

Intenções de consumo e de comemorações dos
residentes de Corumbá

DIA DAS *Mães* 2024





Expectativas para o Dia das Mães 2024

Para este ano os consumidores corumbaenses estão mais otimistas, com um aumento real de 11 % em relação ao ano anterior, considerando a movimentação total com o dia das mães. Este aumento se dá principalmente no maior valor de gasto médio com presentes.





Movimentação Total
(Comemoração + Presentes)
R\$ 25,44 Milhões

*11% Maior que o ano anterior

Gasto Médio Total
R\$ 463,72

Movimentação referente ao Dia das Mães 2024

Movimentação
R\$ 12,47 Milhões
Gasto Médio
R\$ 259,42

Presentes



Movimentação
R\$ 12,96 Milhões
Gasto Médio
R\$ 204,30

Comemorações



Como define o que comprar?



Escolha da Mãe
35,08%



Qualidade
42,41%



Produto que viu na vitrine
12,04%



Dicas de Amigos/Familiares
1,57%



Mídias Sociais
7,85%

O que pretendem comprar?



Roupas

40%



Perfumes e Cosméticos

23%



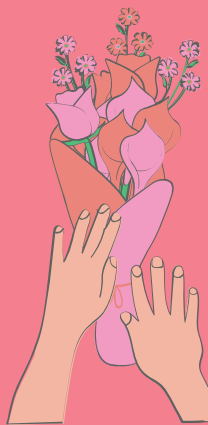
Calçados

25%



Bolsas e Acessórios

13%



Flores

6%



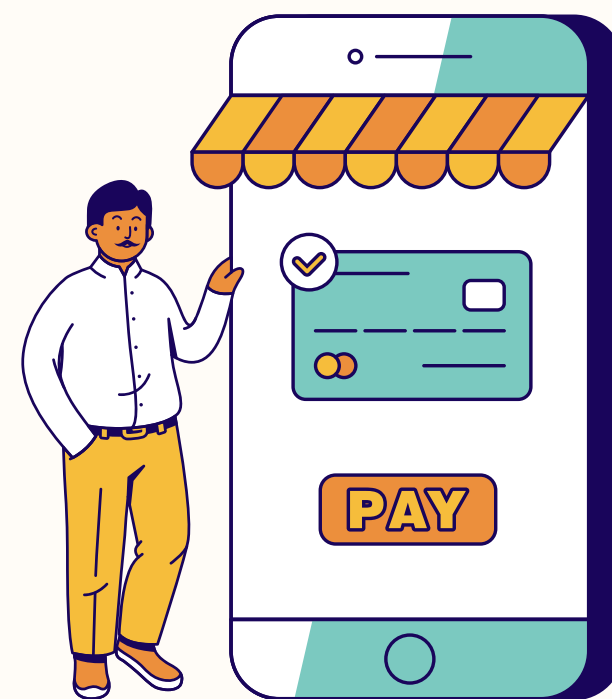
Como pretende comprar?



Presencial de uma
loja física
86,60%



Online de uma loja
física
4,64%



Online de um profissional
autônomo/Loja virtual
8,76%

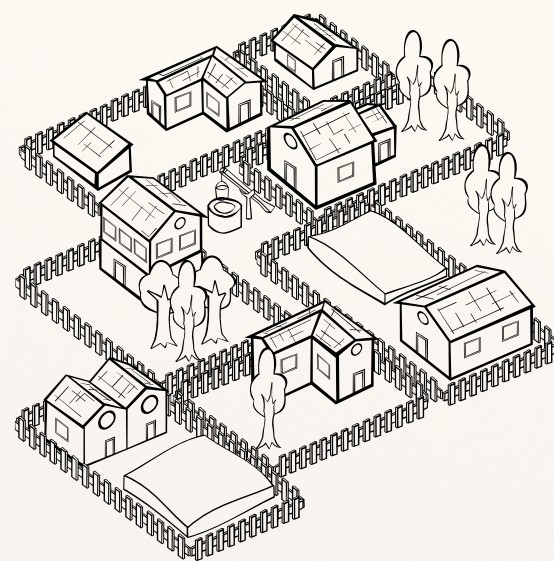


Pretendo fazer
0,00%

Onde preferem efetuar a compra do Dia das Mães?



Centro
76,56%



Bairros
9,38%



Online
11,98%



Shopping
1,56%



Galerias
0,52%

No momento da compra, Quais serão os principais atrativos?

