



Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Corumbá e Ladário

Uso do 13º. Salário e Compras de Natal de 2011

Novembro de 2011

Apoio:



SINDICATO DO COMÉRCIO
VAREJISTA DE PARANAÍBA
SINCOVAP





Catálogo Bibliográfica

Pesquisa de Opinião Pública do Comércio Varejista de Corumbá e Ladário – Natal de 2011.

Campo Grande: FMB, novembro de 2011.

Anual

1. Natal. 2. Expectativas ao consumo. 3. Comércio 4.Local.



FECOMERCIO/MS

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Edison Ferreira de Araújo

1º Vice Presidente

Denire Carvalho

2º Vice Presidente

José Alcides dos Santos

Diretor 1º Secretário

Hilário Pistori

Diretor 2º Secretário

Manoel Ribeiro Bezerra

Diretor 1º Tesoureiro

Sebastião José da Silva

Diretor 2º Tesoureiro

Roberto Rech

INSTITUTO FECOMÉRCIO

Presidente do IF.

Edison Ferreira de Araújo.

Diretor Superintendente do IF.

Thales de Souza Campos

BASES SINDICAIS

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Materiais de Construção de Campo Grande

Sindicato dos Despachantes no Estado de Mato Grosso do Sul

Sindicato dos Representantes Comerciais Autônomos e Empresas de Repres. MS

Sindicato do Comércio Varejista de Aquidauana

Sindicato do Comércio Varejista de Campo Grande

Sindicato do Comércio Varejista de Corumbá

Sindicato do Comércio Varejista de Três Lagoas

Sindicato do Comércio Atacadista e Varejista de Dourados.

Sindicato dos Revendedores de Veículos Automotores de Campo Grande – SINDIVEL/CG

Sindicato do Comércio Varejista de Ponta Porã

Sindicato do Comércio Varejista de Amambai

Sindicato dos Comerciantes de Aparecida do Taboado

Sindicato do Comércio Varejista de Naviraí

Sindicato do Comércio Varejista de Paranaíba

Sindicato dos Varejistas de Produtos Farmacêuticos MS

Sindicato dos Centros de Formação de Condutores de Mato Grosso do Sul – Auto Escolas – SINDCFC-MS

Sindicato dos Empregadores no Comércio de Nova Andradina

Sindicato dos Proprietários de Salões de Barbeiros, Cabeleireiros e Instituto de Beleza para Senhoras e Similares

Sindicato das óticas do estado de mato grosso do sul

ORGANIZAÇÕES CONVENIADAS

Fundação Manoel de Barros – FMB

Universidade Anhangüera - UNIDERP

COORDENAÇÃO DA PESQUISA

Celso Correia de Souza – FMB

José Francisco dos Reis Neto – FMB

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PESQUISA

Objetivos:	Levantar junto aos habitantes das cidades de Aquidauana, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas a opinião pública relacionada a assuntos do comportamento e da expectativa de consumo do Natal de 2011 e o uso das parcelas do 13º. Salário .
Local:	Corumbá e Ladário
Período:	09 a 13 de novembro de 2011.
Universo:	População economicamente ativa que pretende realizar compra no Natal de 2011.
População:	População economicamente ativa de Aquidauana, Anastácio, Campo Grande, Chapadão do Sul, Corumbá, Dourados, Ladário, Naviraí, Paranaíba, São Gabriel do Oeste e Três Lagoas (vide tabela abaixo).
Coleta de Dados:	Entrevista numa amostra especificada na tabela abaixo, empregando um questionário estruturado, com perguntas fechadas, aplicado nos principais áreas de circulação de pessoas. Pesquisa transversal, descritiva, não probabilística, com nível de confiança de 95%, com 193 entrevistas.
Coordenação:	Celso Correia de Souza, Dr. José Francisco dos Reis Neto, Dro.
Equipe de apoio	Adriana Brites Felix Driele Evelin Santos Vargas Fabiana M. Arakaki V. da Cunha Julio Cezar da Gama Fernandes, Esp. Lya Alves Corrêa dos Reis, Esp.
Equipe de pesquisa de campo	Anderson da Silva Lopes Carlos Henrique dos Santos Liberal Cleyton César Amatt Eliszangela dos Santos Rodrigues Fatima Maria Alves Dias Barros Gessika Chaves Tiago Júlio Cezar de Souza Barros Luiz Antonio V. da Cunha Arruda Margareth Soares Duarte Raquel Delizier Barros Vanuza Rodrigues de Souza Wanessa Priscila Gaigher do Nascimento

