



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Mato Grosso do Sul

Dia da Páscoa de 2011

Abril de 2011



Catálogo Bibliográfico

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Campo Grande, MS – Dia da Páscoa
Campo Grande: FMB, abril de 2011.

Anual

1. Dia da Páscoa. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio e Lazer.



FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva - FECOMERCIO/MS

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

Denire Carvalho

2º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

Diretor 1º Secretário

Hilário Pistori

Diretor 2º Secretário

Manoel Ribeiro Bezerra

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Roberto Rech

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Thales de Souza campos

SINDICATOS FILIADOS

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Representação do Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande



Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Organizações Conveniadas

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhanguera - UNIDERP

Coordenação da Pesquisa

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aquidauana, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia da Páscoa de 2011.
Local:	Aquidauana, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas
Período:	21 a 23 de março de 2011.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia da Páscoa.
População:	População economicamente ativa de Aquidauana, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 1.783 entrevistas.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Driele Evelin Santos Vargas Fabiana M. Arakaki V. da Cunha José Estevão Moraes Palma, MSc. Julio Cezar da Gama Fernandes, Esp. Lya Alves Corrêa dos Reis, Esp. Marcos Roberto Costa, Esp. Raul Assef Castelão
Equipe de pesquisa de campo	Arlete Paniagua de Oliveira Souza Carlos Henrique dos Santos Liberal Cícero Rodrigues Claudionor Rolim da Costa Cleyton Cesar Amatt Fatima Maria Alves Dias Barros Julio Cezar de Souza Barros Karen Kely Alves Regiane Gomes de Pontes Vanuza Rodrigues de Souza Wanessa Priscila Gaigher do Nascimento

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aquidauana	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,65	4,6	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

A pesquisa de opinião pública sobre o comportamento e expectativa de consumo durante a Páscoa de 2011 foi realizada pela primeira vez em nove cidades de Mato Grosso do Sul: Aquidauana, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas.

Desde 2003, a Universidade Anhuera-Uniderp pesquisa o comportamento de compra nas principais datas festivas do comércio. No ano passado, a FECOMERCIO/MS estabeleceu parceria com a Fundação Manoel de Barros e a Universidade Anhuera-Uniderp para a pesquisa de Campo Grande, estendendo-se a partir deste ano para nove municípios.

No Estado, a atividade de comércio e serviço colabora com 46% do PIB e estas nove cidades detêm quase 62% do PIB de Mato Grosso do Sul. Foram entrevistadas 1.783 pessoas, de forma voluntária e anônima, que estavam circulando no centro ou em pontos de grande movimentação, durante os dias 21 a 24 de março de 2011.

Compras na Páscoa

Em comemoração à Páscoa, o comércio dessas nove cidades será beneficiado com uma circulação de mais de R\$ 20 milhões em compras de ovos e chocolates. Projetando para os municípios de Mato Grosso do Sul, estima-se uma injeção de R\$ 59 milhões nas vendas de ovos de Páscoa e chocolates.

Em Campo Grande, deverá circular na ordem de R\$ 11 milhões; Três Lagoas R\$ 2,3 milhões; Dourados R\$ 2,1 milhões; Corumbá R\$ 1,5 milhão; Naviraí R\$ 1,1 milhão; São Gabriel do Oeste R\$ 845 mil; Aquidauana R\$ 698 mil; Paranaíba R\$ 549 mil e Chapadão do Sul R\$ 412 mil.

Os valores de intenção de compra variam de R\$ 83 em São Gabriel do Oeste até R\$ 33 em Dourados e Paranaíba. A média fica em torno de R\$ 44 em cada presente, levemente menor do valor observado no ano passado, que foi de R\$ 45. Estes valores estimados podem sofrer um acréscimo se consideramos a quantidade média de pessoas por família do respondente. Em média, cada consumidor pretende comprar 2 presentes.

A forma de pagamento preferida será à vista, sendo que 75% pagarão em dinheiro, 14% com cartão de crédito e 6% com o cartão de débito. Como nos anos anteriores, observa-se a redução da forma de pagamento de compras por meio de cheque à vista ou pré-datado. Apenas 1,5% informou a intenção de pagamento por esta via. O lojista estará mais seguro de eventualidades de riscos na forma de pagamento das compras.

