



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de MS Consolidado

Dia dos Pais de 2011

Agosto de 2011

Apoio:



SINDICATO DO COMÉRCIO
VAREJISTA DE PARANAÍBA
SINCOPAP



Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de MS Consolidado – Dia dos Pais.

Campo Grande: FMB, agosto de 2011.

Anual

1. Dia dos Pais. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4.Local.

FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

Denire Carvalho

2º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

Diretor 1º Secretário

Hilário Pistori

Diretor 2º Secretário

Manoel Ribeiro Bezerra

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Roberto Rech

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Thales de Souza Campos

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato grosso do sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhangüera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aquidauana, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia dos Pais de 2011.
Local:	Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas
Período:	18 a 22 de julho de 2011.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia dos Pais.
População:	População economicamente ativa de Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 1.814 entrevistas.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Driele Evelin Santos Vargas Fabiana M. Arakaki V. da Cunha José Estevão Moraes Palma, MSc. Julio Cezar da Gama Fernandes, Esp. Lya Alves Corrêa dos Reis, Esp.
Equipe de pesquisa de campo	Carlos Henrique dos Santos Liberal Cleyton Cesar Amatt Daienne Bruschi Ferreira Diego Antonio da Silva Fatima Maria Alves Dias Barros Gessika Chaves Tiago Julio Cezar de Souza Barros Karen Kely Alves Raquel Delizier Barros Vanuza Rodrigues de Souza Wanessa Priscila Gaigher do Nascimento

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

Pela primeira vez, a pesquisa de opinião pública sobre o comportamento e expectativa de consumo durante o Dia dos Pais de 2011 foi realizada em onze cidades de Mato Grosso do Sul: Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas. Desde 2003, a Universidade Anhanguera-Uniderp pesquisa o comportamento de compra nas principais datas festivas do comércio. Em 2010, a FECOMERCIO/MS estabeleceu parceria com a Fundação Manoel de Barros e a Universidade Anhanguera-Uniderp para a pesquisa em Campo Grande. A partir de 2011 iniciou-se a avaliação das percepções de compra da população economicamente ativa nas cidades citadas acima.

No Estado, a atividade de comércio e serviço colabora com 46% do PIB e a Capital detêm quase 32% do PIB de Mato Grosso do Sul e com as 10 outras cidades alcançam quase 62% do PIB/MS. Foram entrevistadas 1.814 pessoas, de forma voluntária e anônima, que estavam circulando no centro ou em pontos de grande movimentação da cidade, durante os dias 18 a 22 de julho de 2011, considerando um erro de 4,1%.

Os dados indicam que 73% da população economicamente ativa do Estado irão às compras neste período que antecede o Dia dos Pais. Estima-se que deverá ocorrer uma movimentação de aproximadamente R\$105 milhões nos mais diversos estabelecimentos comerciais localizados em todo território sul-mato-grossense. É mais uma data que deverá impulsionar a econômica local e será bem oportuna para o comércio, pois os Pais receberão presentes comprados, na maioria das vezes, à vista, com pouco risco de inadimplência.

Valor e quantidade de presentes - Mais de 66% dos pais deverão receber presentes nesta data; esposo (14%); sogro (8%) e namorado (3%), também serão lembrados. O valor médio de cada presente, no MS, ficará ao redor de R\$91, destacando-se que em São Gabriel do Oeste os compradores devem comprar presentes no valor médio de R\$185. Em Campo Grande, este valor deverá ficar ao redor de R\$91, maior do que o valor estimado na pesquisa de 2010, cujo valor médio alcançou os R\$60. Como observado desde o ano passado, os homens deverão gastar um pouco mais do que as mulheres. As suas compras terão um valor ao redor de R\$ 154 e elas comprarão presentes com um valor médio de R\$126. No ano passado, eles gastaram em média R\$139 e elas R\$103. Muitos consumidores indicaram desejar comprar presentes com valor maior que R\$1.000, principalmente, aqueles que disseram que irão comprar computadores ou eletroeletrônicos. Esta indicação quase sempre foi dos homens. As mulheres deverão comprar presentes mais úteis, sob o seu ponto de vista, como roupas e acessórios.

