



DIA DOS PAIS

**Intenção de Consumo e de Comemorações
dos Residentes de Corumbá/Ladário**

REALIZAÇÃO



PARCEIROS



Dicas aos Empresários



Pesquisa de campo –
Dourados



Pesquisa de campo – Campo
Grande



Pesquisa de campo – Ponta
Porã

Apoio:



Pesquisa de campo – Três
Lagoas



Pesquisa de campo –
Corumbá/Ladário



Aumento de mais de 12% na
movimentação financeira, em relação a
2018

R\$8,56
milhões para
Corumbá/
Ladário

R\$3,86
milhões
Comemorações
(45,16%)

R\$4,69
milhões
Presentes
(54,84%)



Parece que os pais começaram a ganhar mais espaço nas datas comemorativas!



53,89% dos pais serão presenteados (+9,11p.p.)



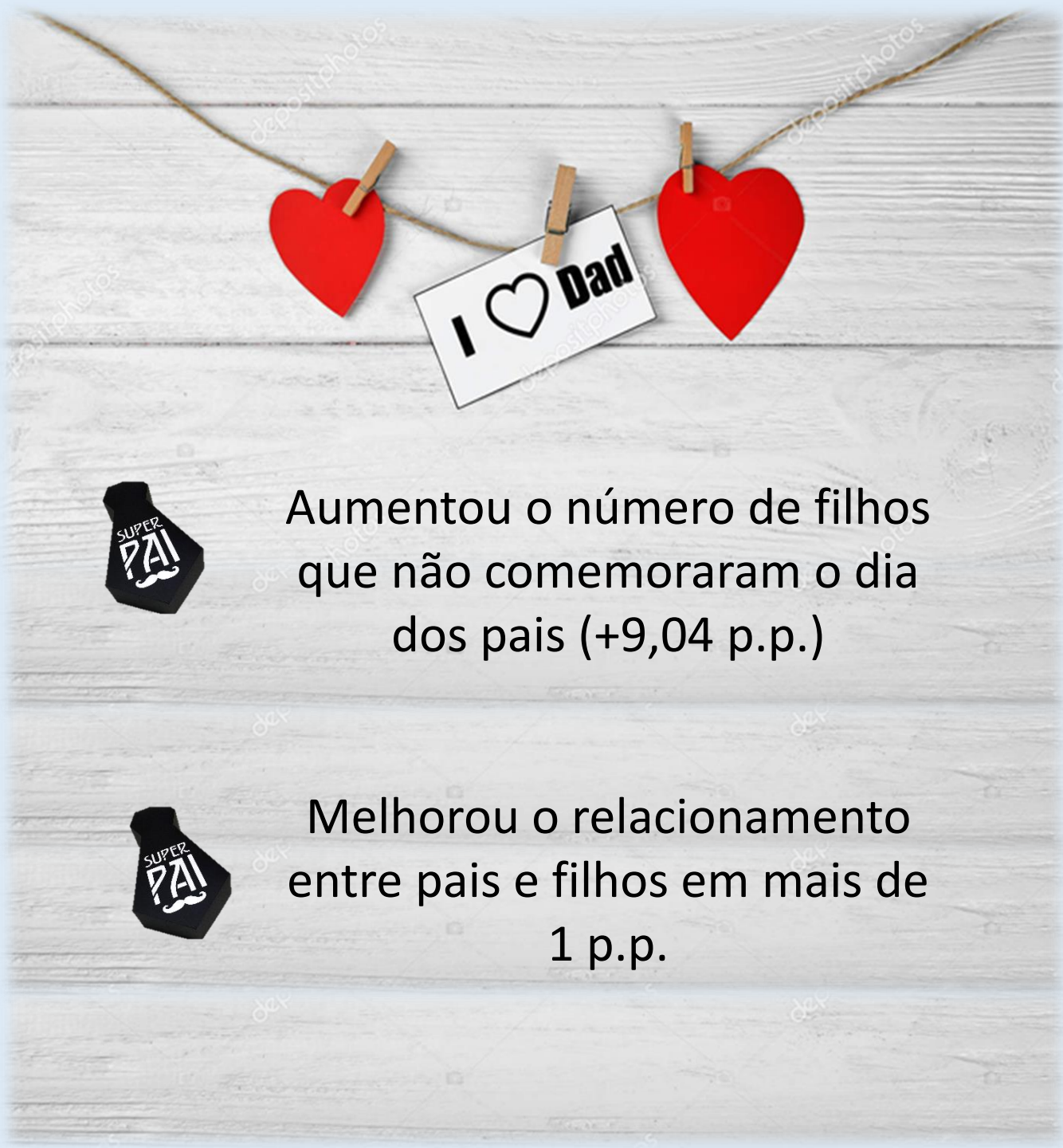
55,38% dos pais terão comemorações (+2,20 p.p.)

