

**INTENÇÕES DE COMPRAS E COMEMORAÇÕES DOS RESIDEDENTES
EM CORUMBÁ, MS - 2023.**



DIA DOS NAMORADOS



Fecomércio MS
CNC Sesc Senac
Sindicatos | IPF

SEBRAE

IPFMS
Instituto de Pesquisa
Fecomércio

Quais as expectativas para o dia dos namorados de 2023?

Melhores em relação ao ano anterior mas com algumas adversidades.

Aumento no percentual das pessoas que comemorarão e presentearão no dia dos namorados.

Pequeno aumento no gasto médio com os presentes, porém houve redução no valor médio das comemorações.



Movimento referente ao Dia dos Namorados 2023

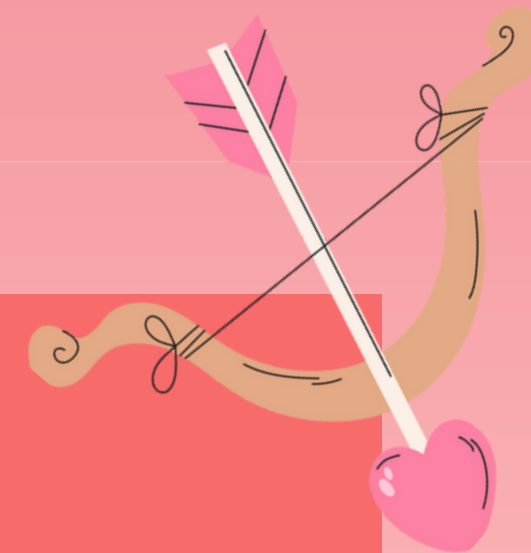
Movimentação Total
(Comemoração + Presente)

R\$ 17,58 Milhões

28% Maior que no ano anterior

Gasto Medio Total

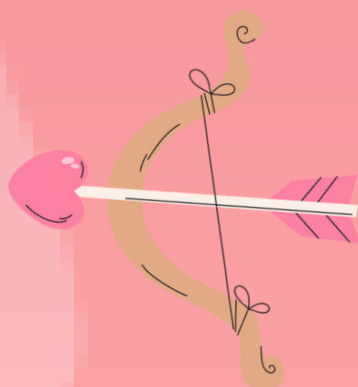
R\$ 430,45



Movimento referente ao Dia dos Namorados 2023

Presentes

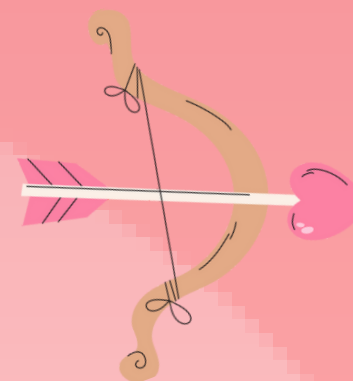
Movimentação
R\$: 9,22 Milhões
Gasto Médio
R\$ 230,13



56,55%

Comemorações

Movimentação
R\$: 8,35 Milhões
Gasto Médio
R\$ 200,32



58,80%



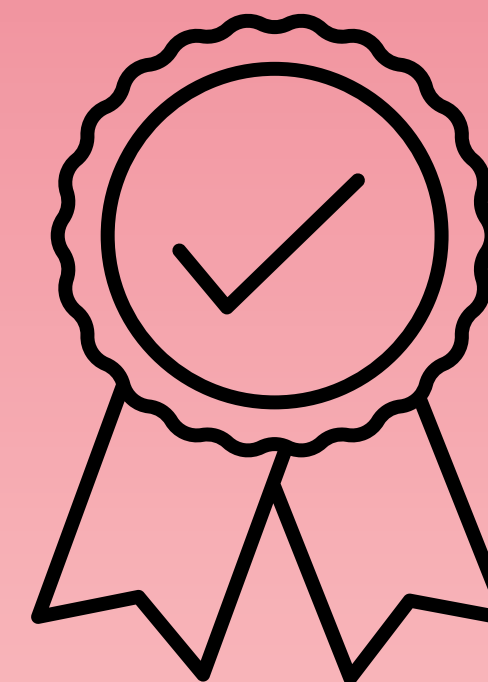
Como define o que comprar?



