



# Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Campo Grande

## Dia dos Pais de 2011

Agosto de 2011

Apoio:



SINDICATO DO COMÉRCIO  
VAREJISTA DE PARANAÍBA  
SINCovap



## Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Campo Grande – Dia dos Pais.

Campo Grande: FMB, agosto de 2011.

Anual

1. Dia dos Pais. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4.Local.

## **FECOMERCIO/MS**

### **Diretoria Executiva**

#### **Diretor Presidente**

Edison Ferreira de Araújo

#### **1º Vice Presidente**

Denire Carvalho

#### **2º Vice Presidente**

José Alcides dos Santos

#### **Diretor 1º Secretário**

Hilário Pistori

#### **Diretor 2º Secretário**

Manoel Ribeiro Bezerra

#### **Diretor 1º Tesoureiro**

Sebastião José da Silva

#### **Diretor 2º Tesoureiro**

Roberto Rech

## **INSTITUTO FECOMÉRCIO**

### **Presidente do IF.**

Edison Ferreira de Araújo.

### **Diretor Superintendente do IF.**

Thales de Souza Campos

## **BASES SINDICAIS**

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato grosso do sul

## **ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS**

**Fundação Manoel de Barros – FMB**

**Universidade Anhangüera - UNIDERP**

**COORDENAÇÃO DA PESQUISA**

**Celso Correia de Souza – FMB**

**José Francisco dos Reis Neto – FMB**

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aquidauana, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Dia dos Pais de 2011.
Local:	Campo Grande
Período:	18 a 22 de julho de 2011.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Dia dos Pais.
População:	População economicamente ativa de Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 402 entrevistas.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Driele Evelin Santos Vargas Fabiana M. Arakaki V. da Cunha José Estevão Moraes Palma, MSc. Julio Cezar da Gama Fernandes, Esp. Lya Alves Corrêa dos Reis, Esp.
Equipe de pesquisa de campo	Carlos Henrique dos Santos Liberal Cleyton Cesar Amatt Daienne Bruschi Ferreira Diego Antonio da Silva Fatima Maria Alves Dias Barros Gessika Chaves Tiago Julio Cezar de Souza Barros Karen Kely Alves Raquel Delizier Barros Vanuza Rodrigues de Souza Wanessa Priscila Gaigher do Nascimento

**Tabela de Amostragem da Pesquisa**

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

## **Sumário Executivo**

O Dia dos Pais deverá movimentar quase R\$22,5 milhões em presentes para os pais (67%), esposo (14%), sogro (8%) e namorado (3%), além de outras pessoas com caráter paternal (8%). Estima-se que quase 62% da população economicamente ativa irão às compras, gastando em média R\$ 91 por presente. Mais de 82% comprarão um presente e 17% comprarão até dois presentes.

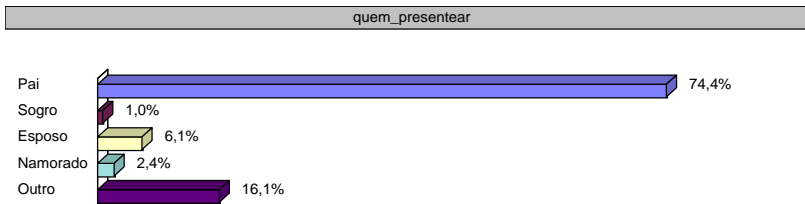
Os principais presentes a serem comprados são: roupas (45%), perfumes (22%) e calçados (15%). Os homens declaram que gostariam de receber como presente neste dia perfumes (4%), roupas (30%), calçados (19%), relógio (6%) e celular (4%), entre as diversas outras opções. Se for roupa, preferem ganhar camisa (39%), calça (25%) ou camiseta (20%), mas também outros tipos indicados neste relatório.

Os compradores deste local irão às compras nas lojas do centro (69%), no Shopping Campo Grande (13%), no Shopping Norte Sul Plaza (13%), nas lojas dos bairros (3%) e lojas na internet (0,5%).

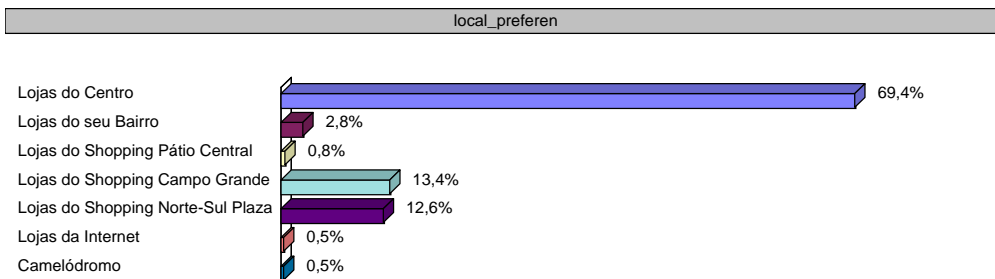
A preferência de pagamento das compras será a vista em dinheiro ou cartão de débito (87%), com o uso de cartão de crédito (12%) e pagamento em cheque aparece como opção apenas para 0,3% dos compradores. Isto irá reduzir o risco do empresário lojista. Mas, ele deverá ficar atento ao critério de decisão do comprador, pois o sucesso na realização da compra está associado ao destaque da percepção da forma de pagamento (2%), promoção de preço (14%), desconto de preço (30%), e os campo-grandenses querem ainda benefícios como sorteios, prêmios, brindes, etc. (21%). Se o comprador perceber a existência desses valores ele compra, senão, o lojista deverá despender esforços para a realização do negócio.