Tabela de Amostragem da Pesquisa

Cidade	PEA aproximada	Probabilidade positiva de compra	Erro (%)	Amostra
Aquidauana/Anastácio	18.000	0,50	6,8	200
Campo Grande	400.000	0,80	4,3	400
Chapadão do Sul	11.000	0,50	9,8	100
Corumbá/Ladário	41.000	0,50	6,8	200
Dourados	79.000	0,50	6,8	200
Naviraí	22.000	0,50	6,8	200
Paranaíba	20.000	0,50	6,8	200
São Gabriel do Oeste	11.000	0,50	9,8	100
Três Lagoas	65.000	0,50	6,8	200

Legenda: PEA – População Economicamente Ativa.

Sumário Executivo

Mais de 58% dos entrevistados deverão receber o seu 13º. Salário e apenas 8,5% já receberam uma parcela. Estima-se que em dezembro será injetado R\$17,1 milhões decorrente do 13º. Salário. Mais de 20% do 13º. Salário irá para as compras de Natal, mas a maior parcela será para o pagamento das contas vencidas e as vincendas em 2012.

Referente às compras de Natal, estima-se que nesta cidade deverá circular aproximadamente R\$ 6,7 milhões em compras, com presentes no valor médio de R\$97, pois 56% dos consumidores disseram que irão às compras, podendo comprar até 4 presentes.

As compras serão à vista em dinheiro (36%), cartão de débito (28%) e cartão de crédito (20%). Mais de 35% dos consumidores deverão escolher as compras a prazo e as quais serão divididas em 3 parcelas, em média.

As lojas do centro são as escolhidas por 61% dos consumidores, destacando-se as compras pela internet, escolha de 30% dos compradores.

Grande parte dos presentes deste Natal será acessórios (31%), roupas (17%), brinquedos (12%), livros (7%) e calçados (6%), caracterizados, mais uma vez, como presentes úteis.

Os consumidores consideram como itens decisivos para as compras nas lojas por promoção de preço (9%), desconto de preço (41%) e a forma de pagamento (24%). Menor importância é o nome da loja (3%) e localização da loja (3%).

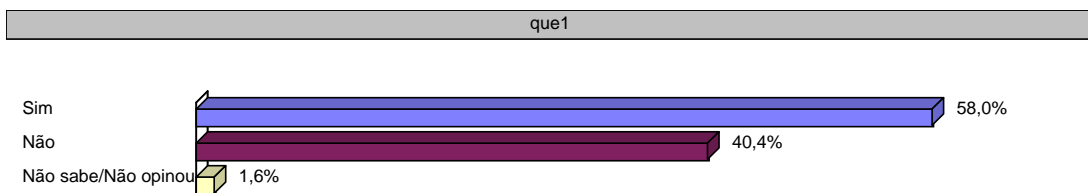
A população economicamente ativa desta cidade não percebe uma melhoria das suas condições financeiras em 2011 quando comparada com o acontecido em 2010, pois apenas 32% diz que está melhor. Estes estão pouco otimista com o seu futuro financeiro, sendo que um pouco mais de 30% acreditam que estarão melhores em 2012.

Destacam que no ano que entra terão como prioridades comprar eletroeletrônicos (38%), pagar faculdade (8%) e reformar a casa (6%), entre outras.

