



DIA DOS PAIS

**Intenção de Consumo e de Comemorações
dos Residentes de Dourados**

REALIZAÇÃO



PARCEIROS



Dicas aos Empresários



Pesquisa de campo – Campo Grande



Pesquisa de campo – Ponta Porã



Pesquisa de campo – Três Lagoas



Pesquisa de campo – Corumbá/Ladário



Pesquisa de campo – Dourados

Apoio:



Movimentação 8,85% maior, em relação
a 2018

R\$14,93
milhões
para
Dourados

R\$7,11
milhões
presentes
(47,58%)

R\$7,83
milhões
comemorações
(52,42%)



Parece que os pais começaram a ganhar mais espaço nas datas comemorativas!



58,58% dos pais serão
presenteados (+9,10 p.p.)



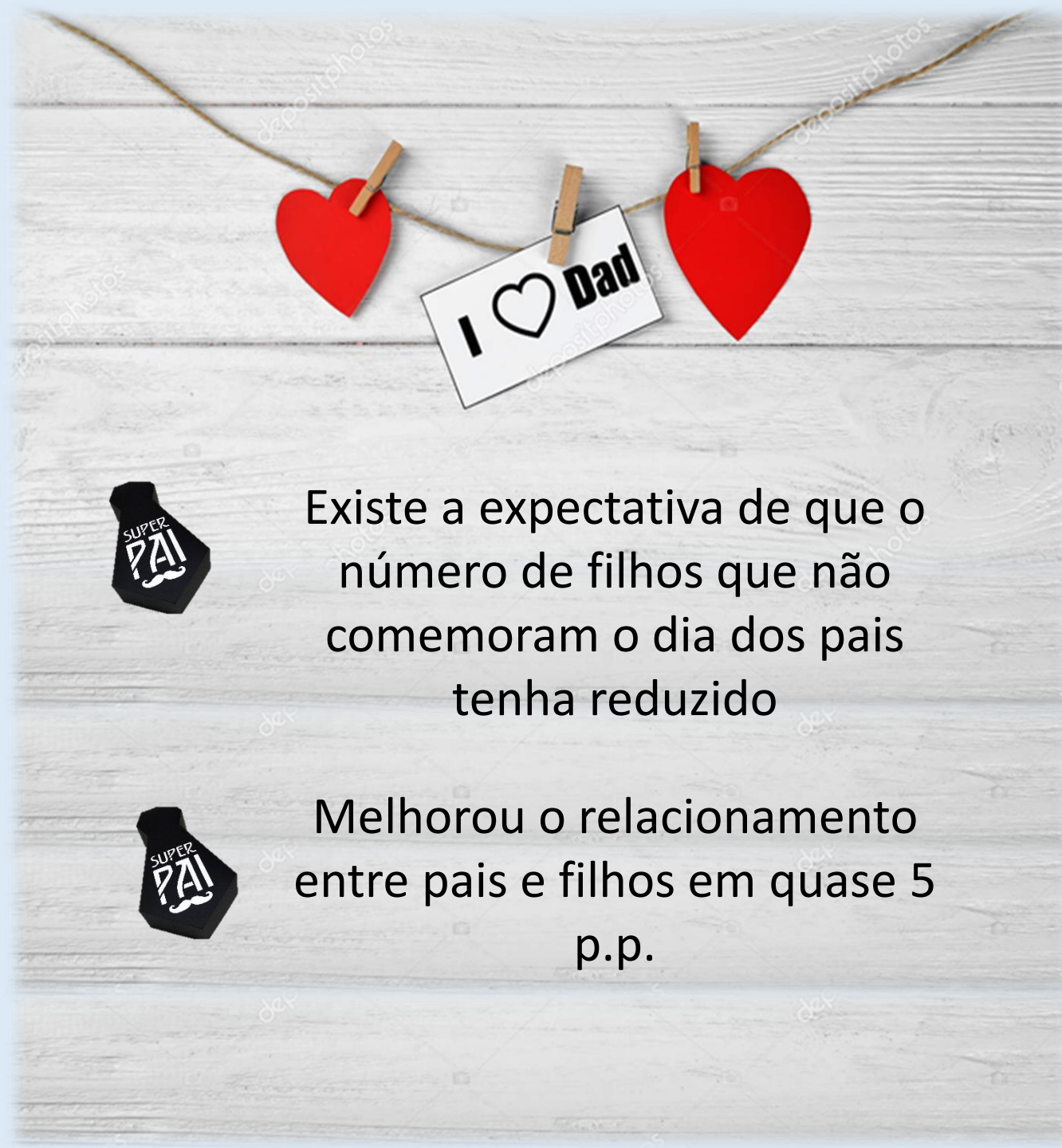
72,79% dos pais terão
comemorações (+18,27 p.p.)