O consumidor tem aprendido a controlar os seus gastos e comparar os preços ao longo do tempo. Apenas 33% dos entrevistados disseram não ter possibilidade de comparar os preços dos ovos de Páscoa deste ano com os do ano passado. No entanto, 45% dos compradores indicam que os preços estão mais caros, 19% não perceberam alteração de preços e apenas 3% disseram que estão abaixo.

Quanto ao local de compra nesta festa, os supermercados são imbatíveis. Mais de 60% dos consumidores afirmaram que irão às compras de ovos de Páscoa, chocolates e peixes nos supermercados da sua cidade. Em seguida, aparecem as escolhas dos compradores em 22% procurarem as lojas do centro e 13% escolherão as lojas dos bairros.

Campo Grande, como o maior centro de consumo do estado, possui uma distribuição um pouco diferente. Na preferência dos consumidores, mais de 43% preferem comprar nas lojas do centro da cidade, seguidos de 24% nas lojas dos bairros, 17% nos supermercados, 13% no Shopping Campo Grande e 2% no Shopping Pátio Central. Em Dourados, 75% dos consumidores preferem comprar em supermercados, 7% nas lojas do centro, 6,5% nas lojas dos bairros, e 11% no Shopping Avenida Center. Nas demais cidades pesquisadas sempre apareceram à preferência maior de comprar em supermercados, seguida das lojas do centro.

Consumo de Pescado

A Páscoa é uma festa tradicional cristã, celebrando a ressurreição de Cristo e come-se peixe na sexta-feira que antecede a Páscoa. Este hábito é afirmado por mais de 74% das pessoas. A escolha de quem irá comer peixe será 84% de peixe fresco e 16% de peixe seco. Os peixes da nossa região são os mais escolhidos: o pintado é a escolha de 35% dos consumidores, seguido do pacu 29% e do dourado 12%. O bacalhau é a escolha de 19% dos compradores de peixes. Isto deverá ativar os supermercados e as lojas especializadas em peixe, movimentando o comércio antes do dia 22 de abril e proporcionando uma entrada de caixa extra no comércio local.

Viagens e Lazer

Mais de 62% dos sul-mato-grossenses consideram o dia da Páscoa e a Sexta-feira Santa como importantes. Para mais de 25% das pessoas é uma festa para ser passada em família, mas é também percebida por 28% delas como um dia de feriado, sem trabalho. Mais de 73% não irão viajar neste período. Já aqueles que decidiram pegar a estrada, 23% escolhem ir para uma fazenda ou sítio, 17% para outra cidade do interior de MS e mais de 16% das pessoas que moram no interior devem vir para Campo Grande, principalmente, aqueles que estão próximos da capital, como Aquidauana (27%) e Chapadão do Sul (60%). 30% dos corumbaenses também pretendem vir passar estes dias em Campo Grande.

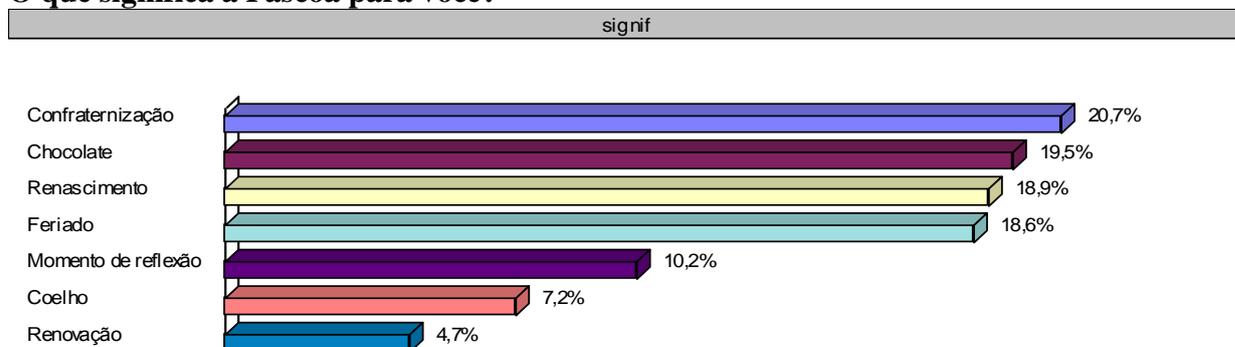
Resultado da Pesquisa Consolidada nas Nove Cidades

