

CONJUNTURAL DO COMÉRCIO - MS

O presente relatório tem como objetivo acompanhar o comportamento conjuntural dos principais segmentos do comércio varejista usando como base a PMC- Pesquisa Mensal do Comércio do IBGE. Neste sentido, a pesquisa propõe calcular contínua e sistematicamente indicadores de evolução da receita bruta de revenda das empresas formalizadas, dedicadas ao comércio, neste relatório não se faz, ainda, nenhum juízo de valor qualitativo sobre os resultados obtidos.

Fevereiro, 2016

Instituto de Pesquisa Fecomércio

RAMOS DE ATIVIDADES DO COMÉRCIO PESQUISADOS

Combustíveis e Lubrificantes	Equipamentos e materiais para escritório, informática e de comunicação
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	Livros, jornais, revistas e papelaria
Tecidos, vestuário e calçados	Outros artigos de uso pessoal e doméstico
Móveis e eletrodomésticos	Veículos e motocicletas, partes e peças
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	Material de construção

RECEITA NOMINAL BRASIL X MATO GROSSO DO SUL EM RELAÇÃO AO MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR

BRASIL	Comparado a fev/15	MATO GROSSO DO SUL (ESTIMADO)	Comparado a fev/15
Combustíveis e lubrificantes	10,4%	Combustíveis e lubrificantes	7,0%
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,1%	Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,3%
Tecidos, vestuário e calçados	-5,0%	Tecidos, vestuário e calçados	0,3%
Móveis e eletrodomésticos	-5,6%	Móveis e eletrodomésticos	2,0%
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,6%	Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,3%
Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,4%	Livros, jornais, revistas e papelaria	8,4%
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,4%	Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,5%
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,2%	Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,7%
Veículos, Motos, Partes e Peça	-4,6%	Veículos, Motos, Partes e Peça	-0,3%
Material de construção	-6,9%	Material de construção	-4,1%
Total	3,3%	Total	4,2%

Brasil - Em fevereiro de 2016 com relação a igual mês do ano anterior, para a receita nominal, apenas 3 das 10 atividades do comércio investigadas registraram variações positivas: Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (14,6%); Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (12,1%) e Combustíveis e lubrificantes (10,4%).

As atividades cujas taxas exerceram os maiores impactos negativos na composição global foram: Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-11,4%); Livros, jornais, revistas e papelaria (-7,4%) e Material de construção (-6,9%).

No comércio varejista ampliado a variação geral na mesma comparação foi de 3,3% segundo o IBGE.

Mato Grosso do Sul - No setor como um todo MS teve uma variação de receita nominal de 4,2% em comparação a fevereiro de 2015 segundo o IBGE. No estimado por ramo de atividade, o maior desempenho positivo foi em Livros, jornais, revistas e papelaria (8,4%) e o pior desempenho também pôde ser observado em Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-5,5%).