Em Corumbá/Ladário, o dia dos pais poderá superar o dia das mães!

CIDADES	DIA DAS MÃES	DIA DOS NAMORADOS	DIA DOS PAIS
CAMPO GRANDE	R\$61,09 MILHÕES	R\$49,96 MILHÕES	R\$42,56 MILHÕES
CORUMBÁ/LADÁRIO	R\$7,99 MILHÕES	R\$9,26 MILHÕES	R\$8,56 MILHÕES
DOURADOS	R\$14,60 MILHÕES	R\$14,36 MILHÕES	R\$14,93 MILHÕES
PONTA PORÃ	R\$5,19 MILHÕES	R\$5,02 MILHÕES	R\$6,27 MILHÕES
TRÊS LAGOAS	R\$7,50 MILHÕES	R\$8,21 MILHÕES	R\$5,73 MILHÕES
MS	R\$192,51 MILHÕES	R\$174,25 MILHÕES	R\$163,79 MILHÕES

Mas como está o lado afetivo daqueles filhos que não presentearão?

Houve aumento de 12,57 p.p. daqueles que disseram estar sem dinheiro, mas...



Aumentou o número de filhos que não comemoraram o dia dos pais (+9,04 p.p.)

Melhorou o relacionamento entre pais e filhos em mais de 1 p.p.



Se por um lado a questão
afetiva melhorou
discretamente, como
estão os gastos?



Com presentes: R\$135,00
(-0,71%)

