

INTENÇÕES DE CONSUMO
E DE COMEMORAÇÕES
DOS RESIDENTES DE
MATO GROSSO DO SUL 2023

*Dia das
Mães*




Fecomércio MS
Sesc | Senac | IPF



IPFMS
Instituto de Pesquisa
Fecomércio

Quais as expectativas para o dia das mães de 2023?



Melhor em relação ao ano anterior.
Há um aumento significativo no percentual de pessoas que irão presentear e comemorar o dia das mães.
Os gastos médios com presentes e comemorações, também estão maiores .
Os sul-mato-grossenses estão bastante otimistas para o dia das mães 2023.

Movimento referente ao dia das Mães



***Movimentação Total
(Comemoração + Presentes)***

R\$ 493,55 Milhões

Gasto Médio Total

R\$ 440,39



Movimento referente ao dia das Mães

Movimentação
R\$: 231,86 Milhões

Gasto Médio
R\$: 221,17

Presentearão

Movimentação
R\$: 261,70

Gasto Médio
R\$: 219,22

Comemorarão



70,57%

80,36%



Como define o que comprar?



Escolha da mãe
42,27%



Qualidade
27,40%



Produto que viu em vitrine
21,39%



Dicas de amigos/familiares
3,29%



Propaganda nas mídias sociais
5,44%

O que pretendem comprar?

OS ARTIGOS DE VESTUÁRIO ESTÃO DENTRE AS PREFERÊNCIAS DOS CONSUMIDORES NAS COMPRAS DE PRESENTES

85,26% DOS CONSUMIDORES PREFEREM FAZER AS COMPRAS PRESENCIALMENTE
16,60% PREFEREM COMPRAR ON LINE

Roupas

27,75%



Perfumes Cosméticos

21,17%



Calçados

16,74%



Bolsas Acessórios

13,23%

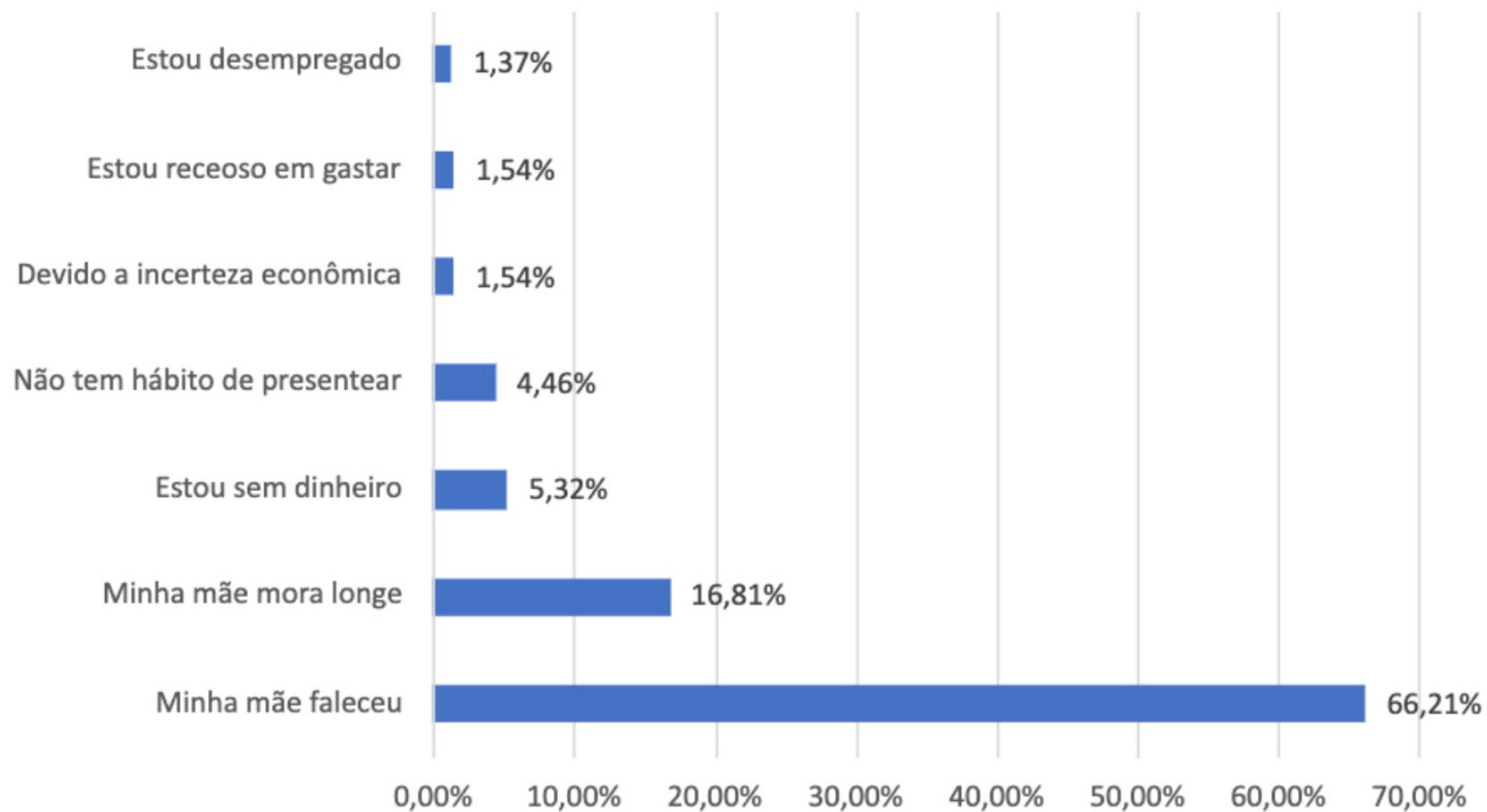


Flores

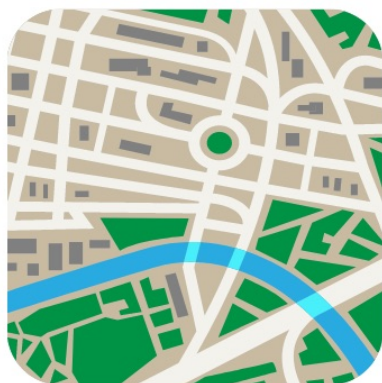
6,87%



Caso não vá presentear, qual o motivo?



Onde prefere efetuar suas compras do Dia das Mães?



Centro
60,01%



Bairros
15,16%



Shoppings
9,87%



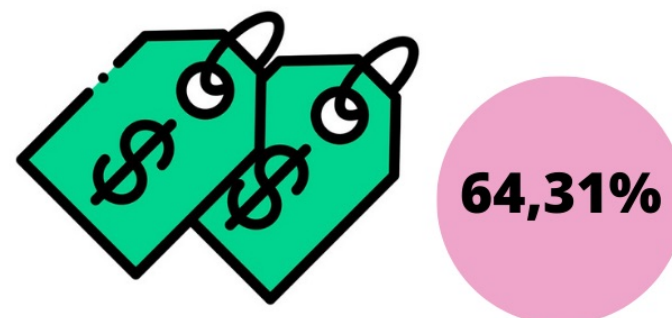
Galerias
2,43%

No momento da compra, o pagamento à vista com desconto e o parcelamento no crédito serão os principais atrativos.

Atendimento



**Pagamento à vista
com desconto**



Parcelamento
35,48%

Variedade
3,93%



Como você prefere entregar o presente de Dia das Mães?

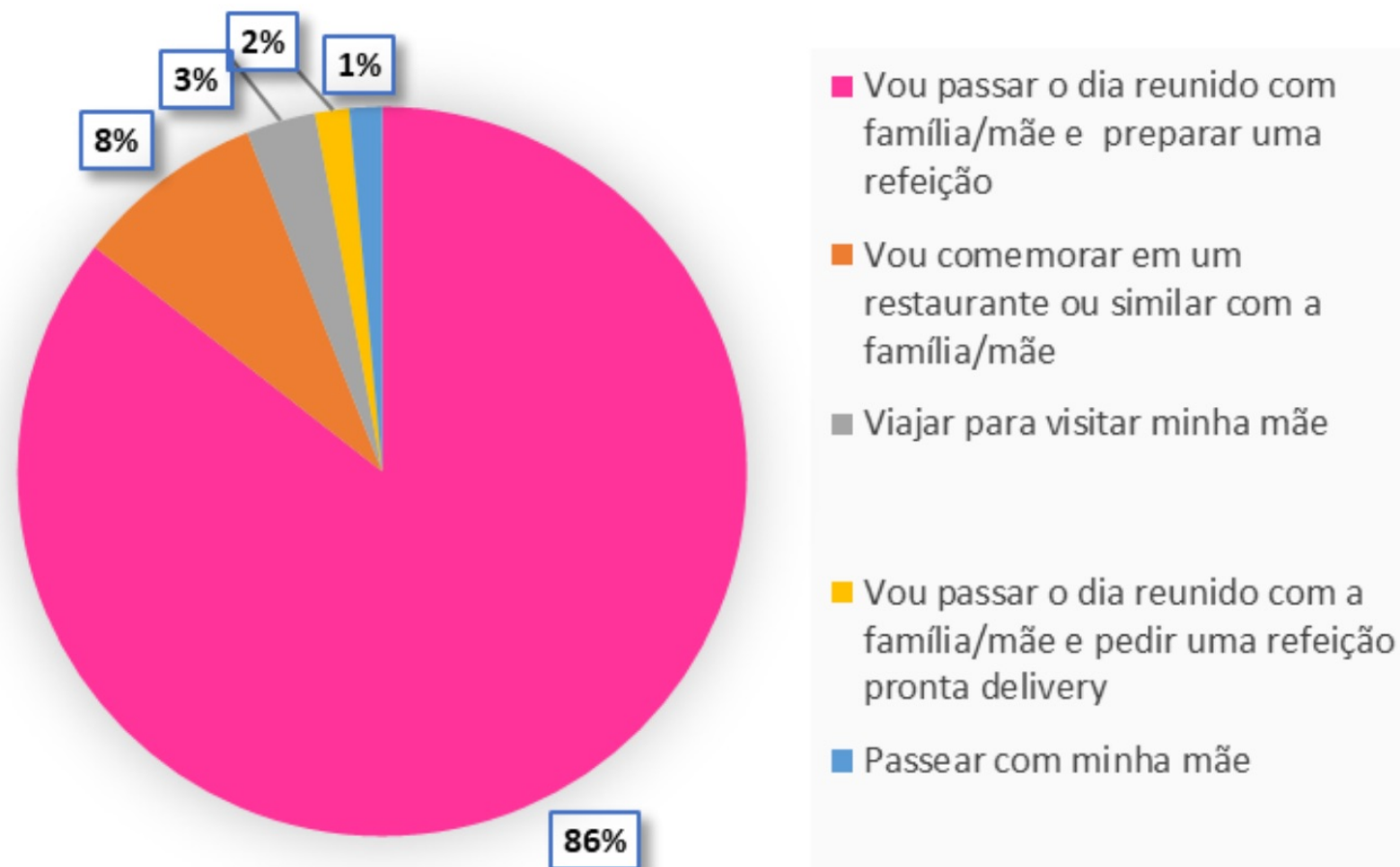


Pessoalmente
93,85%



Mandar entregar
6,15%

Como serão as comemorações?



Comparativo	% daqueles que presentearão			% daqueles que comemorarão		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Bonito	74,24%	70,50%	69,92%	78,41%	97,40%	69,92%
Campo Grande	70,31%	60,10%	52,50%	71,35%	53,20%	37,78%
Corumbá/Ladário	69,29%	67,10%	64,18%	82,77%	82,60%	62,69%
Coxim	75,47%	65,60%	31,48%	80,38%	62,20%	22,96%
Dourados	74,53%	74,20%	63,53%	81,65%	87,90%	56,02%
Ponta Porã	69,66%	65,50%	48,12%	85,02%	57,20%	36,47%
Três Lagoas	60,67%	75,50%	68,16%	86,89%	61,60%	65,54%
Municípios pesquisados	70,57%	67,60%	54,95%	80,36%	67,30%	46,93%
MS	70,57%	67,60%	54,95%	80,36%	67,30%	46,93%

Comparativo	Gastos médios com presentes			Gastos médios com comemorações		
	2023	2022 com reajuste de IPCA	2022	2023	2022 com reajuste de IPCA	2022
Bonito	R\$ 225,51	R\$ 162,04	R\$ 153,45	R\$ 287,68	R\$ 162,47	R\$ 153,85
Campo Grande	R\$ 215,93	R\$ 175,63	R\$ 166,32	R\$ 216,06	R\$ 148,38	R\$ 140,51
Corumbá/Ladário	R\$ 200,81	R\$ 185,33	R\$ 175,50	R\$ 204,30	R\$ 181,30	R\$ 171,69
Coxim	R\$ 213,50	R\$ 202,27	R\$ 191,54	R\$ 217,61	R\$ 170,53	R\$ 161,49
Dourados	R\$ 223,87	R\$ 170,58	R\$ 161,53	R\$ 234,40	R\$ 202,59	R\$ 191,85
Ponta Porã	R\$ 219,89	R\$ 196,79	R\$ 186,35	R\$ 183,92	R\$ 172,03	R\$ 162,91
Três Lagoas	R\$ 255,56	R\$ 195,95	R\$ 185,56	R\$ 197,84	R\$ 173,14	R\$ 163,96
Municípios pesquisados	R\$ 221,17	R\$ 185,68	R\$ 175,83	R\$ 219,22	R\$ 173,81	R\$ 164,59
MS	R\$ 221,17	R\$ 185,68	R\$ 175,83	R\$ 219,22	R\$ 173,81	R\$ 164,59

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM PRESENTES**MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM COMEMORAÇÕES**

Comparativo	2023	2022 atualização IPCA	2022	2023	2022 atualização IPCA	2022
Bonito	R\$ 1.962.246	R\$ 1.338.921	R\$ 1.267.918	R\$ 2.643.705	R\$ 1.854.622	R\$ 1.756.271
Campo Grande	R\$ 71.974.285	R\$ 50.040.645	R\$ 47.386.974	R\$ 73.085.381	R\$ 37.421.640	R\$ 35.437.159
Corumbá/Ladário	R\$ 9.866.655	R\$ 8.818.322	R\$ 8.350.684	R\$ 11.991.372	R\$ 10.619.678	R\$ 10.056.514
Coxim	R\$ 2.820.738	R\$ 2.322.779	R\$ 2.199.602	R\$ 3.061.855	R\$ 1.856.866	R\$ 1.758.396
Dourados	R\$ 19.685.257	R\$ 14.932.264	R\$ 14.140.402	R\$ 22.579.498	R\$ 21.009.671	R\$ 19.895.522
Ponta Porã	R\$ 7.528.639	R\$ 6.334.889	R\$ 5.998.948	R\$ 7.685.102	R\$ 4.836.288	R\$ 4.579.818
Três Lagoas	R\$ 10.001.220	R\$ 9.542.433	R\$ 9.036.395	R\$ 11.088.309	R\$ 6.879.334	R\$ 6.514.521
Municípios pesquisados	R\$ 125.776.686	R\$ 101.146.003	R\$ 95.782.200	R\$ 141.966.569	R\$ 94.260.028	R\$ 89.261.390
MS	R\$ 231.855.229	R\$ 186.451.326	R\$ 176.563.756	R\$ 261.699.467	R\$ 173.757.802	R\$ 164.543.373

Objetivos da pesquisa

Dia das Mães 2023

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o dia das mães 2023.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglo-merados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 7% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1981 (mil novecentas e oitenta e uma) pessoas.

PERÍODO DE CAMPO - 27/03 a 02/04 de 2023, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário e Três Lagoas



Realização:



Parceiros:



APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS
Vanessa Schmidt - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO
Aruaque Fressato Barbosa - IPR
Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS
Sandra Amarilha – SEBRAE/MS
Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS
Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS
Bruno Lindenberg – IPF