

INTENÇÕES DE COMPRAS E COMEMORAÇÕES DOS RESIDENTES EM COXIM MS - 2023.

Dia dos pais 2023



Quais as expectativas para o dia dos pais de 2023?

XXXXX
XXX
XXX
XXXXX
XXXXX
XXXXXX
XXXXXXXXXX



Movimento referente ao Dia dos Pais 2023 ✖

Pais 2023

✖ Movimentação Total
(Comemoração + Presente)
R\$ 4,42 Milhões ✖
108% maior que no ano anterior
Gasto Medio Total
R\$ 380,56

Movimento referente ao Dia dos Pais 2023



Presentes

Movimentação
R\$: 1,99 Milhões
Gasto Médio
R\$ 189,62



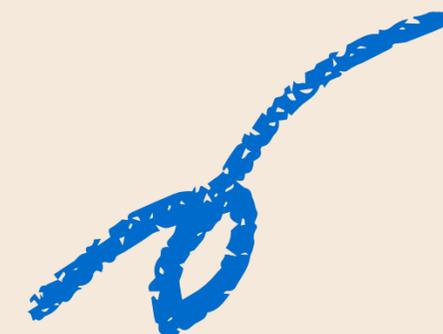
Comemorações

Movimentação
R\$: 2,43 Milhões
Gasto Médio
R\$ 190,93

60%
irão
comprar
presentes



72,83%
irão
comemorar



Como define o que comprar?



Qualidade
53,46%



Escolha do
pai
25,79%



Produto que viu
em vitrine
13,21%



Propagandas
3,77%



Dicas de
amigos/familiares
3,14%

O que pretendem comprar?



