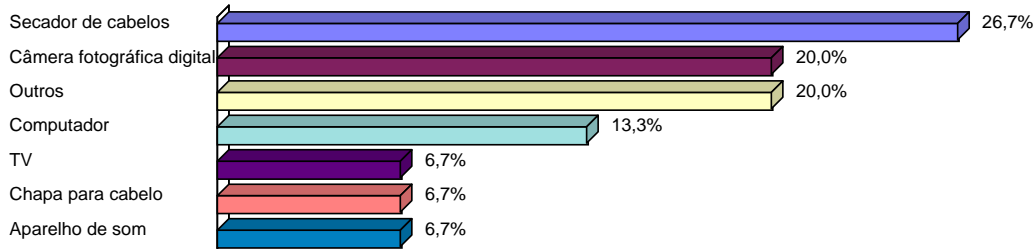
### Pensando no presente do Dia das Mães, o que você deverá comprar? (escolher até 3 opções)

devera\_comprar



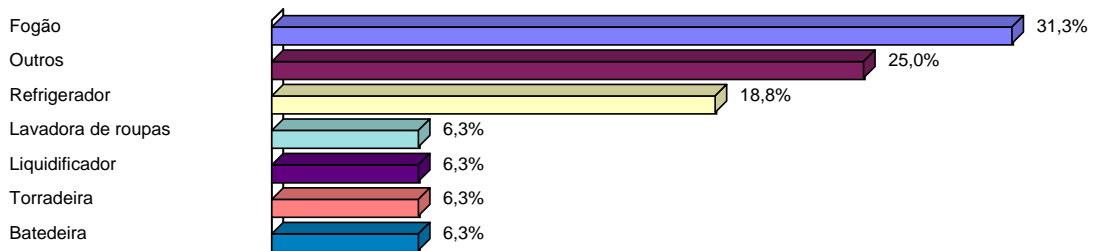
### Se a sua escolha for Eletroeletrônicos, quais são as suas preferências para o presente? (escolher até 3 opções)

eletro\_preferen



**Se a sua escolha for Eletrodomésticos, quais são as suas preferências? (escolher até 3 opções)**

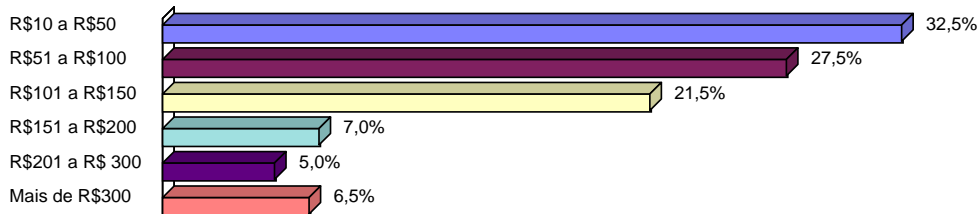
eletrodomesticos\_preferen



**Valor da Compra e Forma de Pagamento**

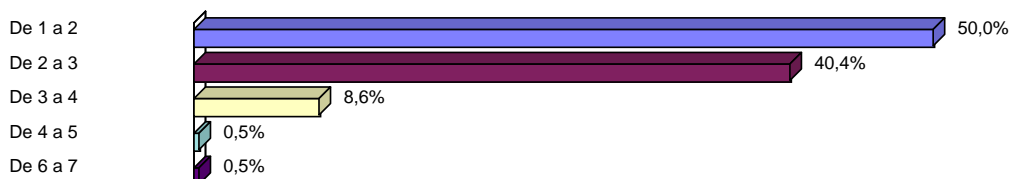
**Quanto você pretende gastar em cada presente no Dia das Mães?**