Resumo das Pesquisas Realizadas por Cidade

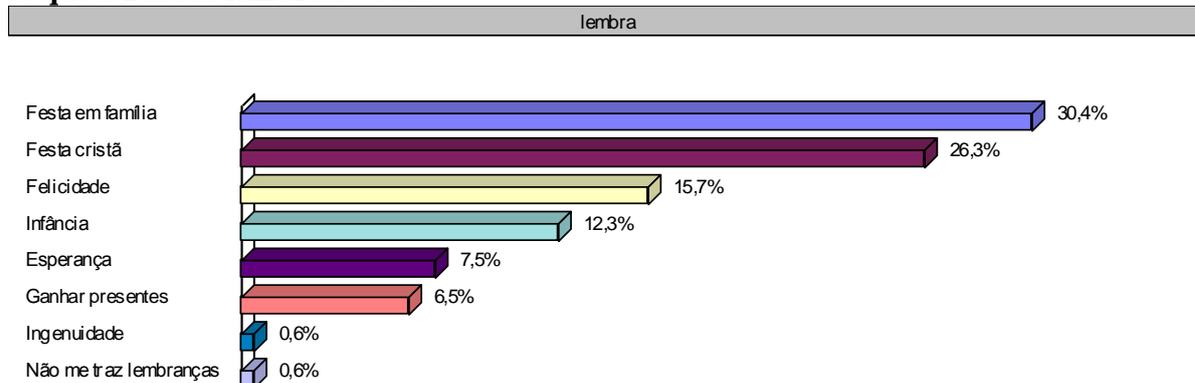
Cidade	Número de Entrevistados.	Porcentagem
Aquidauana	202	11,3%
Campo Grande	400	22,4%
Chapadão do Sul	101	5,7%
Corumbá	178	10,0%
Dourados	201	11,3%
Naviraí	198	11,1%
Paranaíba	201	11,3%
São Gabriel do Oeste	100	5,6%
Três Lagoas	202	11,3%
Total de entrevistas.	1.783	100,0%

Sentimento Pascoal

O que significa a Páscoa para você?

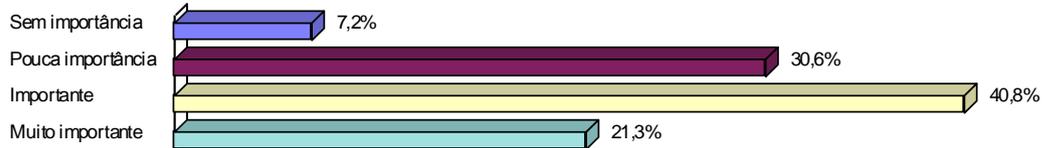


O que a Páscoa lembra a você?



Como você definiria a importância da Páscoa na vida das pessoas nos dias de hoje?