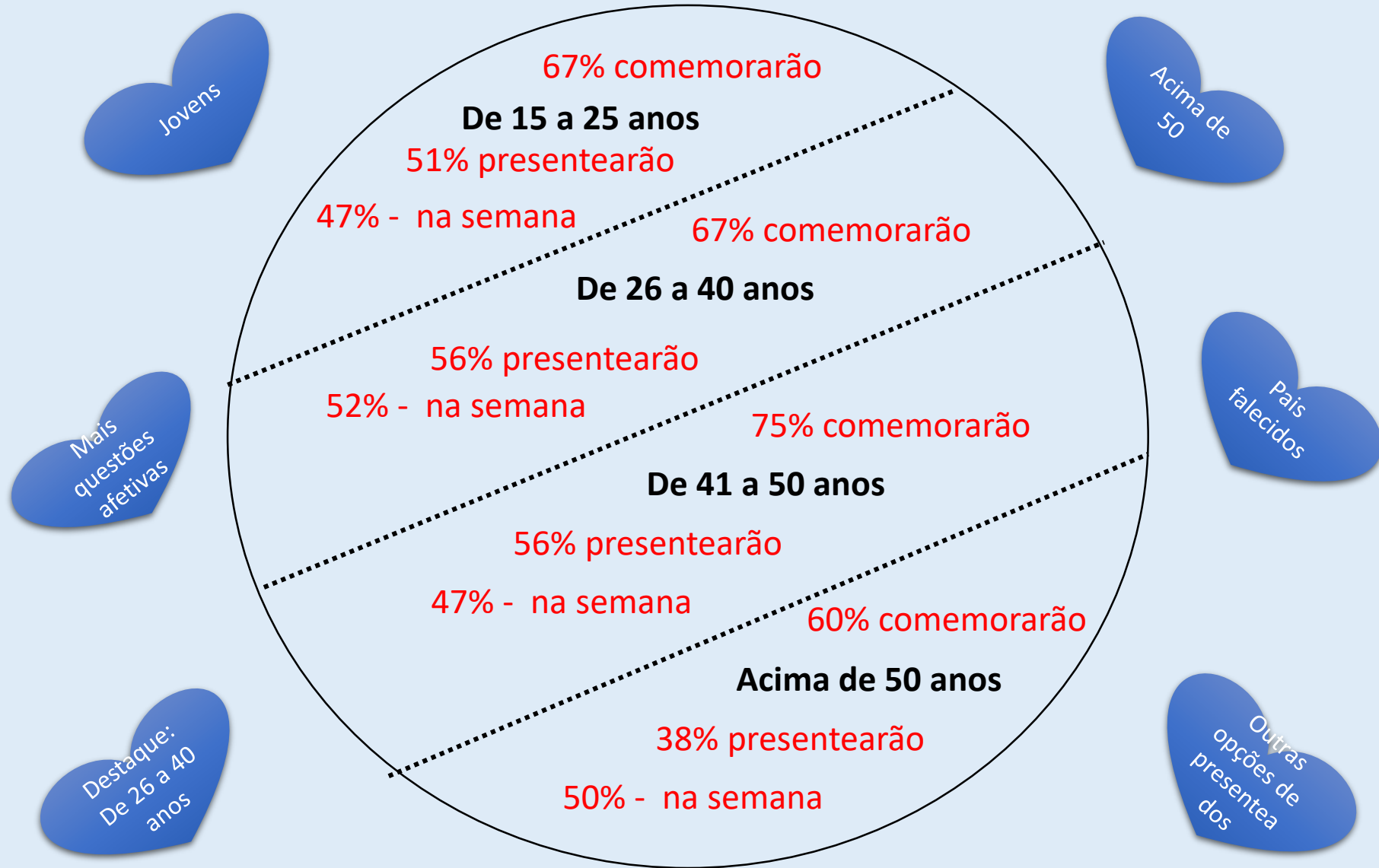


Com comemorações: R\$133,04
(+24,69%)

