

**INTENÇÕES DE COMPRAS E COMEMORAÇÕES DOS RESIDEDENTES
EM TRÊS LAGOAS, MS - 2023.**



DIA DOS NAMORADOS



Fecomércio MS
CNC Sesc Senac
Sindicatos | IPF

SEBRAE

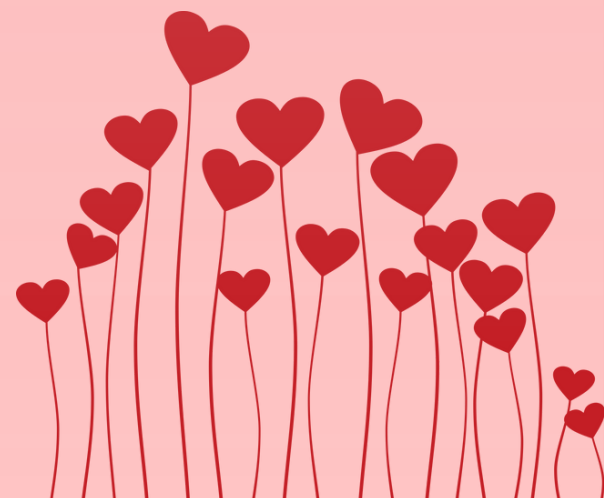
IPFMS
Instituto de Pesquisa
Fecomércio

Quais as expectativas para o dia dos namorados de 2023?

A movimentação do dia dos namorados este ano, esta melhor em relação ao ano anterior, porém pouco expressiva.

Há aumento nos percentuais das pessoas que irão presentear e também que irão comemorar.

Os valores médios do presente e comemoração estão menores, mostrando que o Três-lagoense esta mais comedido.



Movimento referente ao Dia dos Namorados 2023

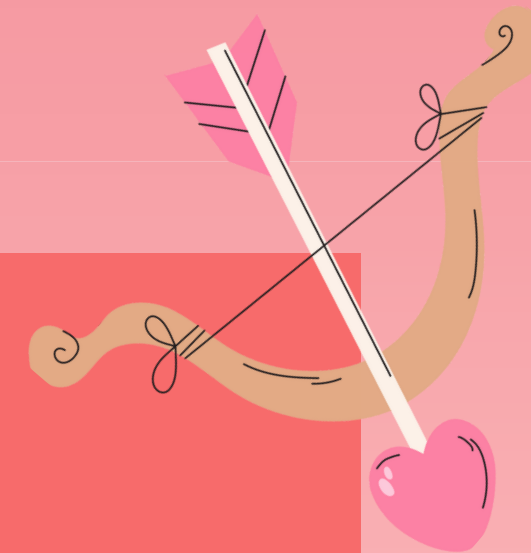
Movimentação Total
(Comemoração + Presente)

R\$ 12,15 Milhões

7% maior que no ano anterior

Gasto Medio Total

R\$ 322,86



Movimento referente ao Dia dos Namorados 2023

Presentes

Movimentação

R\$ 7,38

Milhões

Gasto Médio

R\$ 180,77

63,30%

Comemorações

Movimentação

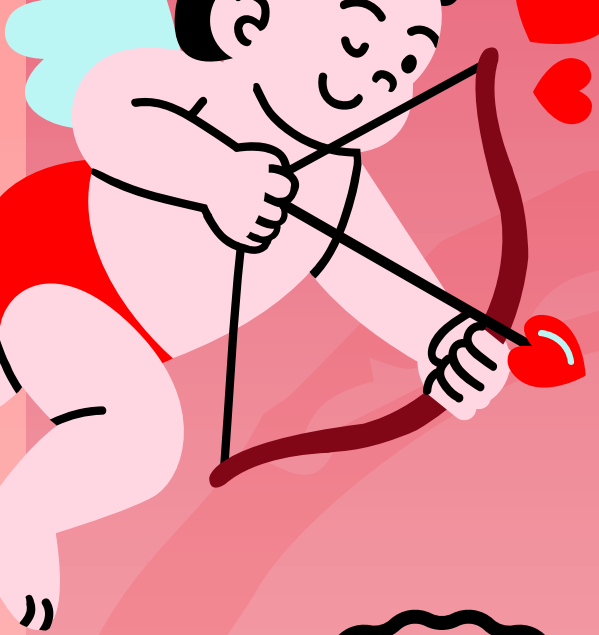
R\$ 4,77

Milhões

Gasto Médio

R\$ 142,09

52,06%



Como define o que comprar?