**Produto que viu
em vitrine**
43,71%



**Escolha do
namorado**
39,74%



Qualidade
6,62%

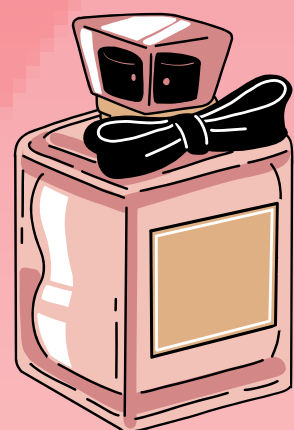


Propagandas
3,97%



**Dicas de
amigos/familiares**
2,65%

O que pretendem comprar?



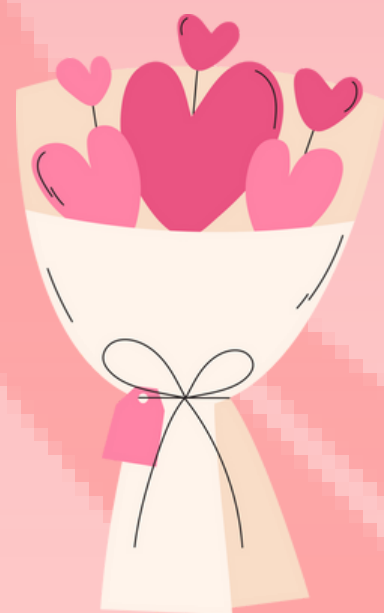
Perfumes
29,80%



Roupas
23,84%



Calçados
19,21%



Flores
11,92%



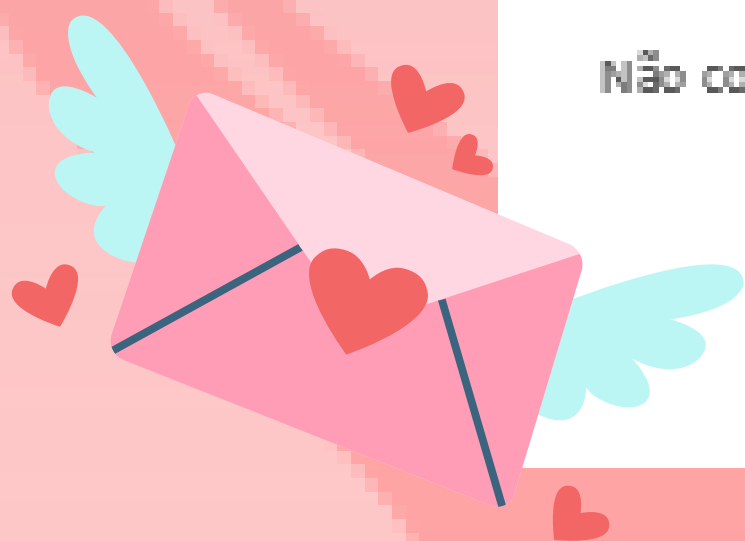
