



# Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Três Lagoas

## Dia das Crianças de 2011

Setembro de 2011

Apoio:



SINDICATO DO COMÉRCIO  
VAREJISTA DE PARANAÍBA  
SINCOPAP



## Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Três Lagoas – Dia das Crianças.

Campo Grande: FMB, setembro de 2011.

Anual

1. Dia das Crianças. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4. Local.

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

Denire Carvalho

#### **2º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **Diretor 1º Secretário**

Hilário Pistori

#### **Diretor 2º Secretário**

Manoel Ribeiro Bezerra

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Roberto Rech

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IF.**

Thales de Souza Campos

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato grosso do sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

## **COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aquidauana, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia das Crianças de 2011.
Local:	Três Lagoas
Período:	19 a 23 de setembro de 2011.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia das Crianças.
População:	População economicamente ativa de Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 201 entrevistas.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Driele Evelin Santos Vargas Fabiana M. Arakaki V. da Cunha Julio Cezar da Gama Fernandes, Esp. Lya Alves Corrêa dos Reis, Esp.
Equipe de pesquisa de campo	Carlos Henrique dos Santos Liberal Cleyton César Amatt Elizangela dos Santos Rodrigues Fatima Maria Alves Dias Barros Gessika Chaves Tiago Júlio Cezar de Souza Barros Karen Kely Alves Luiz Antonio V. da Cunha Arruda Raquel Delizier Barros Vanuza Rodrigues de Souza Wanessa Priscila Gaigher do Nascimento

**Tabela de Amostragem da Pesquisa**

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400 adultos 100 crianças
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

---

## Sumário Executivo

Estima-se que em Três Lagoas deverá circular R\$ 5,5 milhões em compras durante o período que antecede o Dia das Crianças. Isto levando em conta que 78% da população economicamente ativa irá as compras de até 2 presentes, gastando em média R\$ 109 por presente.

Os filhos (52%) e os sobrinhos (23%) serão os principais ganhadores de presentes. No entanto, destaca-se o espírito humanitário das pessoas, pois 3,8% dos consumidores irão comprar presentes para as crianças de creches e orfanatos da sua cidade.

As compras serão à vista em dinheiro (45%), cartão de débito (13%). O cartão de crédito (40%) será o uso de pagamento à vista e parcelado. O uso de cheque não aparece como opção nesta cidade. Quando o consumidor optar para pagamento à prazo ele escolhe o cartão ou o carnê da loja (1,5%) e desses, 96% preferem dividir as suas compras entre 2 a 4 parcelas.

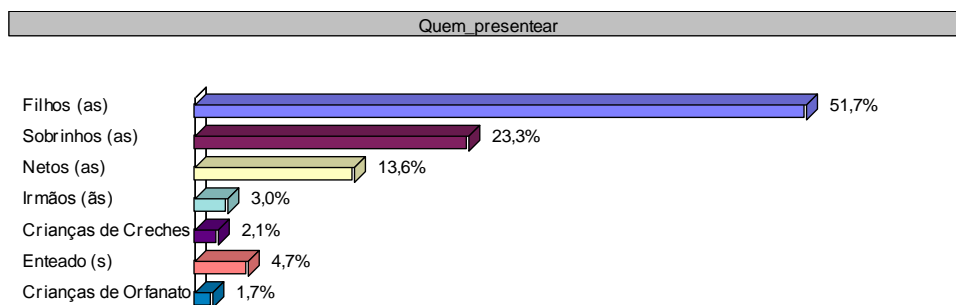
Essas crianças e adolescentes irão ganhar brinquedos (40%), vestuários (35%) e calçados (9%), estes últimos são caracterizados como presentes úteis. As compras deverão acontecer nas lojas do Centro (65%) e nas lojas do Bairro (9%).

Os consumidores consideram como itens decisivos para as compras nas lojas por promoção de preço (29%), desconto de preço (21%) e a forma de pagamento (14%). Menor importância é o nome da loja (0,6%) e sorteios, prêmios e brindes (2%).