Qualidade
56,21%



**Escolha do
namorado**
27,81%



**Produto que viu
em vitrine**
9,47%



Propagandas
1,18%



**Dicas de
amigos/familiares**
3,55%

O que pretendem comprar?



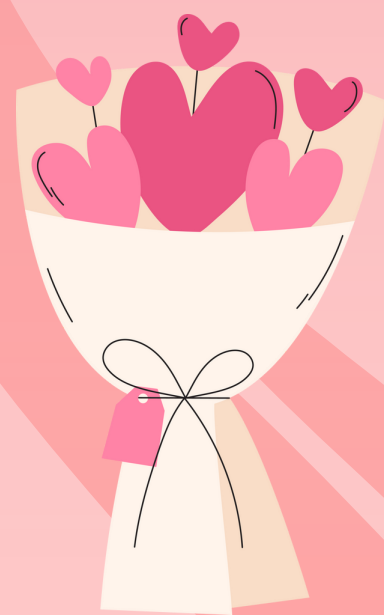
Roupas
30,18%



Perfumes
27,81%



Calçados
9,47%



Flores
15,98%



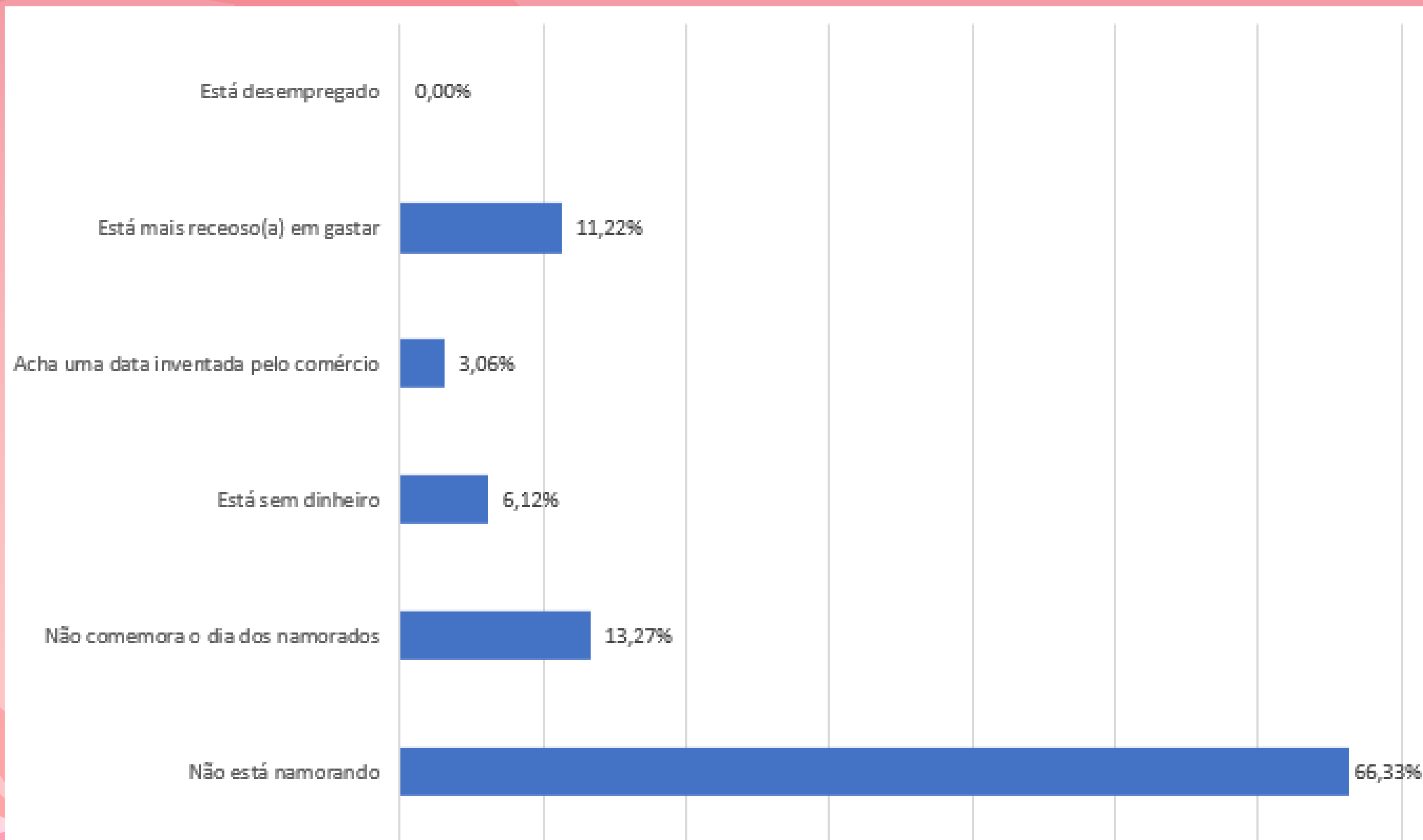
Jóias
4,73%



Bolsa/Acessórios
6,51%