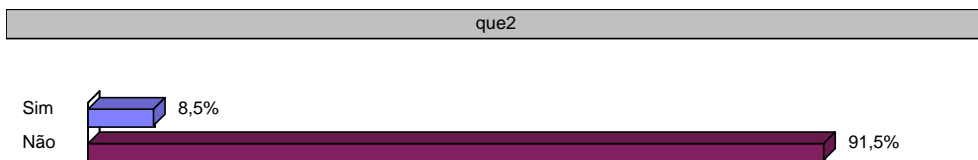
Resultado da Pesquisa

Uso do 13º. Salário

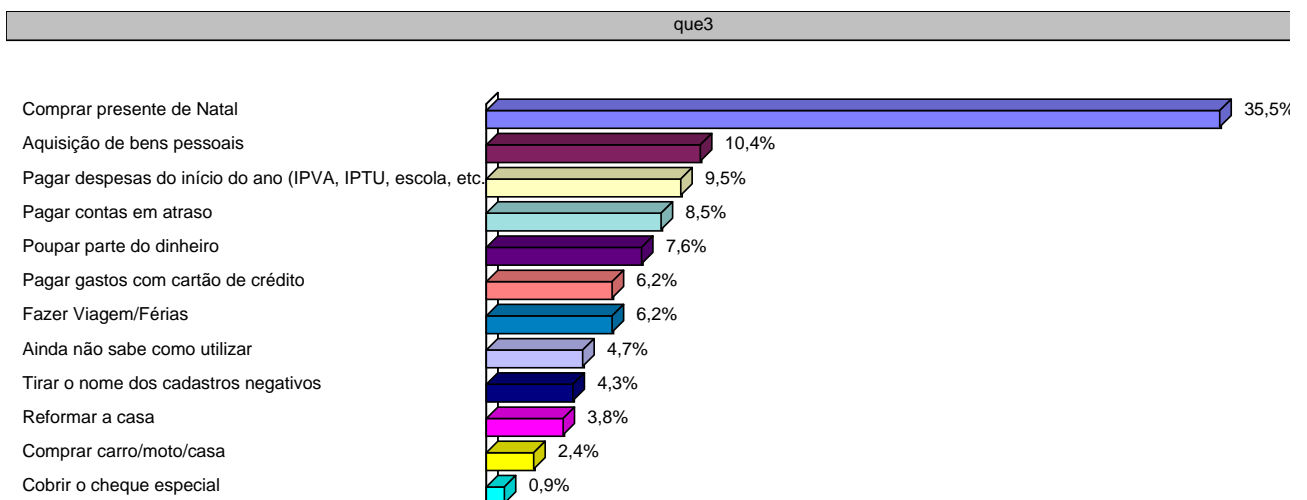
O(a) sr(a) irá receber o 13o. Salário?



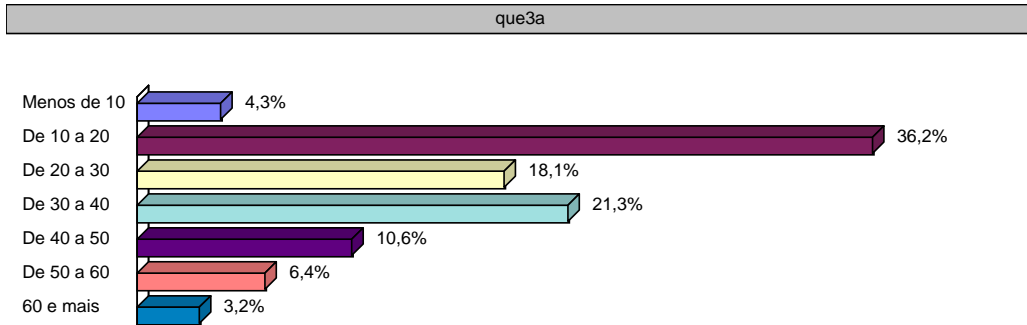
O(a) sr(a) já recebeu alguma parcela do seu 13o. Salário?



Na relação abaixo, escolha as suas 5 melhores opções para o uso do seu 13o. Salário:



Pensando nas suas compras de Natal, quanto por cento do seu 13º Salário você irá gastar nesta festa (presentes e outras compras)?