Atendimento



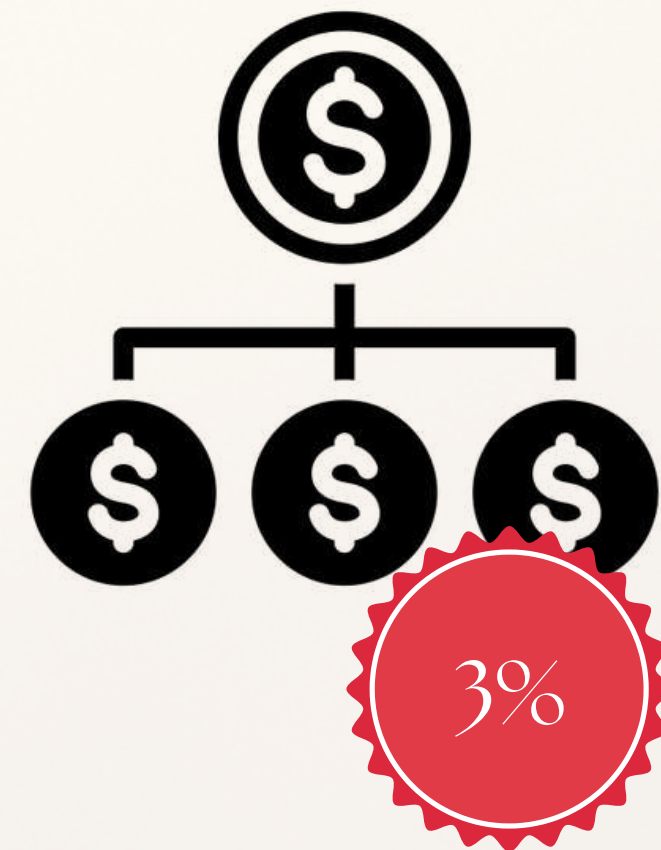
À vista com desconto



Parcelamento



Variedade



Como preferem entregar o presente de Dia das Mães?