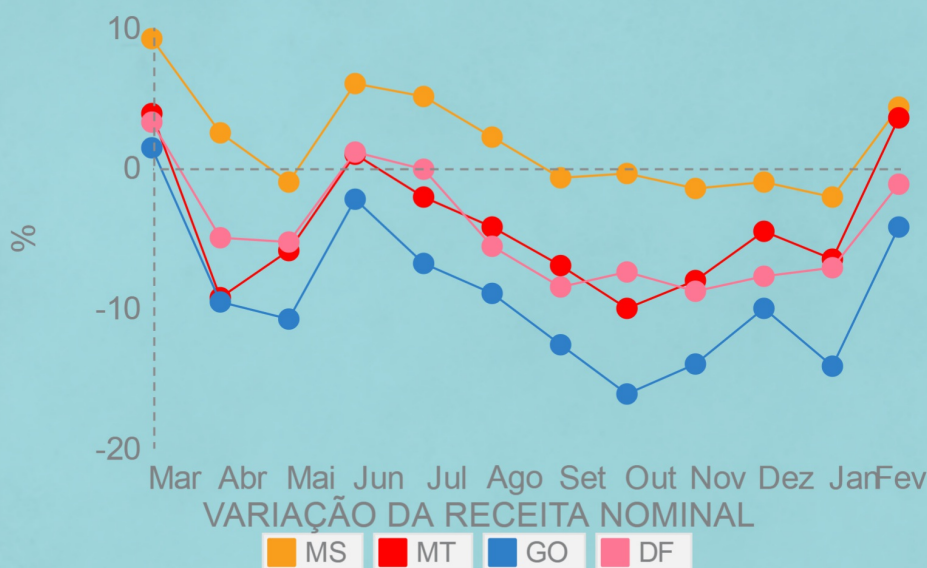
RECEITA NOMINAL BRASIL X MATO GROSSO DO SUL ACUMULADO NO ANO E 12 MESES

BRASIL	No ano	12 meses	MATO GROSSO DO SUL (ESTIMADO)	No ano	12 meses
Combustíveis e lubrificantes	8,0%	6,5%	Combustíveis e lubrificantes	7,1%	10,3%
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,4%	6,9%	Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,9%	3,2%
Tecidos, vestuário e calçados	-6,8%	-5,9%	Tecidos, vestuário e calçados	1,0%	-0,3%
Móveis e eletrodomésticos	-13,4%	-13,4%	Móveis e eletrodomésticos	-1,9%	-9,9%
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,9%	10,1%	Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,9%	11,6%
Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,9%	-5,1%	Livros, jornais, revistas e papelaria	7,9%	1,4%
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,4%	-10,1%	Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,3%	9,0%
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,6%	2,1%	Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,9%	13,6%
Veículos, Motos, Partes e Peça	-12,6%	-13,4%	Veículos, Motos, Partes e Peça	-3,3%	-11,9%
Material de construção	-10,9%	-5,1%	Material de construção	-4,0%	5,2%
Total	-1,3%	-1,8%	Total	0,5%	1,5%

BRASIL :O acumulado do ano ficou em -1,3% e o acumulado de 12 meses foi de -1,8% indicando retração frente aos principais índices de inflação IPCA (ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO) que acumulou 2,18% ao ano e 10,36% em 12 meses e também do INPC (ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR) que acumulou 2,47% no ano e 11,08% em 12 meses.

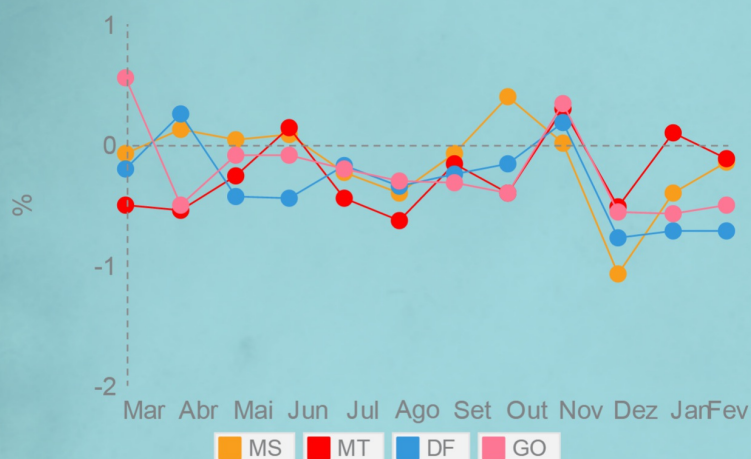
MATO GROSSO DO SUL: A variação registrada no comércio do MS no ano foi de 0,5% e de 1,5% no acumulado de 12 meses, segundo o IBGE. Os números no estado estão abaixo das variações registradas no IPCA e INPC, se comportando da mesma forma ao analisar o IPC/CG (ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE CAMPO GRANDE/CG), com variação acumulada de 2,35% no ano e 10,51% em 12 meses, também indicando retração.