O quadro abaixo mostra as previsões de compra para as cidades pesquisadas.

Cidade	N. entrevistas	% de consumidores que irão às compras	Valor médio do presente (R\$)	Estimativa de vendas (R\$)
Aquidauana/Anastácio	201	87	123	1.918.636
Campo Grande	402	62	91	22.534.954
Corumbá/Ladário	201	67	119	842.276
Chapadão do Sul	100	64	94	2.576.850
Dourados	202	67	99	5.211.914
Naviraí	202	81	92	1.628.000
Paranaíba	201	89	110	1.962.832
São Gabriel do Oeste	102	77	185	1.575.833
Três Lagoas	203	87	84	4.737.175
TOTAL no MS	1.814	73	91	105.478.700

Formas de Pagamento – Um fato que se tem repetido nas últimas pesquisas é a forma de pagamento à vista dos presentes. Neste Dia dos Pais a preferência de compra em dinheiro é indicada por mais de 61% dos compradores; 23% pagarão com cartão de crédito. Poucos consumidores escolheram compras a prazo. Este valor não atinge 12% e pagamento em cheque será de apenas 1,7%. Conforme apontou a pesquisa, compras a prazo serão liquidadas em média com até 3 prestações. Com isso, os empresários lojistas terão o seu risco de inadimplência reduzida, podendo estabelecer estratégias de vendas. Um fato relevante é que o consumidor desejando pagar à vista tem a sua decisão de compra do presente escolhido condicionada ao preço, seja pelo seu desconto (23%), seja pela promoção do produto (21%). A marca do produto é indicada por 13% dos compradores, mas apenas 5% disseram ser importante a localização da loja, 3% a propaganda e outros 3% dão importância ao nome da loja.

Local das compras – Observa-se que as lojas do centro das cidades serão as preferidas para as compras. Isto também acontece para as cidades em que dispõem de shoppings centers, como Campo Grande e Dourados. Em Campo Grande, 69% dos compradores irão às lojas do centro da cidade, 13% ao Shopping Campo Grande e outros 13% ao novo Shopping Norte Sul Plaza. Em Dourados, as lojas do centro são a escolha de 55% dos consumidores e 29% escolherão o Shopping Avenida Center. De forma geral, nestas e nas demais cidades as lojas dos bairros e supermercados também terão uma pequena parcela de compradores. Cidades como Corumbá, Ladário, Aquidauana, Anastácio, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas terão consumidores comprando seus presentes pelas lojas virtuais disponibilizadas na internet. Essas lojas virtuais serão as principais concorrentes dos lojistas sul-mato-grossenses, estimando-se que 2,8% dos consumidores virtuais comprarão um valor de presentes próximo aos R\$ 2,6 milhões em outras lojas, que podem oferecer opções variadas de produtos, preços e forma de pagamento, em que o comércio local não oferece.

Presentes – Os presenteados neste Dia dos Pais deverão ganhar presentes considerados úteis. Prevalerão às roupas (34%), os perfumes (20%), os calçados (14%) como os principais presentes. Também foi perguntado aos homens qual seria o seu presente favorito para receber nesta data. As respostas foram muito próximas às intenções de compras. Os homens gostaram de ganhar roupas (26%), calçados (14%), perfumes (12%), celular (8%) e relógio (6%). Outros presentes são desejados como eletroeletrônicos (6%), computador (3%) e até meias (1%). Dentro do rol de roupas, os homens preferem ganhar camisa (38%), calça (22%), camiseta (17%) e bermuda (8%). Alguns desejam ganhar pijama ou cueca (2%), como também terno (1%).

Local da comemoração – A maioria dos entrevistados disse que pretende passar o Dia dos Pais em casa (75%), outros 9% irão a restaurantes. Pouco mais de 5% disseram que pretendem viajar dentro do MS ou para fora do Estado. Esta é uma indicação de que a permanência em casa deverá ativar o setor supermercadista, com vendas de alimentos e bebidas para a comemoração doméstica. Já os restaurantes terão um bom acréscimo de clientes no Dia dos Pais.