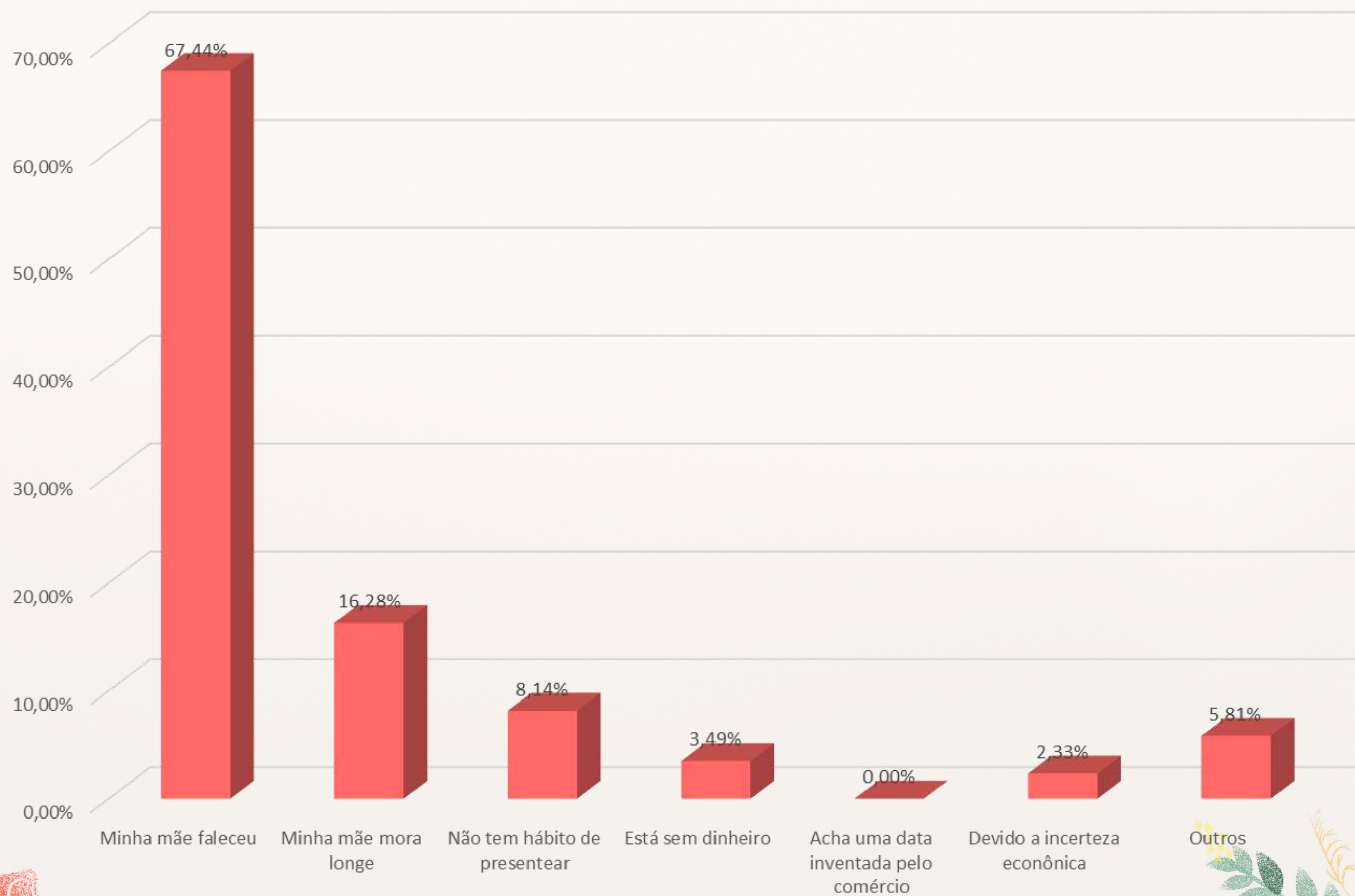


Pessoalmente
96,88%

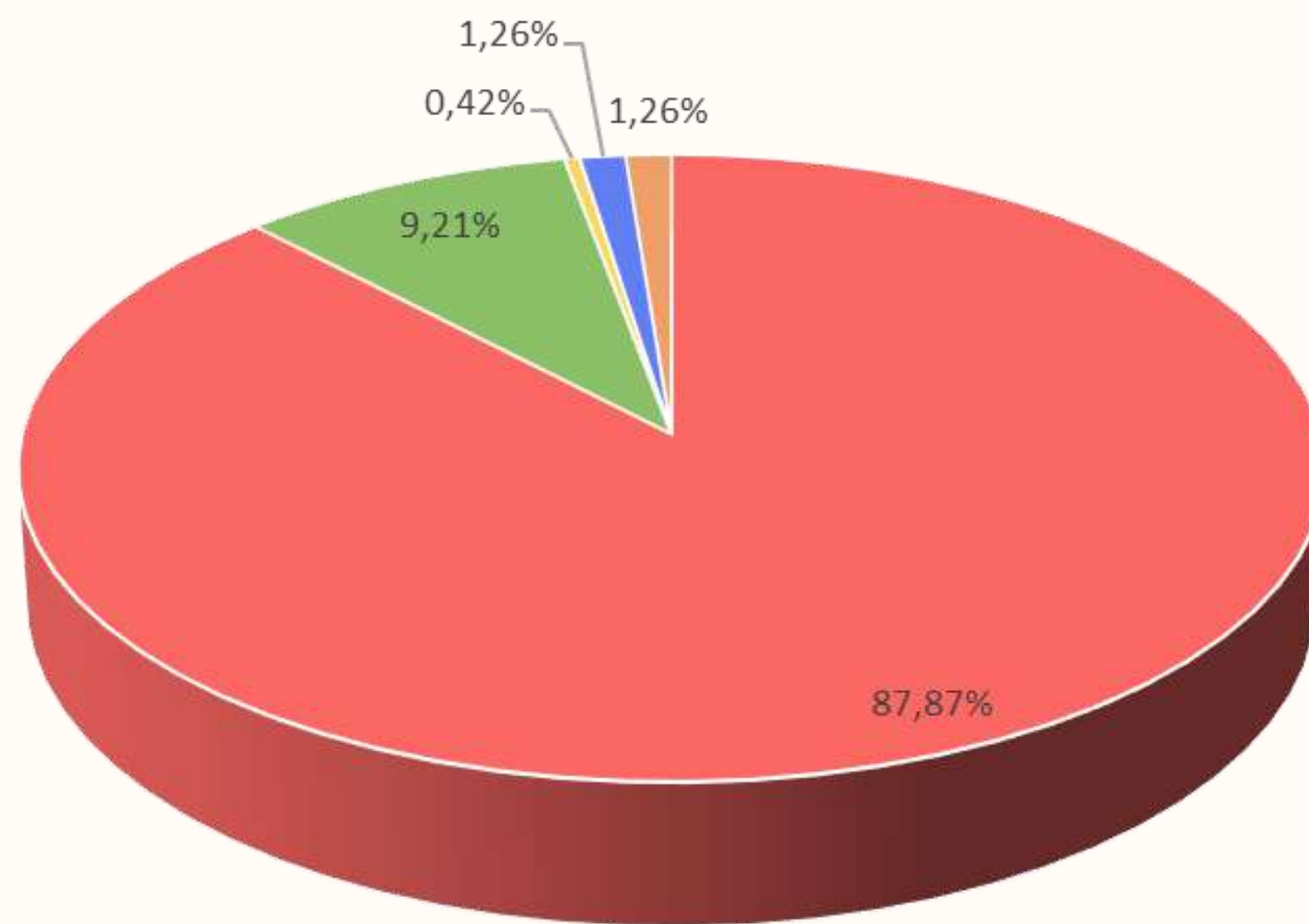


Mandar entregar
3,13%

Caso não vá presentear, Qual o motivo?



Como serão as comemorações



- Passar o dia reunido com a família/mãe e comprar ingredientes para fazer uma refeição
- Comemorar em um restaurante ou similar com a família/mãe
- Passear com a mãe
- Passar o dia reunido com a família/mãe e pedir uma refeição pronta na casa da mãe
- Viajar para visitar a mãe

Como estão suas expectativas em 2024?





Objetivos da Pesquisa

🌸 Dia das Mães 2024 🌸

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o dia das mães 2024.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 6% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1994 (mil novecentos e noventa e quatro) pessoas.



PERÍODO DE CAMPO 02 a 08 de Abril de 2024, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas



Compras 2024				2023		
Cidades	% de pessoas que irão às compras	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que irão às compras	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	81,27%	R\$ 196,35	R\$ 1.870.332	74,24%	R\$ 235,66	R\$ 2.050.547
Campo Grande	76,82%	R\$ 187,91	R\$ 68.435.548	70,31%	R\$ 225,64	R\$ 75.213.128
Corumbá/Ladário	67,79%	R\$ 259,42	R\$ 12.470.963	69,29%	R\$ 209,85	R\$ 10.310.655
Coxim	70,11%	R\$ 215,32	R\$ 2.642.652	75,47%	R\$ 223,11	R\$ 2.947.671
Dourados	63,94%	R\$ 211,58	R\$ 15.960.973	74,53%	R\$ 233,94	R\$ 20.571.094