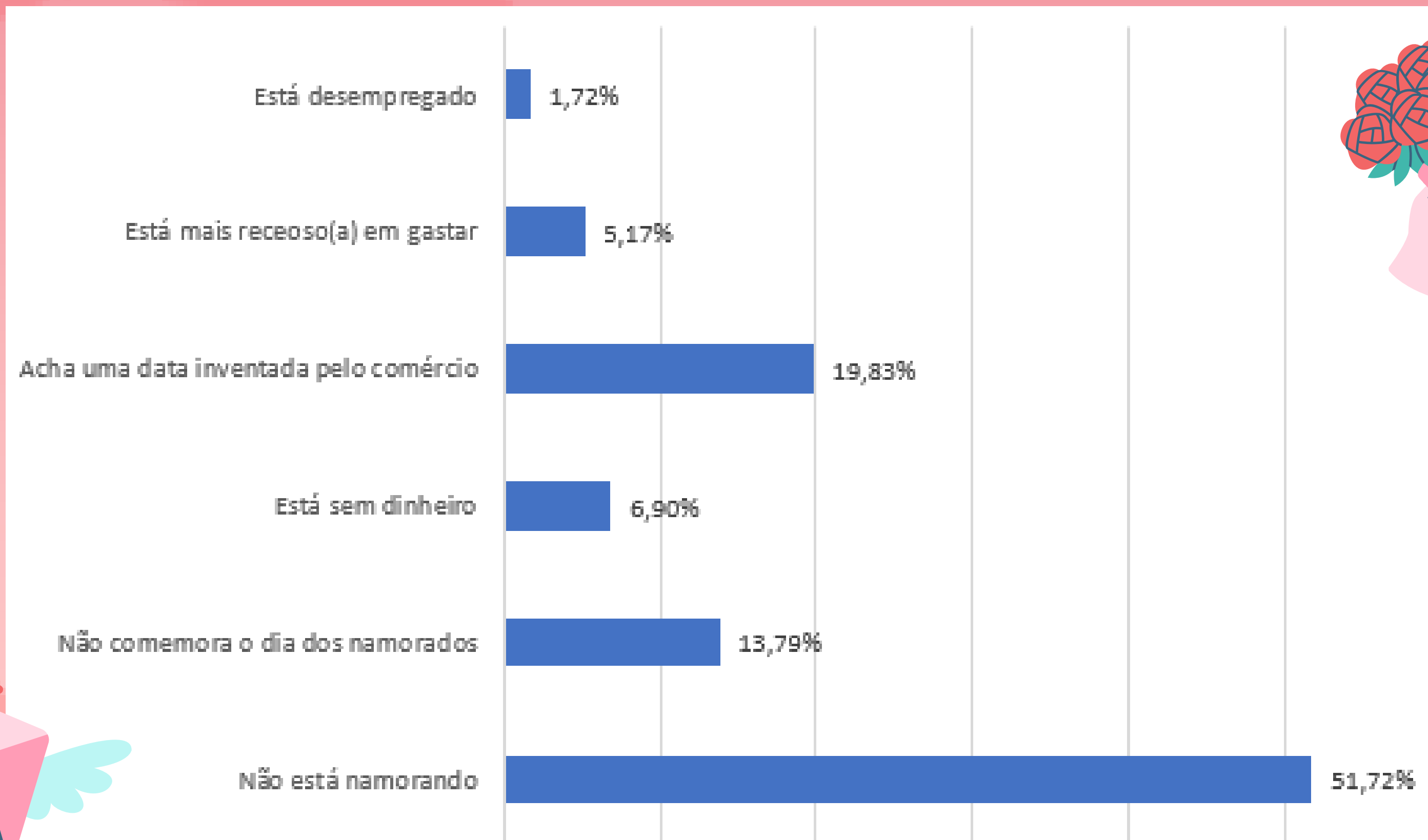
Jóias
7,28%



Bolsa/Acessórios
5,96%



Caso não vá presentar, qual o motivo?



Onde prefere efetuar as compras de dia dos namorados?



Grandes lojas
71,49%



**Empresas de
bairro**
36,20%



**Empresas
próximas de casa**
27,15%



Shoppings
0,45%



No momento da compra, o pagamento à vista com desconto e o parcelamento no crédito serão os principais atrativos.



