NATAL E ANO NOVO 2020: INTENÇÃO DE CONSUMO E DE COMEMORAÇÕES DOS RESIDENTES DE TRÊS LAGOAS/MS

IPF Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento FECOMÉRCIO-MS

Fecomércio MS Sesc | Senac | IPF

SEBRAE

*Feliz Natal*Imagem: Reprodução / Internet

Sem dúvida nenhuma, o ano de 2020 foi diferente e histórico...

Marcado pela pandemia do coronavírus, conturbado, cheio de perdas, interferências sobre a vida das pessoas, negócios, mas também de aprendizagem...39% da população teve alterações negativas da renda.

Alterações da renda

CLT (35%)

Autônomo (14%)

Informal (15%)

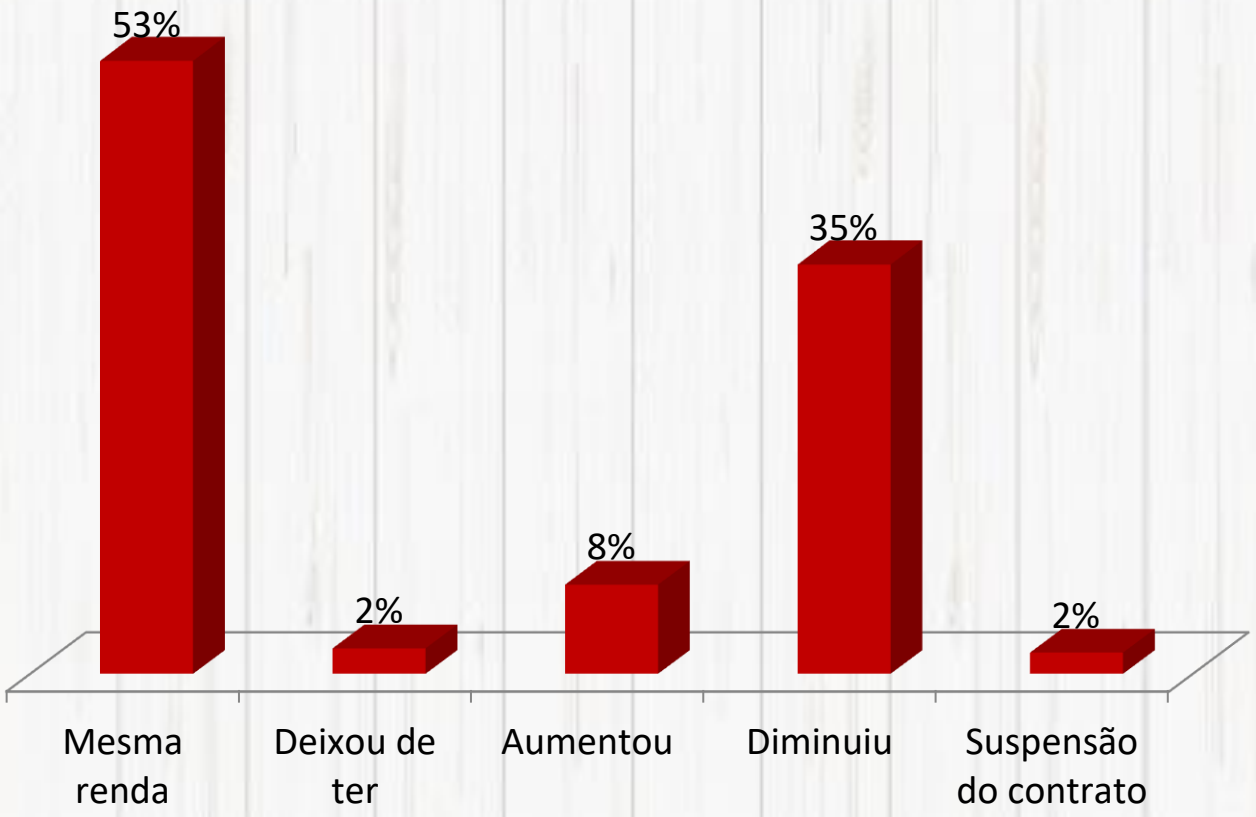
Auxílio emergencial (14%)

Funcionário público (4%)

Não tem (11%)

Aposentado (5%)

Empresário (1%)



Diante disso, o Papai Noel tirará férias durante as comemorações de Natal de 2020?