A comemoração do Dia dos Pais será realizada em casa (59%) ou nos restaurantes (10%). Isto irá movimentar também os supermercados com vendas de alimentos e bebidas. Já poucas pessoas irão viajar dentro e para fora do estado (3%).

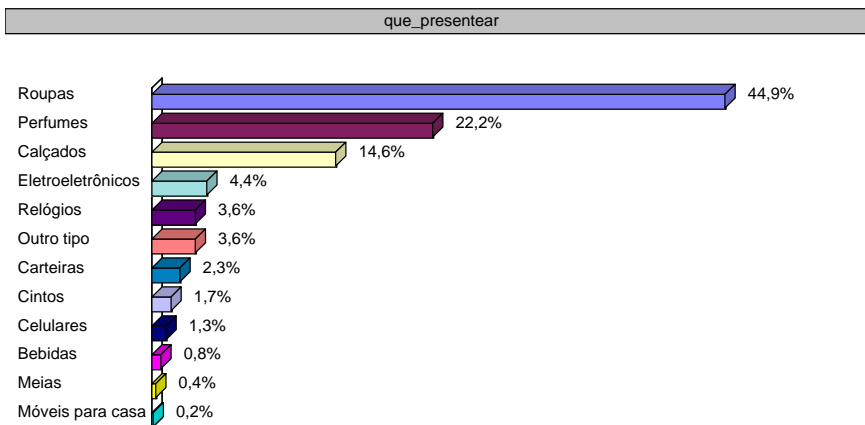
**O(a) Sr(a) irá presentear o seu: (escolher até 3 opções)**



**Pensando em comprar os presentes, qual é o local de sua preferência?**

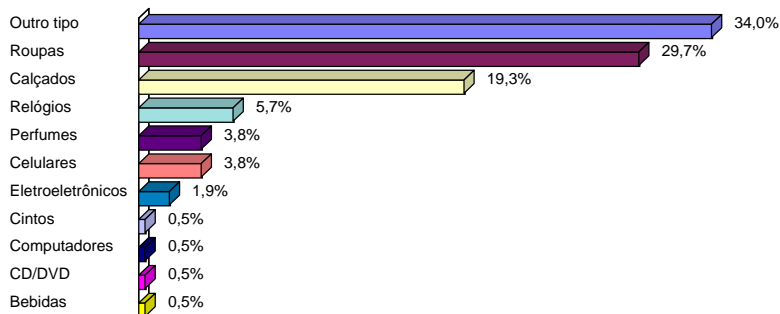


**Pensando no presente do Dia dos Pais, o que você deverá comprar? (escolher até 3 opções)**



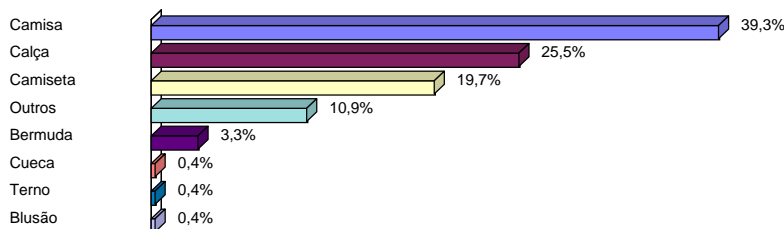
**Pensando no presente do dia dos Pais, o que você gostaria de ganhar?(escolher até 3 opções)**

gost\_receber



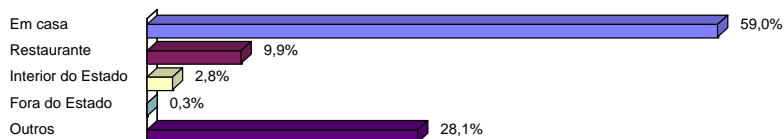
**Se a sua escolha for Roupas, qual o tipo de sua preferência? (escolher até 3 opções)**

