

DIA DAS CRIANÇAS

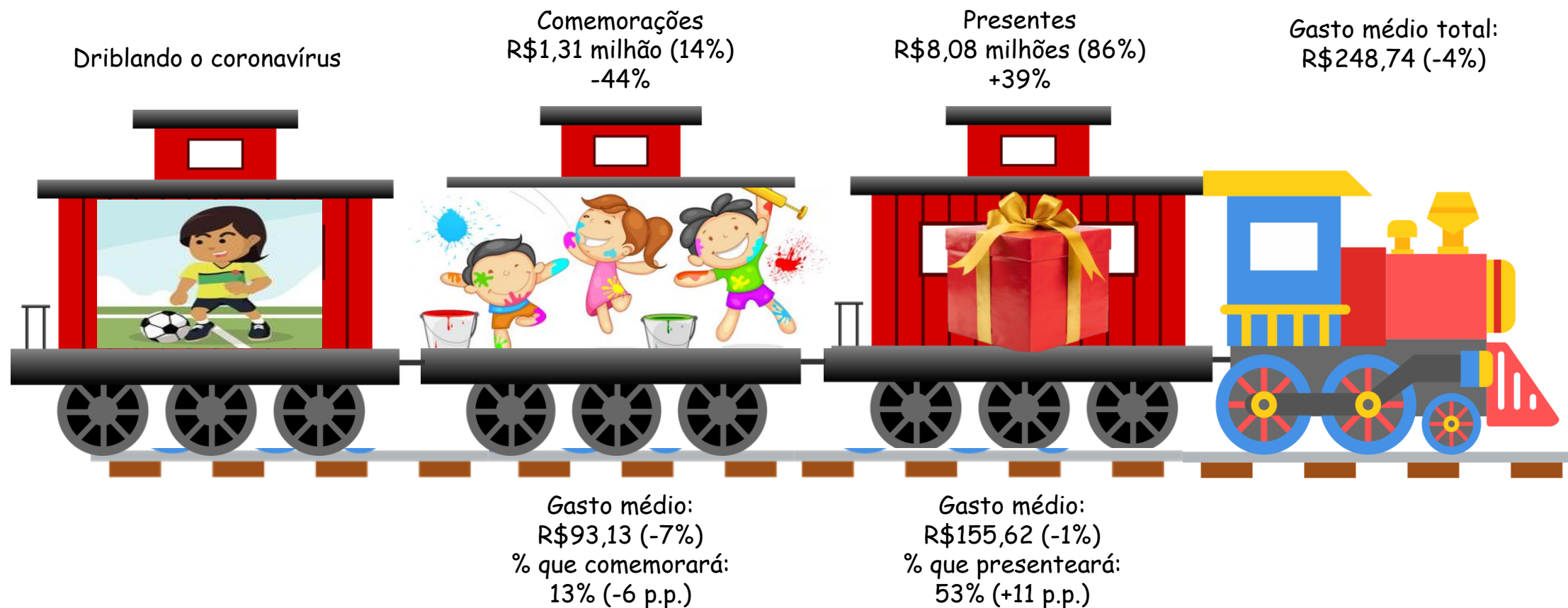
Intenção de Consumo e Comemorações dos
Residentes de Dourados/MS 2020





