

Intenção de Consumo e Comemorações dos Residentes de Coxim na Páscoa de 2023



A PÁSCOA DE 2023 IRÁ MOVIMENTAR
EM COXIM, O MONTANTE DE
R\$2,78 MILHÕES

PRESENTEARÃO



48,87%

CELEBRARÃO



59,77%

EM COXIM



MONTANTE EM PRESENTES
R\$ 1,29 MILHÕES

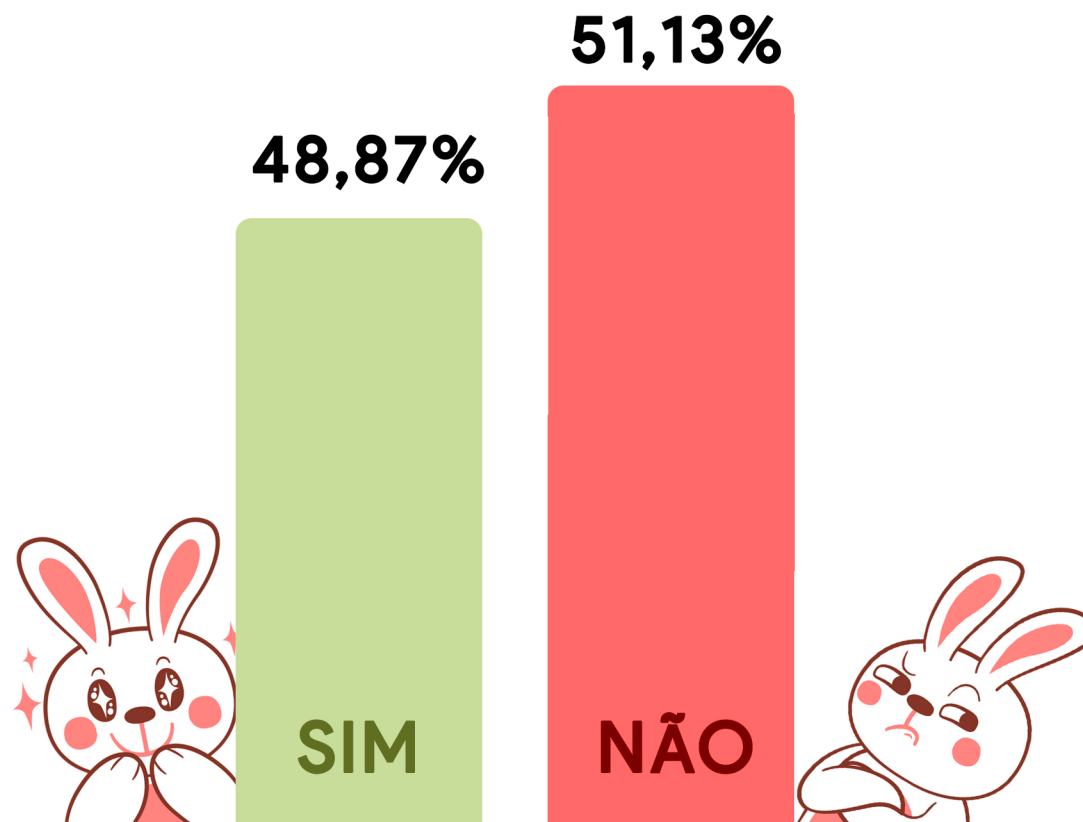
VALOR MÉDIO EM PRESENTES
R\$ 151,54



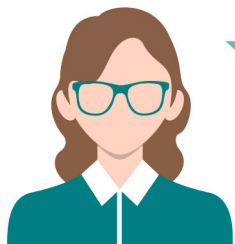
MONTANTE EM COMEMORAÇÕES
R\$ 1,48 MILHÕES

VALOR MÉDIO EM COMEMORAÇÕES
R\$ 141,82

Você pretende comprar ovos de Páscoa
ou similares?
(Coxim)



COMO PRETENDE COMPRAR? (Coxim)

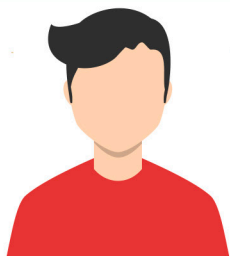
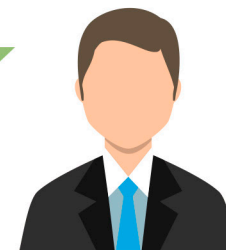


*"Pretendo comprar presencialmente
em uma loja física"*

81,75%

8,03%

*"Pretendo comprar online de um
profissional autônomo ou uma loja virtual"*



"Pretendo fazer"

5,84%

4,38%

"Online de uma loja física"





Como define o que comprar? (Coxim)

Produto que viu em uma vitrine

32,31%

Escolha da criança

19,23%

Dicas de amigos/familiares

21,54%

Propaganda nas mídias sociais

9,23%

Propaganda na TV

12,31%

Propaganda ouvida na rádio

5,38%

O QUE PRETENDE COMPRAR PARA A PÁSCOA? (Coxim)