Roupas
41,51%



Perfumes
27,67%



Calçados
10,69%



**Carteiras/Mochilas/
Acessórios**
13,21%

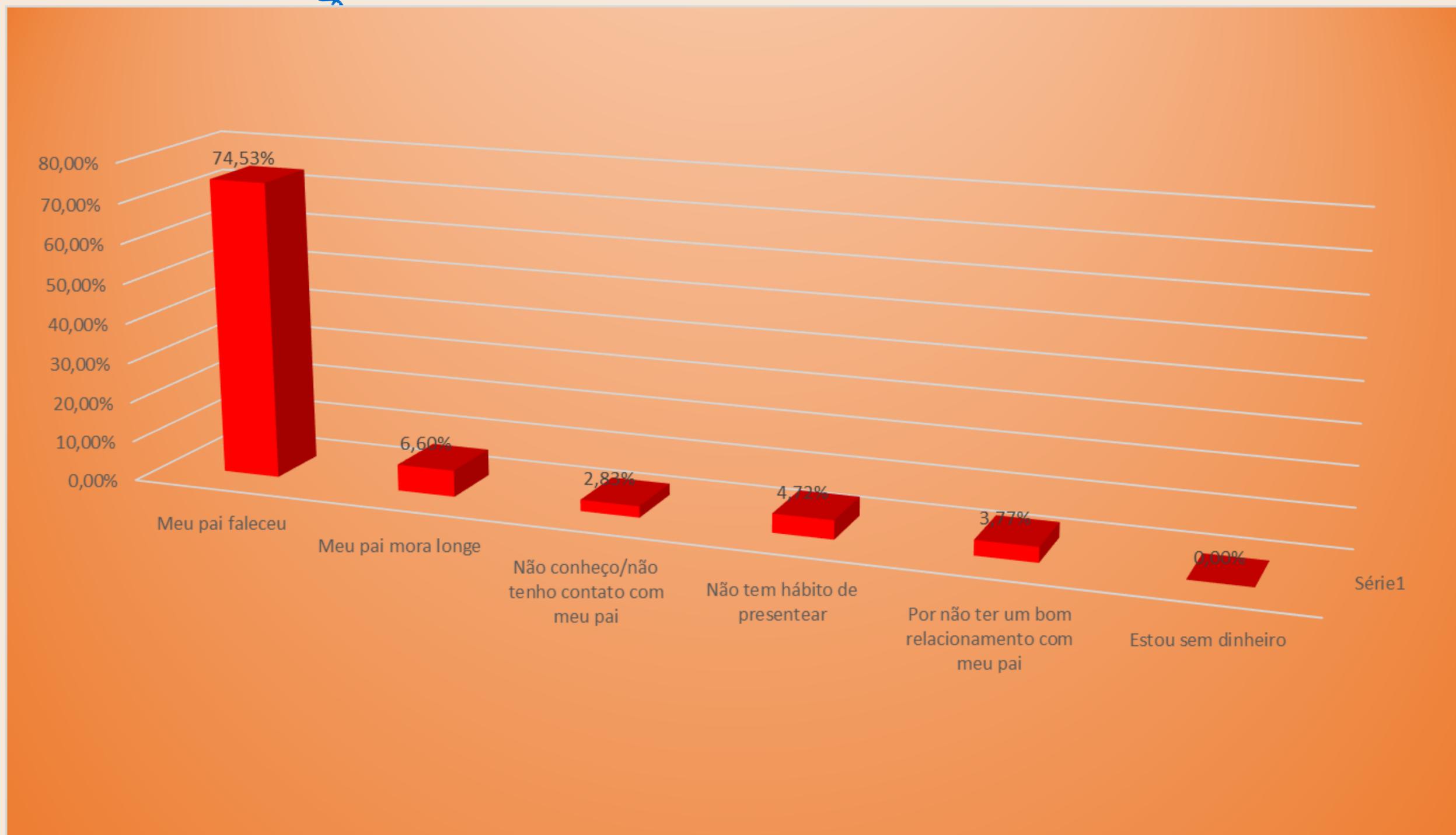


Relógios/Joias
6,29%



Eletrônicos
3,14%

Caso não vá presentear, qual o motivo?



Onde prefere ^{*}efetuar as compras para o dia dos pais?



Centro
62,89%



Bairros
26,42%



Shoppings
1,26%



Galerias
1,26%



No momento da compra, quais serão os principais atrativos?



**Desconto no
pagamento à vista**
70,44%



Parcelamento
35,85%



Atendimento
31,45%



Variedade
10,06%

Como você prefere entregar o presente do dia dos pais?



Pessoalmente
94,34%



Mandar entregar
5,66%

Como pretende comprar o presente do dia dos pais?