Compras de Natal

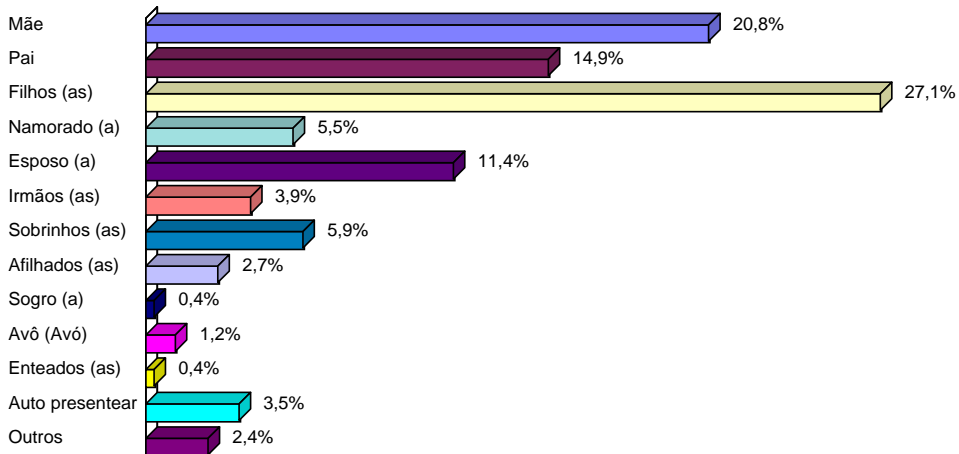
O(a) Sr(a) irá fazer compras de Natal?

que4



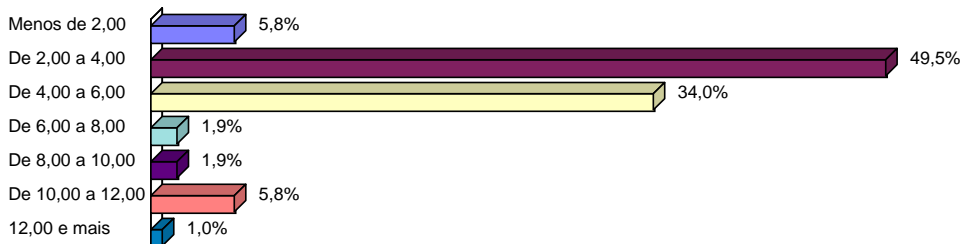
Quem o(a) Sr(a) pretende dar presentes?

que5



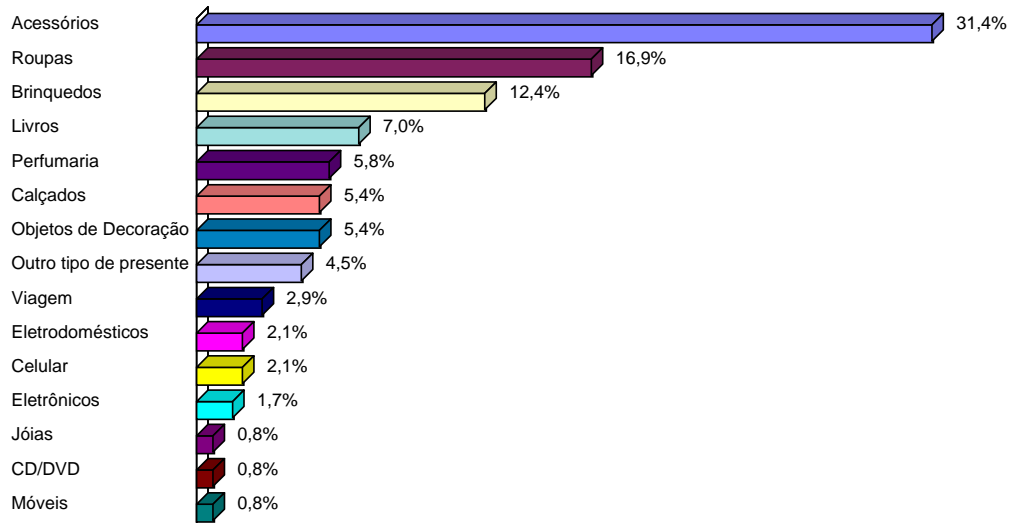
Quantas pessoas o(a) Sr(a) pretende presentear?