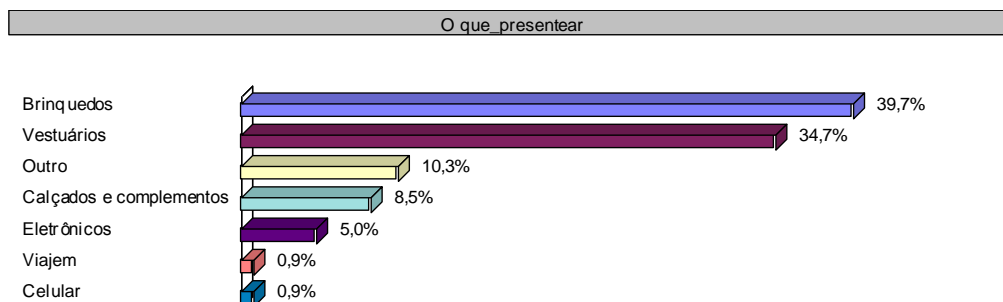
## Resultado da Pesquisa

### Características da Compra

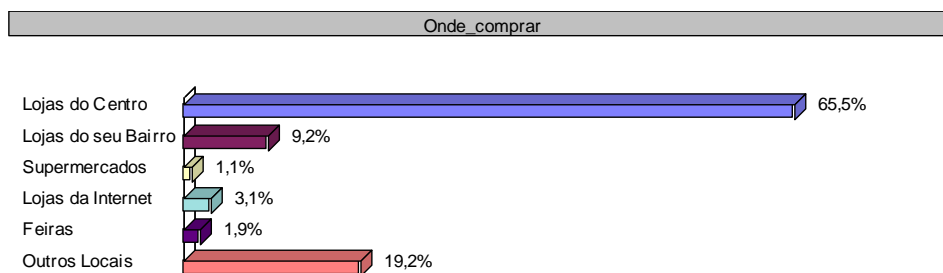
#### Quem você pretende presentear?



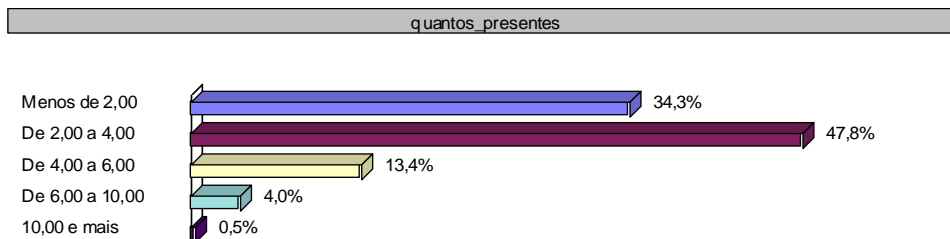
#### O que você pretende dar de presente?



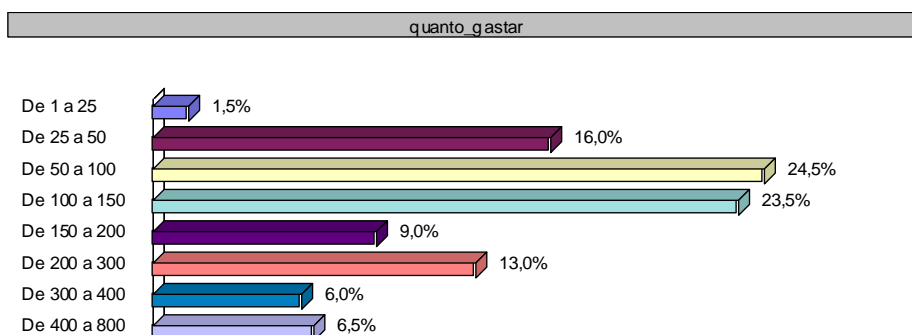
#### Onde pretende comprar?