Resultado da Pesquisa

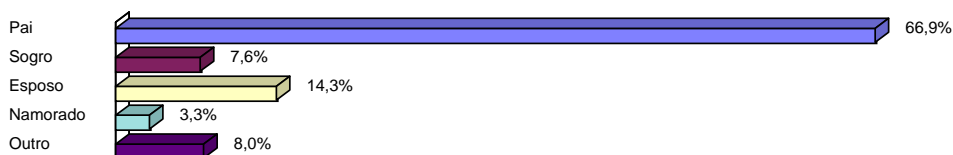
Características da Compra

Número de Entrevistas de Compradores por Cidade

Cidade	N. entrevistas	% de consumidores que irão às compras	Valor médio do presente (R\$)	Estimativa de vendas (R\$)
Aquidauana/Anastácio	201	87	123	1.918.636
Campo Grande	402	62	91	22.534.954
Corumbá/Ladário	201	67	119	842.276
Chapadão do Sul	100	64	94	2.576.850
Dourados	202	67	99	5.211.914
Naviraí	202	81	92	1.628.000
Paranaíba	201	89	110	1.962.832
São Gabriel do Oeste	102	77	185	1.575.833
Três Lagoas	203	87	84	4.737.175
TOTAL no MS	1.814	73	91	105.478.700

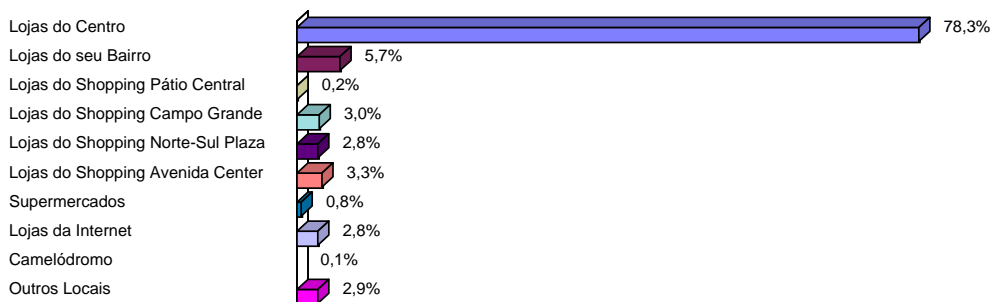
O(a) Sr(a) irá presentear o seu: (escolher até 3 opções)

quem_presentear



Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência?