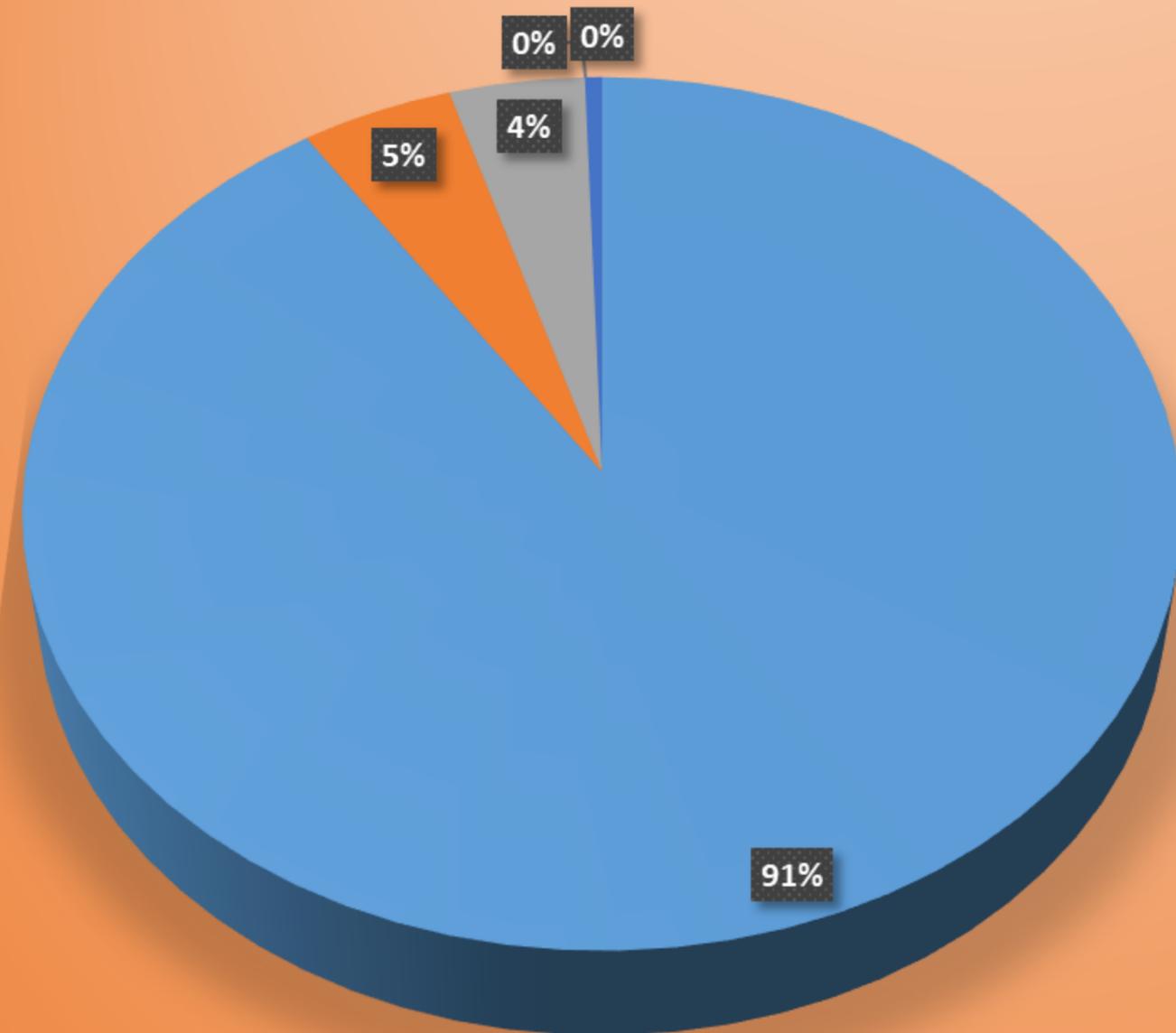


Presencial
80,63%



Online
19,38%

Como serão as comemorações?



- Vou passar o dia reunido com a família/pai comprar ingredientes para preparar uma refeição
- Vou comemorar em um restaurante ou similar com a família/pai
- Passear com meu pai
- Viajar para visitar meu pai
- Vou passar o dia reunido com a família/pai e pedir uma refeição pronta delivery



Comparativo	% daqueles que presentearão			% daqueles que comemorarão		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Bonito	45,83%	68,70%	48,90%	60,98%	67,20%	37,30%
Campo Grande	49,48%	49,90%	55,80%	57,55%	30,30%	43,40%
Corumbá/Ladário	51,31%	22,00%	81,30%	67,79%	30,00%	72,40%
Coxim	60,00%	48,10%	43,10%	72,83%	32,80%	41,60%
Dourados	51,69%	55,40%	46,60%	83,52%	51,70%	40,20%
Ponta Porã	49,44%	57,00%	44,70%	77,15%	57,80%	41,40%
Três Lagoas	53,93%	46,70%	35,30%	62,17%	36,30%	38,30%
Municípios pesquisados	51,54%	49,40%	48,80%	68,20%	40,90%	43,50%
MS	51,54%	49,40%	48,80%	68,20%	40,90%	43,50%