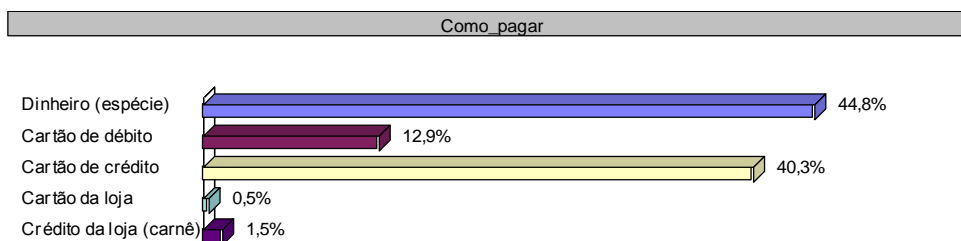
### Quantos presentes você irá comprar?



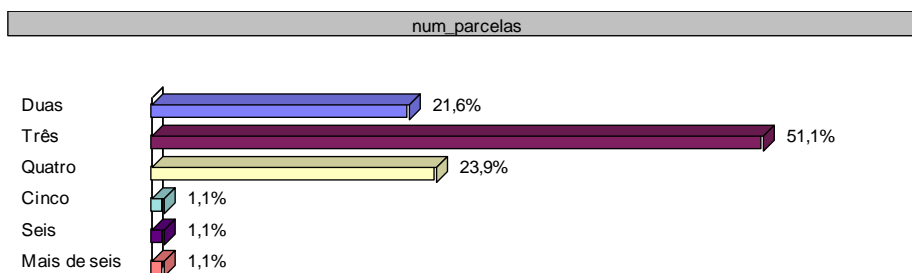
### No geral, quanto você pretende gastar nos presentes



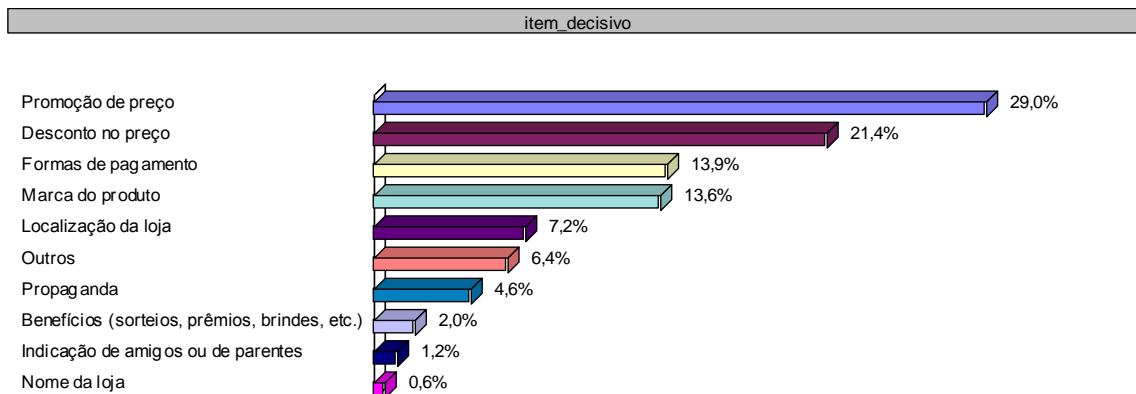
### Como pretende pagar?



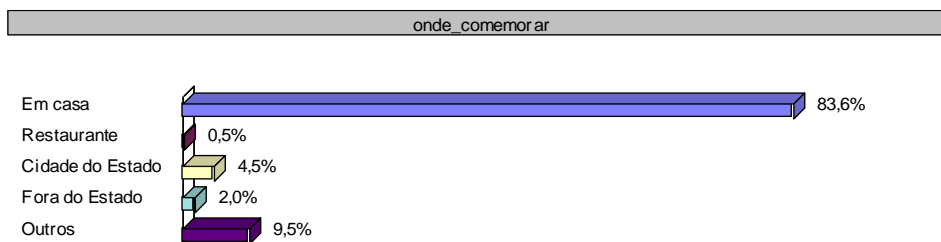
### Se a sua opção for na forma parcelada, em quantas vezes você deseja dividir?