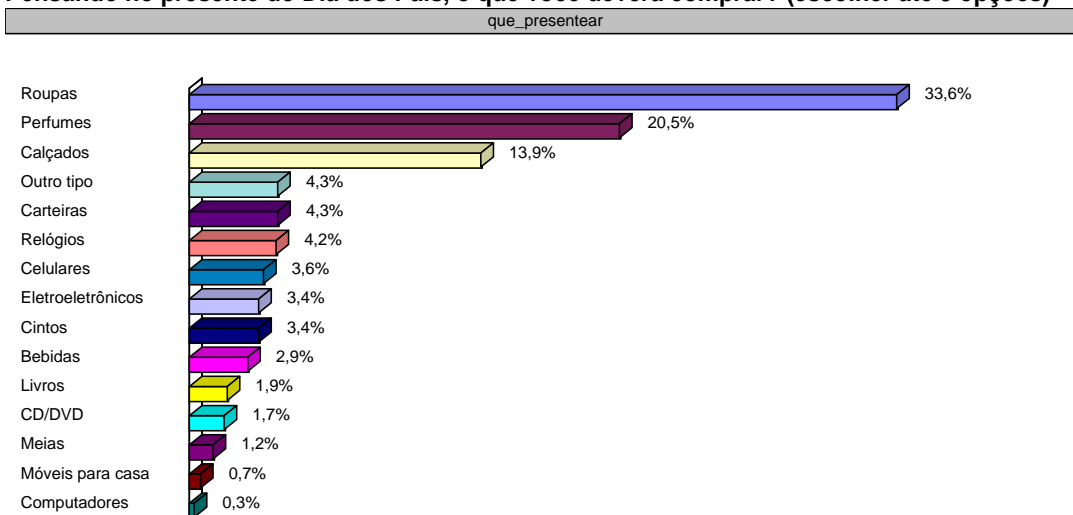
local_preferen



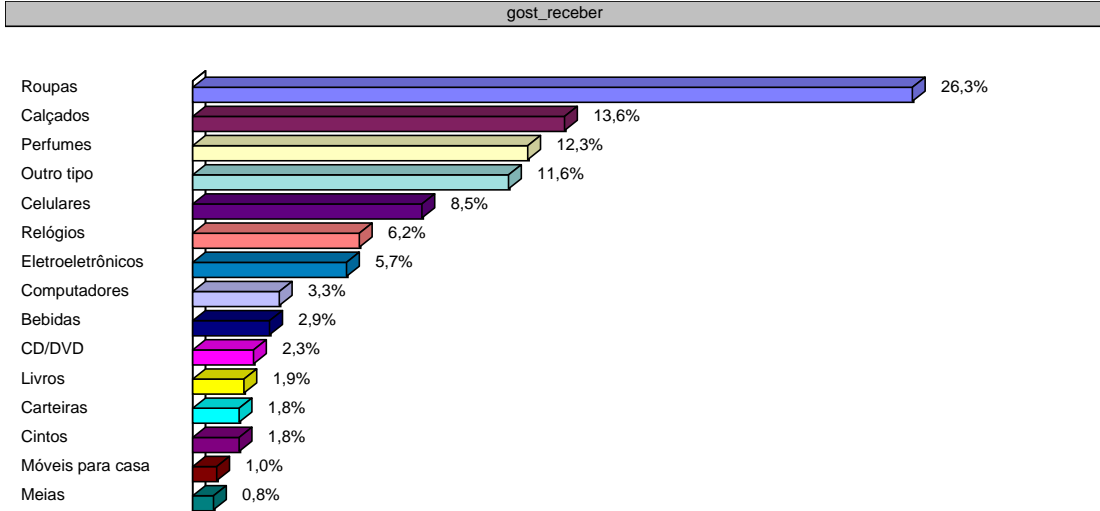
Local de preferência para a compra por Cidade (valores em % da linha)

Local da compra Cidade	Centro	Bairro	S. Pátio Central	S. Campo Grande	S. Norte-Sul Plaza	S. Avenida Center	Super-mercado	Internet	Camelódromo	Outros Locais
Aquidauana	70,7	21,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	3,2	0,0	3,2
Campo Grande	69,4	2,8	0,8	13,4	12,6	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0
Corumbá	78,2	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,6	0,0	12,2
Chapadão do Sul	97,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0
Dourados	55,4	7,4	0,0	0,0	0,0	29,2	0,0	2,0	0,0	5,9
Navirai	98,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5
Paranaíba	92,8	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0
São Gabriel do Oeste	86,3	2,0	1,0	0,0	0,0	0,0	2,9	7,8	0,0	0,0
Três Lagoas	78,4	10,1	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	5,0	0,0	2,0
TOTAL	78,3	5,7	0,2	3,0	2,8	3,3	0,8	2,8	0,1	2,9

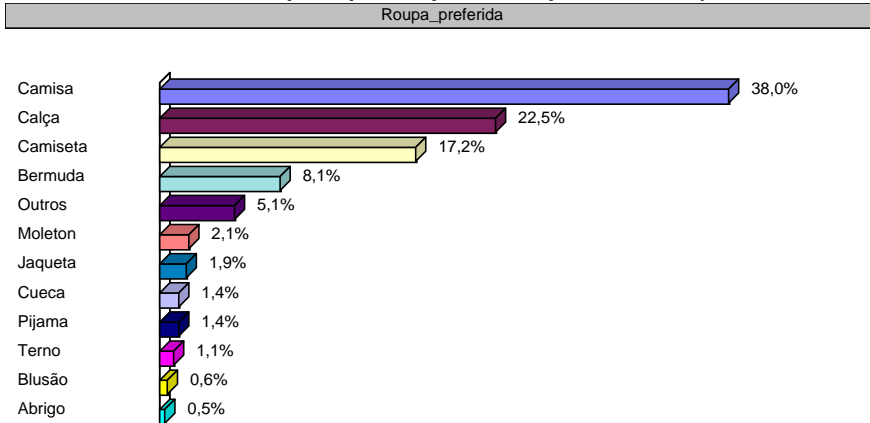
Pensando no presente do Dia dos Pais, o que você deverá comprar? (escolher até 3 opções)