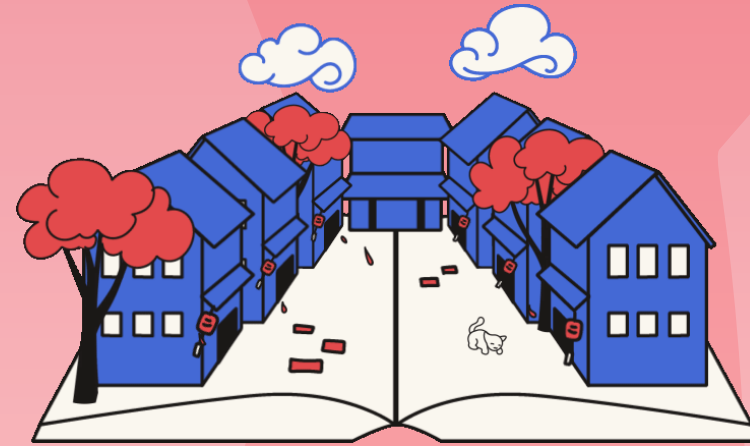
Caso não vá apresentar, qual o motivo?



Onde prefere efetuar as compras de dia dos namorados?



Grandes lojas
57,58%



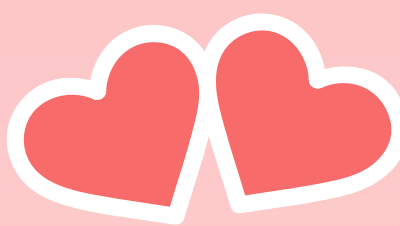
**Empresas de
bairro**
28,79%



Shoppings
25,25%



**Empresas
próximas de casa**
14,65%



No momento da compra, o pagamento à vista com desconto e o parcelamento no crédito serão os principais atrativos.