Cenário 1: Atual cenário

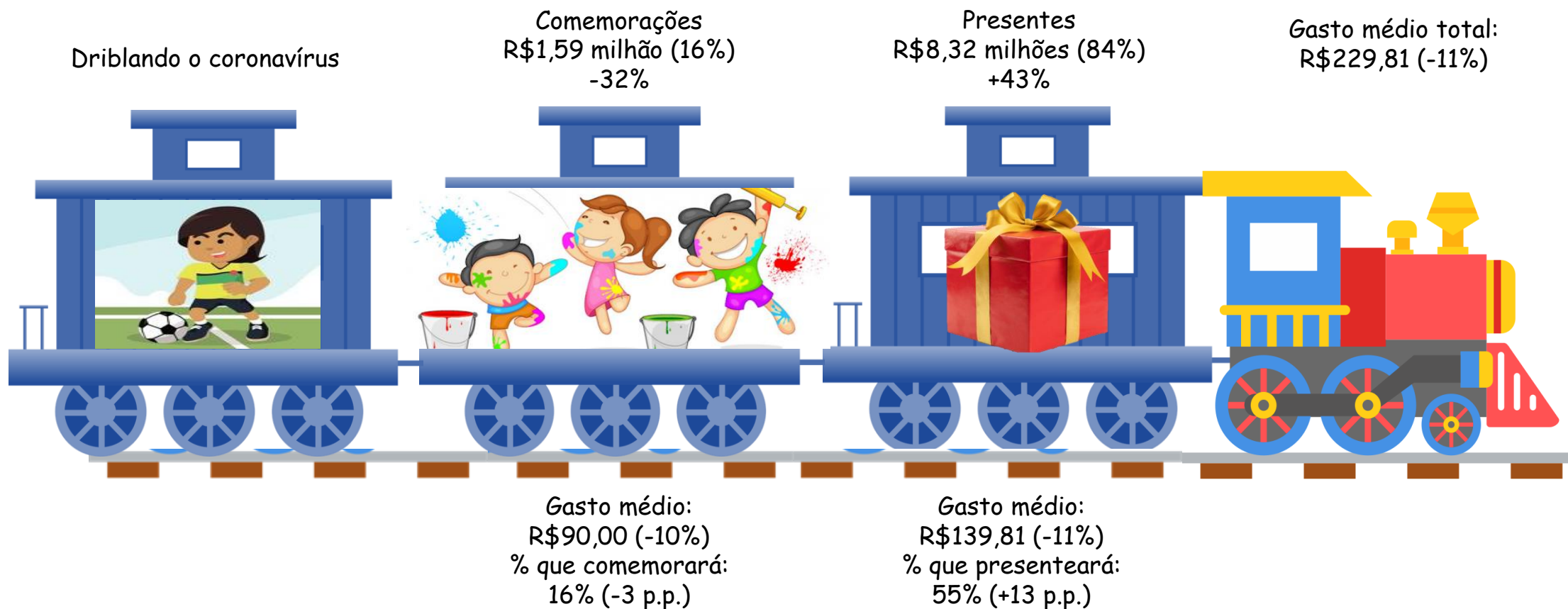
O dia das crianças poderá movimentar R\$9,39 milhões na economia de Dourados, 15% a mais que em 2019