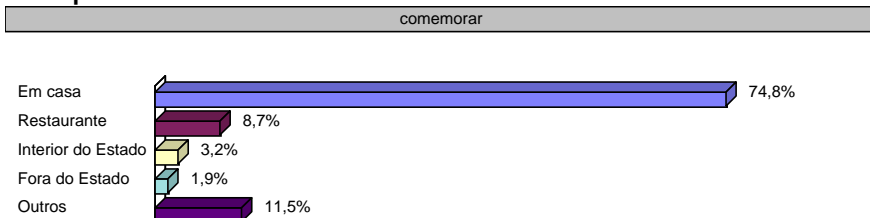
Pensando no presente do dia dos Pais, o que você gostaria de ganhar?(escolher até 3 opções)



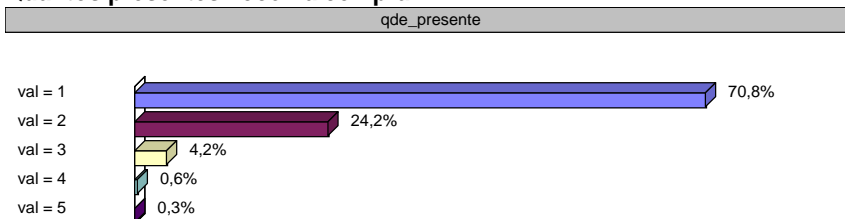
Se a sua escolha for Roupas, qual o tipo de sua preferência? (escolher até 3 opções)



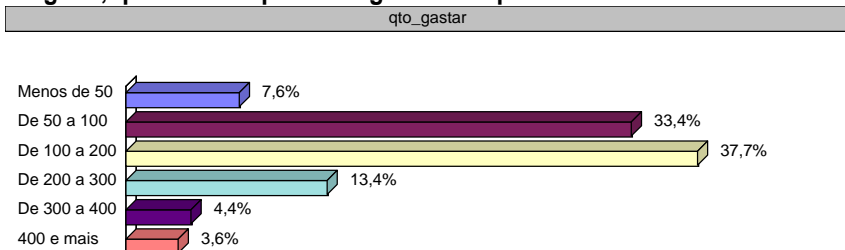
Onde pretende comemorar o Dia dos Pais?



Quantos presentes você irá comprar?



No geral, quanto você pretende gastar nos presentes?

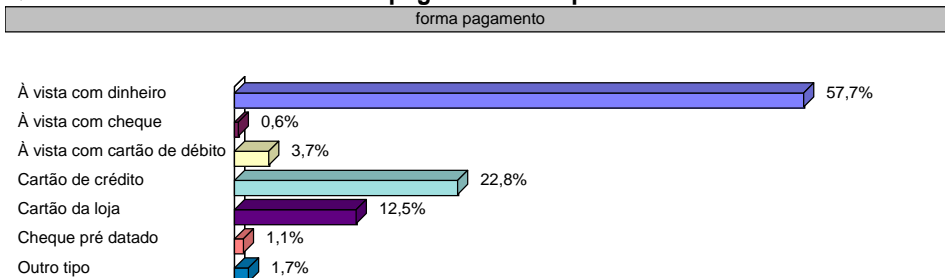


Valor do Presente em função do Sexo do Comprador por Cidade

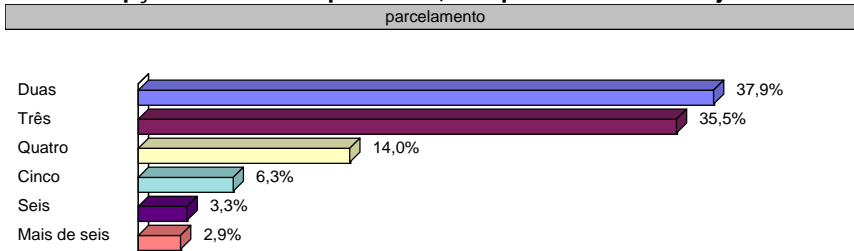
Cidade	Sexo (R\$)	
	Masculino	Feminino
Aquidauana/Anastácio	137	152
Campo Grande	161	105
Corumbá/Ladário	139	97
Chapadão do Sul	178	138
Dourados	146	141
Naviraí	79	109
Paranaíba	128	134
São Gabriel do Oeste	234	322
Três Lagoas	97	101
MS*	154	126

A diferença entre os valores dos presentes entre os homens e mulheres é significativamente diferente ao nível de $p < 0,01$.