Roupa\_preferida



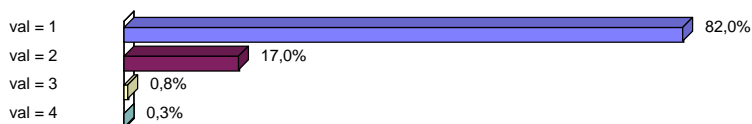
**Onde pretende comemorar o Dia dos Pais?**

comemorar



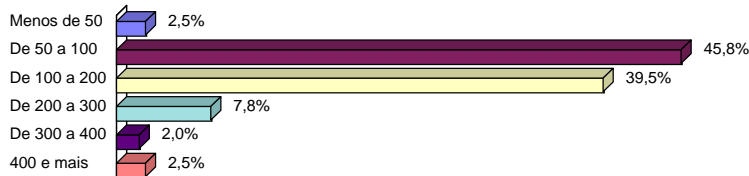
**Quantos presentes você irá comprar?**

qde\_presente



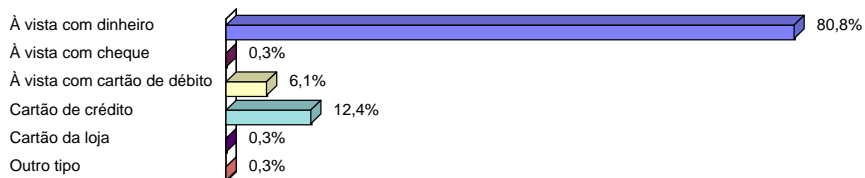
**No geral, quanto você pretende gastar nos presentes?**

qto\_gastar



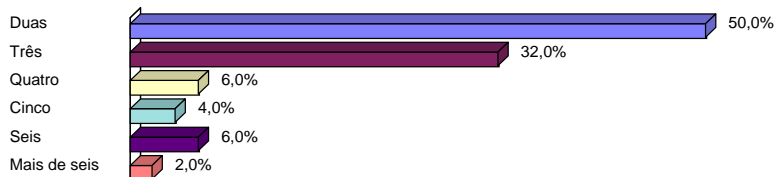
Qual é a sua escolha da forma de pagamento dos presentes?

forma pagamento



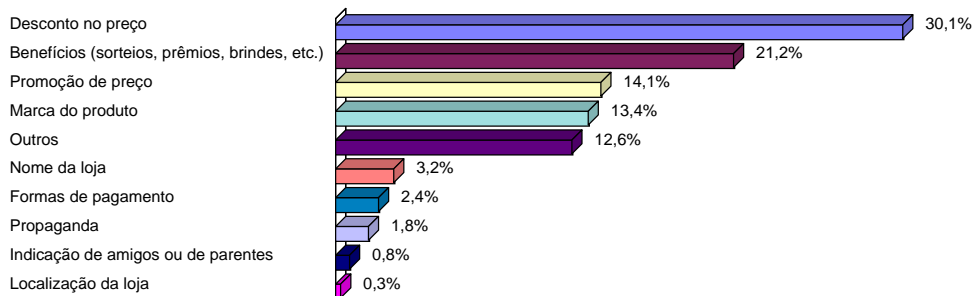
Se a sua opção foi na forma parcelada, em quantas vezes deseja dividir?

parcelamento



Quais os itens decisivos na escolha de seu presente do dia dos Pais?

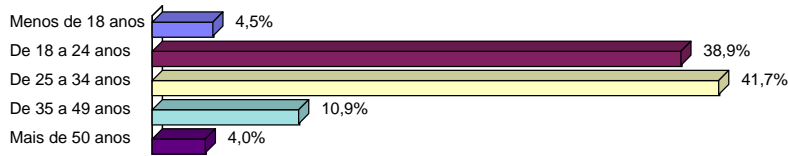
item\_decisivo



Qual a sua faixa de idade?



idade



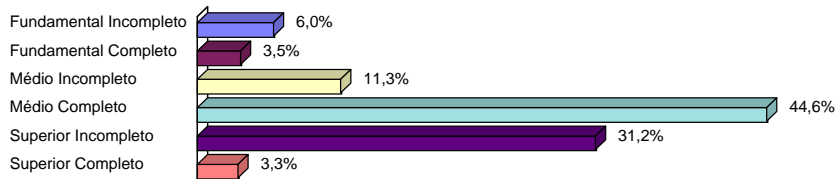
**Sexo:**

sexo



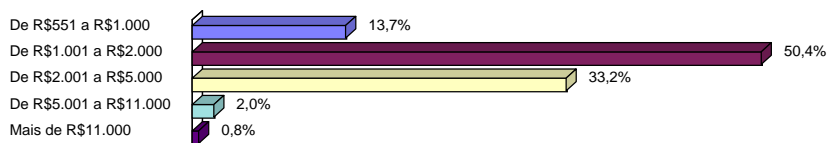
**Qual é o nível de escolaridade?**

nível\_escolaridade



**Qual é a sua faixa de Renda Familiar?**

renda\_familiar



**Seu estado civil:**

estado\_civil