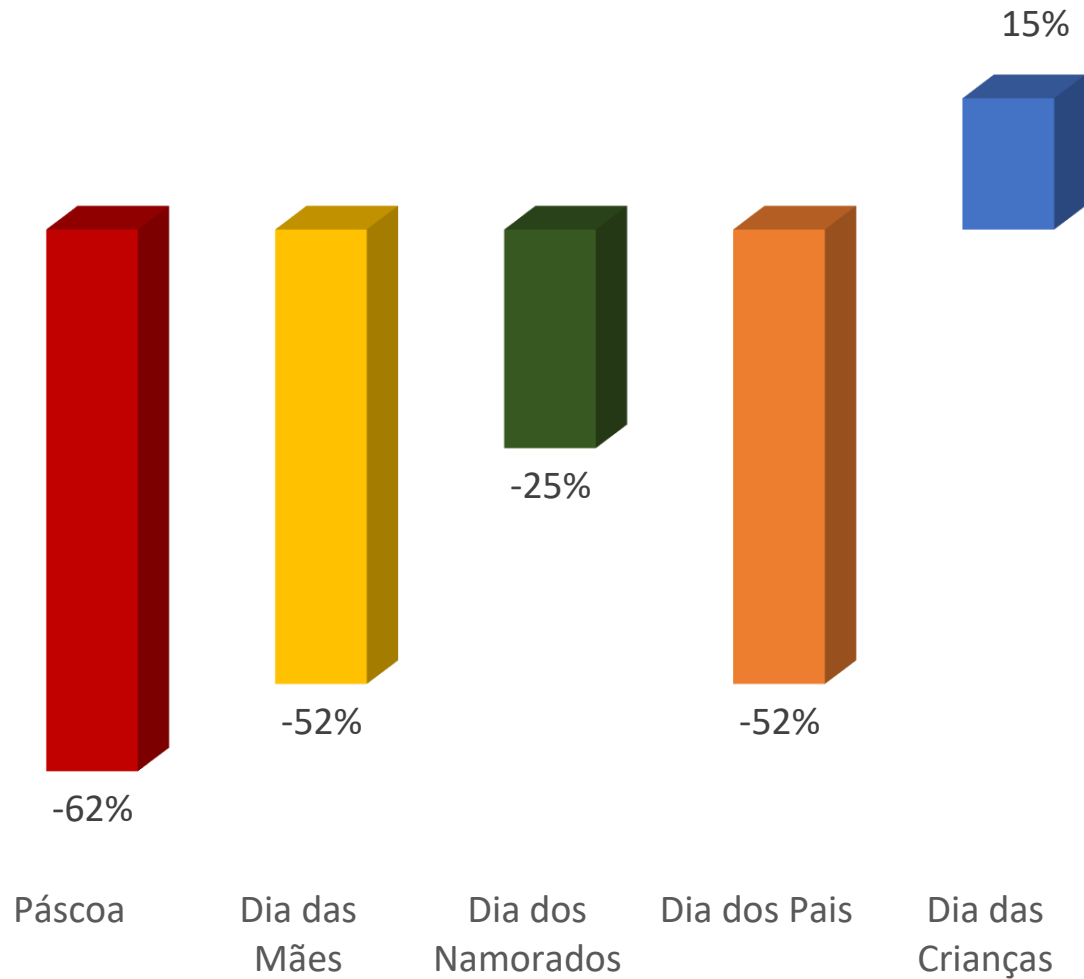


Cenário 2: Logo após a Pandemia

O dia das crianças poderia movimentar R\$9,91 milhões na economia de Dourados, 6% a mais que no cenário 1.



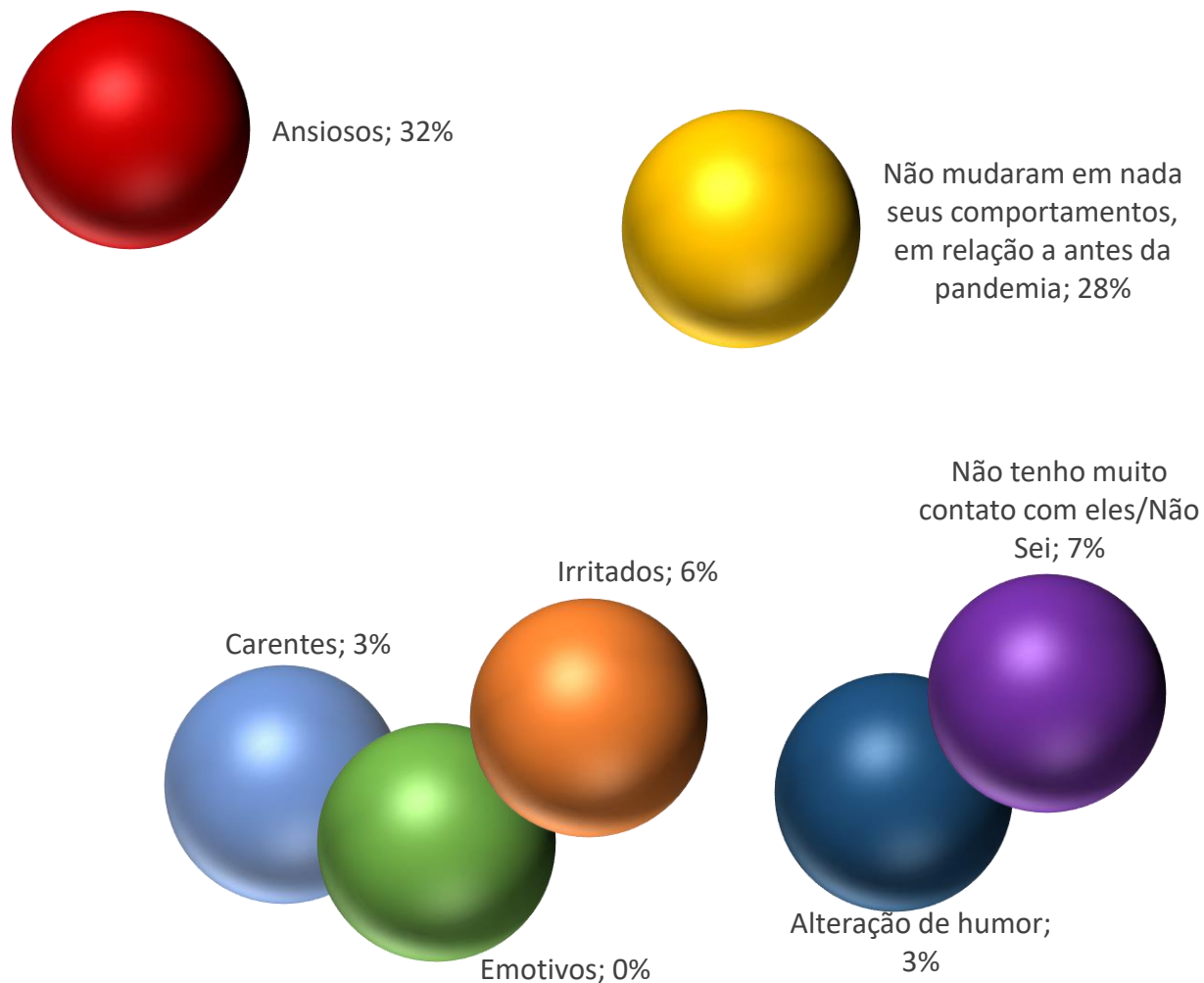
Mas como as perspectivas de movimentação financeira do dia das crianças estão em relação as demais datas comemorativas?