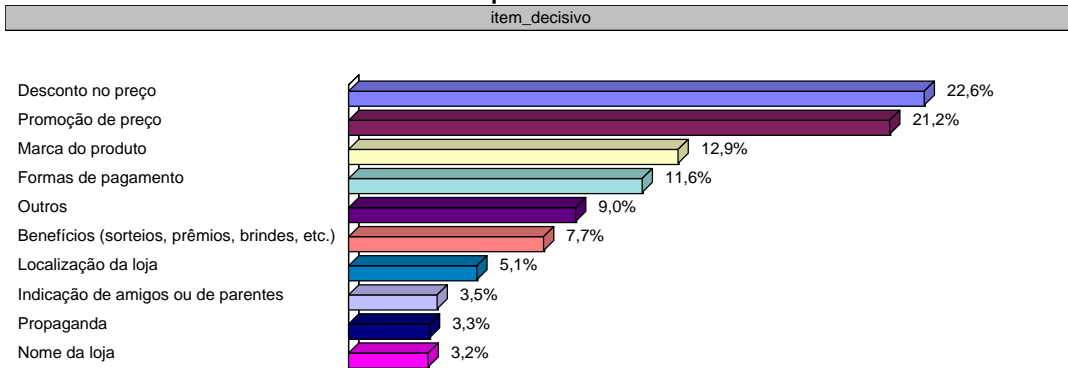
Qual é a sua escolha da forma de pagamento dos presentes?



Se a sua opção foi na forma parcelada, em quantas vezes deseja dividir?

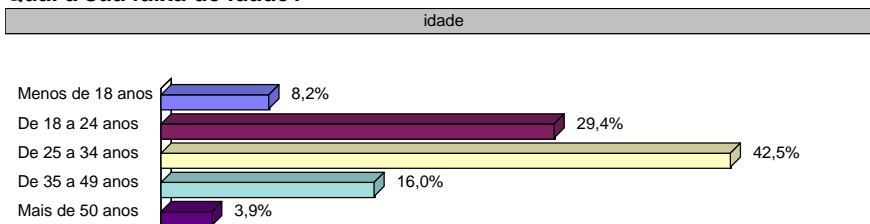


Quais os itens decisivos na escolha de seu presente do dia dos Pais?



Perfil Demográfico dos Entrevistados

Qual a sua faixa de idade?

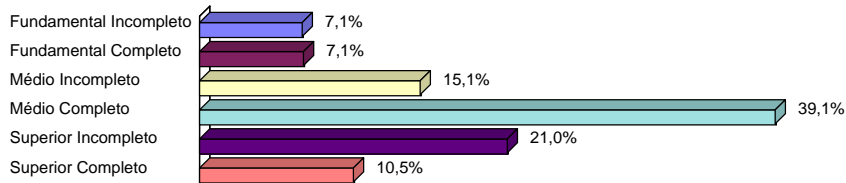


Sexo



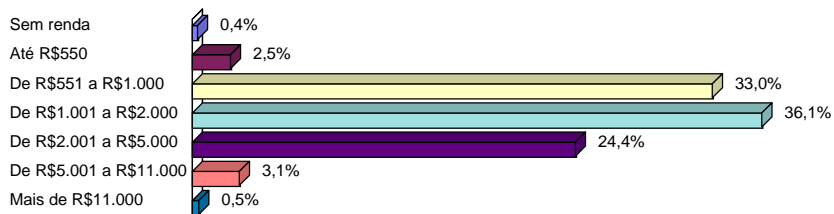
Qual é o nível de escolaridade?

nível_escolaridade



Qual é a sua faixa de Renda Familiar?

renda_familiar



Seu estado civil:

estado_civil