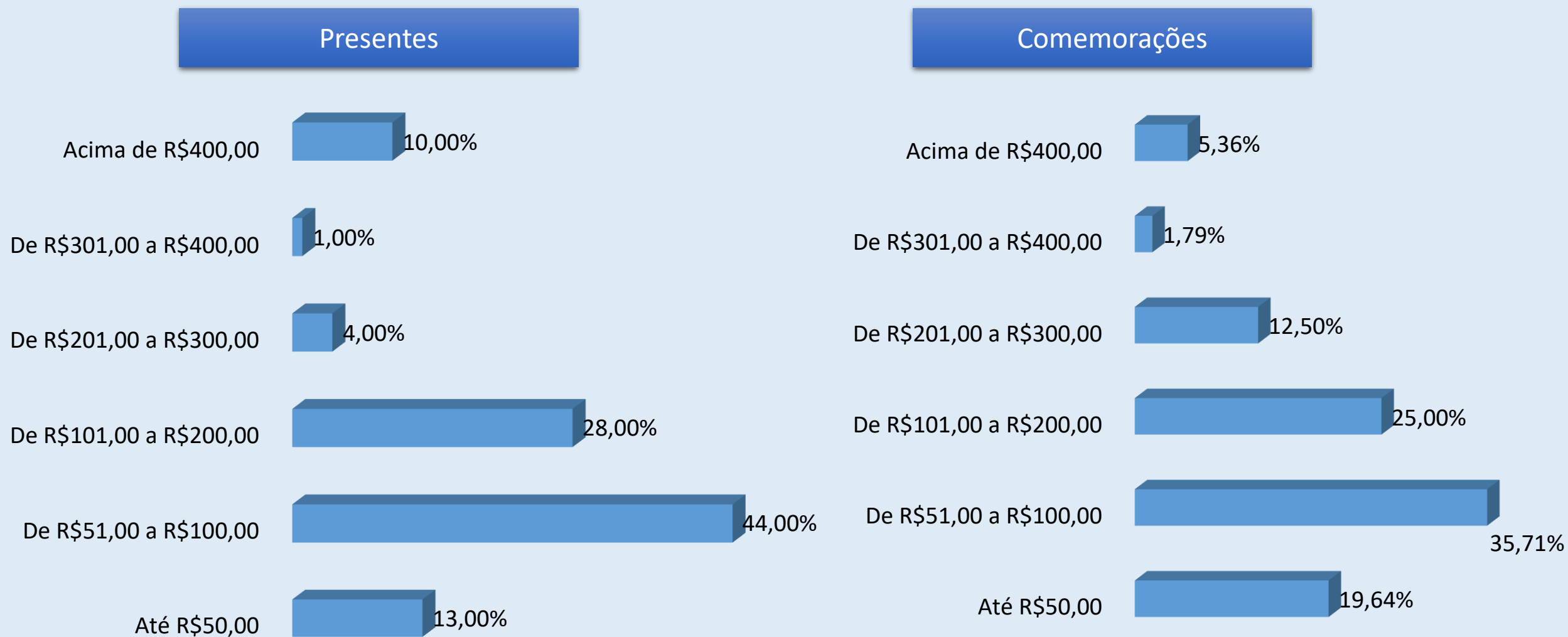


Situação econômico-financeira
melhorou mais de 23 p.p.