Ponta Porã	68,66%	R\$ 223,54	R\$ 7.543.143	69,66%	R\$ 229,79	R\$ 7.867.428
Três Lagoas	67,16%	R\$ 209,24	R\$ 9.064.514	60,67%	R\$ 267,06	R\$ 10.451.274
Total de municípios pesquisados	71,16%	R\$ 211,79	R\$121.452.699	70,57%	R\$ 231,13	R\$ 131.436.636
MS	71,16%	R\$ 211,79	R\$223.884.445	70,57%	R\$ 231,13	R\$ 242.288.715

Comemorações

2024

2023

Cidades	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio Corrigido (IPCA) %	Movimentação com reajuste do IPCA
Bonito	82,40%	R\$ 287,68	R\$ 2.778.165	78,41%	R\$ 300,63	R\$ 2.762.672
Campo Grande	75,52%	R\$ 216,06	R\$ 77.353.140	71,35%	R\$ 225,78	R\$ 76.374.223
Corumbá/Ladário	89,51%	R\$ 204,30	R\$ 12.968.045	82,77%	R\$ 213,49	R\$ 12.530.984
Coxim	68,27%	R\$ 217,61	R\$ 2.600.478	80,38%	R\$ 227,40	R\$ 3.199.638
Dourados	75,84%	R\$ 234,40	R\$ 20.972.343	81,65%	R\$ 244,95	R\$ 23.595.576
Ponta Porã	82,09%	R\$ 183,92	R\$ 7.420.325	85,02%	R\$ 192,20	R\$ 8.030.932
Três Lagoas	75,75%	R\$ 197,84	R\$ 9.666.068	86,89%	R\$ 206,75	R\$ 11.587.283
Total de municípios pesquisados	78,28%	R\$ 219,22	R\$ 138.294.608	80,36%	R\$ 229,09	R\$ 148.335.065
MS	78,28%	R\$ 219,22	R\$ 254.930.618	80,36%	R\$ 229,09	273.475.943

Realização:



Parceiros

APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS
Paulo Maciel Junior – SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO
Aruaque Fressato Barbosa - IPR
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS
Brenno Sanches – IPF