Pagamento à vista
60,36%



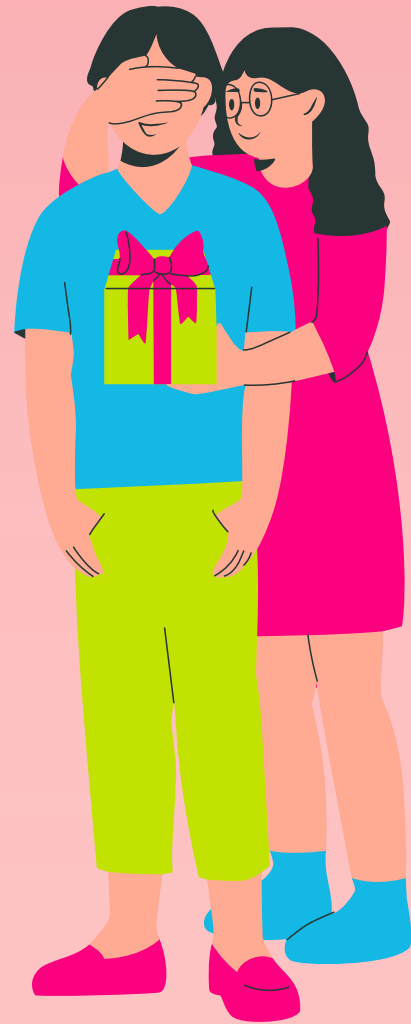
Parcelamento
43,20%



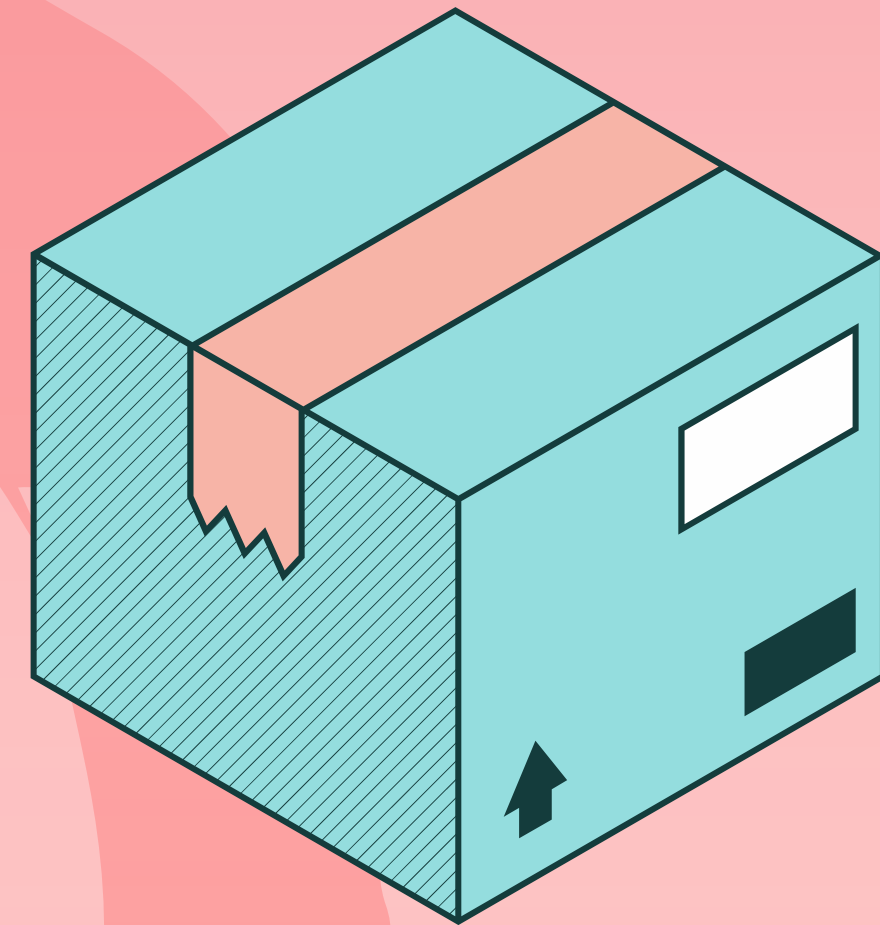
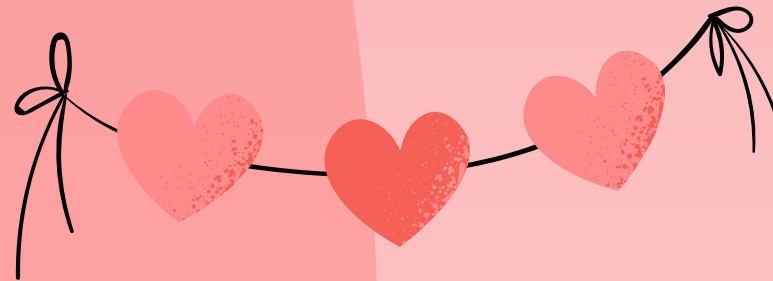
Atendimento
1,78%



Como você prefere entregar o presente de Dia dos Namorados?