OVO DE PÁSCOA



65,24%

CAIXA DE BOMBONS



18,90%

OVOS CASEIROS



14,02%

OVO/ CHOCOLATE ORGÂNICO OU MAIS SAUDÁVEL



0,61%

OUTROS



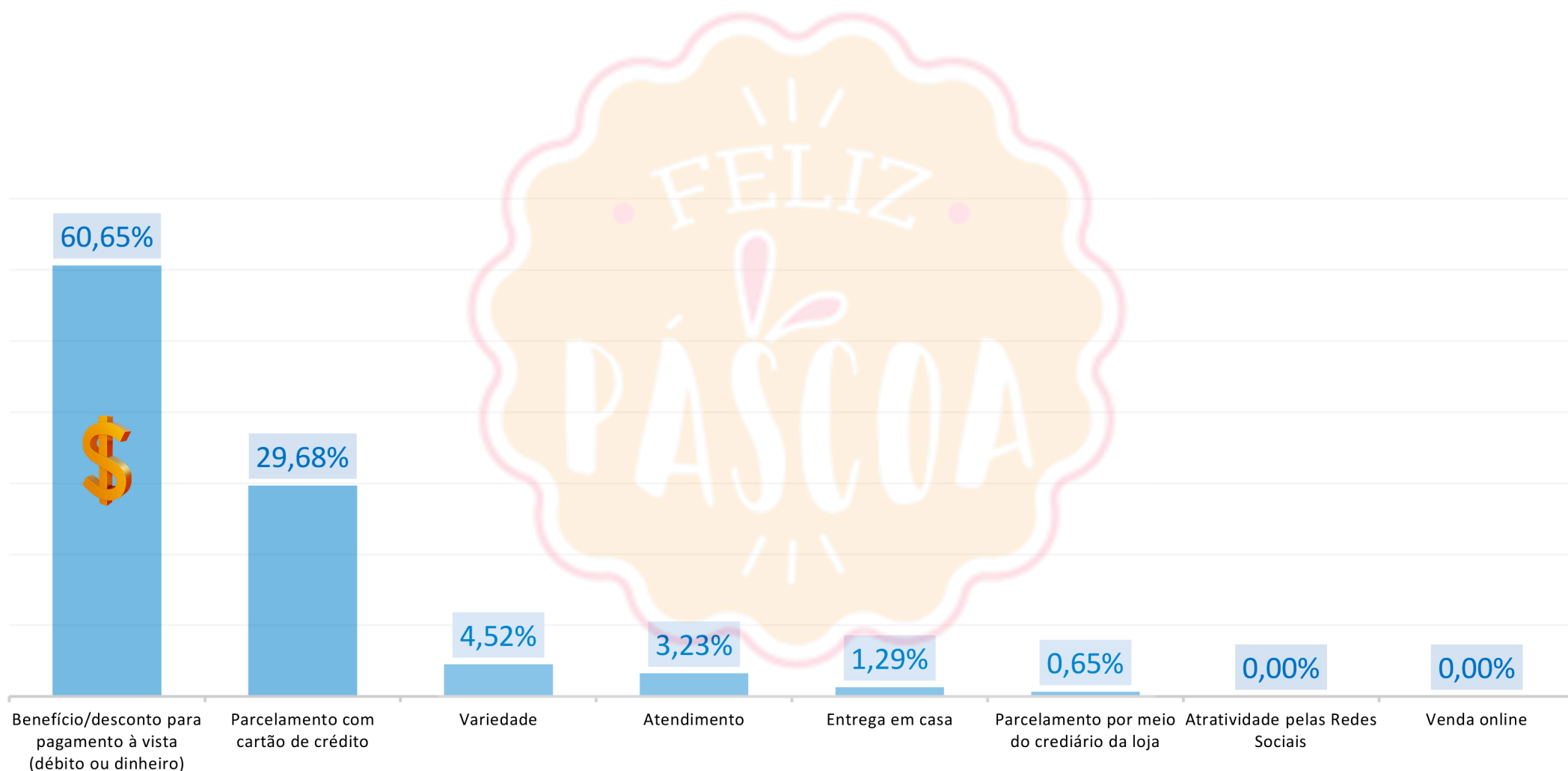
1,22%

CESTA CAFÉ/ CESTA DE CHOCOLATE

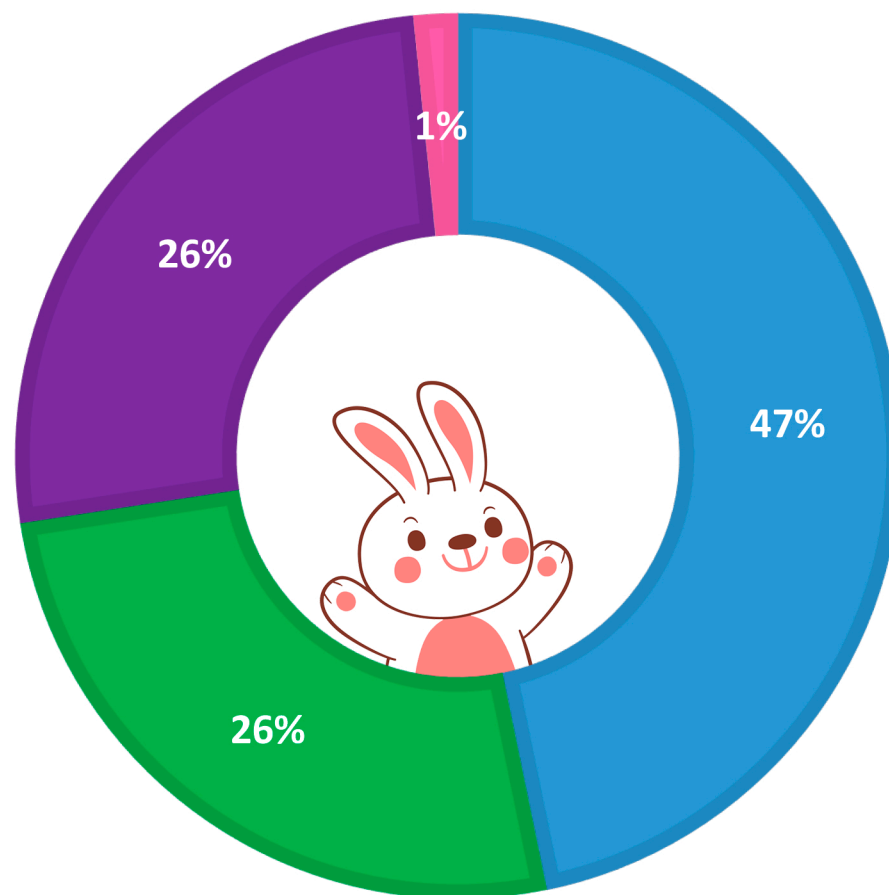


0,0%

Qual será o atrativo para que realize as suas compras? (Coxim)



O que é relevante na compra do ovo ou chocolate, para você? (Coxim)