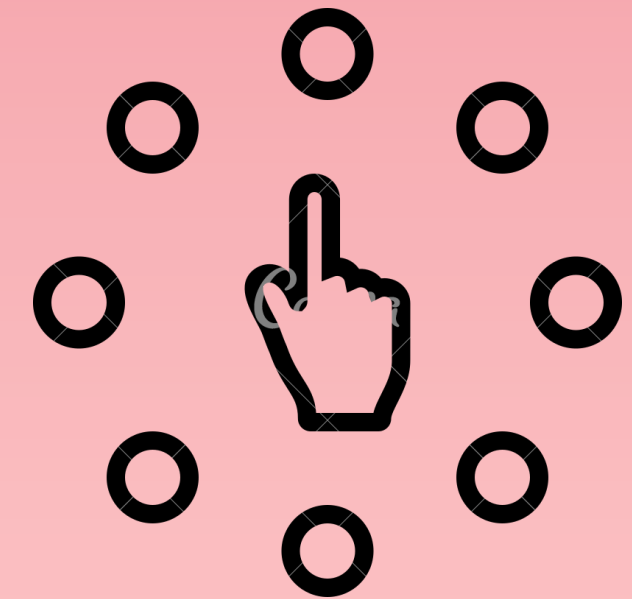
Pagamento à vista
59,60%



Parcelamento
34,44%



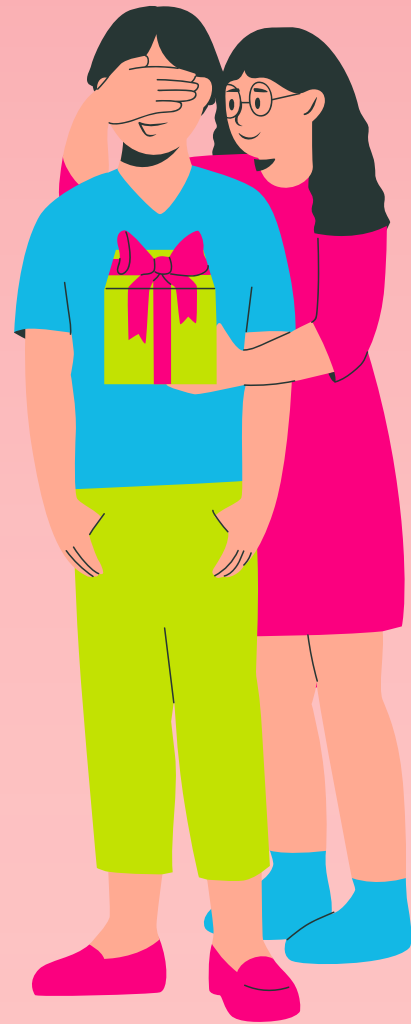
Atendimento
19,21%



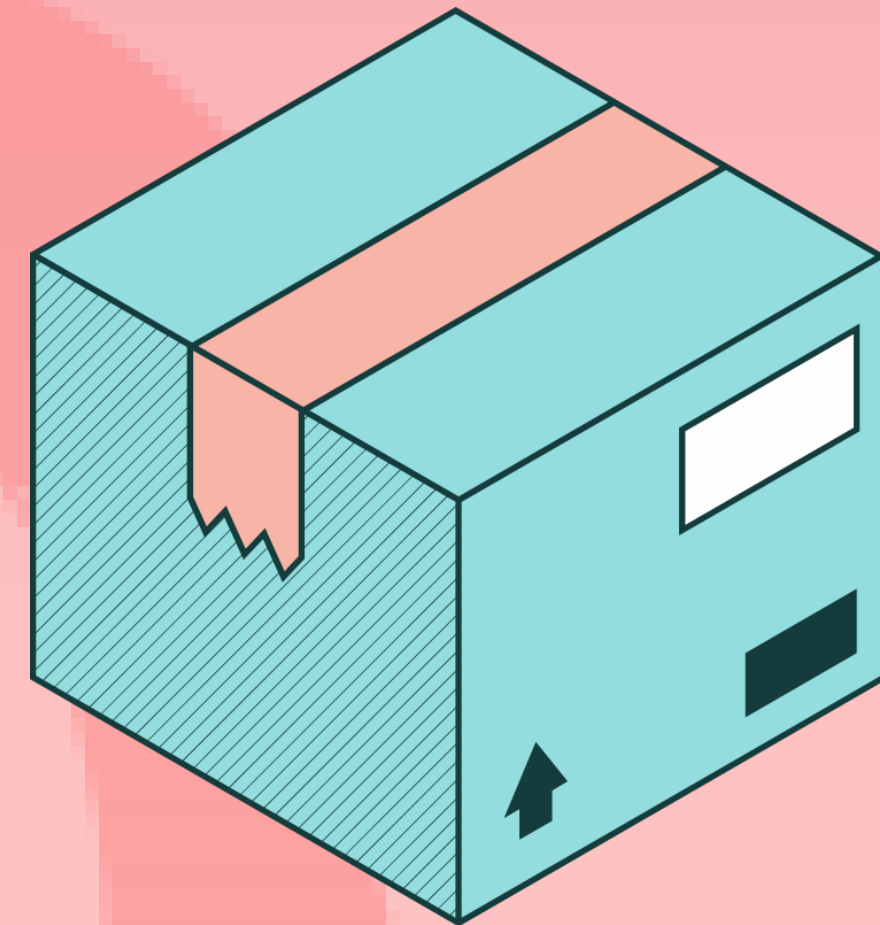
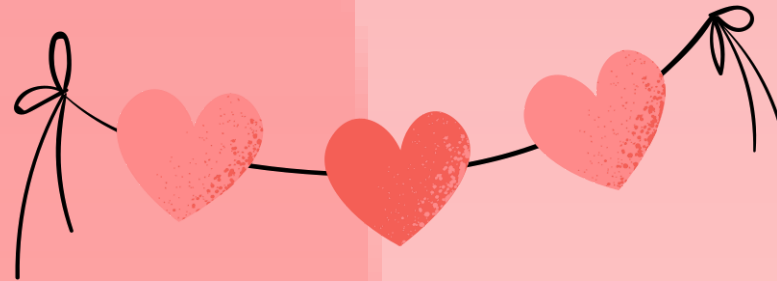
Variedade
7,95%