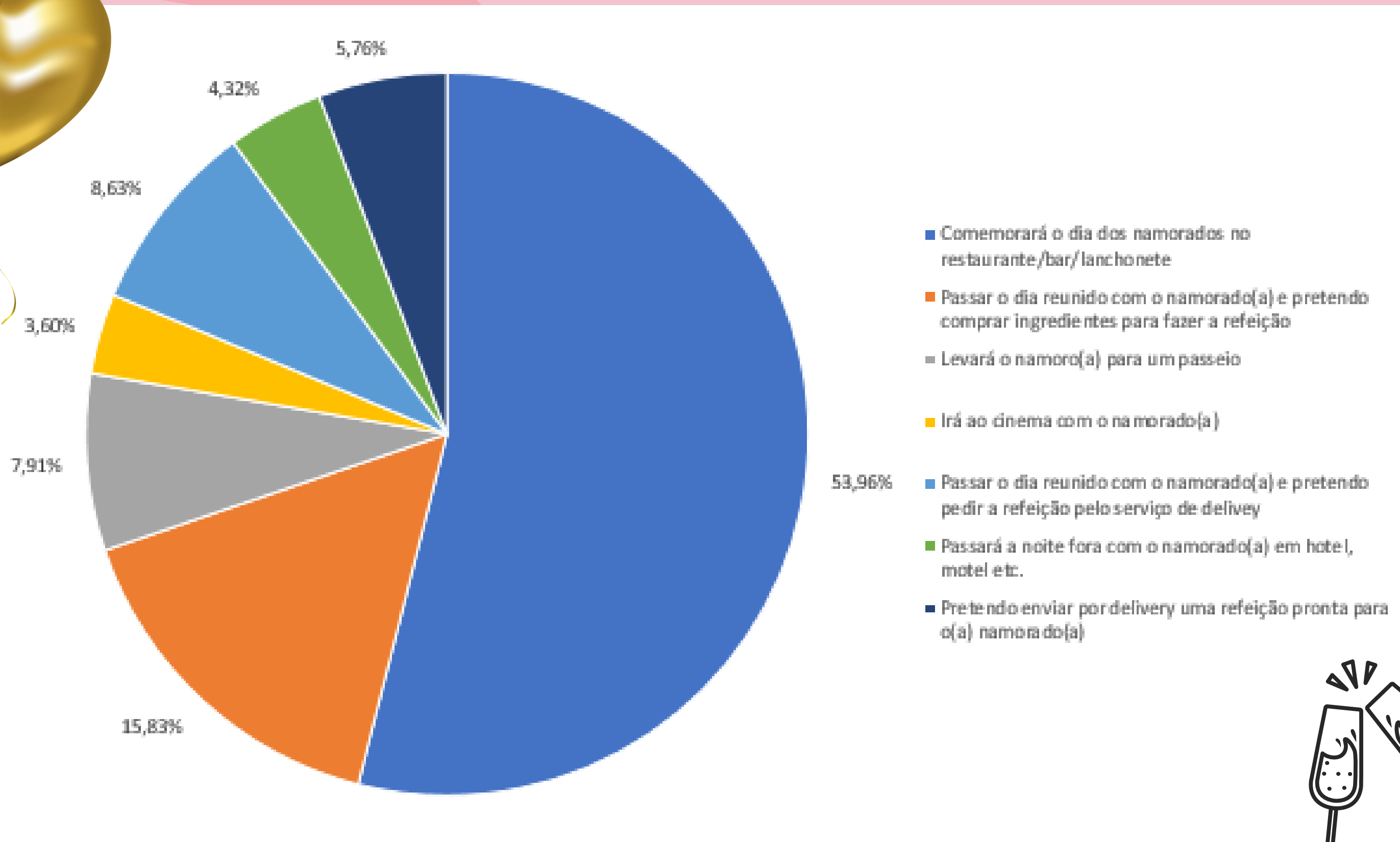


Pessoalmente
91,72%



Mandar entregar
8,28%

Como serão as comemorações?