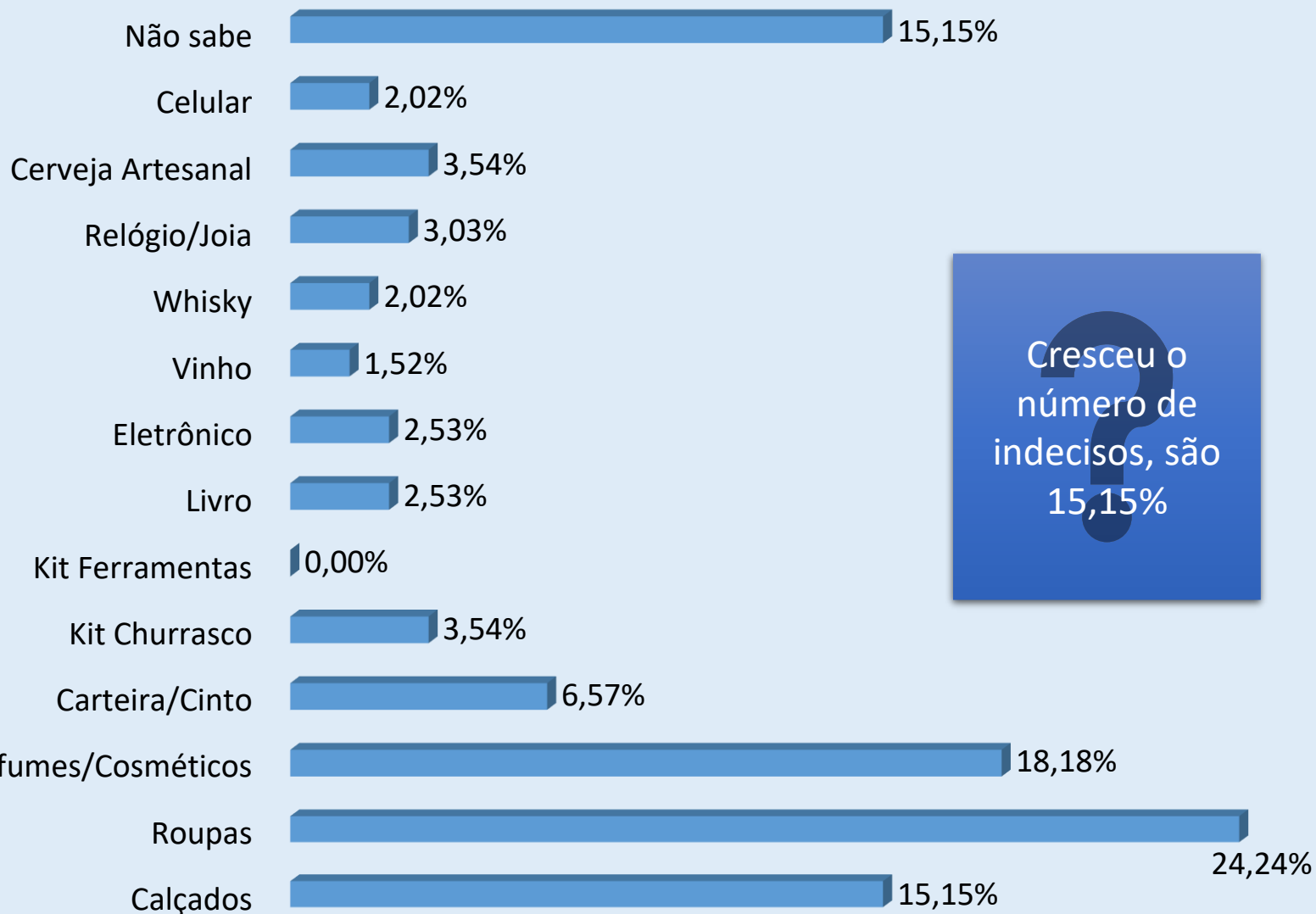
Perfil dos Pesquisados



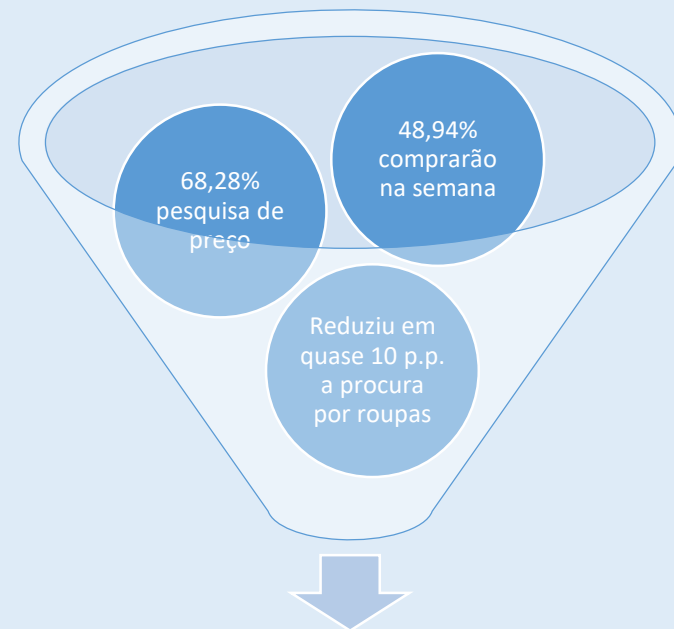
Gastos com presentes e comemorações parecidos, independente da idade...



Quando o assunto é presentear... Quais os destaques?



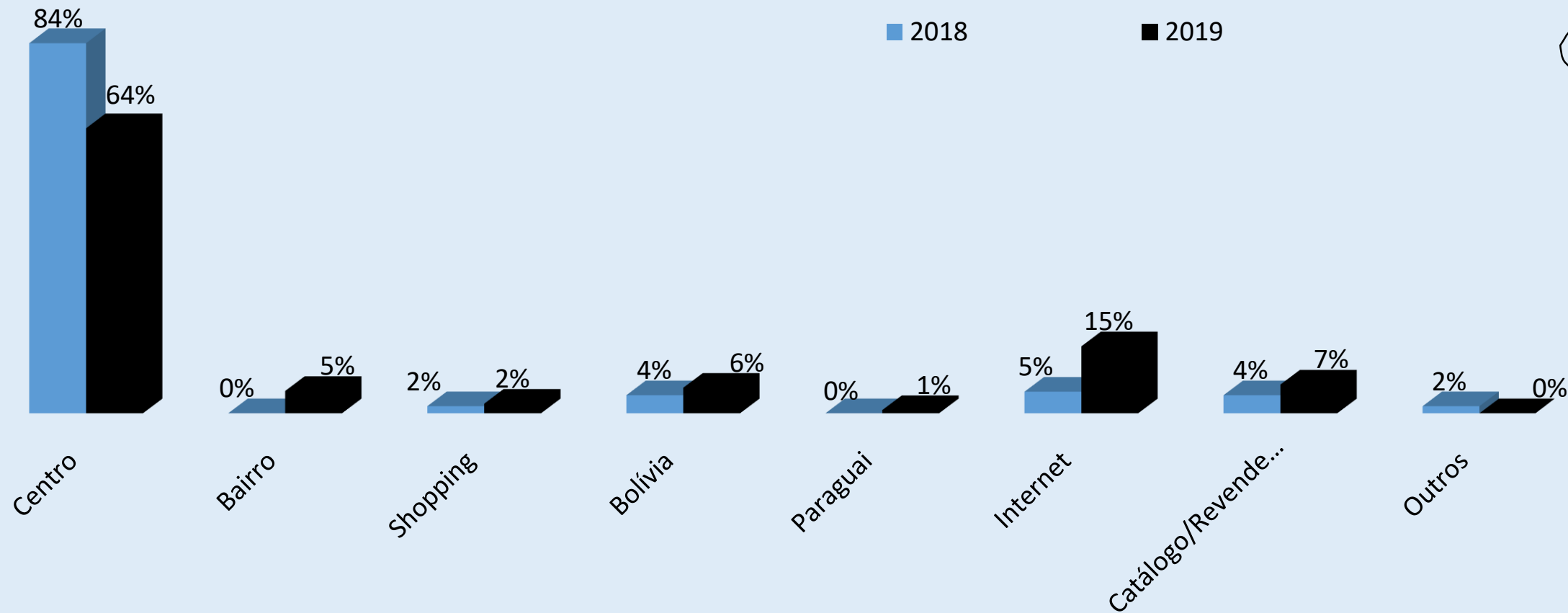
Cresceu o número de indecisos, são 15,15%