Não. Mesmo com menores gastos ou priorizações, o Natal e Ano Novo serão lembrados.
Inclusive, há maiores tendências de gastos com comemorações, que com a compra de presentes!

Além disso, o 13° salário poderá contribuir para os gastos de final de ano...

- 35% da população ainda possui recurso do 13º para receber
- 33% utilizará com as comemorações de final de ano (+25 p.p. em relação a 2019)
- 26% utilizará com gastos do dia a dia (alimentação, higiene...)
- 33% pagará dívidas atrasadas
- 9% pagará contas a vencer
- 17% não sabe

O Final do Ano poderá movimentar R$15,56 milhões na economia de Três Lagoas, 60% a menos que em 2019...

R$8,25 Milhões com o Natal (53%; -69%)

R$ 7,31 Milhões com o Ano Novo (47%; -42%)

Gasto Médio de R$525,09 (-59%)

Desse valor, o Natal será responsável por cerca de R$8,25 milhões (-69%)...

Presentes

*R$3,73 milhões (-72%)
*33% comprarão (-26 p.p.)
*Gasto médio de R$197,28 (-60%)

Comemorações

*R$4,52 milhões (-65%)
*62% comemorarão (+6 p.p.)
*Gasto médio de R$125,29 (-68%)

Já no que se refere ao Ano Novo, serão R$7,31milhões (-42%)...

62% comemorarão (+5 p.p.)

Gasto Médio de R$202,52 (-47%)

Esperança

Resiliência

Esperança

Roupas, calçados e acessórios continuarão sendo os presentes prediletos para o Natal!

Roupa, calçados e acessórios (54%)

Móveis/eletrodomésticos/ eletrônicos (13%)

Brinquedo (26%)

Não sabe (6%)

Durante as compras, o Papai Noel estará um pouco mais rigoroso com preços e em busca do maior custo-benefício!

Preço (15%)

Comodidade (7%)

Atendimento (18%)

Pagamento à vista com benefício (24%)

Parcelamento (6%)

Variedade (19%)

Crediário (10%)

A maioria pretende comprar diretamente nas lojas e com isso aproveitar a oportunidade de compras, para o passear!

Site (43%)

Presencialmente, da loja física (57%)

A distância, da loja física (0%)

Mas se o Papai Noel não tirou férias do Natal de 2020, haverá alterações nas formas de comemoração do final de ano?

Comemorações com aqueles que moram na mesma residência (15%)

Comemorações com familiares e amigos próximos (68%)

As comemorações serão como em anos anteriores (17%)

Não haverá comemorações (0%)

Não sabe (0,6%)