Em Dourados o dia dos pais poderá se aproximar
significativamente do dia das mães e do dia dos namorados!!!

CIDADES	DIA DAS MÃES	DIA DOS NAMORADOS	DIA DOS PAIS
CAMPO GRANDE	R\$61,09 MILHÕES	R\$49,96 MILHÕES	R\$42,56 MILHÕES
CORUMBÁ/LADÁRIO	R\$7,99 MILHÕES	R\$9,26 MILHÕES	R\$8,56 MILHÕES
DOURADOS	R\$14,60 MILHÕES	R\$14,36 MILHÕES	R\$14,93 MILHÕES
PONTA PORÃ	R\$5,19 MILHÕES	R\$5,02 MILHÕES	R\$6,27 MILHÕES
TRÊS LAGOAS	R\$7,50 MILHÕES	R\$8,21 MILHÕES	R\$5,73 MILHÕES
MS	R\$192,51 MILHÕES	R\$174,25 MILHÕES	R\$163,79 MILHÕES

Mas como está o lado afetivo daqueles filhos que não presentearão?

Há um número significativo daqueles que dizem estar sem dinheiro, mas...



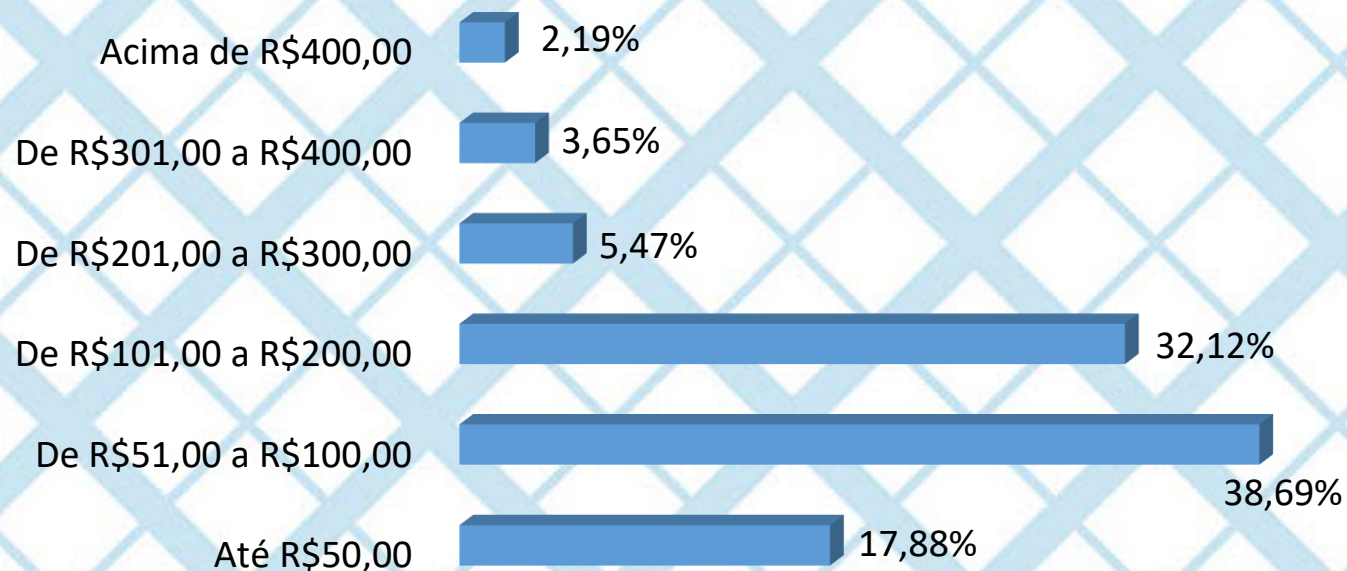
Existe a expectativa de que o número de filhos que não comemoram o dia dos pais tenha reduzido



Melhorou o relacionamento entre pais e filhos em quase 5 p.p.