presente\_mães



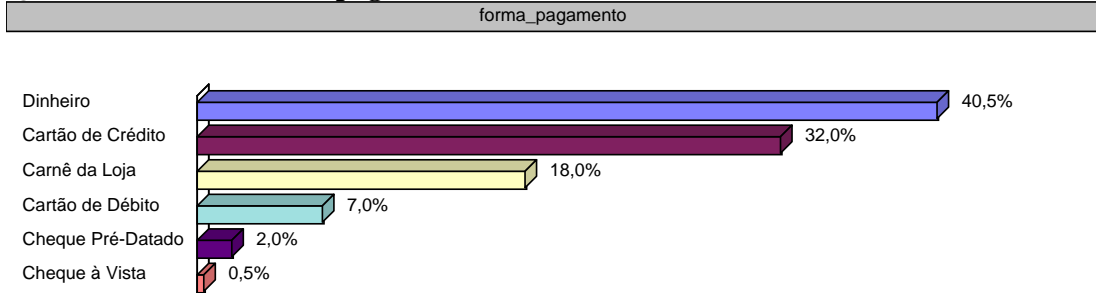
**Quantos presentes você deverá comprar para o dia das Mães?**

Quantos Presentes

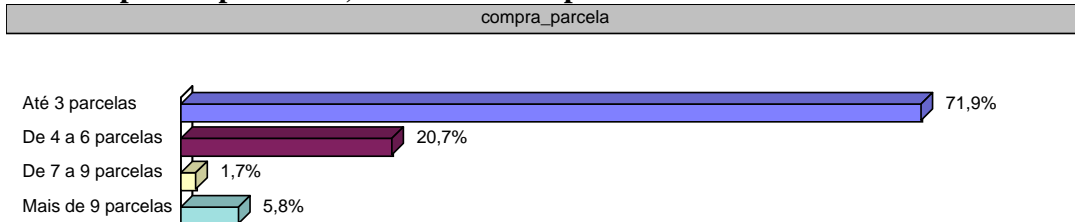




### Qual será a sua forma de pagamento?

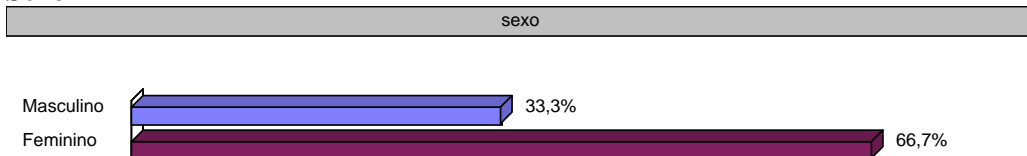


### Se a compra for parcelada, como seria esse parcelamento?

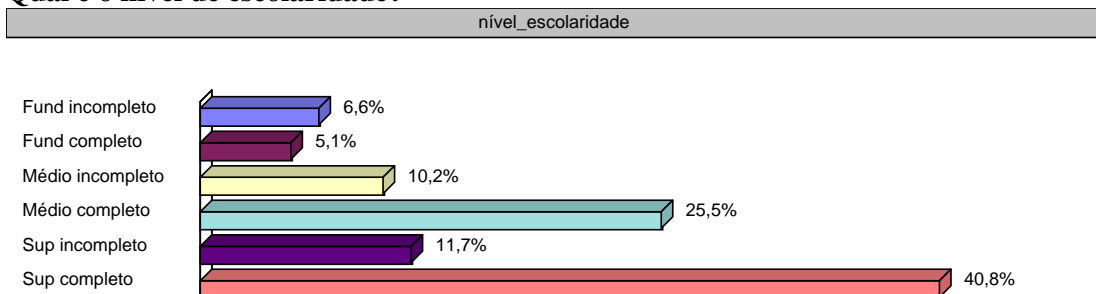


## Perfil Demográfico dos Entrevistados

### Sexo

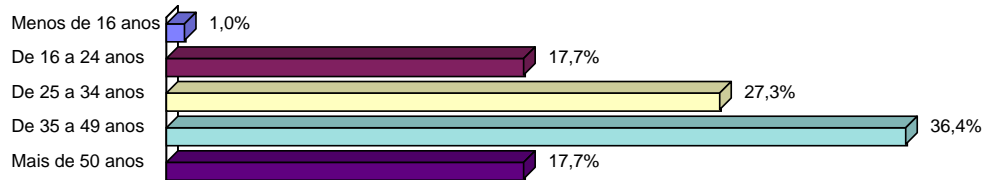


### Qual é o nível de escolaridade?



### Qual a sua faixa de idade?

idade



### Qual é a sua faixa de Renda Familiar?

renda\_familiar