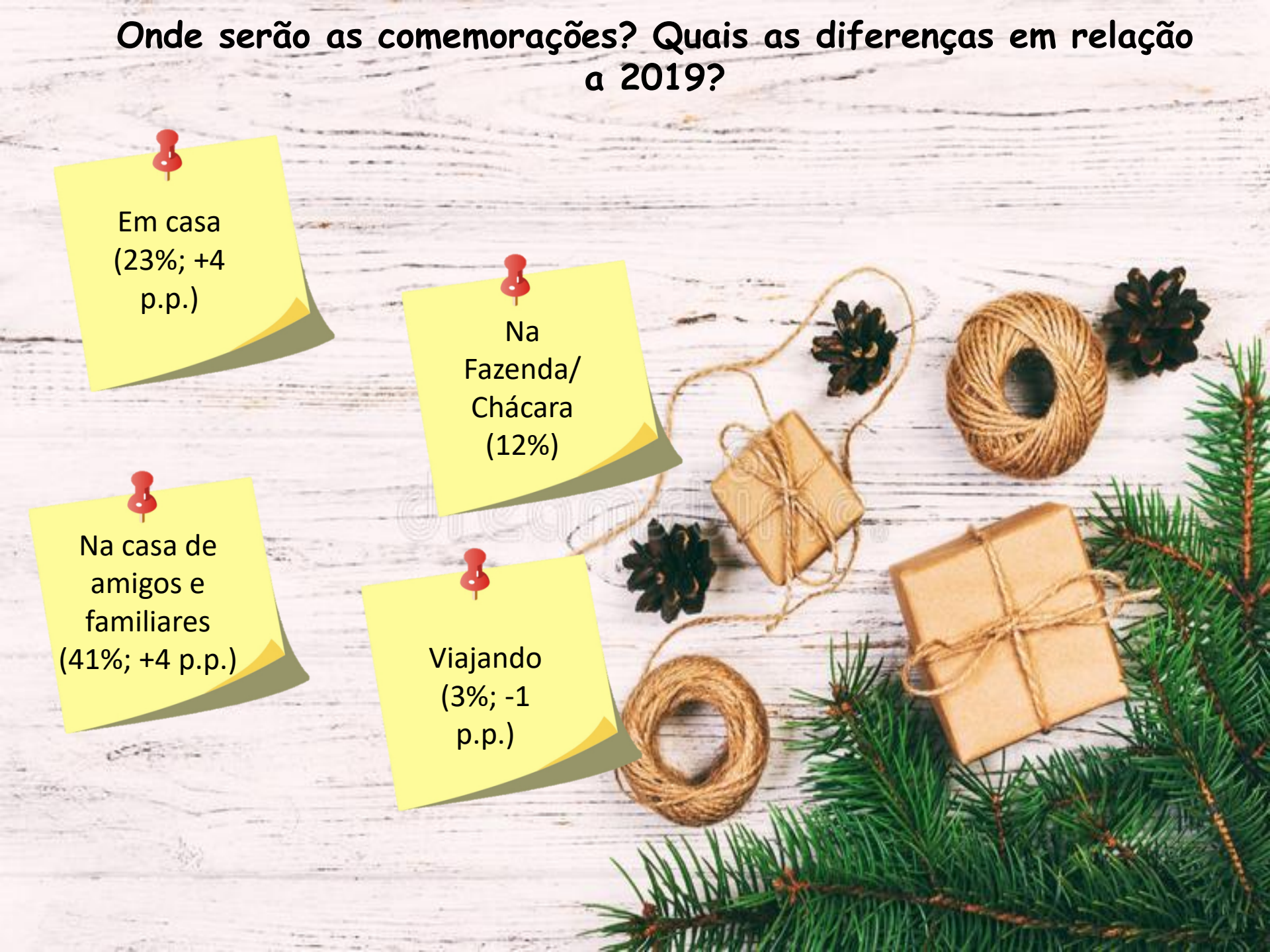
Onde serão as comemorações? Quais as diferenças em relação a 2019?