| Comparativo | % daqueles que presentearão | | | % daqueles que comemorarão | | |
|------------------------|-----------------------------|--------|--------|----------------------------|--------|--------|
| | 2023 | 2022 | 2021 | 2023 | 2022 | 2021 |
| Bonito | 60,23% | 50,50% | 55,64% | 51,14% | 36,80% | 55,64% |
| Campo Grande | 65,89% | 46,80% | 51,40% | 59,90% | 32,80% | 41,29% |
| Corumbá/Ladário | 56,55% | 48,50% | 41,91% | 58,80% | 36,10% | 35,29% |
| Coxim | 55,47% | 48,40% | 30,60% | 50,57% | 34,00% | 24,63% |
| Dourados | 58,05% | 36,30% | 40,98% | 58,05% | 30,90% | 34,59% |
| Ponta Porã | 59,93% | 43,60% | 39,85% | 52,81% | 27,60% | 27,44% |
| Três Lagoas | 63,30% | 47,20% | 66,54% | 52,06% | 40,50% | 52,26% |
| Municípios pesquisados | 60,27% | 45,40% | 46,60% | 55,07% | 33,60% | 37,79% |
| MS | 60,27% | 45,40% | 46,60% | 55,07% | 33,60% | 37,79% |

| Comparativo | Gastos médios com presentes | | | Gastos médios com comemorações | | |
|------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------|--------------------------------|---------------------------|------------|
| | 2023 | 2022 com reajuste de IPCA | 2021 | 2023 | 2022 com reajuste de IPCA | 2021 |
| Bonito | R\$ 268,24 | R\$ 224,56 | R\$ 136,00 | R\$ 238,15 | R\$ 236,08 | R\$ 109,61 |
| Campo Grande | R\$ 220,75 | R\$ 219,38 | R\$ 141,15 | R\$ 191,74 | R\$ 184,85 | R\$ 126,72 |
| Corumbá/Ladário | R\$ 230,13 | R\$ 225,64 | R\$ 144,66 | R\$ 200,32 | R\$ 233,06 | R\$ 162,29 |
| Coxim | R\$ 235,71 | R\$ 192,27 | R\$ 135,06 | R\$ 205,22 | R\$ 183,78 | R\$ 110,85 |
| Dourados | R\$ 244,19 | R\$ 208,16 | R\$ 135,97 | R\$ 207,42 | R\$ 193,18 | R\$ 152,60 |
| Ponta Porã | R\$ 270,63 | R\$ 192,95 | R\$ 128,90 | R\$ 201,06 | R\$ 178,94 | R\$ 151,54 |
| Três Lagoas | R\$ 180,77 | R\$ 215,24 | R\$ 151,08 | R\$ 142,09 | R\$ 184,12 | R\$ 120,56 |
| Municípios pesquisados | R\$ 234,17 | R\$ 210,00 | R\$ 140,18 | R\$ 197,48 | R\$ 193,57 | R\$ 130,70 |
| MS | R\$ 234,17 | R\$ 210,00 | R\$ 140,18 | R\$ 197,48 | R\$ 193,57 | R\$ 130,70 |