E como estão as tendências para a superação do coronavírus?



Das pessoas (70%) que possuem afilhados, sobrinhos ou filhos, 32% admitiram que as crianças/adolescentes estão ansiosas (os)...



Mas para aliviar esses sentimentos, dentre as principais brincadeiras ou distrações há destaque para:



1º Videogame/Celular (42%)

2º Filmes/Séries (31%)

3º Estudos (9%)

4º Esportes (7%)

5º Conversa com os amigos (4%)

Quais os motivos para não presentear no dia das crianças?

Não tem filhos/
sobrinhos
(36%)



Não tem filhos/
sobrinhos
crianças (13%)



Está sem dinheiro
(14%)



Está receoso (a)
Em gastar
(10%)

Está
Desempregado (8%)

As crianças
Moram longe
(8%)

Mesmo diante desse comportamento, há tendências para compra de presentes para mais de 50% da população, em função do dia das crianças. Esses presentes se voltarão aos estímulos das brincadeiras....



Roupas (28%)



Brinquedos (47%)



Calçados (13%)



Como serão as compras de presentes?

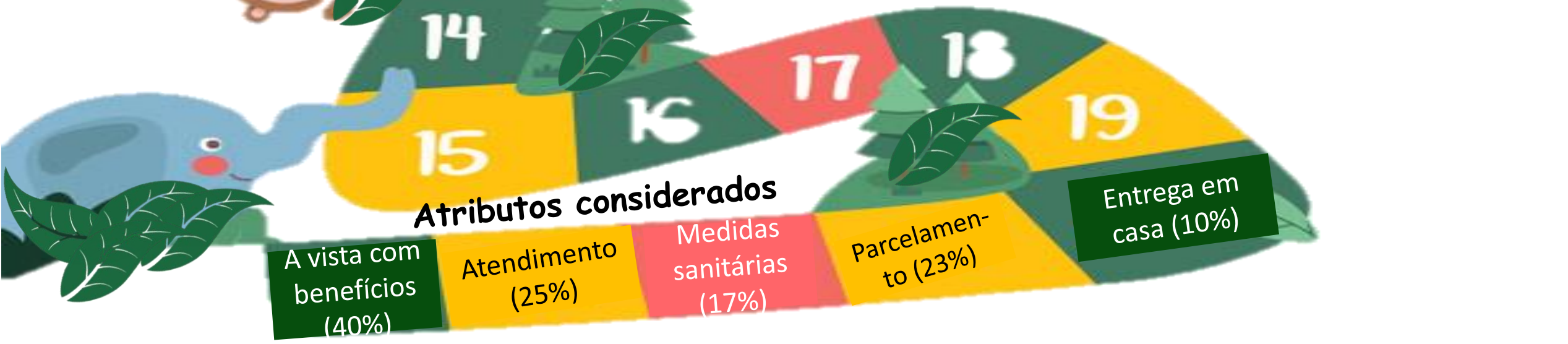
Onde comprar?