Como você prefere entregar o presente de Dia das Namorados?

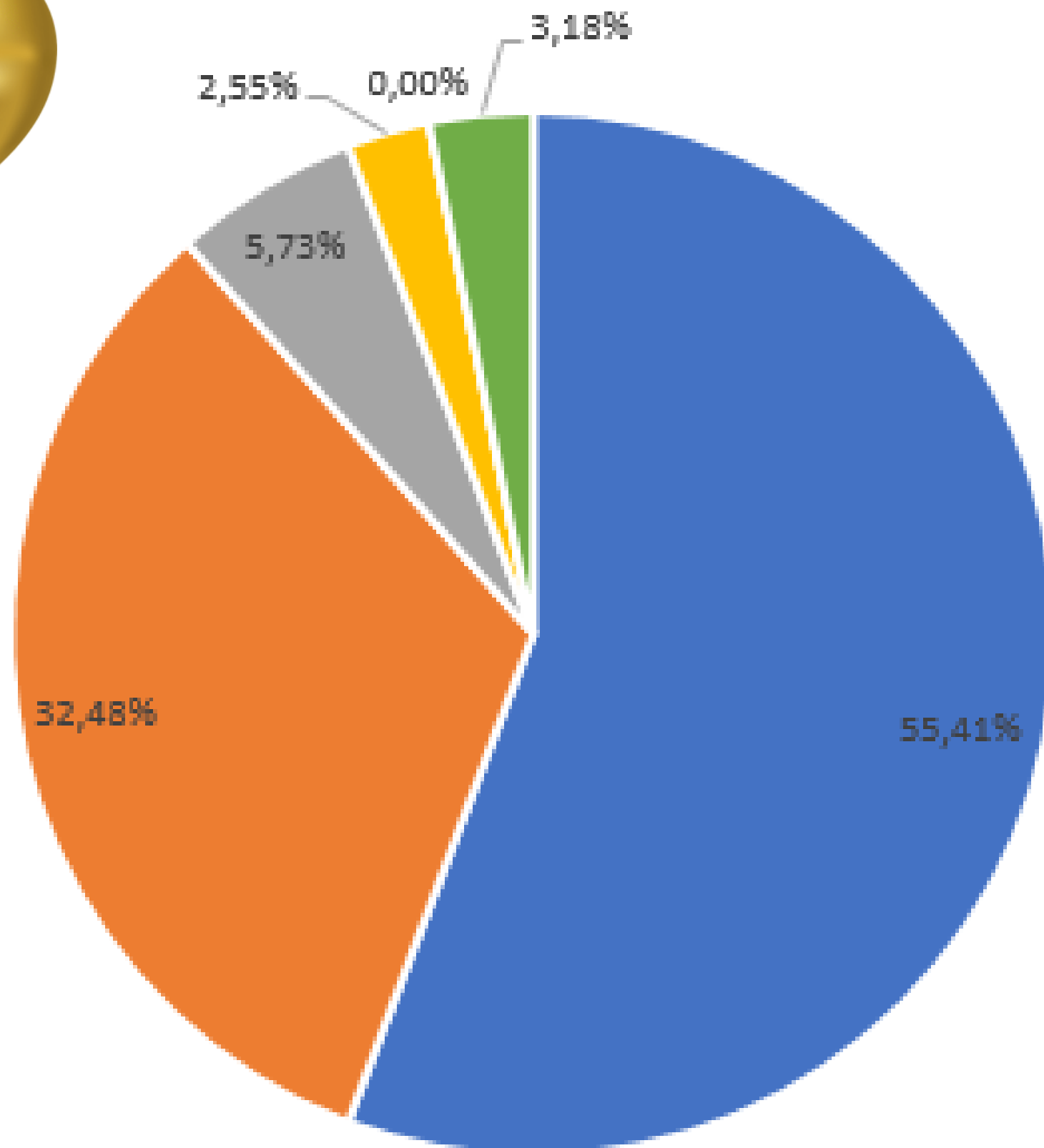


Pessoalmente
98,68%



Mandar entregar
1,32%

Como serão as comemorações?



- Comemorar o dia dos namorados no restaurante/bar/lanchonete
- Passar o dia reunido com o namorado(a) e pretendo comprar ingredientes para fazer a refeição
- Levará o namorado(a) para um passeio
- Irá ao cinema com o namorado(a)
- Passar o dia reunido com o namorado(a) e pretendo pedir a refeição pelo serviço de delivery
- Passará a noite fora com o namorado(a) em hotel, motel etc.



Comparativo	% daqueles que presentearão			% daqueles que comemorarão		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Bonito	60,23%	50,50%	55,64%	51,14%	36,80%	55,64%
Campo Grande	65,89%	46,80%	51,40%	59,90%	32,80%	41,29%
Corumbá/Ladário	56,55%	48,50%	41,91%	58,80%	36,10%	35,29%
Coxim	55,47%	48,40%	30,60%	50,57%	34,00%	24,63%
Dourados	58,05%	36,30%	40,98%	58,05%	30,90%	34,59%
Ponta Porã	59,93%	43,60%	39,85%	52,81%	27,60%	27,44%