Se por um lado a questão
afetiva melhorou, como
estão os gastos?



Com presentes: R\$121,35
(-19,43%)

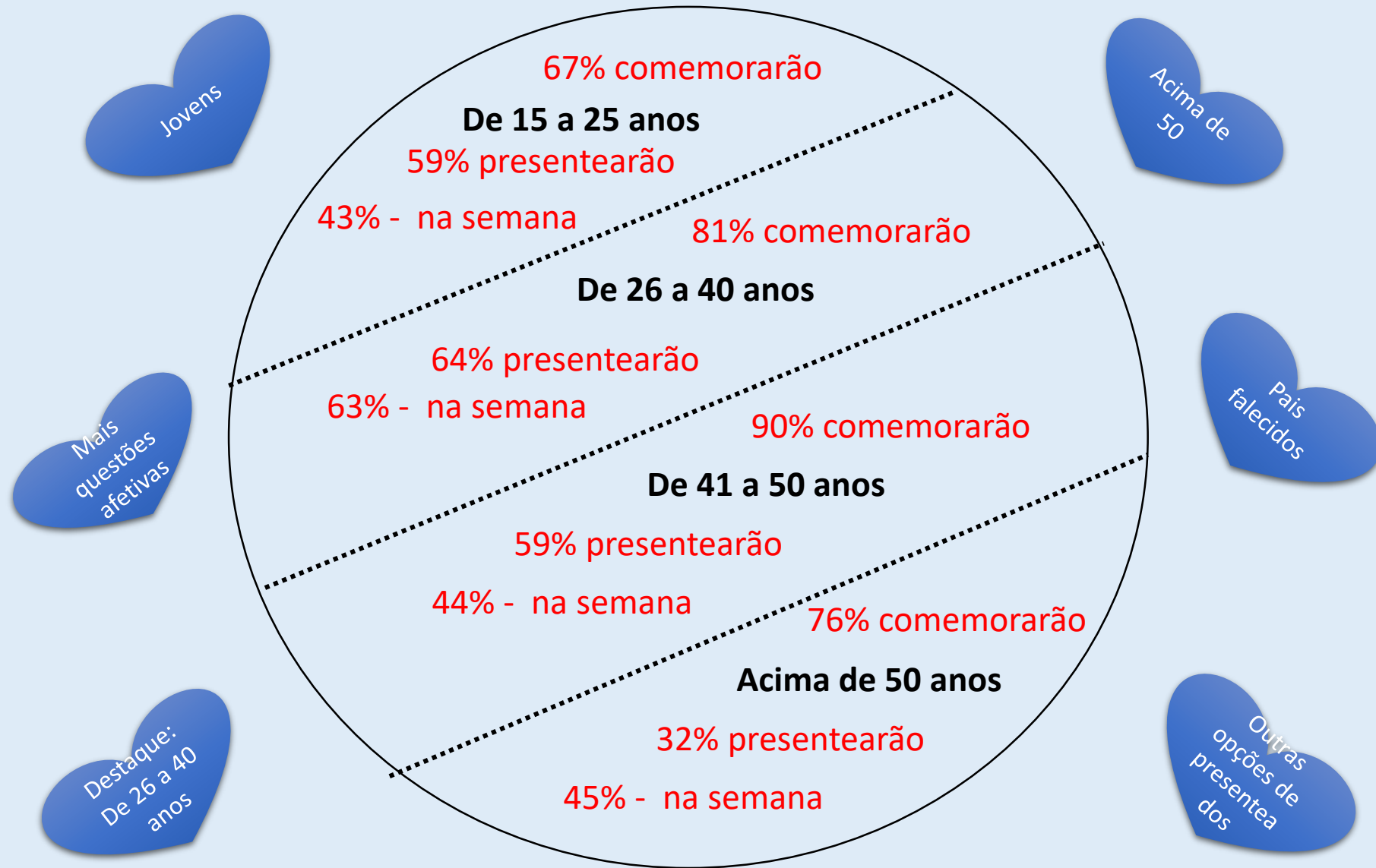


Com comemorações: R\$121,35
(+6,19%)