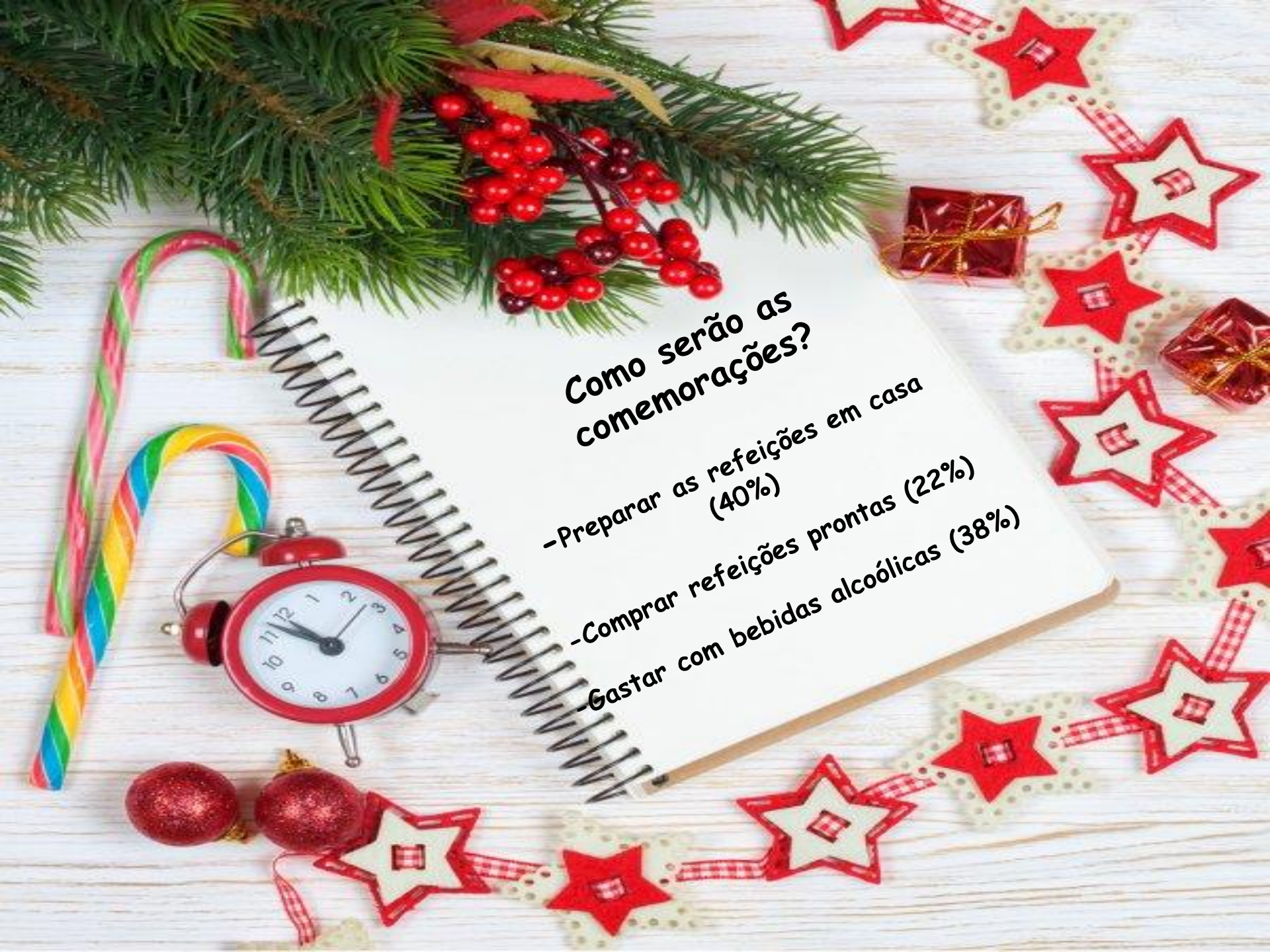
Em casa (23%; +4 p.p.)

Na Fazenda/ Chácara (12%)

Na casa de amigos e familiares (41%; +4 p.p.)

Viajando (3%; -1 p.p.)




Como serão as comemorações?
-Preparar as refeições em casa (40%)
-Comprar refeições prontas (22%)
-Gastar com bebidas alcoólicas (38%)

Resumo: Natal

Cidades	2020			2019		
	% de consumidores que comprarão presentes	Valor Estimado em Compras (R$)	Valor Médio do Presente (R$)	% de consumidores que comprarão presentes	Valor Estimado em Compras (R$)	Valor Médio do Presente (R$)
Bonito	30,08%	1.449.429	448,67	82,71%	3.100.930	325,70
Campo Grande	30,06%	27.256.593	230,52	64,89%	89.557.962	350,84
Corumbá/Ladário	45,45%	9.440.526	313,52	70,68%	19.009.749	406,02
Coxim	32,71%	2.543.483	463,68	61,57%	4.677.233	453,33
Dourados	32,33%	10.012.418	287,43	56,88%	21.861.356	356,74
Ponta Porã	39,31%	7.489.285	432,19	57,52%	11.625.294	458,49
Três Lagoas	32,71%	3.729.020	197,28	58,43%	13.178.851	493,66
MS cidades pesquisadas	34,07%	78.865.068	337,44	62,77%	166.498.333	405,48
MS	34,07%	155.952.102	337,44	62,77%	345.253.866	405,48