Três Lagoas	63,30%	47,20%	66,54%	52,06%	40,50%	52,26%
Municípios pesquisados	60,27%	45,40%	46,60%	55,07%	33,60%	37,79%
MS	60,27%	45,40%	46,60%	55,07%	33,60%	37,79%

Comparativo	Gastos médios com presentes			Gastos médios com comemorações		
	2023	2022 com reajuste de IPCA	2021	2023	2022 com reajuste de IPCA	2021
Bonito	R\$ 268,24	R\$ 224,56	R\$ 136,00	R\$ 238,15	R\$ 236,08	R\$ 109,61
Campo Grande	R\$ 220,75	R\$ 219,38	R\$ 141,15	R\$ 191,74	R\$ 184,85	R\$ 126,72
Corumbá/Ladário	R\$ 230,13	R\$ 225,64	R\$ 144,66	R\$ 200,32	R\$ 233,06	R\$ 162,29
Coxim	R\$ 235,71	R\$ 192,27	R\$ 135,06	R\$ 205,22	R\$ 183,78	R\$ 110,85
Dourados	R\$ 244,19	R\$ 208,16	R\$ 135,97	R\$ 207,42	R\$ 193,18	R\$ 152,60
Ponta Porã	R\$ 270,63	R\$ 192,95	R\$ 128,90	R\$ 201,06	R\$ 178,94	R\$ 151,54
Três Lagoas	R\$ 180,77	R\$ 215,24	R\$ 151,08	R\$ 142,09	R\$ 184,12	R\$ 120,56
Municípios pesquisados	R\$ 234,17	R\$ 210,00	R\$ 140,18	R\$ 197,48	R\$ 193,57	R\$ 130,70
MS	R\$ 234,17	R\$ 210,00	R\$ 140,18	R\$ 197,48	R\$ 193,57	R\$ 130,70