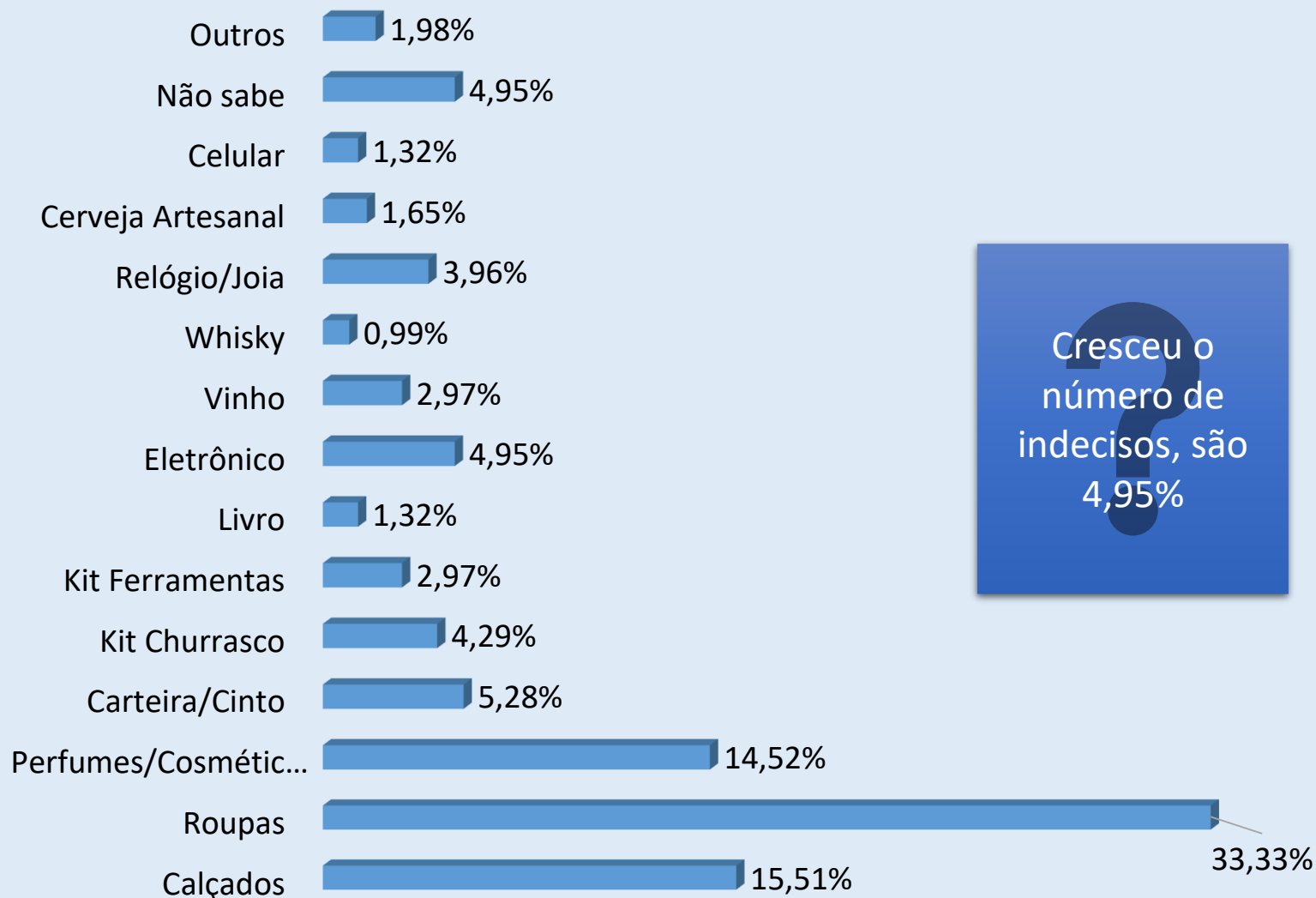
Situação econômico-financeira
melhorou quase 5 p.p.