que6



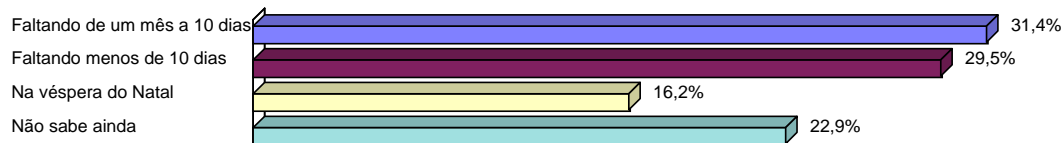
O que o(a) Sr(a) pretende comprar neste Natal?

que7



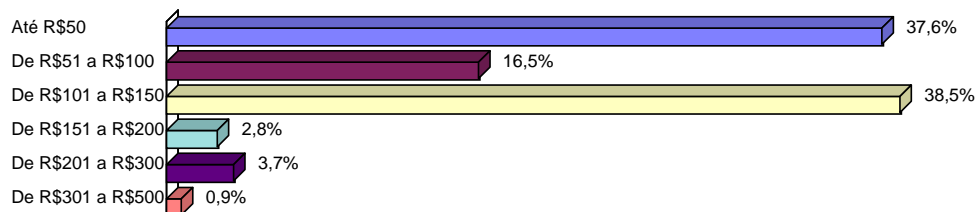
Quando o(a) Sr(a) irá fazer as sua compras de Natal?

que8

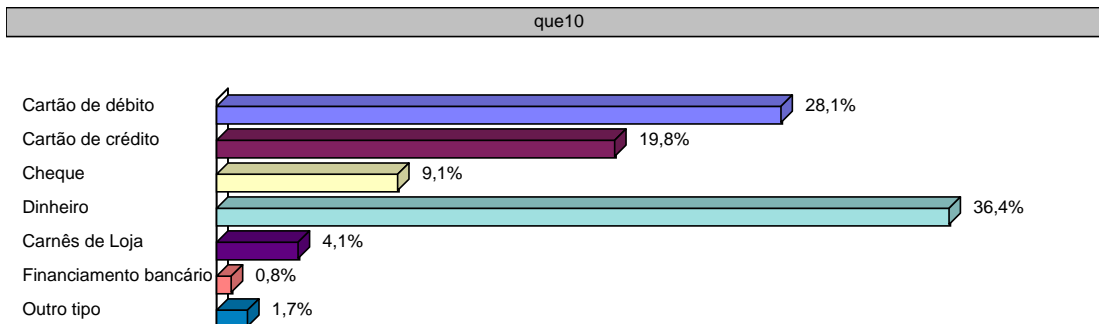


Quanto o(a) Sr(a) pretende investir em cada presente neste Natal?

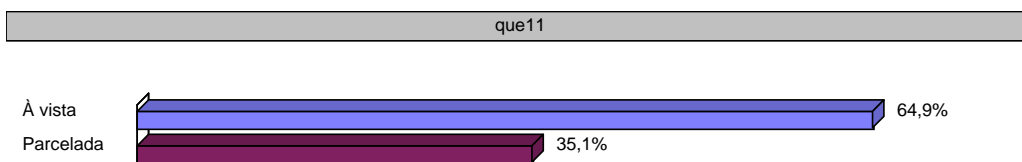
que9



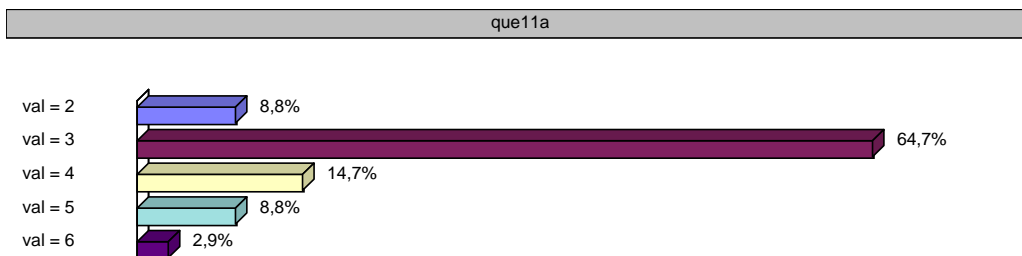
Como o(a) Sr(a) pretende pagar as suas compras de Natal?