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM PRESENTES

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM COMEMORAÇÕES

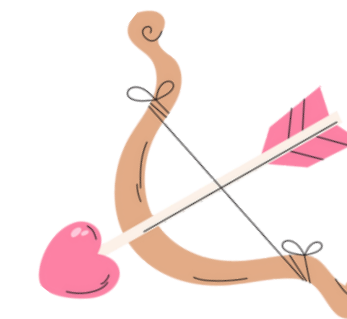
Comparativo	2023	2022 atualização IPCA	2021	2023	2022 atualização IPCA	2021
Bonito	R\$ 1.893.434	R\$ 1.329.092	R\$ 779.398	R\$ 1.427.290	R\$ 1.018.221	R\$ 655.099
Campo Grande	R\$ 68.949.637	R\$ 48.671.928	R\$ 26.778.069	R\$ 54.443.670	R\$ 28.743.666	R\$ 19.818.002
Corumbá/Ladário	R\$ 9.229.240	R\$ 7.760.188	R\$ 4.016.241	R\$ 8.352.794	R\$ 5.966.080	R\$ 3.794.446
Coxim	R\$ 2.288.959	R\$ 1.629.091	R\$ 650.834	R\$ 1.816.634	R\$ 1.093.826	R\$ 457.857
Dourados	R\$ 16.724.736	R\$ 8.914.708	R\$ 5.946.549	R\$ 14.206.084	R\$ 7.042.617	R\$ 5.624.914
Ponta Porã	R\$ 7.970.417	R\$ 4.134.700	R\$ 2.178.080	R\$ 5.218.506	R\$ 2.427.300	R\$ 1.833.266
Três Lagoas	R\$ 7.380.127	R\$ 6.552.955	R\$ 5.451.873	R\$ 4.771.113	R\$ 4.809.752	R\$ 3.640.120
Municípios pesquisados	R\$ 113.735.968	R\$ 76.828.556	R\$ 45.801.044	R\$ 87.640.967	R\$ 52.411.301	R\$ 33.515.584
MS	R\$ 209.659.515	R\$ 141.624.837	R\$ 85.630.291	R\$ 161.556.304	R\$ 96.614.363	R\$ 66.275.551

DIFERENÇA valor total (comemoração mais presente) 2023 x2022	Valor Total 2023	Valor total 2022 com atualização IPCA	Diferença 2023/2022
Bonito	R\$ 3.320.724	R\$ 2.347.313	41%
Campo Grande	R\$ 123.393.307	R\$ 77.415.595	59%
Corumbá/Ladário	R\$ 17.582.034	R\$ 13.726.268	28%
Coxim	R\$ 4.105.594	R\$ 2.722.917	51%
Dourados	R\$ 30.930.820	R\$ 15.957.325	94%
Ponta Porã	R\$ 13.188.924	R\$ 6.561.999	101%
Três Lagoas	R\$ 12.151.240	R\$ 11.362.707	7%
Municípios pesquisados	R\$ 201.376.935	R\$ 129.239.858	56%
MS	R\$ 371.215.819	R\$ 238.239.199	56%



Objetivos da pesquisa

Dia dos Namorados 2023



Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o dia dos namorados 2023.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 7% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1981 (mil novecentas e oitenta e uma) pessoas.

PERÍODO DE CAMPO - 21/04 a 27/04 de 2023, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas

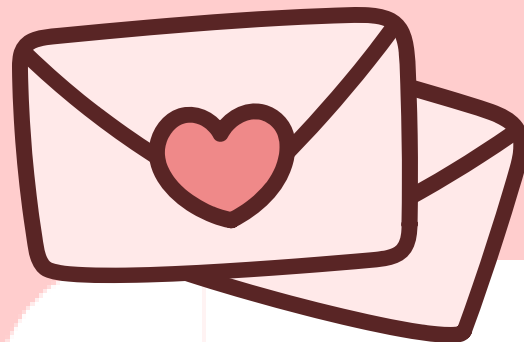


Realização:



Parceiros:

APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS
Paulo Maciel Junior - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS
Bruno Lindenberg – IPF