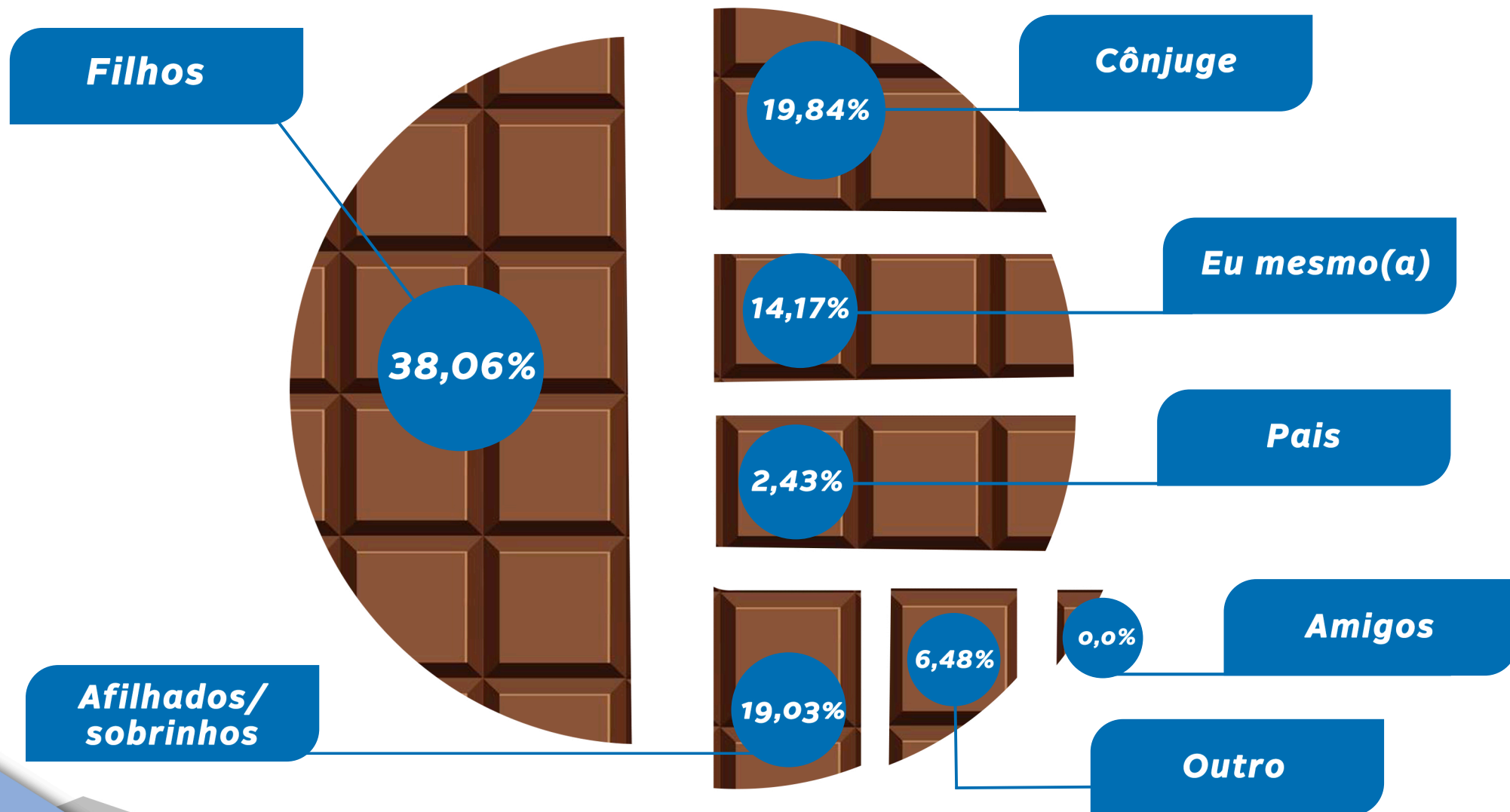
■ Recheio

■ Tamanho

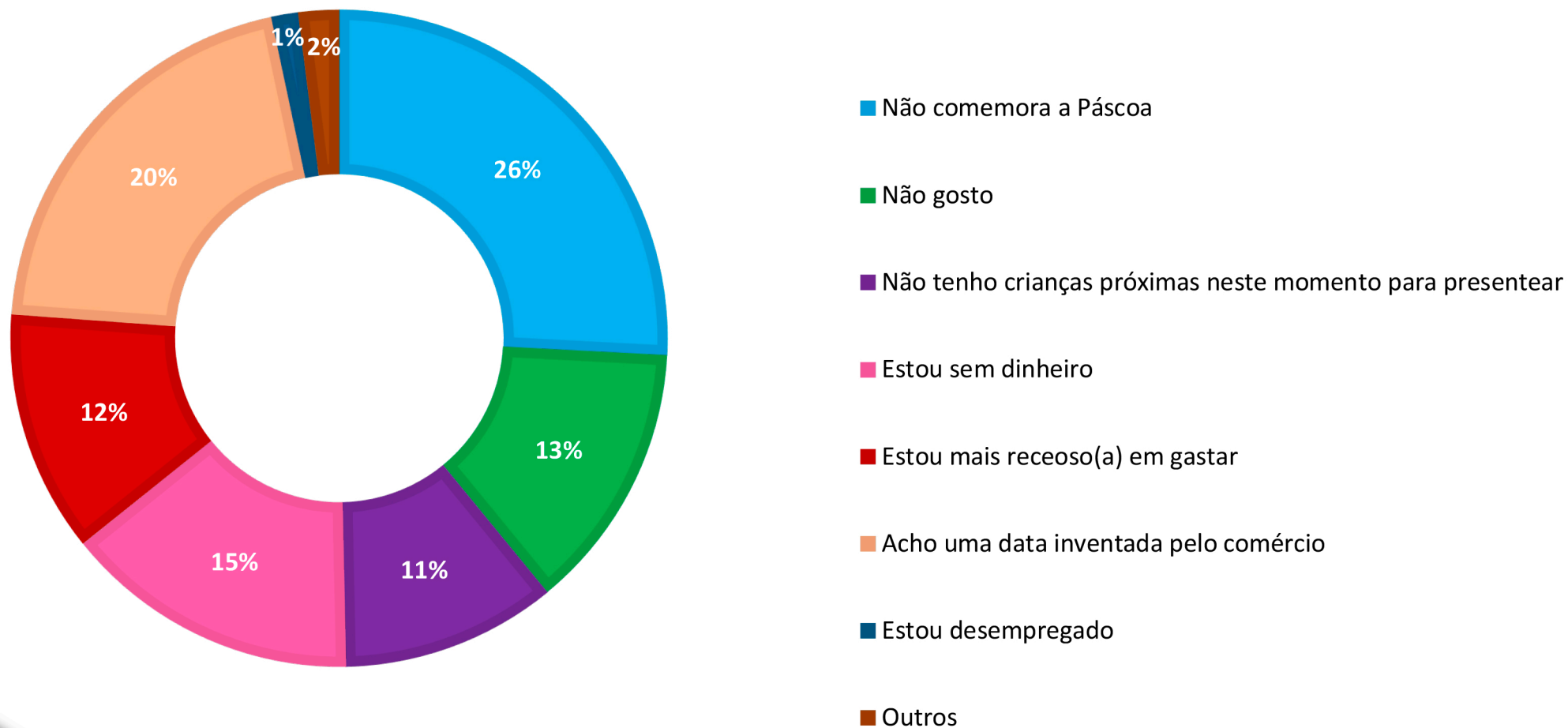
■ Brinquedo ou brinde com ovo/chocolate