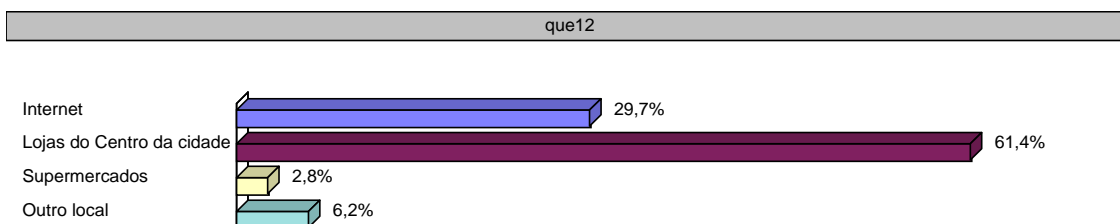
O(a) Sr(a) pretende pagar as suas compras à vista ou parcelada?



Pensando numa compra parcelada, em quantas vezes o(a) Sr(a) escolheria para dividir o pagamento dos presentes de Natal?

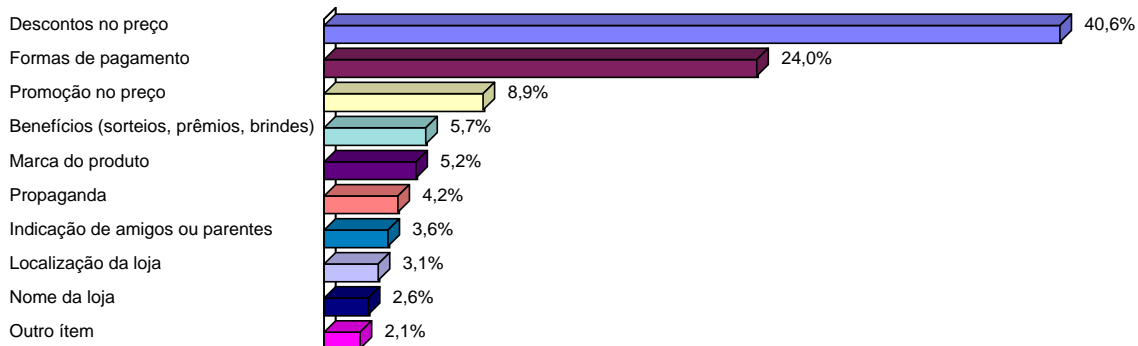


Qual será o local preferido para fazer as suas compras de Natal?