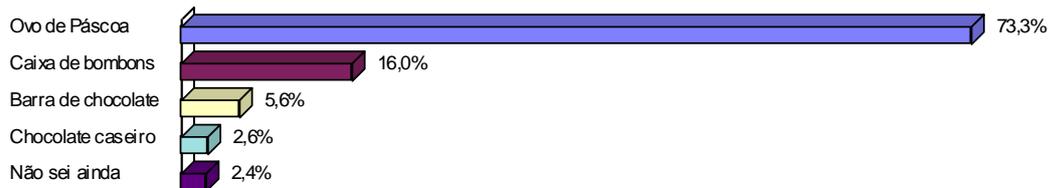
import



Compras na Páscoa

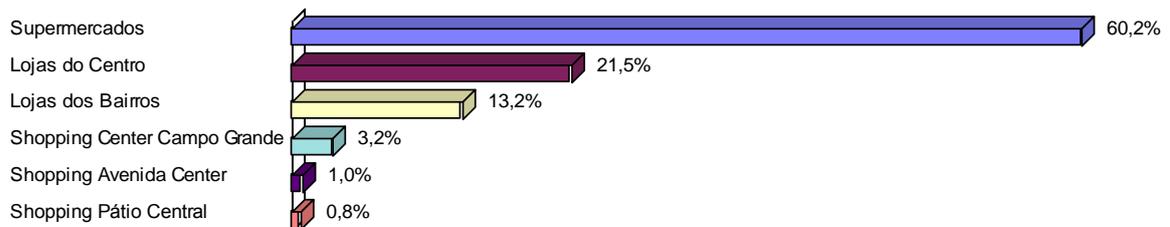
O que você pretende comprar?

present2



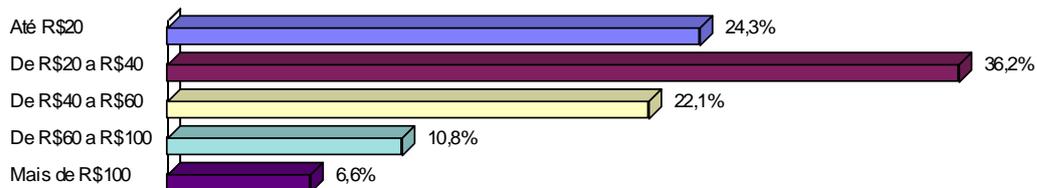
Onde você irá comprar os seus presentes?

quantos_ovos

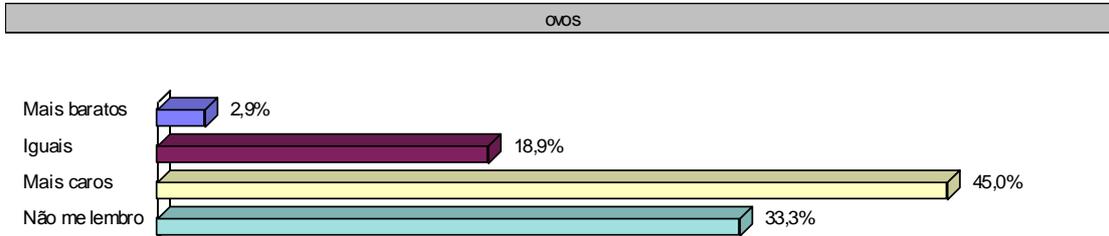


Quanto você pretende gastar em cada presente?

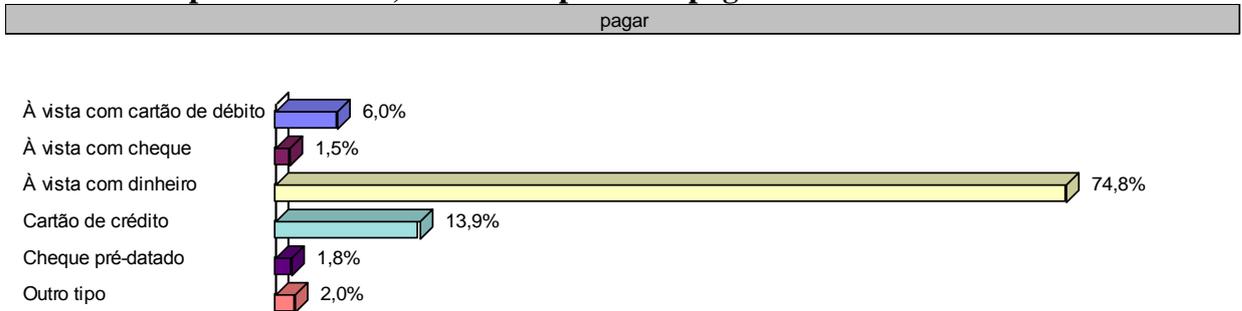
gastar



Quanto ao preço do Ovo de Páscoa, deste ano em comparação ao preço do ano passado eles estão:

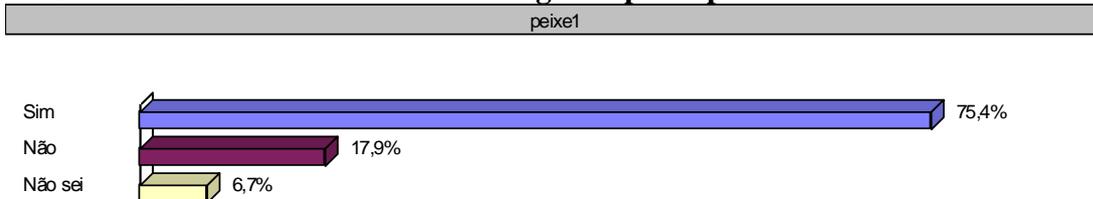


Nas suas compras de Páscoa, como você pretende pagar?