EVOLUÇÃO DA RECEITA NOMINAL NO CENTRO-OESTE EM RELAÇÃO AO MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR



A receita nominal do comércio varejista ampliado no Centro-Oeste no mês de janeiro, apresentou variação negativa em Goiás e no Distrito Federal, a maior queda foi observada novamente em Goiás (-4,2%) e a maior alta registrada na região ocorreu no Mato Grosso do Sul (4,2%).

NÍVEL DE EMPREGO



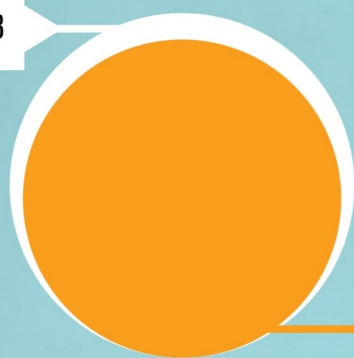
VARIAÇÃO DO ESTOQUE DE EMPREGO DO COMÉRCIO NO CENTRO - OESTE

A variação do estoque de emprego no comércio do Centro - Oeste, em fevereiro foi negativa em todos os estados. A maior diminuição de empregos ocorreu no Distrito Federal (-0,72%) e em Goiás (-0,51%).



REMUNERAÇÃO NOMINAL

R\$1.253,28

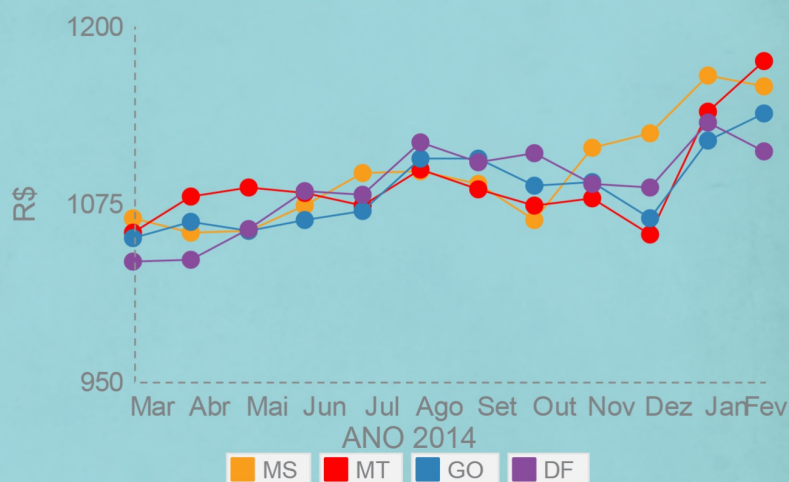


R\$ 1.157,33

BRASIL MATO GROSSO DO SUL

BRASIL X MS

No mês de fevereiro houve um aumento da remuneração no comércio no Brasil de 1,1% e no Mato Grosso do Sul uma diminuição de 0,7%. A diferença no comparativo acima aumentou em 1,8% para 8,1%.



CENTRO-OESTE

A remuneração no comércio no centro-oeste variou de maneira positiva em Goiás e no Mato Grosso no mês de fevereiro.

A Remuneração média mais alta aferida no comércio do Centro Oeste em fevereiro foi no Mato Grosso R\$ 1175,09 e a menor No Distrito Federal, R\$1.111,83.

CONCLUSÃO

A receita nominal do setor no Brasil e no Mato Grosso do Sul, no acumulado do ano e dos últimos 12 meses se encontram abaixo dos índices de inflação INPC, IPCA e IPC/CG, demonstrando retração no setor. O desempenho do estado, no mesmo quesito manteve-se superior aos demais estados do centro-oeste em 4,2%

O nível de emprego do comércio, foi negativo em todos os estados, demonstrando ter sido um mês de mais demissões do que contratação na região.

A remuneração nominal média do Mato Grosso do Sul registrada em fevereiro encontra-se abaixo da média brasileira em 8,1%.