■ Outros

Quem você irá presentear? (Coxim)

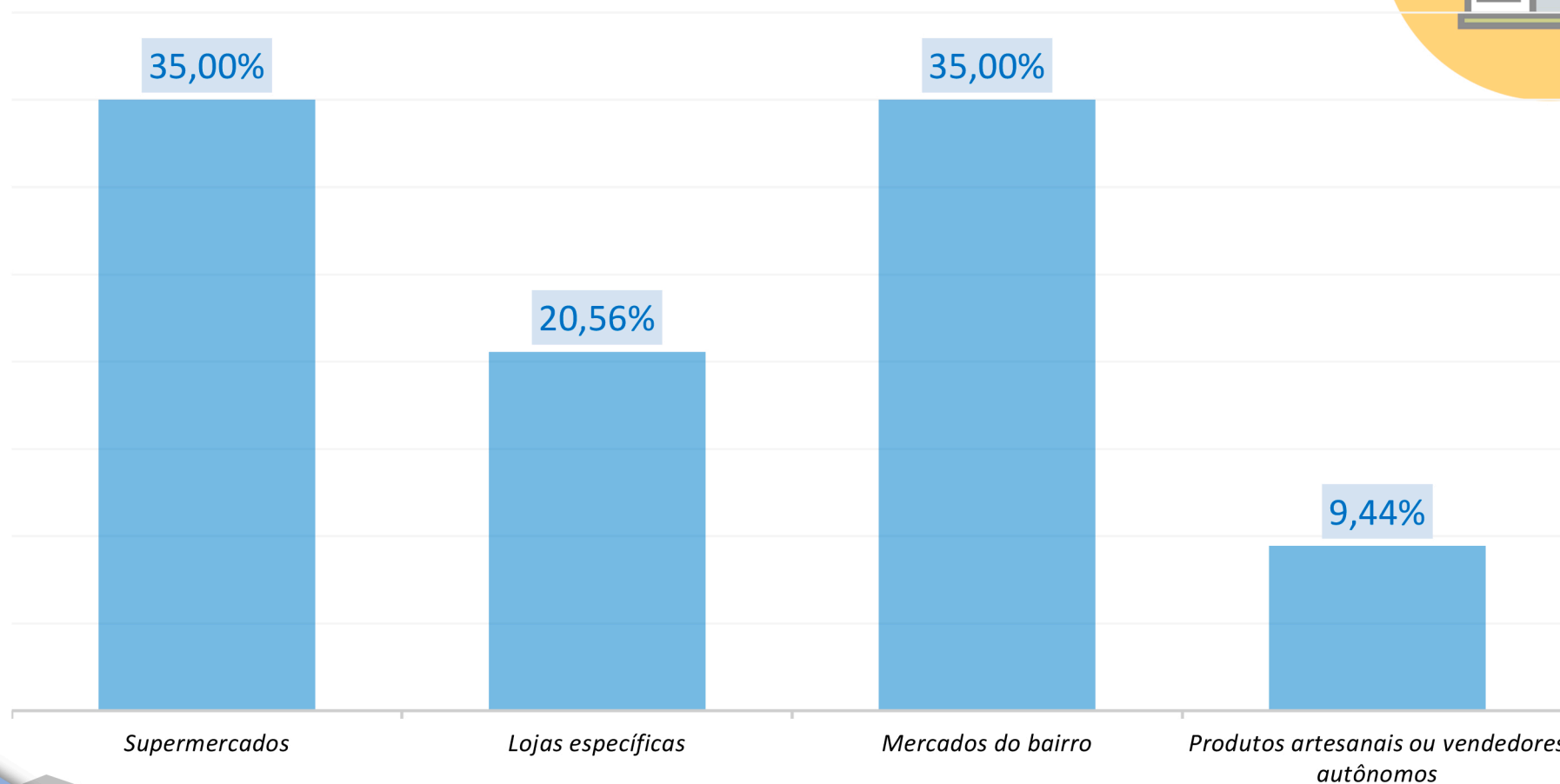


Caso não vá comprar, qual o motivo? (Coxim)

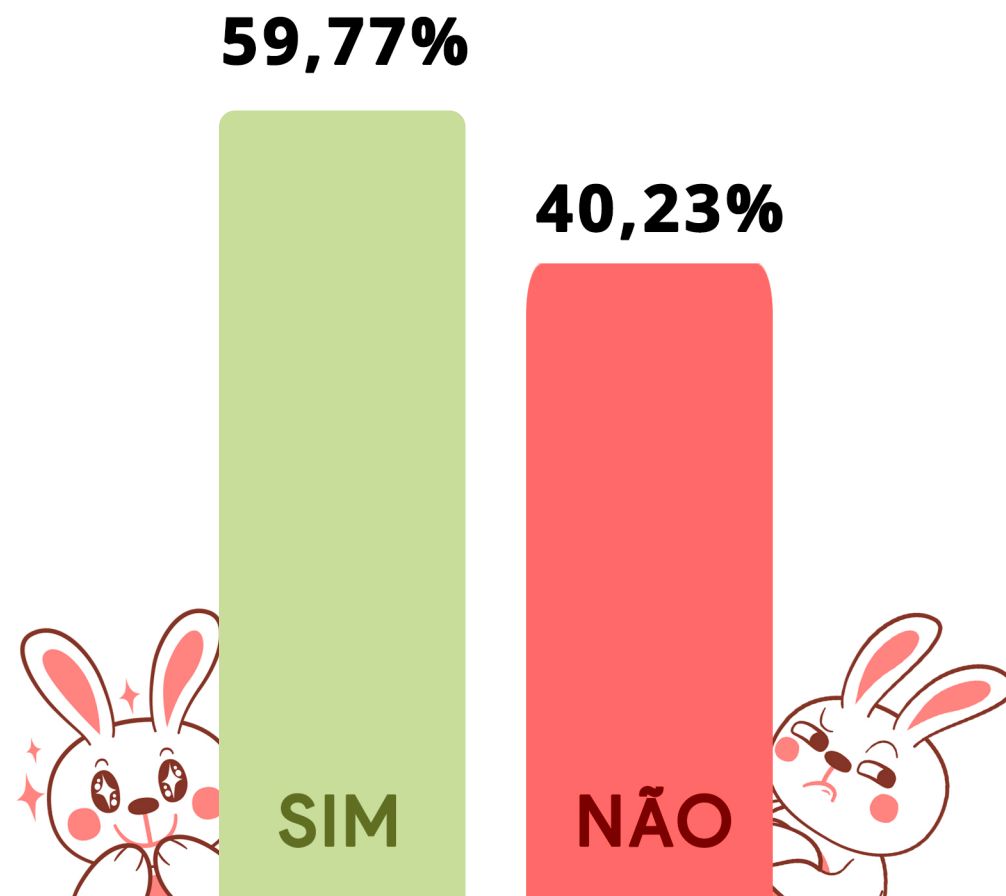


Qual o tipo de loja você costuma efetuar suas compras de páscoa?

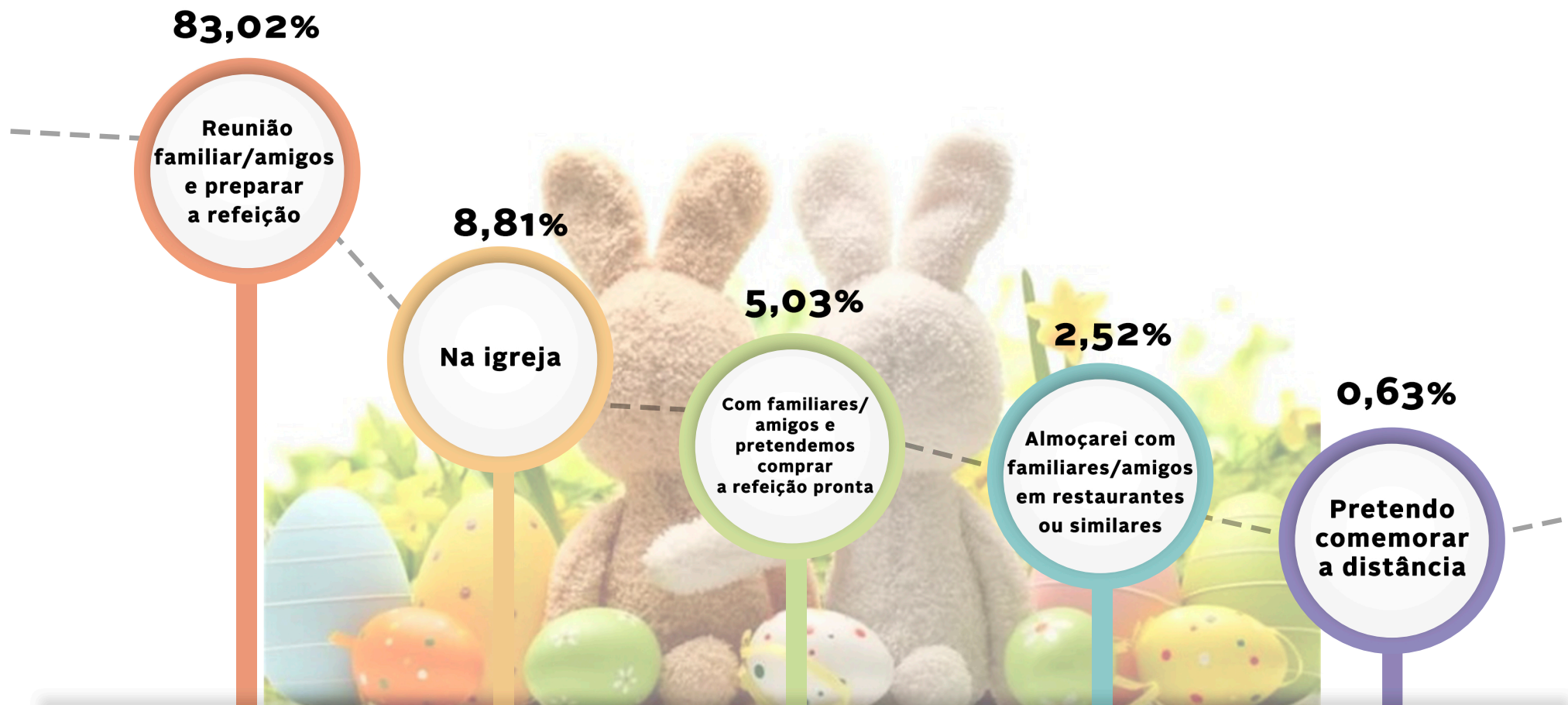
(Coxim)



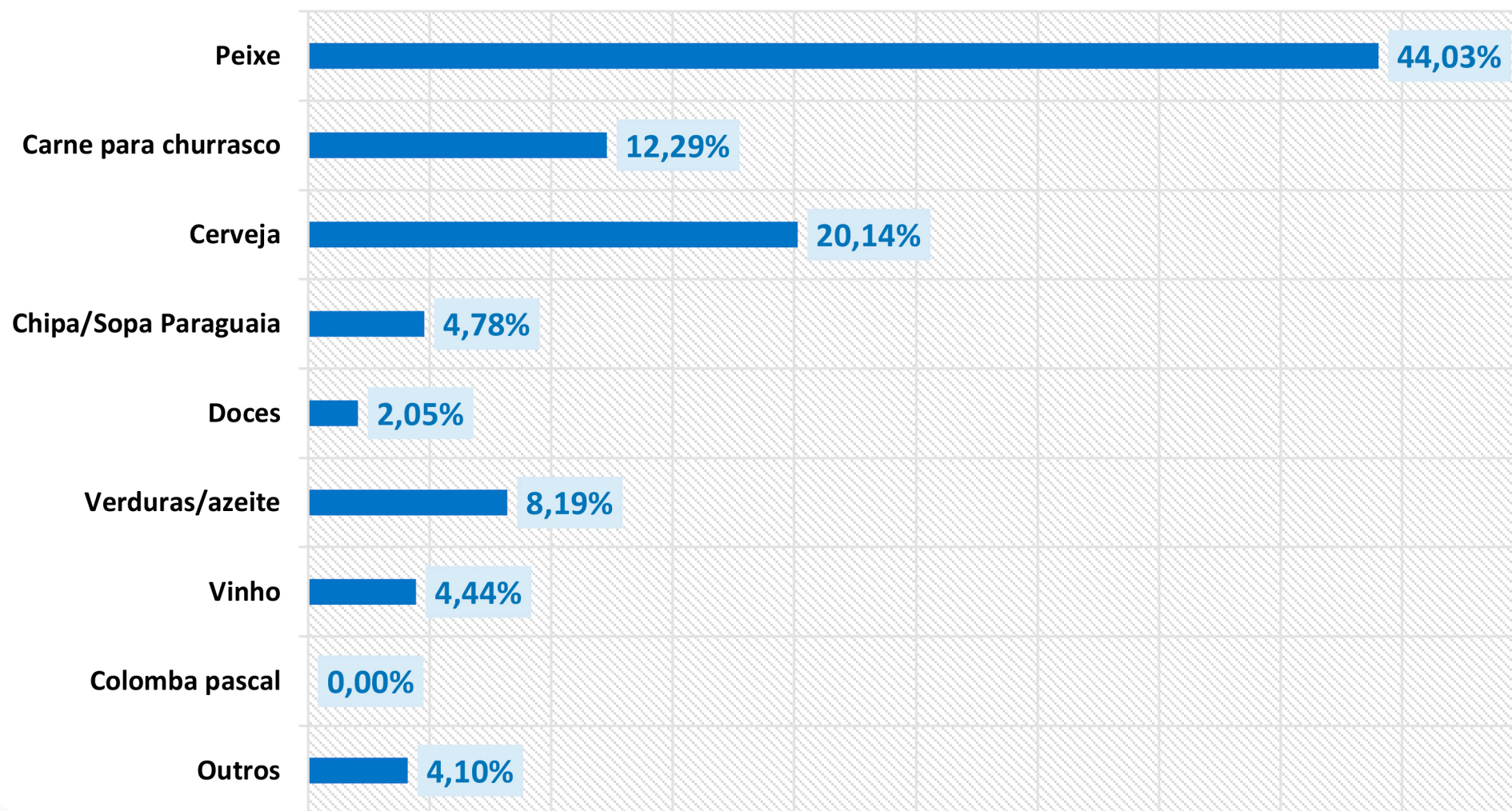
Você pretende comemorar a Páscoa? (Coxim)



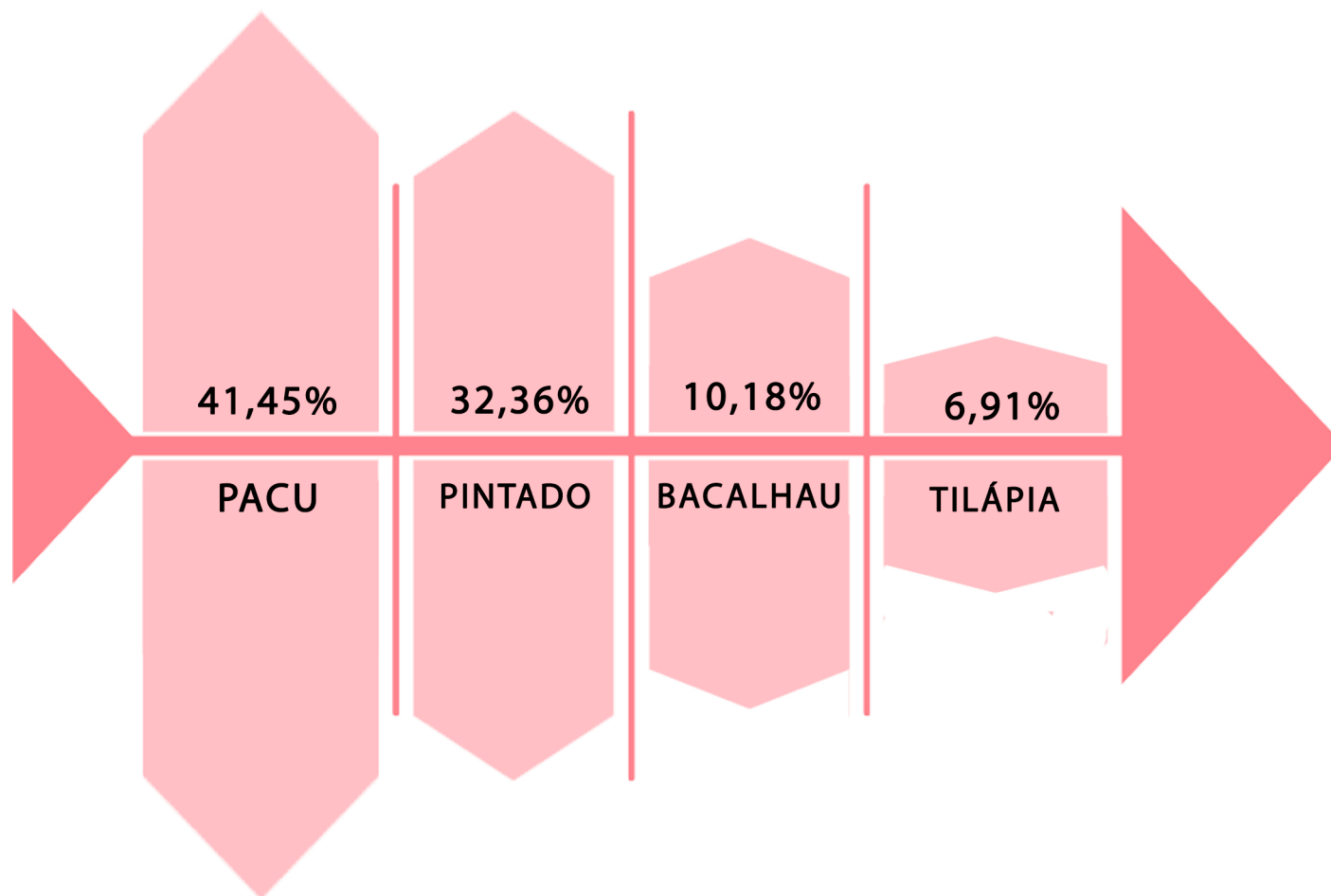
Como serão as comemorações? (Coxim)



O que não pode faltar em sua compra de páscoa para comemoração? (Coxim)

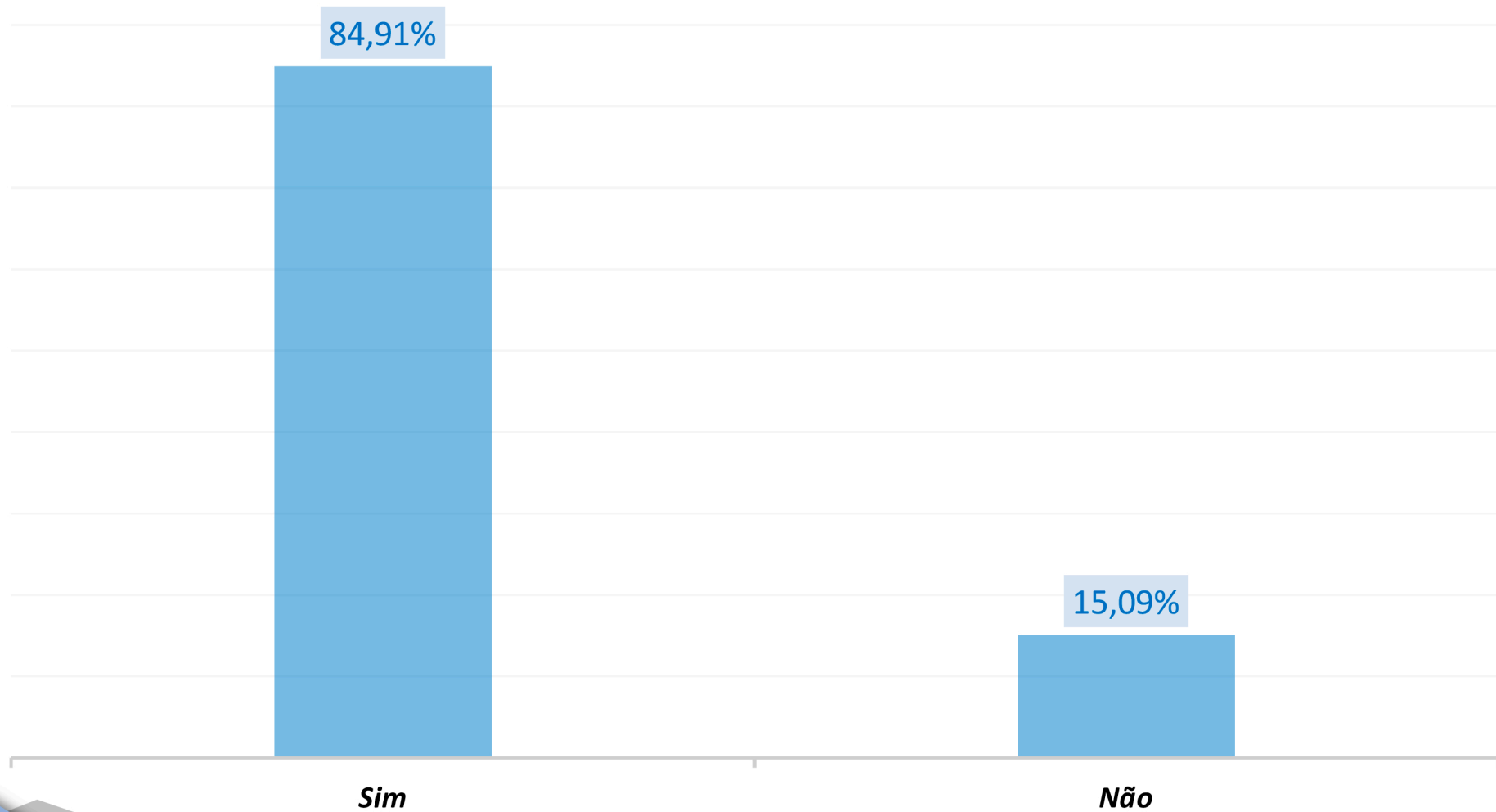


COMO SERÁ O CONSUMO DE PEIXE? (Coxim)



OUTRAS ESPÉCIES DE PEIXE: 6,18%

Você fará pesquisa de preço para efetuar suas compras de Páscoa? (Coxim)



Comparativo	% daqueles que presentearão			% daqueles que comemorarão		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Bonito	51,89%	51,60%	66,92%	45,83%	53,70%	60,90%
Campo Grande	59,38%	44,30%	63,38%	58,59%	31,90%	52,96%
Corumbá/Ladário	63,81%	50,60%	52,27%	82,84%	77,60%	34,09%
Coxim	48,87%	53,50%	78,57%	59,77%	30,70%	63,16%
Dourados	59,18%	63,20%	86,09%	65,54%	70,00%	89,47%
Ponta Porã	54,31%	59,20%	59,93%	59,93%	35,50%	44,94%
Três Lagoas	56,93%	59,30%	80,90%	48,69%	26,10%	75,66%
Municípios pesquisados	56,53%	54,10%	71,00%	60,11%	43,20%	61,80%
MS	56,53%	54,10%	71,00%	60,11%	43,20%	61,80%

Comparativo	Gastos médios com presentes			Gastos médios com comemorações			
	2023	2022 com reajuste de IPCA	2022	2023	2021 com reajuste de IPCA	2021	
	Bonito	R\$ 165,69	R\$ 137,61	R\$ 130,10	R\$ 163,64	R\$ 156,48	R\$ 147,94
	Campo Grande	R\$ 150,11	R\$ 121,74	R\$ 115,10	R\$ 175,22	R\$ 216,32	R\$ 204,52
	Corumbá/Ladário	R\$ 123,39	R\$ 161,30	R\$ 152,50	R\$ 112,27	R\$ 155,89	R\$ 147,39
	Coxim	R\$ 151,54	R\$ 126,57	R\$ 119,67	R\$ 141,82	R\$ 188,65	R\$ 178,36
	Dourados	R\$ 152,06	R\$ 146,53	R\$ 138,54	R\$ 168,00	R\$ 196,45	R\$ 185,73
	Ponta Porã	R\$ 129,66	R\$ 133,57	R\$ 126,28	R\$ 161,41	R\$ 229,04	R\$ 216,55
	Três Lagoas	R\$ 139,47	R\$ 119,38	R\$ 112,87	R\$ 148,08	R\$ 215,16	R\$ 203,42
	Municípios pesquisados	R\$ 144,29	R\$ 133,11	R\$ 125,85	R\$ 151,99	R\$ 193,69	R\$ 183,12
MS	R\$ 144,29	R\$ 133,11	R\$ 125,85	R\$ 151,99	R\$ 193,69	R\$ 183,12	

	MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM PRESENTES			MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA COM COMEMORAÇÕES		
Comparativo	2023	2022 atualização IPCA	2022	2022	2022 atualização IPCA	2022
Bonito	R\$ 1.007.760	R\$ 832.194	R\$ 786.796	R\$ 879.015	R\$ 984.822	R\$ 931.097
Campo Grande	R\$ 42.252.486	R\$ 25.567.107	R\$ 24.172.362	R\$ 48.672.148	R\$ 32.713.650	R\$ 30.929.044
Corumbá/Ladário	R\$ 5.583.031	R\$ 5.787.690	R\$ 5.471.958	R\$ 6.595.121	R\$ 8.578.565	R\$ 8.110.584
Coxim	R\$ 1.296.478	R\$ 1.185.447	R\$ 1.120.778	R\$ 1.484.040	R\$ 1.013.862	R\$ 958.554
Dourados	R\$ 10.615.899	R\$ 10.925.955	R\$ 10.329.919	R\$ 12.990.944	R\$ 16.223.601	R\$ 15.338.566
Ponta Porã	R\$ 3.460.597	R\$ 3.886.183	R\$ 3.674.182	R\$ 4.753.719	R\$ 3.996.258	R\$ 3.778.252
Três Lagoas	R\$ 5.121.397	R\$ 4.566.249	R\$ 4.317.150	R\$ 4.650.326	R\$ 3.622.101	R\$ 3.424.507
Municípios pesquisados	R\$ 65.730.466	R\$ 58.030.742	R\$ 54.865.030	R\$ 73.624.218	R\$ 67.425.964	R\$ 63.747.721
MS	R\$ 121.166.751	R\$ 106.973.172	R\$ 101.137.537	R\$ 135.717.997	R\$ 124.292.212	R\$ 117.511.782

OBJETIVO DA PESQUISA

Avaliar as intenções de consumo e de comemoração dos residentes de Mato Grosso do Sul para a Páscoa (2023)

MÉTODO

*Quantitativo;

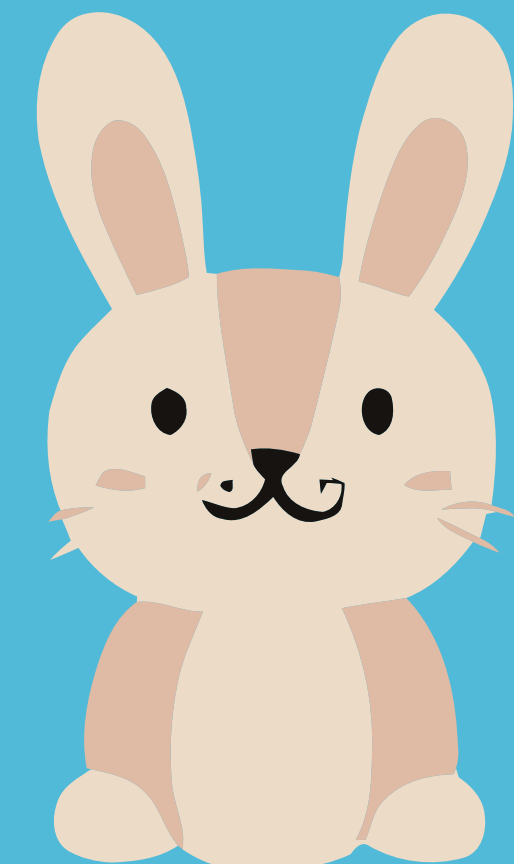
*Aplicação de 1.983 questionários semiestruturados (com perguntas abertas e fechadas) – perfil, comportamento e gastos – de 28 de fevereiro a 04 de março;

*95% de confiança;

*A depender do municípios, as margens de erro variaram entre 5% e 6%, para viabilizar a pesquisa;

*Campo Grande, Dourados, Corumbá/Ladário, Bonito, Coxim, Três Lagoas e Ponta Porã;

Realização:



Parceiros:

APOIO:



Coordenação e execução da pesquisa de campo

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira – IPF/MS

Paulo Maciel Junior - SEBRAE/MS



EQUIPE TÉCNICA – APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR

Rodrigo Maia Marcelo Pirani – SEBRAE/MS

Sandra Amarilha – SEBRAE/MS

Isabela Carvalho Fernandes – SEBRAE/MS

Priscila Amanda Ducatti – SEBRAE/MS

Bruno Lindenberg Alexandre - IPF/MS