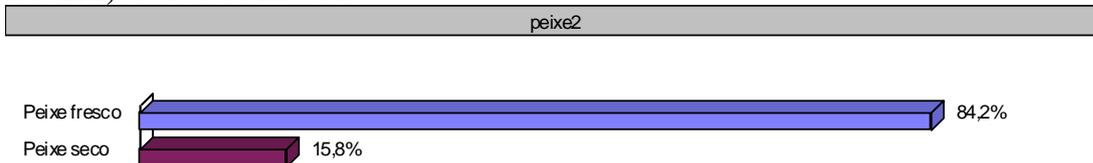


Consumo de Pescado

Na Semana Santa você vai consumir algum tipo de peixe?

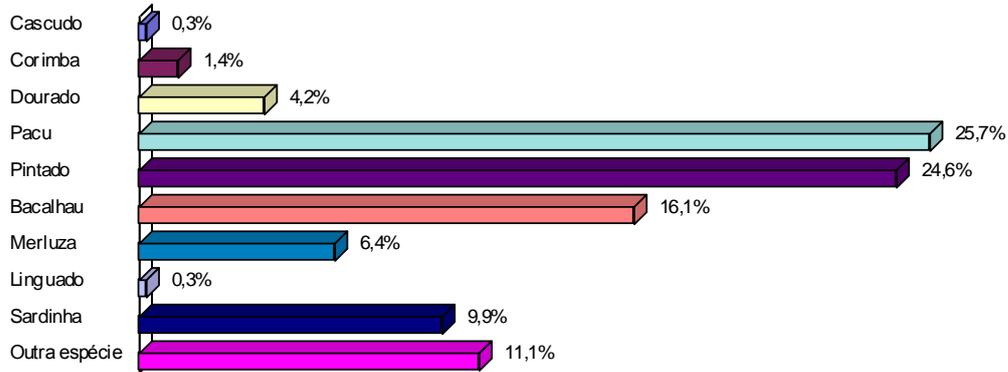


Se SIM, a sua escolha será:



Se SIM, qual o tipo de pescado?

peixe3



Turismo e Lazer

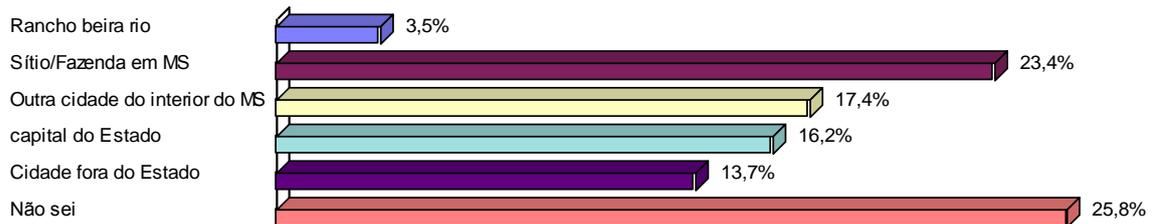
Você pretende viajar nesta Páscoa?

viajar



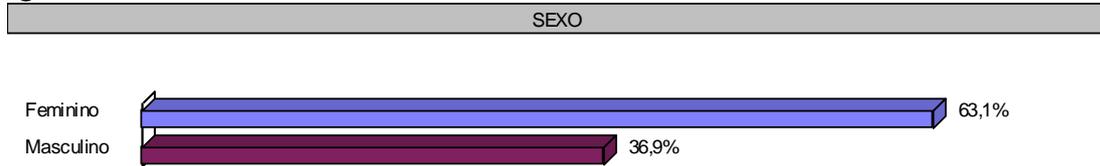
Se SIM, para onde pretende ir?