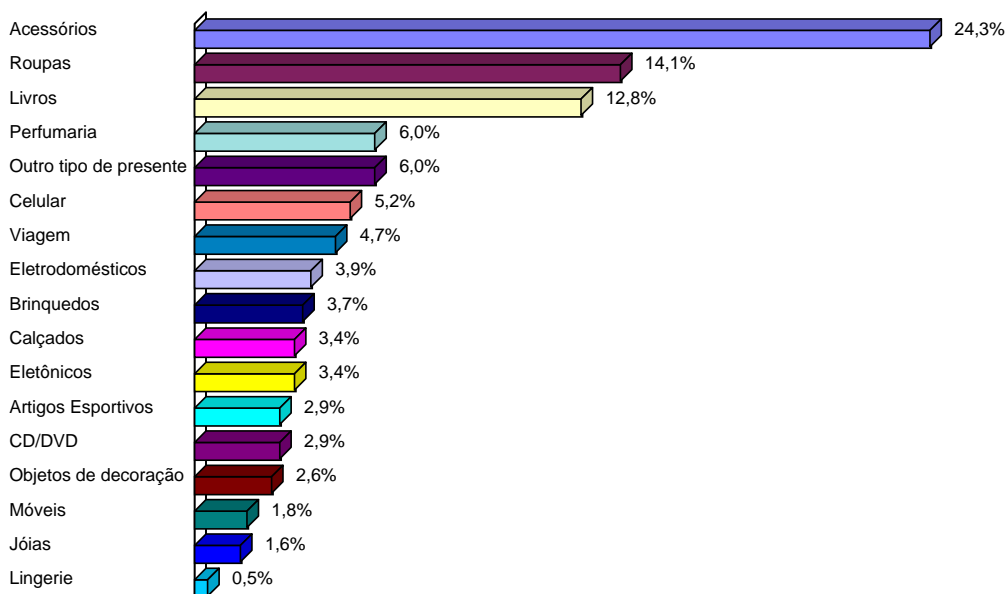
Quais são os itens decisivos na escolha do seu presente de Natal?

que13



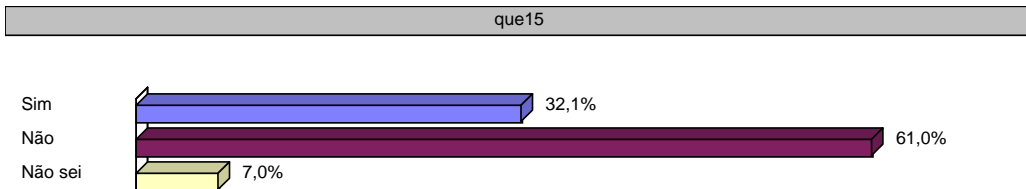
Neste Natal o que o(a) Sr(a) gostaria de ganhar?

que14

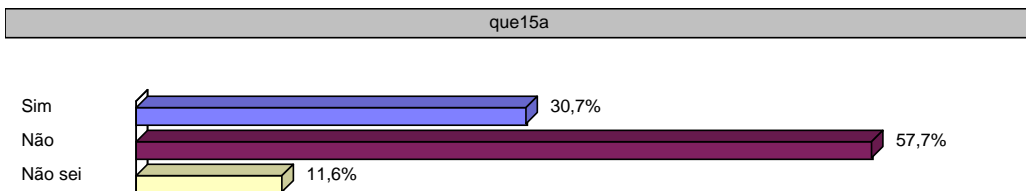


Condições Financeira

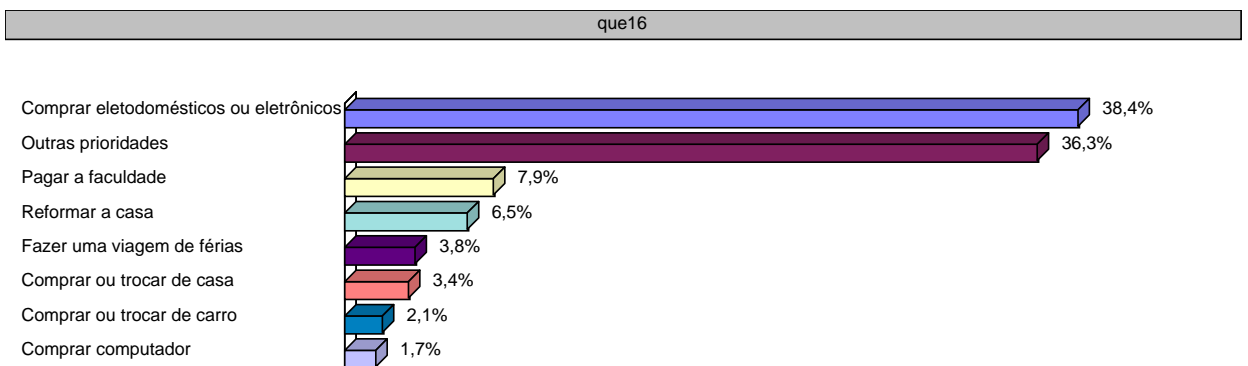
O Sr(a) acha que 2011 foi melhor, financeiramente, que o ano de 2010?