Gastos médios com presentes

Gastos médios com comemorações

Comparativo	Gastos médios com presentes			Gastos médios com comemorações		
	2023	2022 com reajuste de IPCA	2021	2023	2022 com reajuste de IPCA	2021
Bonito	R\$ 214,46	R\$ 283,72	R\$ 128,39	R\$ 204,66	R\$ 185,75	R\$ 119,76
Campo Grande	R\$ 187,89	R\$ 211,82	R\$ 152,65	R\$ 200,90	R\$ 159,61	R\$ 141,45
Corumbá/Ladário	R\$ 219,34	R\$ 250,52	R\$ 202,25	R\$ 190,61	R\$ 269,77	R\$ 158,32
Coxim	R\$ 189,62	R\$ 167,86	R\$ 146,82	R\$ 190,93	R\$ 124,25	R\$ 144,29
Dourados	R\$ 218,84	R\$ 232,00	R\$ 151,00	R\$ 181,73	R\$ 141,14	R\$ 156,36
Ponta Porã	R\$ 224,24	R\$ 230,51	R\$ 155,43	R\$ 226,46	R\$ 155,13	R\$ 155,10
Três Lagoas	R\$ 206,25	R\$ 211,15	R\$ 154,89	R\$ 203,31	R\$ 147,36	R\$ 138,88
Municípios pesquisados	R\$ 207,00	R\$ 217,40	R\$ 157,25	R\$ 199,57	R\$ 159,91	R\$ 146,58
MS	R\$ 207,00	R\$ 217,40	R\$ 157,25	R\$ 199,57	R\$ 159,91	R\$ 146,58

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM PRESENTES

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM COMEMORAÇÕES

Comparativo	2023	2022 atualização IPCA	2021	2023	2022 atualização IPCA	2021
Bonito	R\$ 1.152.043	R\$ 2.284.424	R\$ 735.826	R\$ 1.462.806	R\$ 1.462.992	R\$ 523.547
Campo Grande	R\$ 44.073.447	R\$ 50.108.543	R\$ 40.380.439	R\$ 54.814.036	R\$ 22.927.077	R\$ 29.102.662
Corumbá/Ladário	R\$ 7.980.969	R\$ 3.908.322	R\$ 11.660.079	R\$ 9.162.843	R\$ 5.738.946	R\$ 8.128.244
Coxim	R\$ 1.991.692	R\$ 1.413.414	R\$ 1.107.754	R\$ 2.434.290	R\$ 713.435	R\$ 1.050.776
Dourados	R\$ 13.344.439	R\$ 15.163.510	R\$ 8.301.709	R\$ 17.906.735	R\$ 8.608.942	R\$ 7.415.772
Ponta Porã	R\$ 5.448.599	R\$ 6.457.640	R\$ 3.414.655	R\$ 8.587.066	R\$ 4.406.938	R\$ 3.155.852
Três Lagoas	R\$ 7.174.788	R\$ 6.360.285	R\$ 3.526.647	R\$ 8.153.168	R\$ 3.450.192	R\$ 3.430.855
Municípios pesquisados	R\$ 85.973.165	R\$ 86.542.900	R\$ 61.838.025	R\$ 109.678.327	R\$ 52.702.477	R\$ 51.381.776
MS	R\$ 158.481.898	R\$ 159.532.141	R\$ 113.991.472	R\$ 202.179.710	R\$ 97.151.113	R\$ 94.716.548

DIFERENÇA valor total (comemoração mais presente) 2023 x2022	Valor Total 2023	Valor total 2022 com atualização IPCA	Diferença 2023/2022
Bonito	R\$ 2.614.848	R\$ 3.747.416	-30%
Campo Grande	R\$ 98.887.483	R\$ 73.035.620	35%
Corumbá/Ladário	R\$ 17.143.812	R\$ 9.647.267	78%
Coxim	R\$ 4.425.982	R\$ 2.126.849	108%
Dourados	R\$ 31.251.175	R\$ 23.772.452	31%
Ponta Porã	R\$ 14.035.665	R\$ 10.864.578	29%
Três Lagoas	R\$ 15.327.956	R\$ 9.810.477	56%
Municípios pesquisados	R\$ 195.651.492	R\$ 139.245.378	41%
MS	R\$ 360.661.607	R\$ 256.683.255	41%

Objetivos da pesquisa

Dia dos Pais 2023

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o dia dos pais 2023.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 7% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1981 (mil novecentas e oitenta e uma) pessoas.

PERÍODO DE CAMPO - 21/06 a 28/06 de 2023, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas



Realização:



Parceiros:

APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS
Paulo Maciel Junior - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS
Bruno Lindenberg – IPF