par_onde

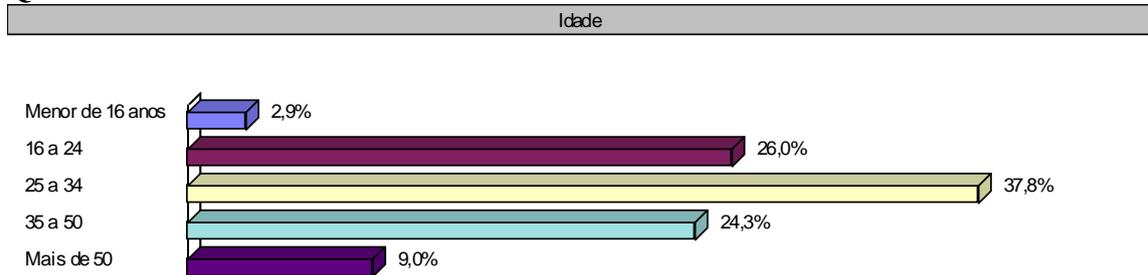


Perfil Demográfico dos Entrevistados

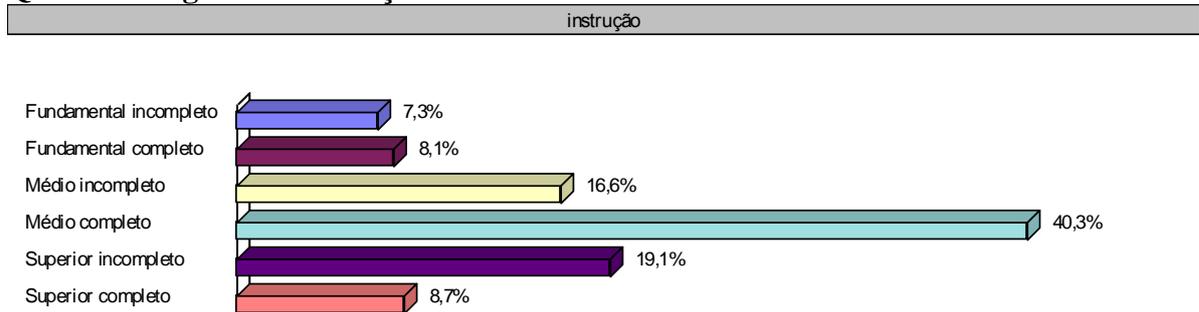
Qual o seu sexo?



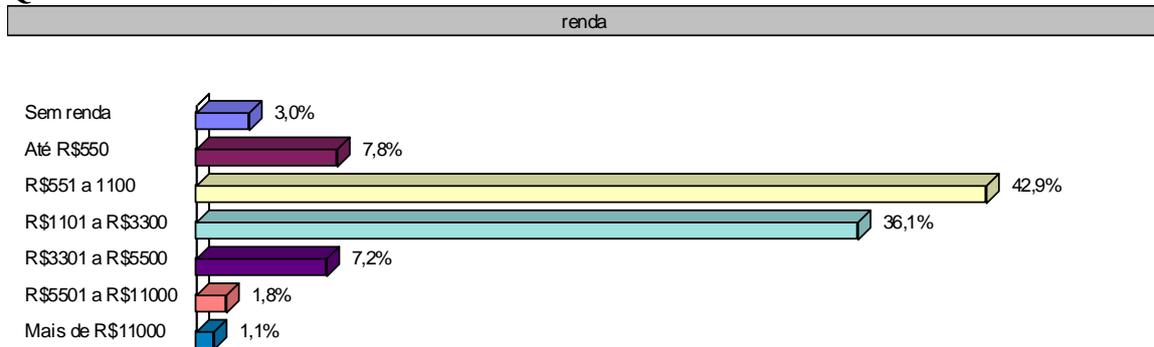
Qual a sua idade?