Cidades	2020			2019		
	% de consumidores que comemorarão o natal	Valor Estimado em comemoração (R$)	Valor Médio da comemoração (R$)	% de consumidores que comemorarão o natal	Valor Estimado em comemoração (R$)	Valor Médio da comemoração (R$)
Bonito	81,95%	2.818.745	320,20	87,22%	2.010.687	200,27
Campo Grande	65,45%	45.615.201	177,16	74,16%	76.099.027	260,85
Corumbá/Ladário	78,32%	11.349.582	218,75	71,43%	12.747.560	269,40
Coxim	77,44%	6.034.084	464,57	62,31%	3.930.581	376,40
Dourados	90,98%	20.608.967	210,25	59,11%	15.974.201	250,83
Ponta Porã	83,10%	11.971.816	326,80	69,92%	7.620.566	247,23
Três Lagoas	62,45%	4.521.359	125,29	56,93%	13.075.273	397,50
MS cidades pesquisadas	76,09%	139.509.946	267,27	67,32%	131.457.895	285,35
MS	76,09%	275.874.604	267,27	67,32%	260.579.089	285,35

Resumo: Ano Novo

Cidades	2020			2019		
	% de consumidores que comemorarão o ano novo	Valor Estimado em comemoração (R$)	Valor Médio da comemoração (R$)	% de consumidores que comemorarão o ano novo	Valor Estimado em comemoração (R$)	Valor Médio da comemoração (R$)
Bonito	62,41%	1.913.499	285,45	82,71%	1.701.488	178,71
Campo Grande	72,19%	120.917.033	425,77	82,02%	123.100.579	381,50
Corumbá/Ladário	43,36%	7.579.527	263,90	66,92%	17.080.492	385,31
Coxim	62,78%	3.080.375	292,55	54,48%	4.633.332	507,52
Dourados	64,66%	13.910.145	199,66	53,90%	37.409.240	644,13
Ponta Porã	55,17%	9.325.182	383,42	62,41%	11.003.928	400,00
Três Lagoas	62,45%	7.307.990	202,52	57,30%	12.669.982	382,66
MS cidades pesquisadas	62,04%	131.439.297	308,81	65,07%	207.599.040	409,37
MS	62,04%	259.915.262	308,81	65,07%	361.364.631	409,37

Movimentação financeira total e gasto médio por município

Cidades	Total	Gasto Médio	Total 2020/2019
Bonito	6.181.674	1054,32	-9%
Campo Grande	193.788.828	833,45	-33%
Corumbá/Ladário	28.369.634	796,17	-42%
Coxim	11.657.941	1220,80	-12%
Dourados	44.531.530	697,34	-41%
Ponta Porã	28.786.283	1142,41	-5%
Três Lagoas	15.558.369	525,09	-60 %
MS cidades pesquisadas	349.814.312	913,52	-31%
MS	691.741.968	913,52	-28%

REALIZAÇÃO

PARCEIROS

Apoio:

Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA
Daniela Teixeira Dias – IPF/MS
Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA – APOIO
Leandro Lins– ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o Natal e Ano Novo (2020)

MÉTODO

*Quantitativo;

*Aplicação de 1.723 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 28 de outubro a 09 de novembro, por telefone;

-Bonito/Corumbá/Ladário (276); Campo Grande (356); Coxim (266); Dourados (266); Ponta Porã (290); Três Lagoas (269);

*95% de confiança;

*A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, de modo viabilizar a pesquisa;

*O cálculo amostral levou em consideração a população de Mato Grosso do Sul e dos municípios investigados, segundo dados do IBGE (estimativa para 2018/2019).