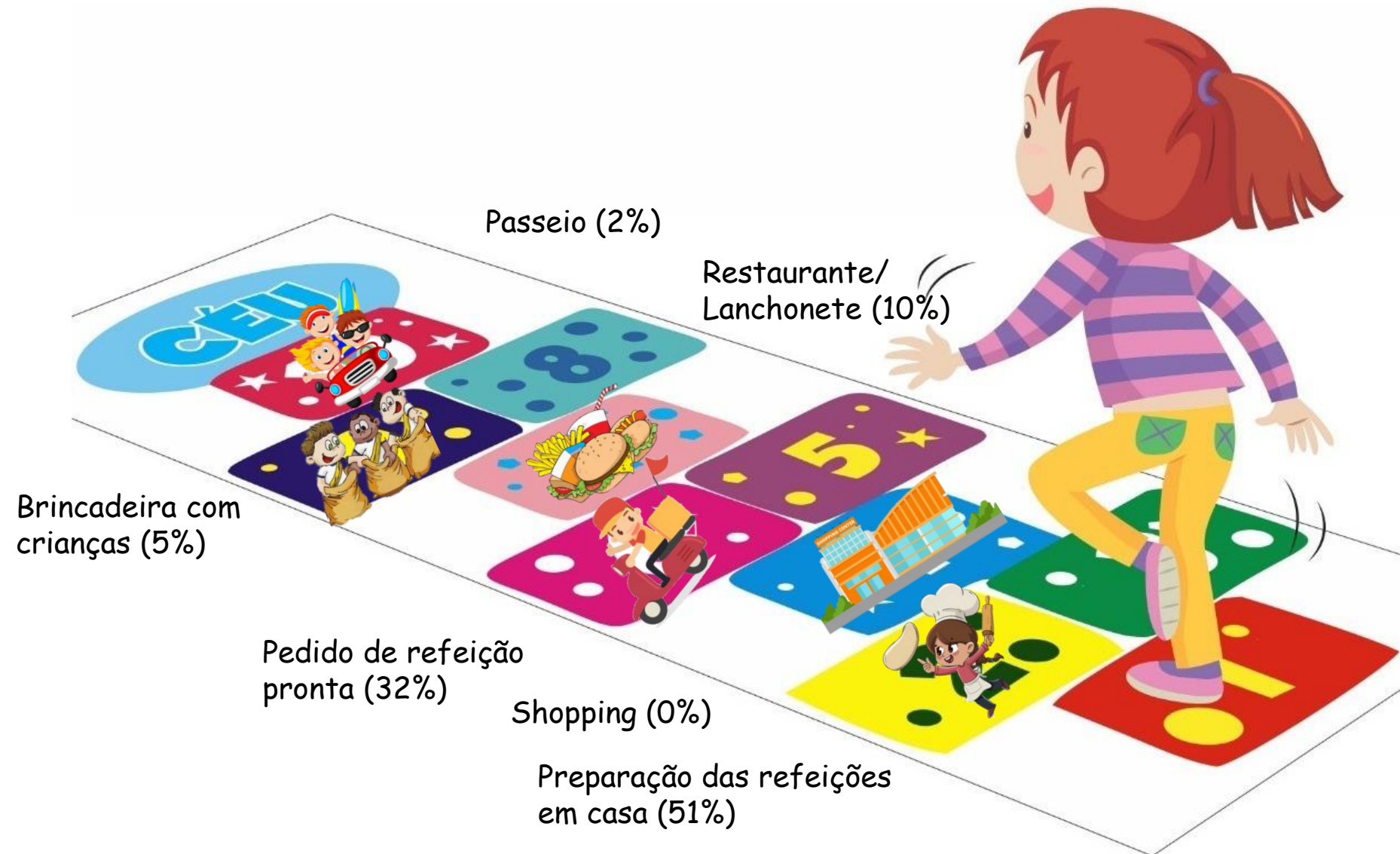
Em compras a distância



Atributos considerados



Como serão as comemorações?



E caso não houvesse mais pandemia?



Parques/Áreas para
crianças (16%)



Em casa (65%)



Cinema (4%)

Passeio (14%)



Chamaria outras crianças
para brincar (1%)

Cenário 1: Cenário atual

	2020			2019		
Cidades	% de consumidores que comprarão	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que comprarão	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)
Bonito	55,17%	840.399	156,93	80,45%	1.373.796	148,34
Campo Grande	75,28%	36.665.838	132,16	43,92%	25.335.961	146,63
Corumbá/Ladário	44,03%	5.267.981	188,30	75,94%	6.547.350	150,04
Coxim	53,11%	1.115.028	152,52	48,50%	1.192.799	146,77
Dourados	53,36%	8.076.509	155,62	42,48%	5.808.818	157,79
Ponta Porã	50,37%	2.925.700	138,08	58,27%	3.598.011	159,14
Três Lagoas	40,82%	2.130.318	109,95	54,28%	5.245.404	167,26
MS cidades pesquisadas	54,88%	57.021.773	142,48	53,69%	49.102.139	154,01
MS	54,88%	102.985.863	142,48	53,69%	97.189.838	154,01