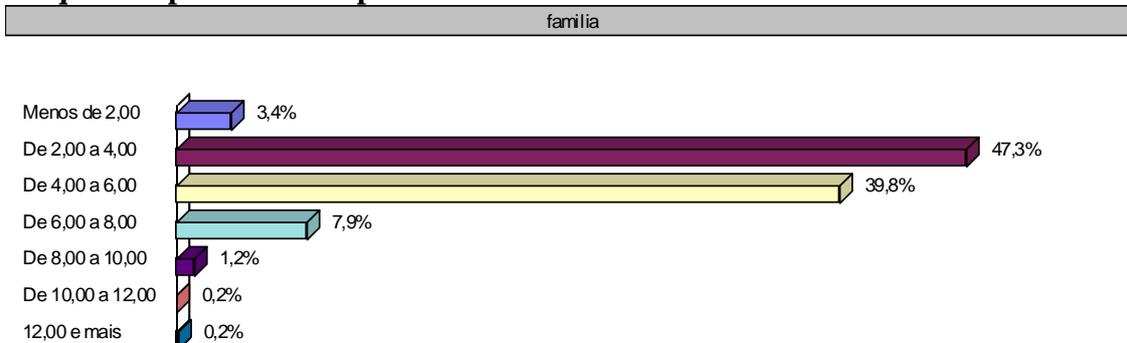
Qual é o seu grau de Instrução?



Qual é a sua renda familiar?



De quantas pessoas é composta a sua família?



Perfil dos Respondentes por Cidade

		Cidade								
		Aquidauana	C. Grande	Chapadão do Sul	Corumbá	Dourados	Naviraí	Paranaíba	S. Gabriel	Três Lagoas
Sexo	Fem	54,4%	55,8%	79,2%	54,3%	76,5%	60,4%	75,6%	54,5%	67,5%
	Masc	45,6%	44,3%	20,8%	45,7%	23,5%	39,6%	24,4%	45,5%	32,5%
Idade (anos)	Menos de 16	5,5%	3,5%	0,0%	3,9%	4,0%	5,1%	0,0%	2,0%	0,0%
	16 a 24	23,1%	23,4%	12,9%	43,3%	29,6%	34,8%	16,0%	34,0%	19,1%
	25 a 34	29,6%	41,6%	40,6%	28,7%	30,2%	44,4%	48,0%	43,0%	33,2%
	35 a 50	26,1%	26,7%	17,8%	20,8%	24,6%	14,6%	25,0%	20,0%	34,7%
	Mais de 50	15,6%	4,8%	28,7%	3,4%	11,6%	1,0%	11,0%	1,0%	13,1%
Grau de Instrução	Fund. incompl	13,9%	5,0%	5,9%	3,9%	17,9%	1,5%	6,0%	2,0%	8,0%
	Fund. compl	9,5%	5,5%	25,7%	2,8%	9,5%	2,0%	11,5%	4,0%	10,5%
	Médio incompl	17,4%	12,6%	26,7%	11,2%	16,9%	12,8%	26,0%	17,0%	17,0%
	Médio compl	22,4%	56,5%	35,6%	20,8%	30,3%	45,9%	43,0%	57,0%	39,0%
	Sup incompl	28,4%	9,8%	5,0%	43,8%	19,9%	30,6%	9,5%	8,0%	16,5%
	Sup compl	8,5%	10,6%	1,0%	17,4%	5,5%	7,1%	4,0%	12,0%	9,0%
Renda Familiar	Sem renda	4,5%	0,3%	0,0%	7,5%	6,1%	7,6%	0,0%	4,0%	0,0%
	Até R\$550	17,0%	1,3%	13,9%	5,2%	5,6%	8,1%	17,9%	4,0%	4,5%
	R\$551 a 1100	37,5%	27,0%	52,5%	28,7%	56,6%	34,0%	58,2%	83,0%	47,8%
	R\$1101 a R\$3300	29,5%	63,5%	24,8%	21,8%	27,8%	41,6%	23,9%	4,0%	36,8%
	R\$3301 a R\$5500	7,0%	6,3%	7,9%	22,4%	3,0%	8,1%	0,0%	5,0%	7,5%
	R\$5501 a R\$11000	1,0%	1,3%	0,0%	9,8%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	3,0%
	Mais de R\$11000	3,5%	0,5%	1,0%	4,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%