Perfil dos Pesquisados

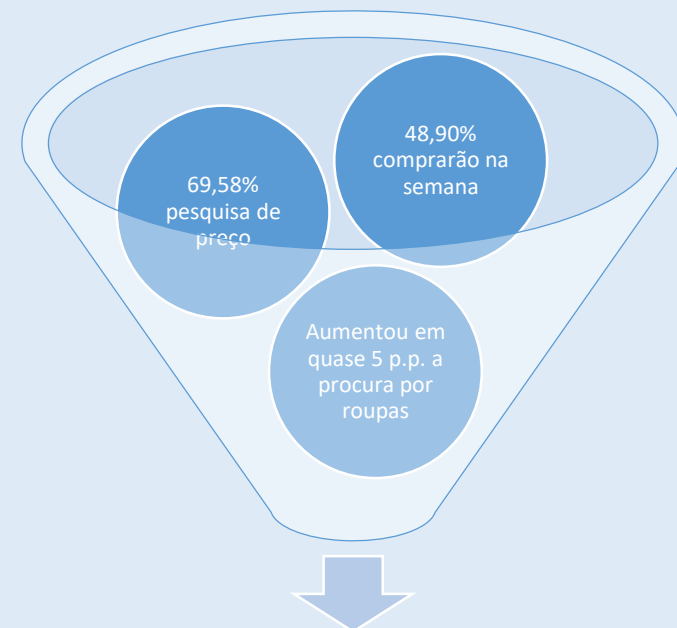


Quando o assunto é presentear...

Quais os destaques?

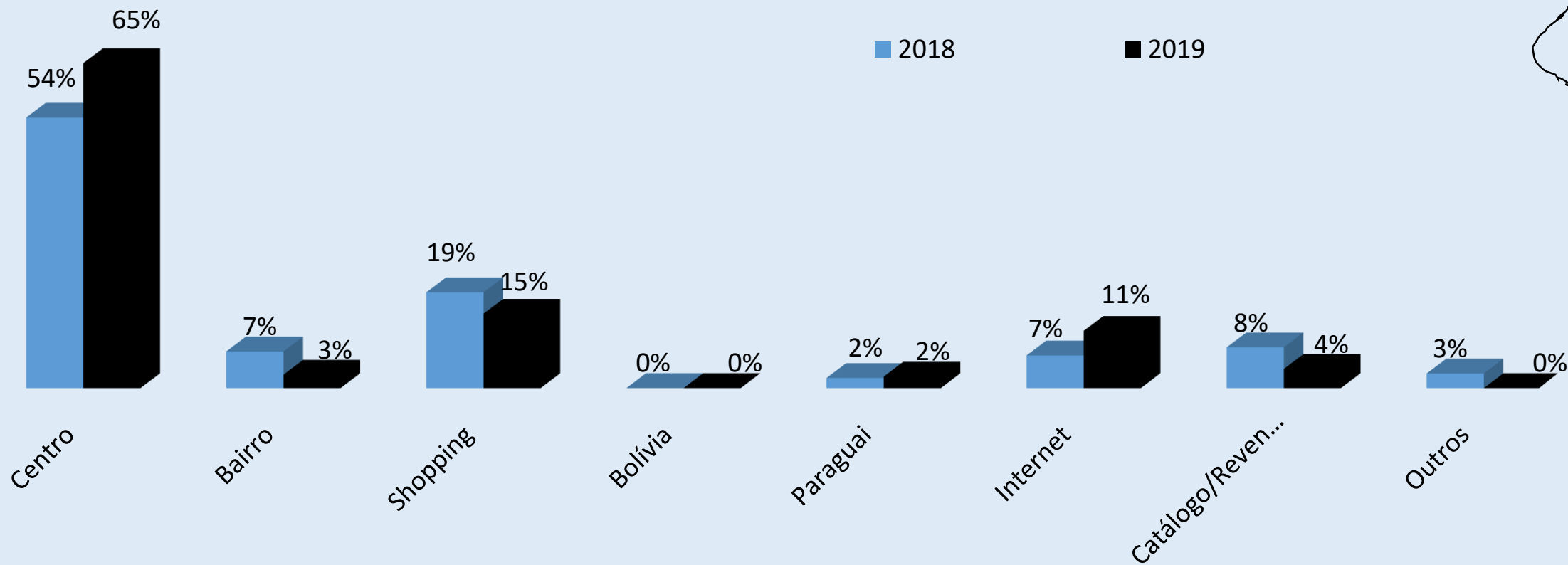


Cresceu o número de indecisos, são 4,95%

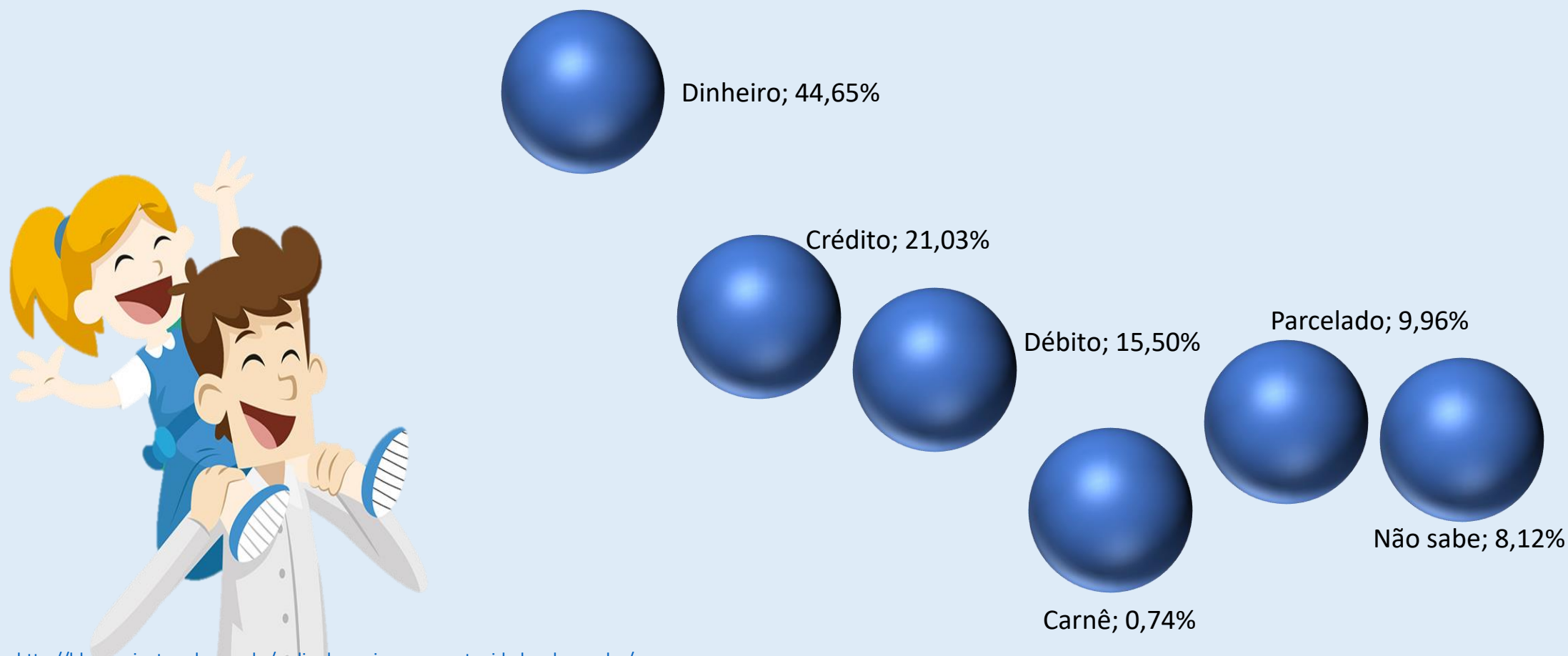


As compras serão mais antecipadas (quase 20 p.p.) e menos gente fará pesquisa de preço (quase 1 p.p.)

Sobre os locais de compra...
Centro e Internet ganharam maior repercussão.

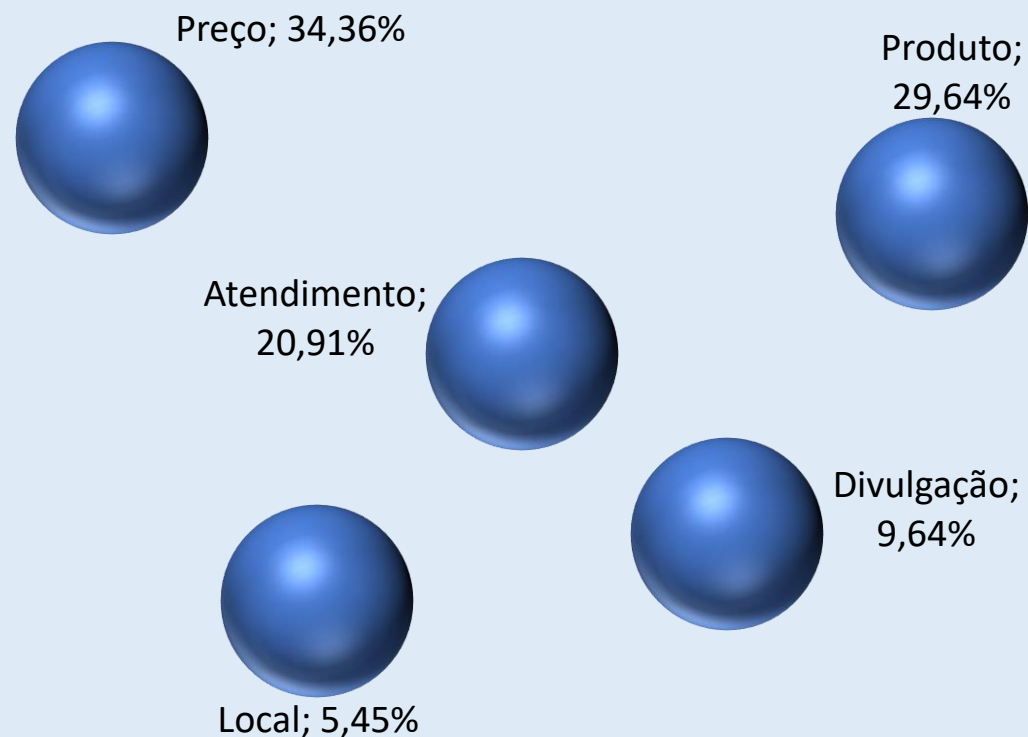


Na forma de pagamento, o dinheiro continua sendo a preferência, mas **cresceu** a expectativa pela utilização do **débito** (mais de 10 p.p.)...



Em elementos para compra e dicas aos empresários, houve destaque para preço e divulgação!!

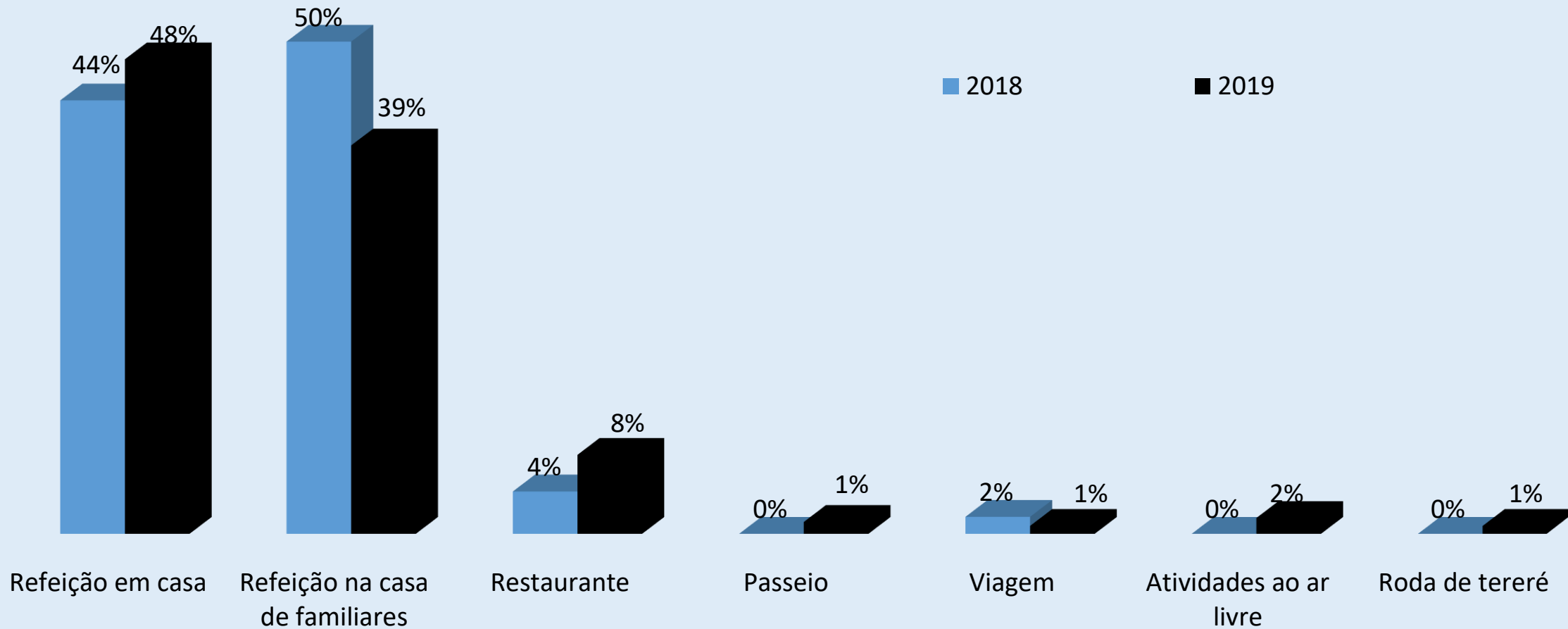
O que os clientes procuram?



As dicas que os clientes deram aos empresários



Quanto as comemorações, haverá maior predisposição para refeições em casa. Oportunidade para **supermercados e similares!!**



Em Dourados:

As expectativas são positivas, em relação ao ano passado, principalmente, no que se refere ao número de pessoas que presentearão e comemorarão o dia dos pais...

As comemorações poderão superar a compra de presentes...

O aumento da afetividade pelos pais, poderá ser um ponto chave para os empresários...

Sobre as comemorações poderá haver predomínio pela alimentação em casa.

Oportunidade para supermercados e similares...

Cabe destacar, que são apenas expectativas e sendo expectativas poderão sofrer interferência de diversos fatores até o evento...

COMPARATIVO 2019/2018

Itens	2019			2018		
	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Campo Grande	41,80%	157,30	25.558.411	35,66%	147,00	19.923.856
Corumbá/Ladário	53,89%	135,00	4.694.092	44,78%	135,96	3.831.305
Dourados	58,58%	121,35	7.106.102	49,48%	150,62	6.927.063
Ponta Porã	64,36%	159,72	2.939.406	36,41%	151,79	1.952.646
Três Lagoas	56,98%	130,45	3.143.869	37,82%	148,46	2.885.662
Total dos Municípios pesquisados	53,54%	136,94	43.441.880	41,31%	147,76	35.520.532
MS	53,54%	136,94	89.855.705	41,31%	147,76	73.471.095

Itens	2019			2018		
	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Campo Grande	36,63%	148,83	17.002.309	23,00%	144,85	14.562.667
Corumbá/Ladário	55,38%	133,04	3.865.476	53,18%	106,69	3.758.666
Dourados	72,79%	121,35	7.828.744	54,52%	114,28	6.793.540
Ponta Porã	63,68%	160,47	3.329.484	29,59%	160,00	2.120.822
Três Lagoas	58,11%	118,86	2.582.384	27,51%	127,50	2.060.268
Total dos Municípios pesquisados	56,14%	131,75	34.608.397	37,87%	121,83	33.525.139
MS	56,14%	131,75	73.936.069	37,87%	121,83	62.586.787

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Dourados para o dia dos pais.

MÉTODO

*Quantitativo;

*Aplicação de 408 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 15 a 23 de julho;

*95% de confiança;

*6% de margem de erro, para viabilizar a pesquisa;