O Sr(a) julga que 2012 será melhor, financeiramente, do que 2011?

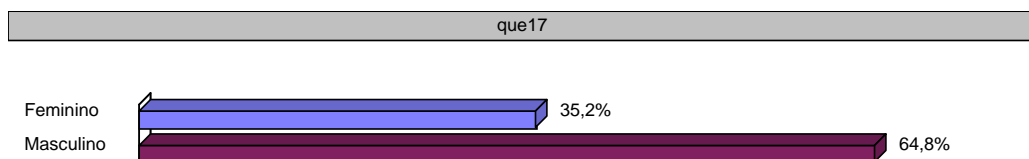


Quais são as suas prioridades de consumo de bens duráveis para o ano de 2012?

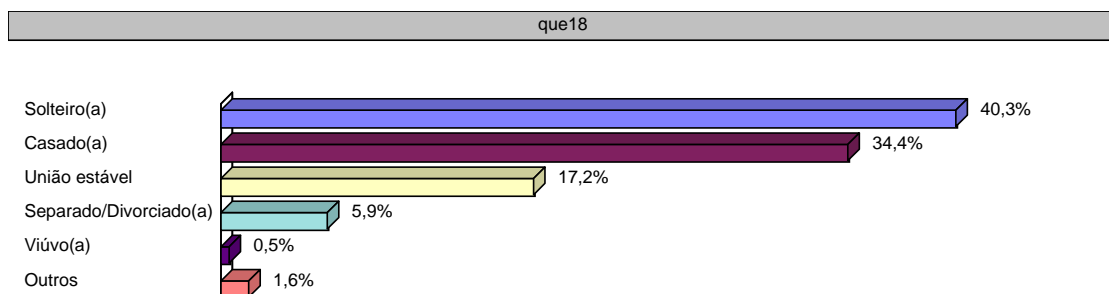


Perfil Demográfico dos Entrevistados

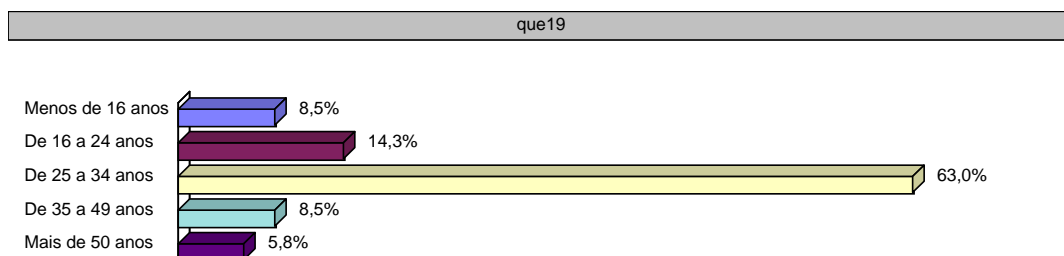
Sexo?



Qual seu estado civil?

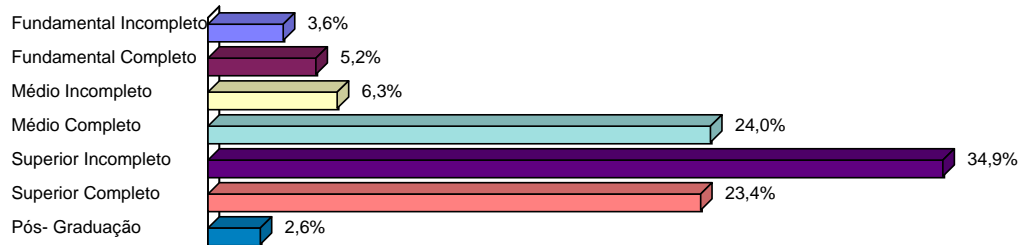


Qual a sua idade?



Qual é o seu grau de instrução?

que20



Qual a soma da renda da sua família?

que21