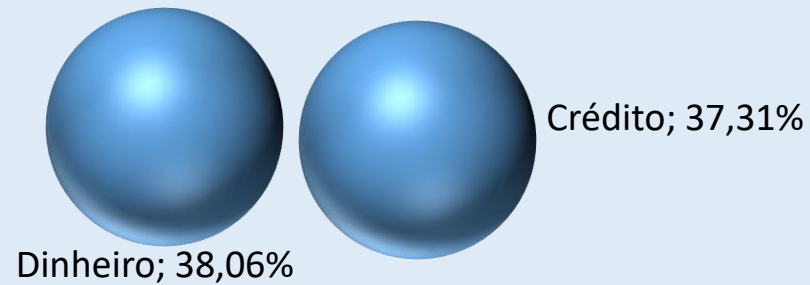
As compras serão mais antecipadas (quase 30 p.p.) e menos gente fará pesquisa de preço (quase 5 p.p.)

Houve mudanças nos locais de compra...

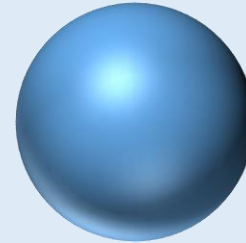
Shoppings e internet continuam ganhando maior repercussão.



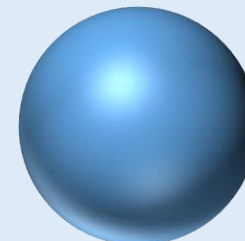
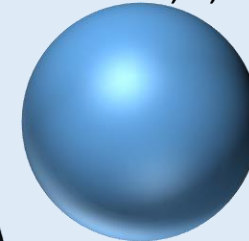
Na forma de pagamento, o dinheiro continua sendo a preferência, mas **cresceu** a expectativa pela utilização do **crédito** (mais de 16 p.p.) e pelo **carnê** (quase 5 p.p)...



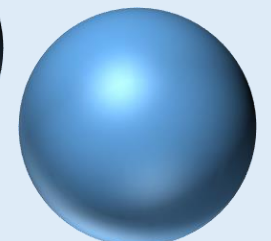
Débito; 10,45%



Parcelado; 8,96%



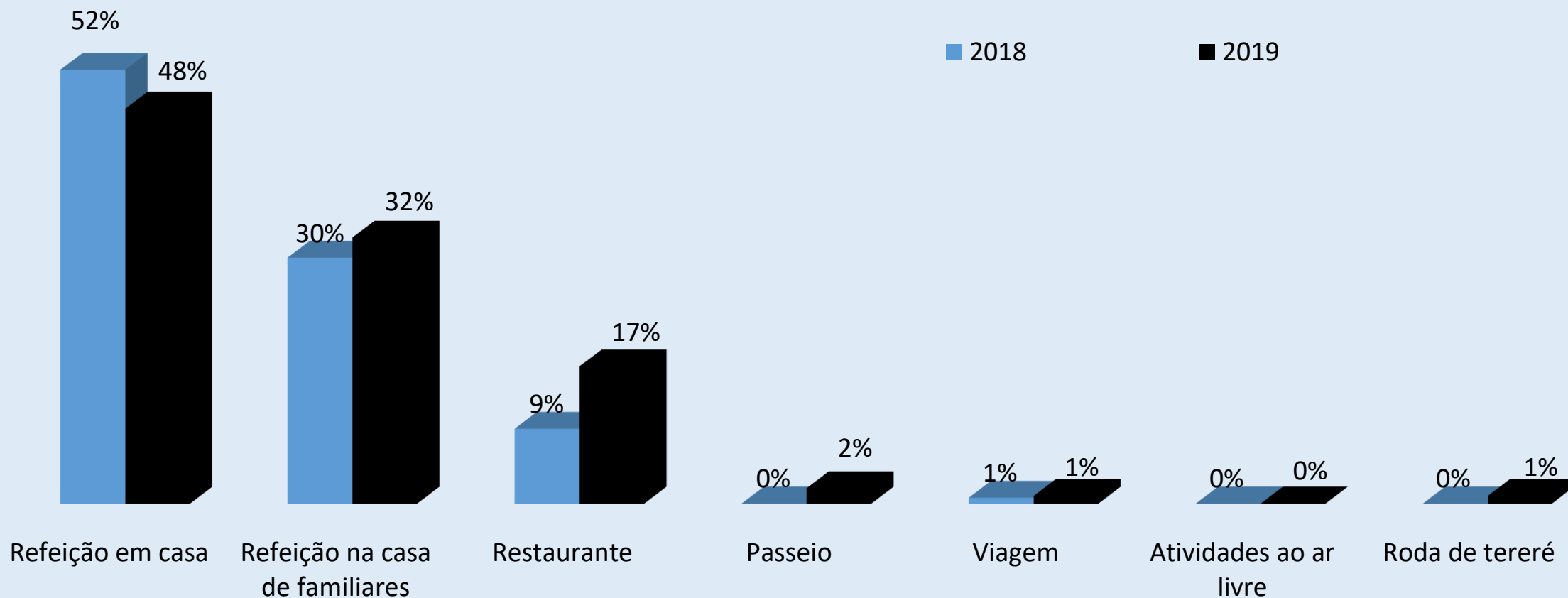
Carnê; 0,75%



Não sabe; 4,48%

Quanto as comemorações, haverá menor predisposição para refeições em casa.

Logo, oportunidade também para **restaurantes e outros atrativos!!**



Em Corumbá/Ladário:

As expectativas são positivas, em relação ao ano passado, principalmente, no que se refere ao número de pessoas que presentearão e comemorarão o dia dos pais...

As compra de presentes tenderá a superar as comemorações...

O aumento da afetividade pelos pais, poderá ser um ponto chave para os empresários...

Sobre as comemorações há oportunidades para restaurantes e outros atrativos...

Cabe destacar, que são apenas expectativas e sendo expectativas poderão sofrer interferência de diversos fatores até o evento...

COMPARATIVO 2019/2018

Itens	2019			2018		
	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Campo Grande	41,80%	157,30	25.558.411	35,66%	147,00	19.923.856
Corumbá/Ladário	53,89%	135,00	4.694.092	44,78%	135,96	3.831.305
Dourados	58,58%	121,35	7.106.102	49,48%	150,62	6.927.063
Ponta Porã	64,36%	159,72	2.939.406	36,41%	151,79	1.952.646
Três Lagoas	56,98%	130,45	3.143.869	37,82%	148,46	2.885.662
Total dos Municípios pesquisados	53,54%	136,94	43.441.880	41,31%	147,76	35.520.532
MS	53,54%	136,94	89.855.705	41,31%	147,76	73.471.095

Itens	2019			2018		
	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Campo Grande	36,63%	148,83	17.002.309	23,00%	144,85	14.562.667
Corumbá/Ladário	55,38%	133,04	3.865.476	53,18%	106,69	3.758.666
Dourados	72,79%	121,35	7.828.744	54,52%	114,28	6.793.540
Ponta Porã	63,68%	160,47	3.329.484	29,59%	160,00	2.120.822
Três Lagoas	58,11%	118,86	2.582.384	27,51%	127,50	2.060.268
Total dos Municípios pesquisados	56,14%	131,75	34.608.397	37,87%	121,83	33.525.139
MS	56,14%	131,75	73.936.069	37,87%	121,83	62.586.787

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Corumbá para o dia dos pais.

MÉTODO

*Quantitativo;

*Aplicação de 195 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 15 a 23 de julho;

*95% de confiança;

*6% de margem de erro, para viabilizar a pesquisa;