### Quais os itens decisivos na escolha de seu presente do Dia das Crianças?



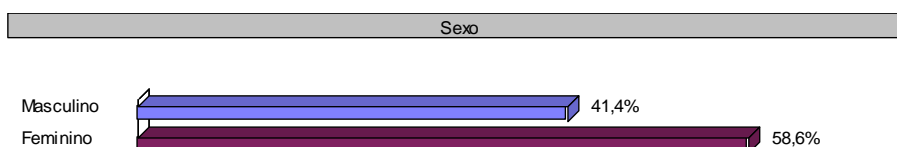
### Onde pretende comemorar o Dia das Crianças?



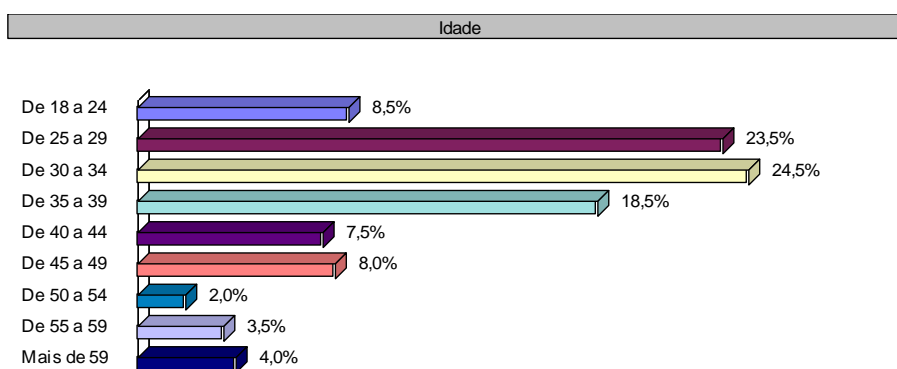


## Perfil Demográfico dos Entrevistados

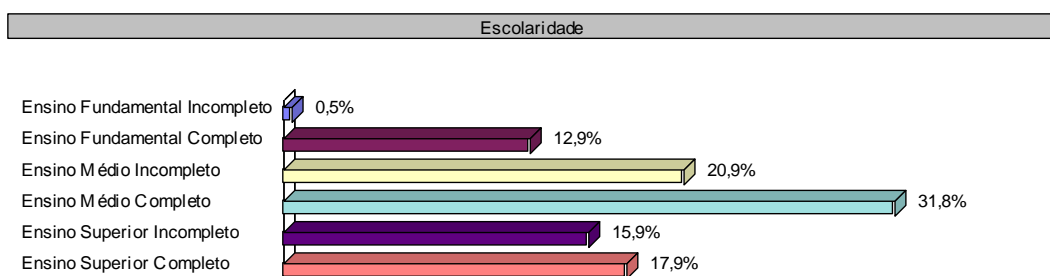
### Sexo do entrevistado:



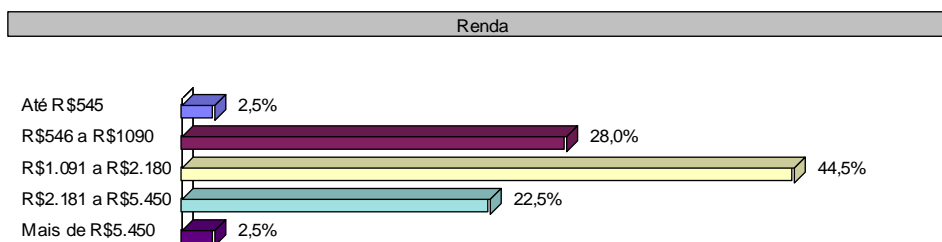
### Qual a sua faixa de idade:



### Grau de instrução:



### Qual sua renda familiar:



### Estado Civil:

