



PÁSCOA:

**INTENÇÕES DE CONSUMO E DE
COMEMORAÇÕES DOS
RESIDENTES DE TRÊS LAGOAS**

REALIZAÇÃO



PARCEIROS



Coordenação e execução da pesquisa de campo



Sondagem - coronavírus

Apoio:



COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias – IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

A Páscoa de 2020 poderá movimentar em Três Lagoas R\$4,62 milhões, 19% a menos que em 2019

R\$3,55 milhões com
chocolates/presentes (77%): +5%

R\$ 1,07 milhão com comemorações
(23%): -53%

56%
comprarão
presentes/
chocolates
(-13 p.p.)

Gasto
médio com
presentes/
chocolates:
R\$115,96
(+34%)

**Gasto médio
total: 285,13**
(+18%)

15%
comemorarão
a páscoa
(-16 p.p.)

Gasto médio
com
comemorações:
R\$167,17
(+7%)



DESTAQUES

Homens terão maiores propensões a compra de presentes/chocolates e mulheres às comemorações de Páscoa

As mulheres (82%) tenderão a realizar mais pesquisas de preço, em relação aos homens (54%)

Aqueles que possuem mais de 41 anos, tenderão a comprar mais presentes/chocolates

O peixe será o principal elemento que não poderá faltar na Semana Santa e Páscoa, principalmente, para aqueles que possuem entre 21 e 30 anos/41 e 50 anos

Houve redução da sensibilidade da população em relação ao preço do ovo de páscoa, ou seja, dependendo do aumento do preço, 61% comprariam da mesma forma



Caso haja aumento dos preços dos ovos de páscoa, o que fará?

- Compraria da mesma forma (61%)
- Substituiria por caixas de bombom (10%)
- Deixaria de comprar (10%)

Ovo Caseiro (8%)

Ovo de Páscoa (60%)

Caixa de bombom (15%)



VAMOS
SEGUIR OS
PASSOS
PARA ACHAR
O OVO DE
PÁSCOA!

47% reduzirão a procura por lojas físicas. Daqueles que irão às lojas, os supermercados e similares serão os prediletos!



Presenteados:

33% da população comprará entre 1 e 2 presentes e dentre os principais presenteados estão o filho (a) e a mãe!

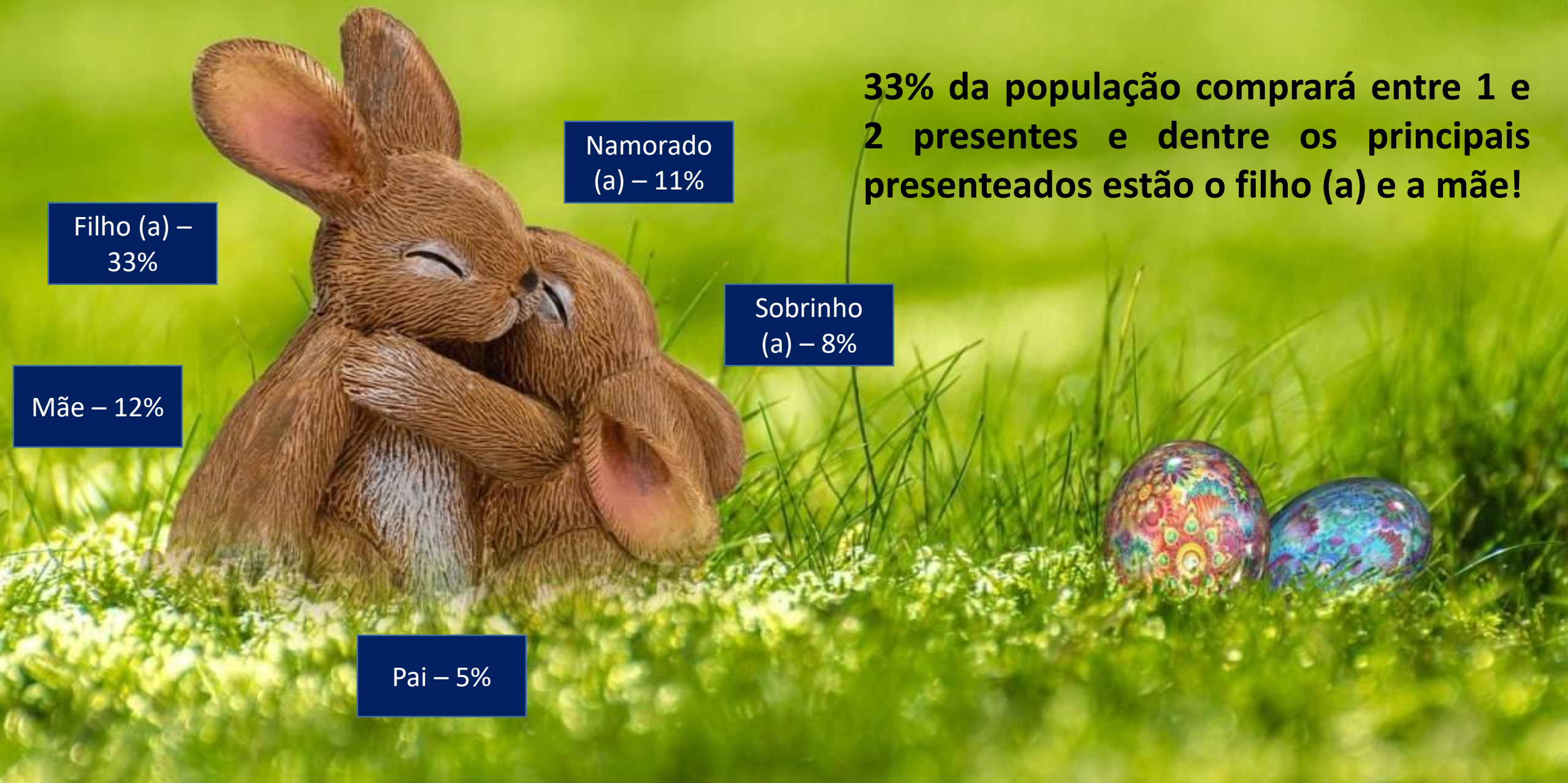
Filho (a) –
33%

Namorado
(a) – 11%

Sobrinho
(a) – 8%

Mãe – 12%

Pai – 5%



40% - casa de amigos
e familiares



40% - em casa

Apenas 15% da população pretende comemorar a Páscoa. Desse percentual, a maioria ficará em casa mesmo e gastará com alimentação (82%) e bebidas (31%)

O que não poderá faltar nas comemorações?

Peixes prediletos



Pacu – 10%



Pintado - 19%



Tilápia – 22%



Peixe – 41%



Carne para o churrasco (15%)



Cerveja (10%)

**Por que poderá haver redução
da movimentação financeira
da Páscoa?**

Motivo nº 1: Impactos do Coronavírus

A pesquisa de Páscoa foi realizada entre os dias 2 e 10 de março deste ano. Vale ressaltar que as pessoas são movidas por expectativas e de lá até o momento houve aumentos dos impactos do Coronavírus. Por isso foi realizada uma nova sondagem.

Diante dessa nova sondagem de 17 de março se verificou que, na comparação ao dia 13 de março:

- As estimativas de movimentação financeira com a páscoa em relação as iniciais caíram 9%;
- Sobre a compra de chocolates/artigos pascoais a queda foi de 3%;
- E acerca das comemorações esse percentual foi de 20%.

Como amenizar os impactos do coronavírus sobre as reduções das intenções de consumo?

Dica!

Vendas a distância. Abuse das Redes sociais, do e-commerce e das entregas em domicílio

Dica!

Transmita confiança ao consumidor acerca dos procedimentos preventivos. Que tal gravar um vídeo demonstrando os cuidados com as embalagens até a entrega do produto?

Dica!

Propicie alternativas que possam levar entretenimento e lazer para casa

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

Itens	2020			2019		
	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que presentearão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	83,97%	102,16	880.838	94,18%	122,29	1.158.234
Campo Grande	64,85%	123,38	29.252.895	81,88%	89,94	27.571.224
Corumbá/Ladário	75,85%	106,80	5.366.182	98,70%	88,22	5.767.891
Coxim	72,84%	113,06	1.211.924	-		
Dourados	69,08%	103,10	7.098.103	79,64%	109,85	8.748.808
Ponta Porã	59,22%	115,69	2.856.935	88,26%	99,37	3.745.565
Três Lagoas	56,46%	115,96	3.547.047	69,47%	86,82	3.362.647
Municípios pesquisados - sem Coxim	66,95%	112,76	50.213.924	83,00%	98,64	52.193.940
MS	66,95%	112,76	95.467.216	83,00%	98,64	105.797.646

Itens	2020			2019		
	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$	% de pessoas que comemorarão	Gasto Médio R\$	Movimentação total R\$
Bonito	46,57%	148,41	742.328	44,36%	113,10	497.863
Campo Grande	35,88%	136,78	16.443.455	45,88%	150,39	22.439.261
Corumbá/Ladário	19,25%	129,68	1.653.494	40,30%	167,36	4.467.726
Coxim	17,25%	146,14	372.020	-	-	-
Dourados	19,48%	142,27	2.668.528	55,65%	166,80	7.929.034
Ponta Porã	17,08%	133,39	937.043	38,58%	141,41	2.021.588
Três Lagoas	15,22%	169,17	1.075.731	31,20%	155,69	2.311.125
Municípios pesquisados - sem Coxim	23,66%	142,83	20.538.255	44,02%	152,78	37.829.777
MS	23,66%	142,83	40.613.469	44,02%	152,78	76.681.343

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para a Páscoa (2020)

MÉTODO

- *Quantitativo;

- *Aplicação de 1.692 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 02 e 10 de março;

- *95% de confiança;

- *A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

- *Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário/Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;

- *Sondagem complementar sobre os impactos do coronavírus no consumo. Realização: IPF/MS, Sindicatos do Comércio Varejista de Mato Grosso do Sul, CDL.