	2020			2019		
Cidades	% de consumidores que comemorarão	Valor Estimado para a comemoração (R\$)	Valor Médio da comemoração(R\$)	% de consumidores que comemorarão	Valor Estimado para a comemoração (R\$)	Valor Médio da comemoração(R\$)
Bonito	36,55%	509.730	136,91	55,64%	698.920	102,14
Campo Grande	70,51%	19.593.992	70,64	25,97%	10.467.387	112,71
Corumbá/Ladário	13,43%	1.123.438	126,25	54,14%	2.032.013	136,79
Coxim	20,15%	375.990	111,28	24,06%	406.273	94,32
Dourados	13,06%	1.310.354	93,13	19,55%	2.357.384	100,42
Ponta Porã	17,91%	702.351	88,96	31,95%	1.264.857	108,58
Três Lagoas	22,85%	1.106.135	83,79	37,92%	2.190.933	105,15
MS cidades pesquisadas	30,45%	24.721.988	88,08	32,04%	19.417.768	109,58
MS	30,45%	36.168.634	88,08	32,04%	34.744.474	109,58

Cenário 2: Logo após a pandemia do coronavírus

	2020			2019		
Cidades	% de consumidores que comprarão	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)	% de consumidores que comprarão	Valor Estimado em Compras (R\$)	Valor Médio do Presente (R\$)
Bonito	65,52%	1.067.359	151,67	80,45%	1.373.796	148,34
Campo Grande	75,28%	36.654.574	123,77	43,92%	25.335.961	146,63
Corumbá/Ladário	8,96%	1.310.059	220,83	75,94%	6.547.350	150,04
Coxim	56,04%	1.230.070	130,87	48,50%	1.192.799	146,77
Dourados	55,22%	8.318.570	139,81	42,48%	5.808.818	157,79
Ponta Porã	14,93%	1.054.584	160,29	58,27%	3.598.011	159,14
Três Lagoas	38,95%	2.111.000	93,80	54,28%	5.245.404	167,26
MS cidades pesquisadas	47,93%	51.746.217	130,33	53,69%	49.102.139	154,01
MS	47,93%	84.730.926	130,33	53,69%	97.189.838	154,01

	2020			2019		
Cidades	% de consumidores que comemorarão	Valor Estimado para a comemoração (R\$)	Valor Médio da comemoração(R\$)	% de consumidores que comemorarão	Valor Estimado para a comemoração (R\$)	Valor Médio da comemoração(R\$)
Bonito	54,48%	800.797	138,59	55,64%	698.920	102,14
Campo Grande	71,35%	19.647.824	70,00	25,97%	10.467.387	112,71
Corumbá/Ladário	8,96%	968.949	163,33	54,14%	2.032.013	136,79
Coxim	28,57%	416.170	86,85	24,06%	406.273	94,32
Dourados	16,42%	1.592.023	90,00	19,55%	2.357.384	100,42
Ponta Porã	15,30%	657.985	100,28	31,95%	1.264.857	108,58
Três Lagoas	25,84%	1.287.888	86,25	37,92%	2.190.933	105,15
MS cidades pesquisadas	33,72%	25.371.637	89,15	32,04%	19.417.768	109,58
MS	33,72%	40.640.014	89,15	32,04%	34.744.474	109,58

REALIZAÇÃO



PARCEIROS

Apoio:



Coordenação e execução
da pesquisa de campo



COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Daniela Teixeira Dias - IPF/MS

Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Leandro Lins- ÓTIMA Consultoria e Inteligência de Mercado

Rodrigo Maia Marcelo Pirani - SEBRAE/MS

Sandra Amarilha - SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes - SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti - SEBRAE/MS

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para o dia das crianças (2020)

MÉTODO

*Quantitativo;

*Aplicação de 1.711 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) - perfil, comportamento e gastos - de 24 de agosto a 10 de setembro, por telefone;
-Bonito/Corumbá/Ladário (279); Campo Grande (356); Coxim (273); Dourados (268); Ponta Porã (268); Três Lagoas (267);

*95% de confiança;

*A depender dos municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, de modo viabilizar a pesquisa;

*O cálculo amostral levou em consideração a população de Mato Grosso do Sul e dos municípios investigados, segundo dados do IBGE (estimativa para 2018/2019).