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM PRESENTES

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM COMEMORAÇÕES

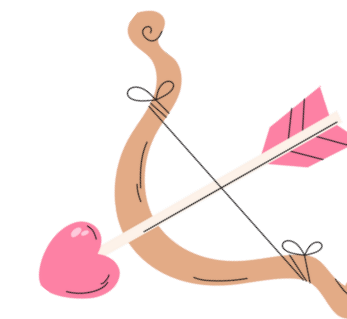
| Comparativo | 2023 | 2022 atualização IPCA | 2021 | 2023 | 2022 atualização IPCA | 2021 |
|------------------------|--------------------|----------------------------------|-------------------|--------------------|----------------------------------|-------------------|
| Bonito | R\$ 1.893.434 | R\$ 1.329.092 | R\$ 779.398 | R\$ 1.427.290 | R\$ 1.018.221 | R\$ 655.099 |
| Campo Grande | R\$ 68.949.637 | R\$ 48.671.928 | R\$ 26.778.069 | R\$ 54.443.670 | R\$ 28.743.666 | R\$ 19.818.002 |
| Corumbá/Ladário | R\$ 9.229.240 | R\$ 7.760.188 | R\$ 4.016.241 | R\$ 8.352.794 | R\$ 5.966.080 | R\$ 3.794.446 |
| Coxim | R\$ 2.288.959 | R\$ 1.629.091 | R\$ 650.834 | R\$ 1.816.634 | R\$ 1.093.826 | R\$ 457.857 |
| Dourados | R\$ 16.724.736 | R\$ 8.914.708 | R\$ 5.946.549 | R\$ 14.206.084 | R\$ 7.042.617 | R\$ 5.624.914 |
| Ponta Porã | R\$ 7.970.417 | R\$ 4.134.700 | R\$ 2.178.080 | R\$ 5.218.506 | R\$ 2.427.300 | R\$ 1.833.266 |
| Três Lagoas | R\$ 7.380.127 | R\$ 6.552.955 | R\$ 5.451.873 | R\$ 4.771.113 | R\$ 4.809.752 | R\$ 3.640.120 |
| Municípios pesquisados | R\$ 113.735.968 | R\$ 76.828.556 | R\$ 45.801.044 | R\$ 87.640.967 | R\$ 52.411.301 | R\$ 33.515.584 |
| MS | R\$ 209.659.515 | R\$ 141.624.837 | R\$ 85.630.291 | R\$ 161.556.304 | R\$ 96.614.363 | R\$ 66.275.551 |

| DIFERENÇA valor total (comemoração mais presente) 2023 x2022 | Valor Total 2023 | Valor total 2022 com atualização IPCA | Diferença 2023/2022 |
|--|--------------------|---------------------------------------|---------------------|
| Bonito | R\$ 3.320.724 | R\$ 2.347.313 | 41% |
| Campo Grande | R\$ 123.393.307 | R\$ 77.415.595 | 59% |
| Corumbá/Ladário | R\$ 17.582.034 | R\$ 13.726.268 | 28% |
| Coxim | R\$ 4.105.594 | R\$ 2.722.917 | 51% |
| Dourados | R\$ 30.930.820 | R\$ 15.957.325 | 94% |
| Ponta Porã | R\$ 13.188.924 | R\$ 6.561.999 | 101% |
| Três Lagoas | R\$ 12.151.240 | R\$ 11.362.707 | 7% |
| Municípios pesquisados | R\$ 201.376.935 | R\$ 129.239.858 | 56% |
| MS | R\$ 371.215.819 | R\$ 238.239.199 | 56% |



Objetivos da pesquisa

Dia dos namorados 2023



Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o dia dos namorados 2023.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 7% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1981 (mil novecentas e oitenta e uma) pessoas.

PERÍODO DE CAMPO - 21/04 a 27/04 de 2023, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas

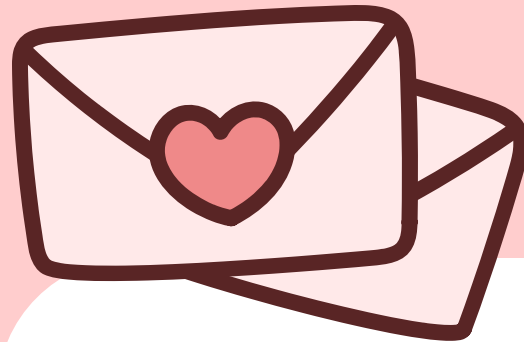


Realização:



Parceiros:

APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS
Paulo Maciel Junior - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS
Bruno Lindenberg – IPF